

# 2012-2016年中国餐饮业深度调研及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国餐饮业深度调研及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/201211/09-111762.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章、餐饮业概述

#### 第一节、餐饮业的定义及分类

- 一、餐饮业的定义
- 二、餐饮业的分类

#### 第二节、餐饮业的特点

- 一、餐饮业的特性
- 二、餐饮业的基本特征
- 三、现代餐饮业的特点
- 四、餐饮管理的特点和任务

#### 第三节、餐饮业市场细分及作用

- 一、餐饮业的市場细分
- 二、餐饮业的经济地位和作用

#### 第四节、餐饮消费者分析

- 一、餐饮消费者种类分析
- 二、餐饮消费者心理效应解析
- 三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

### 第二章、中国餐饮业现状分析

#### 第一节、中国餐饮业的发展概况

- 一、中国餐饮业发展历程
- 二、我国餐饮业发展总体状况
- 三、我国餐饮业发展的主要特征
- 四、促进中国餐饮业发展的因素
- 五、我国餐饮业发展的现状与新态势分析

#### 第二节、中国餐饮业的政策法规分析

- 一、2007年《餐饮企业经营规范》颁布实施
- 二、2009年我国餐饮服务许可证制度正式启用
- 三、2010年我国餐饮业两大新规出台
- 四、2010年我国餐饮行业其它相关新规
- 五、2011年我国餐饮行业相关政策
- 六、2011年底商务部发布“十二五”餐饮业指导意见

七、2012年1月餐饮业在港上市指引发布

八、我国餐饮业添加剂使用标准缺失

### 第三节、本土餐饮企业发展分析

一、投资增长是快速扩张最大的推动力

二、技术标准化既是推力也是阻力

三、招工难阻碍餐饮企业发展

四、本土餐饮企业的分化趋势分析

### 第四节、餐饮业中电子商务的应用分析

一、餐饮业适合电子商务发展的特性

二、国内餐饮业的电子商务存在方式

三、电子商务给餐饮业带来的机遇和挑战

四、电子商务在餐饮业中的运用策略

### 第五节、中国餐饮业发展中的问题分析

一、中国餐饮业存在的主要问题

二、中国餐饮业持续健康发展面临的新挑战

三、中国集团饮食供应总体水平较低

### 第六节、促进中国餐饮业健康发展的对策

一、中国餐饮业的发展策略

二、中国餐饮业的发展建议

三、平衡餐饮市场与消费需求的措施

四、餐饮企业的主要营销手段

五、中国餐饮业的个性化服务策略

六、国内餐饮业品牌打造的策略

七、餐饮企业成本核算的三大要点

## 第三章、2007-2011年中国餐饮市场运营状况分析

### 第一节、2007年中国餐饮市场分析

一、2007年中国住宿与餐饮业运行状况

二、2007年我国餐饮百强企业零售总额分析

三、2007年中国餐饮业发展特点

### 第二节、2008年中国餐饮市场分析

一、2008年中国餐饮市场持续增长

- 二、2008年中国餐饮市场发展特点
- 三、2008年中国餐饮百强企业经营发展状况
- 第三节、2009年中国餐饮市场分析
  - 一、2009年1-12月餐饮业市场增长情况
  - 二、2009年我国餐饮百强企业发展特点分析
  - 三、2009年中国餐饮企业调查情况分析
- 第四节、2010年中国餐饮市场分析
  - 一、2010年中国餐饮业基本发展状况
  - 二、2010年我国餐饮行业发展特点
  - 三、2010年中国餐饮百强企业经营发展分析
- 第五节、2011年中国餐饮市场分析
  - 一、2011年餐饮业市场基本状况
  - 二、2011年我国餐饮市场掀起涨价潮
  - 三、2011年日本餐饮企业纷纷进驻中国

#### 第四章、中餐业市场分析

- 第一节、中餐国际市场概况
  - 一、美国
  - 二、法国
  - 三、德国
  - 四、英国
  - 五、意大利
  - 六、印尼
- 第二节、中国中餐业概况
  - 一、国内中餐业发展业态分析
  - 二、中国中餐消费市场的特点
  - 三、2010年世博会中餐业集体破解国际化瓶颈
  - 四、2011年中餐业资本市场动态分析
  - 五、我国中餐行业首家“数字化厨房”现身扬州
- 第三节、中餐业的营销分析
  - 一、中餐业服务特征及营销策略
  - 二、中餐业营销困境

