

2017-2022年中国植入式医疗器械市场运行态势及投资策略建议报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2022年中国植入式医疗器械市场运行态势及投资策略建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201709/21-239082.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗器械行业属于高技术行业，涉及医药、机械、电子、塑料等多个行业，生产工艺相对复杂，进入门槛较高，是一个国家制造业和高科技尖端水平的标志之一，在我国属于国家重点鼓励发展的产业。2011年，我国已成为仅次于美国的世界第二大医疗器械市场。植入医疗器械属于第三类医疗器械的高端产品，是医疗器械产业中重要的产品门类。

随着我国植入医疗器械行业的持续发展，目前国内植入医疗器械企业已基本能生产低端和部分中端植入医疗器械，并在生物相容性新材料研究领域取得了一定进展。但产品整体水平较低，同质化现象严重，我国三级医院的中、高端器械市场基本为跨国企业所抢占。国内植入医疗器械生产企业需抓住行业发展机遇，不断进行技术创新。

中国产业研究报告网发布的《2017-2022年中国植入式医疗器械市场运行态势及投资策略建议报告》共十六章。首先介绍了植入式医疗器械市相关概念及发展环境，接着分析了中国植入式医疗器械市规模及消费需求，然后对中国植入式医疗器械市市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国植入式医疗器械市面临的机遇及发展前景。您若想对中国植入式医疗器械市有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 植入式医疗器械行业发展综述 1

1.1 植入式医疗器械行业定义及分类 1

1.1.1 植入式医疗器械定义 1

1.1.2 植入式医疗器械的分类 1

1、有源植入式医疗器械 1

2、无源植入式医疗器械 2

1.1.3 植入式医疗器械的材料 2

1.1.4 植入式医疗器械的基本原理 5

1.1.5 典型的植入式医疗器械产品 5

1.2 近年中国植入式医疗器械行业经济指标分析22

1.2.1 赢利性 22

- 1.2.2 成长速度 22
- 1.2.3 附加值的提升空间 23
- 1.2.4 行业周期性分析 23
- 1.2.5 竞争激烈程度指标 24
- 1.2.6 行业成熟度分析 26
- 1.3 植入式医疗器械行业产业链分析 27
- 1.3.1 植入式医疗器上游主要原材料分析 28
- 1、 不锈钢市场发展及应用情况28
- 2、 有色金属市场发展及应用情况 34
- 3、 生物陶瓷市场发展及应用情况 37
- 4、 高分子材料市场发展及应用情况42
- 1.3.2 行业下游产业链相关行业调研 47
- 1、 医疗机构行业发展状况及影响 47
- 2、 医疗服务业发展状况及影响47

第二章 植入式医疗器械行业市场环境及影响分析（PEST） 53

2.1 植入式医疗器械行业政治法律环境（P） 53

2.1.1 行业管理体制分析 53

2.1.2 行业主要法律法规 54

- 1、 《医疗器械经营监督管理办法》 54
- 2、 《医疗器械生产企业许可证》 64
- 3、 《医疗器械产品注册证》 65

2.1.3 植入式医疗器械行业标准 67

- 1、 《医疗器械生产质量管理规范》 67
- 2、 《医疗器械分类规则》 70
- 3、 《医疗器械临床试验规定》 71

2.1.4 行业相关发展规划 81

2.1.5 政策环境对行业的影响 83

2.2 行业经济环境分析（E） 83

2.2.1 宏观经济形势分析 83

2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析 86

2.3 行业社会环境分析（S） 88

- 2.3.1 植入式医疗器械产业社会环境 88
- 2.3.2 植入式医疗器械产业发展对社会发展的影响 89
- 2.4 行业技术环境分析 (T) 90
 - 2.4.1 植入式医疗器械技术分析 90
 - 2.4.2 植入式医疗器械技术发展水平 90
 - 2.4.3 世界先进植入式医疗成功案例 92
 - 2.4.4 行业主要产品应用技术发展趋势 94
 - 2.4.5 行业技术发展现状 96
 - 2.4.6 行业技术发展趋势 97
 - 1、行业技术活跃程度分析 98
 - 2、行业热门技术分析 99
 - 2.4.7 行业技术最新发展动向 102

