

# 2015-2022年中国家庭影音 设备行业分析及投资机遇研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2015-2022年中国家庭影音设备行业分析及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201509/28-189562.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 全球化中的中国家用影视设备市场 1

#### 第一节 全球化竞争中中国彩电业的发展 1

##### 一、全球化竞争中国彩电企业发展之路 1

##### 二、全球化竞争中中国彩电企业发展策略 2

##### 三、全球化竞争中中国彩电企业竞争优势 2

#### 第二节 全球化竞争中中国彩电生存模式 3

##### 一、全球化竞争中中国彩电企业品牌策略 3

##### 二、全球化竞争中中国彩电企业经营模式 4

##### 三、全球化竞争中中国彩电企业技术发展 5

#### 第三节 外资家电企业在华投资分析 6

##### 一、外资彩电进军三四级市场分析 6

##### 二、外资平板电视售后服务市场分析 8

##### 三、外资彩电企业参与中国市场竞争分析 11

#### 第四节 中国企业彩电进军国际市场分析 15

##### 一、中国彩电企业参与全球化竞争分析 15

##### 二、国产平板彩电参与全球化竞争分析 16

### 第二章 2015年1-6月家用影视设备制造行业运行情况 18

#### 第一节 2015年1-6月家用影视设备总体运行情况 18

##### 一、2015年1-6月家用影视设备行业成长性分析 18

##### 二、2015年1-6月家用影视设备行业赢利能力分析 19

#### 第二节 2015年1-6月家用影视设备制造行业各项经济指标分析 21

##### 一、2015年1-6月家用影视设备制造行业产值规模 21

##### 二、2015年1-6月家用影视设备制造行业企业规模 22

##### 三、2015年1-6月家用影视设备行业销售规模 22

### 第三章 2015年1-6月家用影视设备市场产销分析 25

#### 第一节 2015年1-6月中国家用影视设备生产情况分析 25

一、2015年1-6月中国家用影视设备全国生产情况分析	25
二、2015年1-6月中国家用影视设备分地区生产情况分析	29
第二节 2015年1-6月中国家用影视设备销售情况分析	33
一、2015年1-6月中国家用影视设备销售规模	33
二、2015年1-6月中国家用影视设备销售排行	36
第三节 2015年1-6月中国家用影视设备对外贸易分析	40
第四节 2015年1-6月家用影视设备前十家企业经营情况	41
一、2015年1-6月家用影视设备制造业集中度	41
二、2015年1-6月不同规模企业经营情况	42
三、2015年1-6月不同所有制企业经营情况	42
第四章 2015年1-6月家用影视设备不同结构类型企业分析	43
第一节 2015年1-6月家用影视设备行业所有制结构	43
第二节 2015年1-6月家用影视设备制造业规模结构	45
第五章 2015年1-6月家用影视设备制造业地域分布统计	48
第一节 北京	48
一、规模	48
二、2015年1-6月北京家用影视设备企业数量变化及趋势分析	48
三、2015年1-6月北京家用影视设备企业利润、销售收入情况分析	48
四、2015年1-6月北京家用影视设备企业资本负债率变化及趋势分析	49
五、2015年1-6月北京家用影视设备企业资金利润率变化及趋势分析	49
六、2015年1-6月北京家用影视设备企业成本费用利润率变化	50
七、2015年1-6月北京家用影视设备行业人均销售率变化及趋势分析	50
八、2015年1-6月北京家用影视设备企业产成品资金占用率变化	50
九、2015年1-6月北京家用影视设备企业亏损额变化	51
第二节 上海	51
一、规模	51
二、2015年1-6月上海家用影视设备企业数量变化及趋势分析	52
三、2015年1-6月上海家用影视设备企业利润、销售收入情况分析	52
四、2015年1-6月上海家用影视设备企业资本负债率变化及趋势分析	52
五、2015年1-6月上海家用影视设备企业资金利润率变化及趋势分析	53

- 六、2015年1-6月上海家用影视设备企业成本费用利润率变化 53
- 七、2015年1-6月上海家用影视设备行业人均销售率变化及趋势分析 54
- 八、2015年1-6月上海家用影视设备企业产成品资金占用率变化 54
- 九、2015年1-6月上海家用影视设备企业亏损额变化 54