### 三、中餐企业现代营销策略

#### 第四节、中餐业的竞争分析

- 一、中餐业面临的竞争形势
- 二、中餐连锁竞争力分析
- 三、海外中餐馆的竞争及发展
- 四、2009年西班牙本土企业发力中餐市场
- 五、2011年百胜收购小肥羊拓展中餐业务

#### 第五节、中餐业发展问题、策略及机遇

- 一、中餐业缺乏品牌保护意识致纷争不断
- 二、中餐行业面临的机会与威胁剖析
- 三、海外中餐业发展面临的困境及建议
- 四、发展中餐连锁应重视中西文化差别
- 五、中餐连锁企业运营障碍及对策
- 六、儿童中餐市场蕴含商机

### 第五章、西餐业市场分析

#### 第一节、国内西餐的历史及分布

- 一、西餐在中国的历史
- 二、西餐市场在中国的分布
- 三、西餐市场在中国的特征

#### 第二节、中国西餐业发展概况

- 一、中国西餐业发展阶段分析
- 二、中国西餐业发展概况
- 三、国内西餐业态分析
- 四、中国西餐业现阶段的市场特点

#### 第三节、部分城市西餐业的发展

- 一、北京西餐业
- 二、上海西餐业
- 三、天津西餐业
- 四、广州西餐业
- 五、泉州西餐业

#### 第四节、中国西餐业的问题及对策

- 一、西餐业发展存在的问题
- 二、中国西餐业的发展建议
- 三、&ldquo;中式西餐&rdquo;的发展困局探析
- 四、&ldquo;中式西餐&rdquo;的发展出路解析
- 五、中西结合保持特色

#### 第五节、西餐业的发展前景

- 一、&ldquo;中式西餐&rdquo;未来发展展望
- 二、未来西餐经营的走势
- 三、西餐市场的发展趋势
- 四、本土化与大众化结合将成西餐业的趋势

### 第六章、快餐业市场分析

#### 第一节、国外快餐业概述

- 一、美国
- 二、俄罗斯
- 三、印度
- 四、法国

#### 第二节、中国快餐业概况

- 一、中国快餐发展概述
- 二、中国快餐业发展的主要特点
- 三、快餐业逐步占据餐饮业主导地位
- 四、中国快餐业发展的经验

#### 第三节、中国快餐业发展近况

- 一、2008年中国快餐业发展大事盘点
- 二、2009年中国快餐业发展概况
- 三、2010年快餐业着力在价格上下功夫
- 四、2011年快餐业成本压力骤升
- 五、2011年洋快餐遭遇质量问题

#### 第四节、西式快餐市场行销定位与市场战略

- 一、市场竞争态势分析
- 二、市场定位
- 三、行销定位策略

#### 四、行销组合策略

### 第五节、快餐业竞争分析

- 一、快餐业竞争激烈
- 二、外来品牌抢滩江城中高端快餐市场
- 三、2010年中国快餐业集体发力年轻消费群
- 四、华南地区快餐市场竞争加剧
- 五、快餐业人才竞争更趋激烈

### 第六节、中国快餐业存在的问题

- 一、中国快餐业发展存在的主要问题
- 二、连锁加盟对快餐业的不利影响
- 三、中国快餐业发展的不足

### 第七节、中国快餐业的发展策略

- 一、注重市场细分化和个性化
- 二、应提倡“小、专、多”的路子
- 三、连锁经营推进要谨防冒进
- 四、专业人才队伍要逐步扩大
- 五、中西快餐优势互补
- 六、加强行业组织作用