第三章 国际植入式医疗器械行业发展及经验借鉴 104

- 3.1 国际医疗器械市场竞争状况分析 104
 - 3.1.1 国际植入医疗器械行业发展现状分析 104
 - 3.1.2 国际植入医疗器械行业市场竞争分析 105
- 3.2 跨国植入医疗器械企业在华投资状况分析 110
 - 3.2.1 美国美敦力公司在华投资布局分析 110
 - 3.2.2 美国强生医疗公司在华投资布局分析 111
 - 3.2.3 波士顿科学国际有限公司在华投资布局分析 112
 - 3.2.4 美国巴奥米特公司在华投资布局分析 113
 - 3.2.5 美国捷迈公司在华投资布局分析 114
- 3.3 全球主要国家市场调研 114
 - 3.3.1 美国 114
 - 1、美国植入式医疗器械行业发展概况 114
 - 2、美国植入式医疗器械市场规模 115
 - 3、美国植入式医疗器械行业趋势预测分析 115
 - 3.3.2 欧盟 116
 - 1、欧盟植入式医疗器械行业发展概况 116
 - 2、欧洲主要国家植入式医疗器械市场规模 117
 - 3、欧盟植入式医疗器械行业趋势预测分析 117

3.3.3 日本 118

- 1、日本植入式医疗器械行业发展概况 118
- 2、日本植入式医疗器械市场规模 119
- 3、日本植入式医疗器械行业趋势预测分析 119

3.3.4 其他国家地区 120

- 1、加拿大 120
- 2、印度120

第四章 中国植入式医疗器械行业运行现状分析 122

4.1 植入式医疗器械行业发展状况分析122

- 4.1.1 中国植入式医疗器械行业发展阶段 122
- 4.1.2 中国植入式医疗器械行业发展总体概况 122
- 4.1.3 中国植入式医疗器械行业发展特点分析 123
- 4.1.4 医疗研发热点医疗器材发展分析 123

- 1、植入式癌症检测仪123
- 2、植入式血糖监测仪123
- 3、植入式健康信息记录仪124

4.2 中国植入式医疗器械行业发展现状124

- 4.2.1 中国植入式医疗器械行业市场规模 124
- 4.2.2 植入医疗器械行业发展主要特征 125
 - 1、原材料逐步向再生医学材料拓展125
 - 2、市场需求增长持续125
 - 3、行业进入壁垒高 126

4.2.3 中国植入式医疗器械行业发展分析 126

4.3 植入式医疗器械市场情况分析127

- 4.3.1 中国植入式医疗器械市场总体概况 127
- 4.3.2 中国植入式心脏起搏器市场概况 128
- 4.3.3 中国植入式医疗器械产品市场发展分析 131

