

# 2009-2012年中国餐饮业市 场动态及投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国餐饮业市场动态及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/200905/06-20138.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008-2009年国外餐饮连锁重点企业运行分析

#### 第一节 百胜餐饮集团

##### 一、公司简介

##### 二、2007-2009财年百胜经营状况分析

##### 三、百胜集团加强中国本土化程度

##### 四、百胜集团进军华南中式快餐市场

#### 第二节 麦当劳

##### 一、公司简介

##### 二、2007-2009年麦当劳经营状况

##### 三、麦当劳的经营理念

##### 四、麦当劳高效服务的流程

#### 第三节 棒&bull;约翰

##### 一、公司简介

##### 二、2007-2009财年棒&bull;约翰经营状况

##### 三、棒&bull;约翰注重差异化竞争

##### 四、&ldquo;棒&bull;约翰&rdquo;在中国市场的扩张

##### 五、棒&bull;约翰针对必胜客的竞争策略分析

#### 第四节 星巴克

##### 一、公司简介

##### 二、2007-2009财年星巴克经营状况

##### 三、星巴克的经营之道

##### 四、星巴克收回中国市场特许经营权

### 第二章 2008-2009年中国餐饮业运行环境分析

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

##### 三、城镇人员从业状况

#### 第二节 2008-2009年中国餐饮业政策环境分析

##### 一、餐饮企业经营规范

##### 二、餐饮业食品卫生管理办法

三、《餐饮业和集体用餐配送单位卫生规范》

四、推荐各类餐饮业场所布局要求

第三节2008-2009年中国餐饮业社会环境分析

第三章 2008-2009年中国餐饮业发展现状分析

第一节2008-2009年中国餐饮业发展概况

一、我国餐饮业发展的主要特征

二、促进我国餐饮业发展的因素

第二节2008-2009年中国餐饮消费者分析

一、餐饮消费者种类分析

二、餐饮消费者心理效应解析

三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

第三节2008-2009年中国餐饮业中电子商务的应用分析

一、餐饮业适合电子商务发展的特性

二、国内餐饮业的电子商务存在方式

三、电子商务给餐饮业带来的机遇和挑战

四、电子商务在餐饮业中的运用策略

第四节2008-2009年中国餐饮业发展中的问题分析

一、中国当代餐饮业的问题

二、国内制约餐饮业发展的问题

三、中国集团饮食供应存在问题分析

四、餐饮行业发展的四大弊病

五、酒店餐饮业人才问题分析

第五节2008-2009年促进中国餐饮业健康发展的对策

一、餐饮业发展需要三大平台

二、商务部促进餐饮业发展的对策

三、餐饮业向规模经济发展对策分析

四、中国餐饮业的个性化服务策略

五、国内餐饮业品牌打造的策略

第四章2008-2009年中国餐饮市场运营态势分析

第一节2008-2009年中国餐饮市场情况分析

- 一、中国餐饮市场发展特点
- 二、餐饮市场发展的重要因素
- 三、中国餐饮市场流行元素
- 四、中国餐饮业品牌战略

## 第二节 2008-2009年中国餐饮市场发展分析

- 一、国内餐饮消费增长分析
- 二、“十一”黄金周期间餐饮市场增长强劲
- 三、中国大力发展餐饮行业扩大内需

## 第三节 2008-2009年中国餐饮产业市场问题分析

# 第五章 2008-2009年中餐业市场动态分析

## 第一节 2008-2009年中餐国际市场概况

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、英国
- 四、法国
- 五、意大利
- 六、西班牙