### 第八节、快餐业的未来发展趋势

- 一、我国快餐业的发展趋势分析
- 二、快餐业的信息化发展趋势
- 三、快餐业发展的四大趋向
- 四、中国快餐业发展的方向

## 第七章、中式快餐市场分析

### 第一节、中式快餐市场概况

- 一、中式快餐逐渐回归主流地位
- 二、我国中式快餐业发展现状剖析
- 三、中式快餐积极拓展商超渠道
- 四、中式快餐发展空间广阔

### 第二节、中国中式快餐的SWOT分析

- 一、优势



二、劣势

三、机遇

四、威胁

### 第三节、中式快餐业竞争分析

一、中式快餐赶超洋快餐

二、2008年百胜拓展中式快餐市场

三、2010年中式快餐发力儿童餐饮市场

四、2010年洋快餐争抢中餐快餐市场

五、中式快餐的竞争策略

六、传统中式快餐企业的突围之路

### 第四节、中式快餐面临的挑战

一、中式快餐的软肋

二、中式快餐发展面临的三道坎

### 第五节、中式快餐企业的发展策略分析

一、产品开发策略

二、连锁经营策略

三、促销策略

四、环境策略

### 第六节、中式快餐趋势与投资

一、中式快餐发展前景看好

二、中式快餐的成功之路

三、中式快餐店的投资经营要点

四、未来中式快餐发展环境趋好

## 第八章、北京餐饮业

### 第一节、北京餐饮业发展概况

一、北京市餐饮业总体发展情况

二、2009年北京餐饮消费状况透析

三、2010年北京餐饮业发展特点解析

四、2010年节假日北京餐饮市场消费情况

五、2010年北京餐饮行业发展盘点

六、2010年北京餐饮业新出台的相关新规

## 第二节、2011年北京餐饮业发展现状

- 一、2011年北京元旦春节期间餐饮市场运营情况
- 二、2011年北京餐饮业收入超700亿元
- 三、2011年中秋北京餐饮业消费增长明显
- 四、2011年快餐企业加快北京火车站商圈布局

## 第三节、北京“成都小吃”现象经济分析

- 一、北京的“成都小吃”现象
- 二、成都小吃企业特征
- 三、成都小吃的运行机理
- 四、北京“成都小吃”的启示

## 第四节、北京餐饮市场面临的问题与对策

- 一、北京餐饮市场发展存在的问题
- 二、北京餐饮市场强制收费卷土重来
- 三、准入门槛低成北京餐饮业发展软肋
- 四、北京餐饮业的发展趋势与对策建议

## 第五节、北京餐饮业发展前景及趋势

- 一、北京餐饮业发展前景看好
- 二、北京餐饮业发展趋势
- 三、北京餐饮行业迈向绿色化发展

## 第九章、上海餐饮业

### 第一节、上海餐饮业发展概况

- 一、上海餐饮业的发展变化
- 二、2007年上海餐饮业发展状况
- 三、2008年上海餐饮市场总体发展状况
- 四、2009年上海餐饮业发展简况

### 第二节、2010-2012年上海餐饮市场发展状况

- 一、2010年上海餐饮业发展特点解析
- 二、2010年世博会上海餐饮业发展总结
- 三、2011年上半年上海餐饮业人均消费下降
- 四、2011年上海餐饮业食品添加剂相关细则发布
- 五、2012年春节黄金周上海餐饮业情况

## 六、上海餐饮业推行追溯系统保障食品安全

### 第三节、消费者对上海餐饮业发展的要求

- 一、游客
- 二、商务客人
- 三、白领休闲社交
- 四、家庭消费
- 五、上班族

### 第四节、上海餐饮业的发展对策

- 一、上海高级餐饮服务人才缺乏
- 二、上海餐饮店面临高租金威胁
- 三、上海餐饮业发展对策与建议
- 四、上海推进餐饮业发展的举措

### 第五节、上海餐饮业投资及发展趋势分析

- 一、风投看好上海餐饮业
- 二、上海中小餐饮业受风险投资关注
- 三、世博后上海酒店业高端餐饮市场形势展望
- 四、上海户外餐饮成时尚

## 第十章、广州餐饮业

### 第一节、广州餐饮业概况

- 一、广州餐饮业发展综述
- 二、广州餐饮市场发展特点分析
- 三、广州市场餐饮概念的变迁
- 四、广州餐饮业发展迅猛的原因
- 五、广州因地制宜发展特色餐饮业经济
- 六、广州餐饮区域现状