### 第三节 广东 55

- 一、规模 55
- 二、2015年1-6月广东家用影视设备企业数量变化及趋势分析 55
- 三、2015年1-6月广东家用影视设备企业利润、销售收入情况分析 56
- 四、2015年1-6月广东家用影视设备企业资本负债率变化及趋势分析 56
- 五、2015年1-6月广东家用影视设备企业资金利润率变化及趋势分析 56
- 六、2015年1-6月广东家用影视设备企业成本费用利润率变化 57
- 七、2015年1-6月广东家用影视设备行业人均销售率变化及趋势分析 57
- 八、2015年1-6月广东家用影视设备企业产成品资金占用率变化 58
- 九、2015年1-6月广东家用影视设备企业亏损额变化 58

## 第六章 家用影视设备制造业进出口分析 59

### 第一节 出口情况 59

### 第二节 进口情况 64

## 第七章 2015年1-6月家用影视设备行业竞争分析 69

### 第一节 行业竞争分析 69

### 第二节 行业竞争特征分析 71

- 一、国内彩电力量此消彼长 71
- 二、产品同质中力求差异化 71
- 三、新型彩电价格将持续走低 72
- 四、外资企业被迫进行战略防御 72

## 第八章 2015年1-6月家用影视设备流通优势企业分析 73

### 第一节 国美 73

- 一、行业地位 73
- 二、门店数量 73
- 三、经营状况 73

#### 四、竞争优势 74

#### 第二节 苏宁电器 75

##### 一、行业地位 75

##### 二、门店数量 76

##### 三、经营状况 76

##### 四、竞争优势 77

#### 第三节 顺电电器 78

##### 一、行业地位 78

##### 二、门店数量 78

##### 三、竞争优势 78

#### 第四节 永乐电器 80

##### 一、行业地位 80

##### 二、门店数量 80

##### 三、经营状况 80

##### 四、竞争优势 80

#### 第五节 五星电器 81

##### 一、行业地位 81

##### 二、门店数量 82

##### 三、竞争优势 82

### 第九章 2015年1-6月中国彩电生产企业及优势品牌分析 84

#### 第一节 四川长虹电器股份有限公司&mdash;&mdash;长虹 84

##### 一、行业地位 84

##### 二、经销网络 84

##### 三、经营状况 84

##### 四、竞争优势 86

##### 五、技术研发 86

#### 第二节 TCL集团股份有限公司&mdash;&mdash;TCL 87

##### 一、行业地位 87

##### 二、经销网络 87

##### 三、经营状况 88

##### 四、竞争优势 89

五、技术研发 90

六、策略观察 90

第三节 康佳集团股份有限公司&mdash;&mdash;康佳 91

一、行业地位 91

二、经销网络 91

三、经营状况 92

四、竞争优势 93

五、技术研发 94

六、策略观察 94

第四节 青岛海信电器股份有限公司&mdash;&mdash;海信 96

一、行业地位 96

二、经销网络 96

三、经营状况 96

四、竞争优势 98

五、技术研发 99

六、策略观察 99

第五节 创维集团有限公司&mdash;&mdash;创维 100

一、行业地位 100

二、经销网络 100

三、经营状况 100

四、竞争优势 100

五、技术研发 101

六、策略观察 102

第十章 2015年1-6月外资合资彩电企业分析 103

第一节 索尼（中国）有限公司&mdash;&mdash;索尼 103

一、行业地位 103

二、经营状况 103

三、策略观察 104

第二节 松下电器（中国）有限公司&mdash;&mdash;松下 105

一、行业地位 105

二、经销网络 105

三、经营状况	106
四、经营理念	106
五、2015年全球松下平板市场份额预测	107
第三节 三星电子(中国)有限公司&mdash;&mdash;三星	108
一、行业地位	108
二、经销网络	108
三、经营状况	108
四、技术研发	109
五、策略观察	109
第四节 LG电子(中国)有限公司&mdash;&mdash;LG	110
一、行业地位	110
二、经销网络	110
三、经营状况	111
四、竞争优势	113
五、策略观察	114