## 第二节 2008-2009年中国中餐业发展概况

- 一、中餐业市场回顾
- 二、中国中餐消费市场的特点
- 三、2008年国内中餐企业发力资本市场

## 第三节 2008-2009年中餐业的营销分析

- 一、中餐业的服务特征及营销分析
- 二、中餐业营销困境
- 三、中餐企业现代营销策略

## 第四节 2008-2009年中餐业的竞争分析

- 一、海外的中餐馆的竞争及发展
- 二、美国中餐市场竞争激烈
- 三、中餐的霸主地位面临危机
- 四、民营中餐对抗洋快餐
- 五、中餐竞争趋势分析

## 第五节 中餐连锁

- 一、连锁中餐以标准化抢万亿市场
- 二、中餐连锁竞争力分析
- 三、发展中餐连锁应重视中西文化差别
- 四、中餐连锁企业运营障碍及对策分析

## 第六节 2009-2012年中餐发展的对策及趋势

- 一、“中餐”抢占美国市场的对策
- 二、儿童中餐市场内含商机

## 第六章 2008-2009年中国西餐业市场走势分析

### 第一节2008-2009年国内西餐的历史及分布

- 一、西餐在中国的历史
- 二、西餐市场在中国的分布及特征

### 第二节2008-2009年中国西餐业的发展概况

- 一、近年中国西餐业发展状况
- 二、国内西餐业态种类及特点
- 三、中国西餐业现阶段的市场特点
- 四、中国西餐业发展迅猛

### 第三节2008-2009年中国西餐业的问题及对策

- 一、西餐业管理和技术人员匮乏
- 二、“中式西餐”的发展困局探析
- 三、“中式西餐”的发展出路解析
- 四、中西结合保持特色

### 第四节 2009-2012年西餐业的发展前景分析

- 一、“中式西餐”未来发展展望
- 二、未来西餐经营的走势
- 三、西餐市场的发展趋势
- 四、本土化与大众化结合将成西餐业的趋势

## 第七章 2008-2009年中国快餐业市场特色分析

### 第一节2008-2009年国外快餐业概述

- 一、美国

二、乌克兰

三、越南

四、菲律宾

第二节2008-2009年中国快餐业概况

一、快餐在中国广受欢迎

二、中国快餐业快速增长

三、中国快餐业发展的经验与体会

第三节2008-2009年西式快餐市场营销定位与市场战略

一、市场竞争态势分析

二、市场定位

三、行销定位策略

四、行销组合策略

第四节2008-2009年中国快餐业竞争分析

一、快餐业竞争格局显现

二、汉堡王进军中国市场

三、三大洋快餐争相吸引投资者加盟

第五节2008-2009年中国快餐业面临的问题及发展对策分析

一、快餐业发展中存在的主要问题

二、中国快餐业发展的障碍及其突破

三、连锁加盟对快餐业的不利影响

四、中国快餐业发展的不足及对策

第六节 2009-2012年中国快餐业的发展趋势分析

一、快餐行业发展的趋势变化

二、中国快餐业发展的趋势分析

三、快餐业的信息化发展趋势分析

第八章 2008-2009年中国中式快餐市场分析

第一节2008-2009年中式快餐市场概况

一、中式快餐成市场主角

二、中国中式快餐进入品牌时代

三、马兰拉面成为中式快餐的大梁

四、中式快餐发展空间广阔

## 第二节 2008-2009年中式快餐业竞争分析

- 一、2008年百胜拓展中式快餐市场
- 二、中式快餐赶超洋快餐
- 三、中式快餐的竞争策略
- 四、中式快餐与国外快餐的模式对比分析

## 第三节 2008-2009年中式快餐面临的挑战

- 一、中式快餐存在的主要问题
- 二、中式快餐的软肋
- 三、中式快餐难形成规模
- 四、中式快餐业管理落后
- 五、国外中式快餐业的危机及发展

## 第四节 2009-2012年中国中式快餐趋势与投资

- 一、中式快餐发展前景看好
- 二、中式快餐的发展策略详析
- 三、中式快餐的成功之路

## 第九章 2008-2009年中国主要城市餐饮业运行局势透析

### 第一节 北京餐饮业

- 一、奥运带动北京餐饮市场结构升级
- 二、假日消费引爆京城餐饮市场
- 三、北京餐饮企业成本降低有望降价
- 四、北京西单商圈上演餐饮业争霸战
- 五、北京餐饮业营销分析
- 六、北京“成都小吃”现象经济分析
- 七、北京餐饮业发展前景及趋势分析