### 第二节、2008-2011年广州餐饮业发展状况

- 一、2008年广州餐饮市场发展规模
- 二、2008年广州餐饮市场消费分析
- 三、2009年广州餐饮业发展状况
- 四、2010年广州餐饮业发展状况
- 五、2011年1-8月广州餐饮市场运行简况

### 第三节、广州餐饮业存在的问题及对策

- 一、广州餐饮业发展存在的问题
- 二、广州本土餐饮企业亟待壮大
- 三、促进广州餐饮业健康发展的对策

### 第四节、广州餐饮业发展走势

- 一、广州餐饮市场的发展走向
- 二、广州商务餐饮市场空间广阔
- 三、广州餐饮业发展规划展望
- 四、量贩经营模式在广州餐饮业兴起

## 第十一章、其他城市餐饮业分析

### 第一节、深圳

- 一、深圳餐饮业概述
- 二、深圳餐饮业在经济发展中的地位
- 三、深圳餐饮业的八大菜系简述
- 四、深圳餐饮市场消费状况
- 五、2011年深圳餐饮新规及影响分析
- 六、深圳餐饮行业存在的问题及对策

### 第二节、东莞

- 一、东莞餐饮产业发展概况
- 二、东莞餐饮业调查分析
- 三、东莞财政支持餐饮企业发展
- 四、东莞餐饮产业发展中存在的问题
- 五、促进餐饮产业发展的对策建议

### 第三节、武汉

- 一、中部崛起给武汉餐饮业发展带来契机
- 二、武汉市餐饮业经营发展现状
- 三、2009年武汉连锁餐饮企业经营状况
- 四、武汉本土快餐企业竞争力分析
- 五、武汉特色餐饮发展势头正猛
- 六、武汉餐饮企业实施差异化竞争
- 七、武汉餐饮业发展的新动向

#### 第四节、成都

- 一、2008年成都住宿和餐饮业运行状况
- 二、2009年成都餐饮业发展剖析
- 三、成都餐饮市场主要分布
- 四、成都西餐市场发展迅速
- 五、成都餐饮业的特色发展分析
- 六、成都餐饮行业发展规划展望

#### 第五节、重庆

- 一、重庆餐饮发展状况分析
- 二、重庆餐饮业呈五大特点
- 三、2009年重庆餐饮业发展状况
- 四、2010年重庆餐饮业发展状况
- 五、重庆政府采取措施加快餐饮业发展
- 六、重庆餐饮业的发展趋向

#### 第六节、西安

- 一、西安餐饮业发展概况
- 二、2010年西安餐饮业的现状与优势
- 三、西安休闲餐饮发展势头良好
- 四、西安酒店餐饮业的问题分析
- 五、西安餐饮业面临的新机遇
- 六、西安餐饮业未来发展规划展望

### 第十二章、国外餐饮连锁重点企业

#### 第一节、百胜全球餐饮公司 ( YUM! BRANDS INC. )

- 一、公司简介
- 二、2009财年百胜餐饮经营状况
- 三、2010财年百胜餐饮经营状况
- 四、2011财年前三季度百胜餐饮经营状况
- 五、百胜中国打造供应链新模式
- 六、百胜中国发力我国西部地区餐饮市场

#### 第二节、麦当劳公司 ( MCDONALDS CORPORATION )

- 一、公司简介

- 二、2009年麦当劳经营状况
- 三、2010年麦当劳经营状况
- 四、2011年麦当劳经营状况
- 五、麦当劳的经营理念
- 六、麦当劳高效服务的流程

### 第三节、棒约翰国际公司（PAPA JOHN'S）

- 一、公司简介
- 二、2009财年棒约翰经营状况
- 三、2010财年棒约翰经营状况
- 四、2011财年前三季度棒约翰经营状况
- 五、棒约翰注重差异化竞争
- 六、棒约翰在中国市场的扩张
- 七、棒约翰针对必胜客的竞争策略

### 第四节、星巴克公司（STARBUCKS CORPORATION）

- 一、公司简介
- 二、2009财年星巴克经营状况
- 三、2010财年星巴克经营状况
- 四、2011财年星巴克经营状况
- 五、星巴克的经营之道
- 六、星巴克经营模式的转变解析

## 第十三章、国内餐饮连锁重点企业

### 第一节、味千（中国）控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月味千经营状况分析
- 三、2010年1-12月味千经营状况分析
- 四、2011年1-6月味千经营状况分析