4.4 按技术含量分医疗器械细分市场评估 133

- 4.4.1 高端医疗器械市场调研 133
- 4.4.2 中低端医疗器械市场调研 134

第五章 中国植入式医疗器械行业整体运行指标分析 136

5.1 中国植入式医疗器械行业总体规模分析136

5.1.1 企业数量结构分析 136

5.1.2 行业市场规模分析 137

5.2 中国植入式医疗器械行业产销情况分析138

5.2.1 中国植入式医疗器械行业产值分析 138

5.2.2 中国植入式医疗器械行业工业销售产值 138

5.2.3 中国植入式医疗器械行业产销率 139

5.3 植入式医疗器械行业进出口情况分析 140

5.3.1 医疗器械进出口整体情况 140

5.3.2 植入式医疗器械进出口规模 141

5.3.3 植入式医疗器械进出口形势分析 143

5.4 植入式医疗器械行业经济效益影响因素分析143

5.4.1 植入式医疗器械行业经济指标分析 143

5.4.2 不同规模企业经济指标分析 144

5.4.3 不同性质企业经济指标分析 146

5.5 中国植入式医疗器械行业运营情况分析146

5.5.1 行业盈利能力分析 146

5.5.2 行业偿债能力分析 147

5.5.3 行业营运能力分析 149

5.5.4 行业发展能力分析 150

第六章 2017-2022年中国植入式医疗器械市场供需形势分析151

6.1 植入式医疗器械行业生产分析151

6.1.1 产品及原材料进口、自有比例 151

6.1.2 产品及原材料产业集群发展分析 152

6.2 中国植入式医疗器械市场供需分析154

6.2.1 中国植入式医疗器械行业供给情况 154

6.2.2 中国植入式医疗器械行业需求情况 154

6.2.3 中国植入式医疗器械行业供需平衡分析 154

6.3 植入式医疗器械产品市场应用及需求预测 155

6.3.1 植入式医疗器械产品应用市场总体需求分析 155

6.3.2 2017-2022年植入式医疗器械主要领域需求量预测 155

6.3.3 医疗机构行业对植入式医疗器械产品需求分析预测 156

第七章 植入医疗器械主要产品市场调研及趋势预测 158

7.1 冠状动脉植入医疗器械市场调研 158

7.1.1 冠状动脉介入治疗技术概述 158

7.1.2 支架市场调研 158

1、市场需求分析158

2、市场竞争格局159

3、主要产品分析159

4、市场趋势分析160

7.1.3 导管市场调研 161

1、市场需求分析161

2、市场竞争格局161

3、市场趋势分析161

7.1.4 导丝市场调研162

7.2 先天性心脏病植入医疗器械市场调研 163

7.2.1 先天性心脏病介入治疗技术概述 163

7.2.2 封堵器市场调研 164

1、市场需求分析164

2、市场竞争格局164

3、市场趋势分析164

7.2.3 心脏瓣膜市场调研 165

1、市场需求分析165

2、市场竞争格局166

7.2.4 心脏起搏器市场调研 166

1、市场需求分析166

2、市场竞争格局166

3、市场趋势分析167

7.3 脑血管植入医疗器械市场调研167

7.3.1 脑血管疾病介入治疗技术概述 167

7.3.2 脑血管植入医疗器械市场调研 168

- 1、 市场需求分析168
- 2、 市场竞争格局168
- 3、 市场趋势分析168
- 7.4 外周血管植入医疗器械市场调研 169
- 7.4.1 外周血管疾病介入治疗技术概述 169
- 7.4.2 外周血管植入医疗器械市场调研 172
- 1、 市场需求分析172
- 2、 市场竞争格局172
- 3、 市场趋势分析172
- 7.5 骨科植入医疗器械市场调研 173
- 7.5.1 骨科介入治疗技术概述 173
- 7.5.2 骨科器械整体市场调研 173
- 1、 市场需求分析173
- 2、 市场竞争格局174
- 3、 主要产品分析174
- 4、 市场趋势分析174
- 7.5.3 人工关节市场调研 175
- 1、 市场需求分析175
- 2、 市场竞争格局175
- 3、 市场趋势分析176
- 7.5.4 脊柱市场调研 177
- 1、 市场需求分析177
- 2、 市场竞争格局178
- 3、 市场趋势分析178
- 7.5.5 创伤市场调研 179
- 1、 市场需求分析179
- 2、 市场竞争格局180
- 3、 市场趋势分析180
- 7.6 美容及整容植入医疗器械市场调研180
- 7.6.1 美容及整容技术概述 180
- 7.6.2 鼻假体市场调研 181
- 1、 市场需求分析181

- 2、市场竞争格局181
- 3、市场趋势分析181
- 7.6.3 乳房假体市场调研 181
 - 1、市场需求分析181
 - 2、市场竞争格局182
 - 3、市场趋势分析182
- 7.6.4 软组织扩张器市场调研 183
 - 1、市场需求分析183
 - 2、市场竞争格局184
 - 3、市场趋势分析184
- 7.7 其他植入医疗器械市场调研 185
 - 7.7.1 人工耳蜗市场调研 185
 - 1、人工耳蜗结构与作用 185
 - 2、主要适用人群186
 - 3、市场需求分析186
 - 4、主要生产企业186
 - 5、市场趋势分析186
 - 7.7.2 人工晶体市场调研 187
 - 1、人工晶体植入术概述 187
 - 2、市场需求分析187
 - 3、主要生产企业188
 - 4、市场趋势分析188