### 第二节 上海餐饮业

- 一、上海餐饮老字号企业出击海外市场
- 二、上海网络餐饮业发展分析
- 三、消费者分析以及对上海餐饮业发展的新要求
- 四、上海餐饮业趋势及发展

### 第三节 广州餐饮业

- 一、广州餐饮业蓬勃发展



二、广州餐饮业大环境的特点

三、广州餐饮区域现状

四、广州餐饮业问题分析

五、广州餐饮业发展走势分析

第四节 其他城市餐饮业分析

一、深圳

二、武汉

三、成都

四、重庆

五、西安

第十章 2008-2009年中国餐饮业市场经营及营销情况透析

第一节2008-2009年中国餐饮企业经营分析

一、餐饮特许经营分析

二、餐饮经营热点市场

三、餐饮业营销发展分析

四、餐饮企业经营策略分析

第二节2008-2009年中国餐饮企业连锁经营分析

一、餐饮连锁运作分析

二、2004-2008年中国餐饮连锁业发展状况分析

三、餐饮连锁经营的商圈及相关理论

四、餐饮连锁市场品牌及营销策略

五、餐饮连锁的问题及对策

六、餐饮连锁的趋势与经验借鉴

第三节2008-2009年中国酒店、饭店餐饮业经营分析

一、酒店、饭店餐饮业营销分析

二、酒店餐饮业个性化服务的体现形式分析

三、酒店、饭店餐饮业的经营策略

第十一章2008-2009年中国餐饮业市场竞争格局分析

第一节2008-2009年中国餐饮业竞争概述

一、餐饮业竞争的特点

二、餐饮业竞争的原因

三、餐饮业竞争抗衡因素的变化

第二节2008-2009年中国中西餐饮业的对比竞争分析

一、中西快餐的竞争局势

二、中西餐饮业的总体差异

三、中西餐饮业的差距

第三节2008-2009年中国国内餐饮业竞争态势分析

一、中国餐饮业竞争加剧

二、国内餐饮市场竞争态势的四大变化

三、主题餐厅直面竞争

四、北京餐饮面临品牌竞争时代

第四节2008-2009年中国酒店、饭店餐饮业竞争对策分析

一、饭店餐饮面对市场竞争经营的策略

二、饭店营销竞争新策略解析

三、酒店餐饮经营的竞争对策

四、酒店餐饮的市场竞争策略

第五节2008-2009年中国饭店餐饮对餐饮业的竞争影响

一、饭店餐饮的优势

二、饭店餐饮的劣势

三、在竞争中求发展

第六节2008-2009年中国餐饮企业应对竞争的策略分析

一、餐饮企业面对竞争的八个手段

二、餐饮竞争措施的实施

三、中国餐饮业构建核心竞争力分析

四、餐饮业的卫生竞争战略分析

第十二章 2008-2009年中国餐饮连锁重点企业竞争力分析

第一节 西安饮食股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

## 第二节 中国全聚德（集团）股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

## 第三节 味千（中国）控股有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及运营状况分析

三、公司重点资讯

四、公司未来战略分析

## 第四节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及运营状况分析

三、公司重点资讯

四、公司未来战略分析

## 第五节 福记食品服务控股有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及运营状况分析

三、公司重点资讯

四、公司未来战略分析

## 第六节 上海永和大王餐饮有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及运营状况分析

三、公司重点资讯

四、公司未来战略分析

## 第七节 广州市真功夫餐饮管理有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及运营状况分析

三、公司重点资讯

四、公司未来战略分析

第八节 深圳面点王饮食连锁有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及运营状况分析

三、公司重点资讯

四、公司未来战略分析

第九节 略.....

第十三章 2009-2012年中国餐饮业发展前景预测分析

第一节2009-2012年中国餐饮业总体发展趋势

一、中国餐饮业发展趋势分析

二、餐饮市场发展趋势展望

三、中国餐饮业发展的五大方向

第二节2009-2012年中国餐饮业未来发展走向

一、多元化发展

二、绿色餐饮业

三、特色餐饮

四、数字化发展

第三节2009-2012年中国餐饮业市场盈利预测分析

第十四章 2009-2012年中国餐饮业投资机会与风险分析

第一节2009-2012年中国餐饮业投资环境分析

一、餐饮业的成长性与赢利性

二、金融危机下餐饮业投资分析

三、不同类型餐饮业投资建议

第二节2009-2012年中国餐饮业投资机会分析

一、国内餐饮业商机巨大

二、餐饮业投资的八个优势

三、餐饮业热点细述

四、粥店成餐饮业投资新宠

第三节2009-2012年中国餐饮业投资壁垒分析

一、技术与市场壁垒

二、结构性壁垒

三、制度性壁垒

四、文化性壁垒

第四节 餐饮业投资建议

图表名称：部分

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 城镇人员从业状况

图表 2004-2008年西安饮食股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年西安饮食股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年西安饮食股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年西安饮食股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年西安饮食股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年西安饮食股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年西安饮食股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年中国全聚德（集团）股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年中国全聚德（集团）股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年中国全聚德（集团）股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年中国全聚德（集团）股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年中国全聚德（集团）股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年中国全聚德（集团）股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年中国全聚德（集团）股份有限公司经营能力指标表

图表 2009-2012年中国餐饮业未来发展走向

图表 2009-2012年中国餐饮业市场盈利预测分析

图表 略.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/200905/06-20138.html>