### 第二节、内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月小肥羊经营状况分析
- 三、2010年1-12月小肥羊经营状况分析
- 四、2011年1-6月小肥羊经营状况分析

五、小肥羊的经营管理策略解析

六、2012年2月小肥羊正式并入百胜集团

### 第三节、上海锦江国际酒店发展股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月锦江股份经营状况分析

三、2010年1-12月锦江股份经营状况分析

四、2011年1-9月锦江股份经营状况分析

五、锦江股份加速扩张

### 第四节、西安饮食股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月西安饮食经营状况分析

三、2010年1-12月西安饮食经营状况分析

四、2011年1-9月西安饮食经营状况分析

### 第五节、中国全聚德（集团）股份有限公司

一、公司简介

二、2009年1-12月全聚德经营状况分析

三、2010年1-12月全聚德经营状况分析

四、2011年1-9月全聚德经营状况分析

五、全聚德扩张发展分析

### 第六节、上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

### 第七节、上海永和大王餐饮有限公司

一、公司简介

二、菲律宾餐饮连锁巨头全资收购永和大王

三、永和大王发展现状及未来规划

### 第八节、广州市真功夫餐饮管理有限公司

一、公司简介

二、真功夫扩张进展及未来规划

三、真功夫的创新过程与成果

#### 四、真功夫快速发展存在的问题

### 第九节、深圳面点王饮食连锁有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、深圳面点王迅速发展的经营理念

#### 三、面点王的营销策略解析

#### 四、面点王快速发展的成功之道

## 第十四章、中国餐饮业竞争分析

### 第一节、餐饮业竞争概述

#### 一、餐饮业竞争的特点

#### 二、餐饮业竞争的原因

#### 三、餐饮业竞争抗衡因素的变化

#### 四、餐饮业竞争的五个应对法则

### 第二节、中西餐饮业的对比竞争分析

#### 一、中西快餐的竞争局势

#### 二、中西餐饮业的总体差异

#### 三、中西餐饮业的差距

### 第三节、国内餐饮业竞争态势

#### 一、国内餐饮市场竞争态势的变化

#### 二、2011年我国餐饮业外资收购动态

#### 三、主题餐厅直面竞争

#### 四、北京餐饮面临品牌竞争时代

### 第四节、酒店、饭店餐饮业竞争对策分析

#### 一、饭店餐饮面对市场竞争经营的策略

#### 二、饭店营销竞争新策略解析

#### 三、酒店餐饮经营的竞争对策

#### 四、酒店餐饮的市场竞争策略

### 第五节、饭店餐饮市场竞争力分析

#### 一、饭店餐饮的优势

#### 二、饭店餐饮的劣势

#### 三、在竞争中求发展

### 第六节、餐饮企业应对竞争的策略措施



- 一、餐饮企业面对竞争的八个手段
- 二、餐饮竞争措施的实施
- 三、中国餐饮业构建核心竞争力分析
- 四、餐饮业的卫生竞争战略
- 五、餐饮业竞争的顾客价值战略
- 六、餐饮业竞争的特色战略

## 第十五章、餐饮企业经营分析

### 第一节、餐饮特许经营分析

- 一、中国餐饮业特许经营概述
- 二、我国餐饮业特许经营发展概况
- 三、国内餐饮业特许经营标准化问题的分析
- 四、餐饮特许经营要防止走偏
- 五、餐饮特许经营管理的SPA疗法