第五节 夏普商贸(中国)有限公司&mdash;&mdash;夏普	115
一、行业地位	115
二、经销网络	116
三、经营状况	117
四、策略观察	118
第十一章 2015年1-6月消费者市场分析	120
第一节 2015年1-6月中国平板电视城市消费者需求状况	120
一、2015年1-6月国内平板电视消费需求	120
二、中国数字电视市场发展步入实质性阶段	121
三、08年面板市场格局稳中有变	123
四、32英寸激活国内等离子市场	124
五、三、四级城市市场平板电视需求攀升	125
六、消费者评价平板电视画面色彩表现差异	126
七、数字产业渡过第一个磨合期	128
第二节 2015年1-6月高档电视消费者市场分析	130
一、家里拥有2台以上电视机已很普遍	130

- 二、未来市场&mdash;液晶和背投渐成主流 131
- 三、消费者购买预算 131
- 四、品牌形象&mdash;国外品牌优势明显 132

## 第十二章 产品及技术发展展望 134

### 第一节 数字高清&ldquo;双倍素&rdquo;彩电技术 134

#### 第二节 液晶技术 136

##### 一、LG锐比技术 136

##### 二、三星动态对比度 137

##### 三、对比度 vs 动态对比度 139

### 第三节 等离子彩电技术分析 139

#### 第四节 彩电新技术 142

##### 一、彩电企业技术 142

##### 二、大屏幕彩电新型显像管技术 142

##### 三、大屏幕彩电采用的主要新技术及特点 145

##### 四、彩电最新技术 148

##### 五、彩电行业技术发展趋势 154

## 第十三章 2015-2022年行业发展趋势与预测 157

### 第一节 2015-2022年国内平板电视发展趋势 157

#### 第二节 2015-2022年等离子、液晶电视发展趋势 159

#### 第三节 2015-2022年数字电视产业趋势 161

#### 第四节 2015-2022年液晶电视出货量预测 162

#### 第五节 2015-2022年中国车载电视市场预测 164

#### 第六节 2015-2022年中国数字电视市场规模预测 164

#### 第七节 2015-2022全球电视机市场发展预测 165

#### 第八节 2015-2022年有线数字电视用户预测 169

#### 第九节 2015-2022年全球网络电视收入规模预测 171

#### 第十节 2015-2022年全球手机电视市场发展规模预测 172

## 第十四章 2015-2022年中国家用影视设备投资战略研究 178

### 第一节 中国家用影视设备行业投资特性及投资环境 178

- 一、行业投资特性 178
- 二、投资环境分析 178
- 第二节 2015-2022年中国家用影视设备投资机会 178
  - 一、行业投资热点 178
  - 二、行业投资机会 180
- 第三节 2015-2022年中国家用影视设备投资风险及建议 181
  - 一、技术风险及建议 181
  - 二、政策风险及建议 181
  - 三、竞争风险及建议 182

图表目录：

- 图1 2015年1-6月中国平板电视消费需求增长趋势) 单位：万台 120
- 图2 2015年1-6月中国数字电视用户增长趋势 121
- 图3 数字电视三类传输方式 122
- 图4 2015年1-6月液晶TV&面板价格变化 123
- 图5 2015年1-6月液晶TV&面板价格变化 124
- 图6 2013年Q3-2015年Q2中国等离子分尺寸需求份额变化 125
- 图7 2015年1-6月三、四级城市市场国产、外资品牌销量份额变化 126
- 图8 2015年1-6月彩电四项关键指标消费者评价差异水平 127
- 图9 家中拥有电视数量饼状图分析 130
- 图10 消费者打算购买的电视种类 131
- 图11 品牌形象最好的厂家 132
- 图12 消费者购买预算 133
- 图13 2015年1-6月年中国数字电视市场规模预测 165
- 图14 2015-2022国有线数字电视用户趋势发展预测 170
- 图15 2015年1-6月年全球网络电视收入规模及增长情况 171
- 图16 全球手机电视终端出货量预测 172

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201509/28-189562.html>