### 第二节、餐饮经营热点市场

- 一、婚宴市场
- 二、寿宴市场
- 三、商务用餐

### 第三节、餐饮业营销分析

- 一、未来餐饮营销的发展趋势
- 二、不同规模的餐饮企业选择的连锁方式
- 三、中国餐饮的特色营销方式
- 四、节假日餐饮营销战略

### 第四节、餐饮企业经营策略

- 一、餐饮经营策略概述
- 二、餐饮企业的经营对策
- 三、餐饮经营致胜的秘诀
- 四、餐饮企业做大的经营技巧

## 第十六章、餐饮企业连锁经营分析

### 第一节、餐饮连锁运作分析

- 一、餐饮连锁经营的起源与形式

- 二、餐饮连锁特许商的标准
- 三、餐饮业连锁经营的选址模式剖析
- 四、餐饮业连锁经营经济指标分析
- 第二节、中国餐饮连锁业发展状况分析
  - 一、2007年我国连锁餐饮业调查情况
  - 二、2008年中国餐饮连锁业成长十强出炉
  - 三、2009年我国餐饮业连锁经营状况分析
  - 四、2010年菜价上涨连锁餐饮企业经营形势及策略分析
  - 五、2012年餐饮连锁企业加快门店扩张步伐
- 第三节、餐饮连锁经营的商圈及相关理论
  - 一、商圈的一般性原则与特点
  - 二、国外餐饮巨头商圈策略借鉴
  - 三、商圈状况分类与特征
  - 四、商圈内连锁餐饮企业竞争策略
- 第四节、餐饮企业跨区域连锁经营分析
  - 一、餐厅的定位
  - 二、跨区域扩张策略
  - 三、管理升级措施
- 第五节、餐饮连锁市场品牌及营销策略
  - 一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择
  - 二、打造连锁餐饮店品牌发展对策
  - 三、连锁餐饮产品营销策略
  - 四、餐饮连锁企业的“统一性”战略
  - 五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新
- 第六节、餐饮连锁的对策及战略
  - 一、餐饮连锁经营的策略
  - 二、餐饮连锁经营模式研析
  - 三、中国餐饮连锁业发展战略
- 第七节、餐饮连锁的趋势与经验借鉴
  - 一、连锁经营将成为餐饮业主攻方向
  - 二、美国特许连锁经营的成功经验及启示
  - 三、中国连锁经营发展的四大趋势

## 第十七章、酒店、饭店餐饮业经营分析

### 第一节、酒店、饭店餐饮业营销分析

- 一、酒店餐饮业概述
- 二、酒店餐饮市场分析
- 三、盘活酒店餐饮的要素
- 四、用现代营销观念武装酒店餐饮业

### 第二节、酒店餐饮业个性化服务的体现形式分析

- 一、准备有特色的餐厅及餐位
- 二、提供个性化的菜单
- 三、风格独特的儿童自助餐

### 第三节、星级酒店餐饮经营分析

- 一、星级酒店经营餐饮的SWOT分析
- 二、星级酒店餐饮经营的六个重点
- 三、星级酒店餐饮业可持续发展应积极调整经营策略

### 第四节、酒店、饭店餐饮业的经营策略

- 一、酒店餐饮营销策略分析
- 二、星级饭店餐饮的经营策略
- 三、宾馆、饭店餐饮的经营对策

## 第十八章、餐饮业投资分析

### 第一节、行业投资特性

- 一、餐饮业的成长性与赢利性
- 二、餐饮业行业周期性
- 三、餐饮业资源要素密集性
- 四、餐饮业投资的八个优势

### 第二节、餐饮业投资现状分析

- 一、我国餐饮业面临的机遇分析
- 二、我国餐饮连锁业受风险投资青睐
- 三、餐饮业的主要经营风险
- 四、餐饮连锁业投资风险加剧

### 第三节、餐饮业行业壁垒分析

- 一、技术与市场壁垒

二、结构性壁垒

三、制度性壁垒

四、文化性壁垒

#### 第四节、餐饮业投资策略

一、投资餐饮业需做足竞争的准备

二、餐饮投资技巧

三、餐饮产品的选择经营

四、餐饮需抓好的四个关键

五、甄别餐饮投资的建议

#### 第五节、不同类型餐饮业投资建议

一、小区餐饮店

二、休闲餐饮店

三、加盟店餐饮

四、特色小餐饮店

### 第十九章、餐饮业发展前景预测

#### 第一节、餐饮业总体发展趋势

一、&ldquo;十二五&rdquo;我国餐饮业发展前景看好

二、2012-2016年中国餐饮连锁业市场规模预测分析

三、国内餐饮市场发展方向

四、今后我国餐饮业发展的新方向

#### 第二节、餐饮业未来发展走向

一、多元化发展

二、绿色餐饮业

三、特色餐饮

四、数字化发展

#### 第三节、2009-2013年全国餐饮业发展规划纲要

一、发展目标和主要任务

二、餐饮业发展格局

三、餐饮业发展重点

四、主要政策和措施

### 附录

附录一：中华人民共和国食品安全法

附录二：餐饮企业经营规范

附录三：餐饮服务许可管理办法

附录四：餐饮服务食品安全监督管理办法

附录五：餐饮业和集体用餐配送单位卫生规范

附录六：商务部关于“十二五”期间促进餐饮业科学发展的指导意见

附录七：推荐的各类餐饮业场所布局要求

图表目录：

图表1 不同城市的人最喜欢的快餐种类

图表2 不同城市比较经常吃快餐的时间

图表3 不同年龄的人最常吃快餐的时间

图表4 不同城市的市民在选择快餐时较多考虑的因素的比例

图表5 2007年全国住宿和餐饮业零售额及增长率

图表6 2007年1-12月全国住宿和餐饮业零售额对比情况

图表7 2008年我国餐饮业月度零售额对比情况

图表8 2008年我国餐饮业各季度零售额比重情况

图表9 2008年我国东中西部地区餐饮业发展情况比较

图表10 2008年我国各省市餐饮业发展情况比较

图表11 2009年餐饮业发展状况

图表12 2006-2010年中国住宿餐饮业发展状况

图表13 2006-2010年度百强餐饮业营业额情况

图表14 2006-2010年度餐饮百强企业入围门槛比较

图表15 2004-2010年度餐饮百强企业营业额占全社会住宿餐饮业营业额的比重

图表16 2010年餐饮百强企业按营业额划分

图表17 2010年餐饮百强企业中各经营业态基本情况表

图表18 2010年百强餐饮企业各业态直营占比

图表19 2010年度餐饮百强企业按区域划分

图表20 2010年不同餐饮业态经营增长能力比较

图表21 2010年百强餐饮企业各业态的业绩指标

图表22 中餐馆在美国数量的增加

图表23 全国西餐企业的构成

- 图表24 西餐企业各档次的人均消费
- 图表25 中、西快餐比例图
- 图表26 2005年与2008年餐饮百强快餐营业额比较图
- 图表27 2008年广州市场餐厅数量增长情况
- 图表28 广州餐厅价位分布
- 图表29 广州热门餐厅商区分布
- 图表30 2008年度广州热门搜索菜TOP10
- 图表31 2009年十大影响力城市住宿餐饮零售额占社会消费品零售额比例
- 图表32 成都大型餐饮店主要集中区域
- 图表33 2007-2009财年百胜综合损益表
- 图表34 2007-2009财年百胜不同部门收入情况
- 图表35 2007-2009财年百胜餐厅数量
- 图表36 2006-2010财年百胜餐饮主要财务指标
- 图表37 2006-2010财年百胜餐饮不同业务类型店面个数
- 图表38 2008-2010财年百胜餐饮不同地区事业部收入与利润情况
- 图表39 2010-2011财年前三季度百胜餐饮合并损益
- 图表40 2010-2011财年前三季度百胜餐饮不同地区收入及营业利润情况
- 图表41 2008-2009年麦当劳综合损益表（未审计）
- 图表42 2008-2009年麦当劳不同类型餐厅不同地区收入情况
- 图表43 2007-2009年麦当劳不同地区餐厅数量情况
- 图表44 2008-2010年麦当劳合并损益表
- 图表45 2008-2010年麦当劳不同类型店面总数
- 图表46 2008-2010年麦当劳不同地区收入和营业利润情况
- 图表47 2010-2011年麦当劳合并损益表
- 图表48 2009财年棒约翰合并损益表
- 图表49 2009财年棒约翰餐厅数量情况
- 图表50 2008-2010财年棒约翰合并损益表
- 图表51 2011财年前三季度棒约翰合并损益表
- 图表52 2007-2009财年星巴克合并损益表
- 图表53 2009财年星巴克不同部门不同类型收入情况
- 图表54 2008-2010财年星巴克合并损益表
- 图表55 2009-2011财年星巴克合并损益表

- 图表56 2009-2011财年星巴克不同地区收入情况
- 图表57 2009年1-12月味千综合全面收益表
- 图表58 2009年1-12月味千主营业务情况（分业务）
- 图表59 2009年1-12月味千主营业务分地区情况
- 图表60 2010年1-12月味千综合全面收益表
- 图表61 2010年1-12月味千主营业务分类资料
- 图表62 2010年1-12月味千主营业务分地区情况
- 图表63 2011年1-6月味千（中国）综合全面收益表
- 图表64 2011年1-6月味千（中国）分类资料
- 图表65 2011年1-6月味千（中国）分地区资料
- 图表66 2009年1-12月小肥羊综合收益表
- 图表67 2009年1-12月小肥羊主营业务分行业情况
- 图表68 2009年1-12月小肥羊主营业务分地区情况
- 图表69 2010年1-12月小肥羊综合全面收益表
- 图表70 2010年1-12月小肥羊主营业务分部资料
- 图表71 2010年1-12月小肥羊主营业务分地区情况
- 图表72 2011年1-6月小肥羊合并利润表
- 图表73 2011年1-6月小肥羊主营业务分部资料
- 图表74 2009年1-12月锦江股份主要财务数据
- 图表75 2009年1-12月锦江股份非经常性损益项目及金额
- 图表76 2007年-2009年锦江股份主要会计数据
- 图表77 2007年-2009年锦江股份主要财务指标
- 图表78 2009年1-12月锦江股份主营业务分行业情况
- 图表79 2009年1-12月锦江股份主营业务分地区情况
- 图表80 2010年1-12月锦江股份主要财务数据
- 图表81 2010年1-12月锦江股份非经常性损益项目及金额
- 图表82 2008年-2010年锦江股份主要会计数据
- 图表83 2008年-2010年锦江股份主要财务指标
- 图表84 2010年1-12月锦江股份主营业务分行业情况
- 图表85 2010年1-12月锦江股份主营业务分地区情况
- 图表86 2011年1-9月锦江股份主要会计数据及财务指标
- 图表87 2011年1-9月锦江股份非经常性损益项目及金额

- 图表88 2009年1-12月西安饮食非经常性损益项目及金额
- 图表89 2007年-2009年西安饮食主要会计数据和主要财务指标
- 图表90 2009年1-12月西安饮食主营业务分行业情况
- 图表91 2010年1-12月西安饮食非经常性损益项目及金额
- 图表92 2008年-2010年西安饮食主要会计数据
- 图表93 2010年1-12月西安饮食主营业务分行业情况
- 图表94 2011年1-9月西安饮食主要会计数据及财务指标
- 图表95 2011年1-9月西安饮食非经常性损益项目及金额
- 图表96 2009年1-12月全聚德主要财务数据
- 图表97 2007年-2009年全聚德主要会计数据
- 图表98 2007年-2009年全聚德主要财务指标
- 图表99 2009年1-12月全聚德主营业务分行业情况
- 图表100 2009年1-12月全聚德主营业务分地区情况
- 图表101 2010年1-12月全聚德主要财务数据
- 图表102 2008年-2010年全聚德主要会计数据
- 图表103 2008年-2010年全聚德主要财务指标
- 图表104 2010年1-12月全聚德主营业务分行业情况
- 图表105 2010年1-12月全聚德主营业务分地区情况
- 图表106 2011年1-9月全聚德主要会计数据及财务指标
- 图表107 2011年1-9月全聚德非经常性损益项目及金额
- 图表108 2011年前三季度餐饮行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表109 2010年餐饮行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表110 2009年餐饮行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表111 2011年前三季度餐饮行业上市公司成长能力指标分析
- 图表112 2010年餐饮行业上市公司成长能力指标分析
- 图表113 2009年餐饮行业上市公司成长能力指标分析
- 图表114 2011年前三季度餐饮行业上市公司营运能力指标分析
- 图表115 2010年餐饮行业上市公司营运能力指标分析
- 图表116 2009年餐饮行业上市公司营运能力指标分析
- 图表117 2011年前三季度餐饮行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表118 2010年餐饮行业上市公司偿债能力指标分析
- 图表119 2009年餐饮行业上市公司偿债能力指标分析



图表120 SPA信息的采集

图表121 2012-2016年中国餐饮业销售额预测

图表122 各类餐饮业场所布置要求

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/201211/09-111762.html>