第八章 中国植入式医疗器械营销趋势及策略分析189

- 8.1 植入式医疗器械销售组织及结构分析 189
 - 8.1.1 主要销售渠道分析 189
 - 8.1.2 主要零售渠道分析 190
 - 8.1.3 主要销售战略规划分析 191
- 8.2 销售区域调查分析 192
 - 8.2.1 主要产品品种销售区域分布 192
 - 8.2.2 新产品销售区域分布预测 192
- 8.3 植入式医疗器械行业营销策略分析193

- 8.3.1 中国植入式医疗器械营销概况 193
- 8.3.2 植入式医疗器械营销策略探讨 193
 - 1、中国植入式医疗器械产品营销策略浅析 193
 - 2、植入式医疗器械新产品的市场推广策略 195
 - 3、植入式医疗器械细分产品营销策略分析 196
- 8.4 植入式医疗器械营销的发展趋势 196
 - 8.4.1 未来植入式医疗器械市场营销的出路 196
 - 8.4.2 中国植入式医疗器械营销的趋势预测 197

第九章 植入式医疗器械行业产业结构分析 199

- 9.1 植入式医疗器械行业总体区域结构特征及预测 199
 - 9.1.1 行业区域分布特点及预测 199
 - 9.1.2 行业规模指标区域分布及预测 199
- 9.2 广东省植入式医疗器械行业发展分析及预测200
 - 9.2.1 区域市场在行业中的地位分析 200
 - 9.2.2 区域行业经济运行状况分析 201
 - 9.2.3 区域行业发展趋势预测 203
- 9.3 北京市植入式医疗器械行业发展分析及预测203
 - 9.3.1 区域市场在行业中的地位及特征分析 203
 - 9.3.2 行业经济运行状况分析 204
 - 9.3.3 区域行业发展趋势预测 205
- 9.4 上海市植入医疗器械行业发展分析及预测 205
 - 9.4.1 上海市植入医疗器械行业在行业中的地位变化 205
 - 9.4.2 上海市植入医疗器械行业经济运行状况分析 206
 - 9.4.3 上海市植入医疗器械行业企业分析 207
 - 9.4.4 上海市植入医疗器械行业趋势预测分析 207
- 9.5 江苏省植入式医疗器械行业发展分析及预测208
 - 9.5.1 区域市场在行业中的地位及特征分析 208
 - 9.5.2 区域行业经济运行状况分析 208
 - 9.5.3 区域行业发展趋势预测 210
- 9.6 湖北省植入式医疗器械行业发展分析及预测210
 - 9.6.1 区域市场在行业中的地位及特征分析 210

9.6.2 区域行业经济运行状况分析 210

9.6.3 区域行业发展趋势预测 211

第十章 2017-2022年植入式医疗器械行业竞争形势及策略 212

10.1 行业总体市场竞争状况分析212

10.1.1 植入式医疗器械行业竞争结构分析 212

10.1.2 植入式医疗器械行业企业间竞争格局分析 213

10.1.3 植入式医疗器械行业集中度分析 215

10.1.4 植入式医疗器械行业SWOT分析216

10.2 植入式医疗器械行业竞争格局分析 217

10.2.1 国内外植入式医疗器械竞争分析 217

10.2.2 中国植入式医疗器械市场竞争分析 217

10.2.3 中国植入式医疗器械市场集中度分析 218

10.2.4 国内主要植入式医疗器械企业动向 218

10.2.5 国内植入式医疗器械企业拟在建项目分析 219

10.3 植入式医疗器械行业并购重组分析 219

10.3.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析 219

10.3.2 本土企业投资兼并与重组分析 220

10.3.3 行业投资兼并与重组趋势分析 221

10.4 植入式医疗器械市场竞争策略分析 222

10.4.1 植入式医疗器械市场竞争策略概述 222

10.4.2 需求增长和新规对竞争战略的影响 223

10.4.3 植入式医疗器械细分产品竞争策略选择 223

第十一章 植入式医疗器械领先企业经营形势分析225

11.1 中国植入式医疗器械企业总体发展状况分析 225

11.1.1 植入式医疗器械企业主要类型 225

11.1.2 植入式医疗器械企业资本运作分析 225

11.1.3 植入式医疗器械企业创新及品牌建设 226

11.1.4 植入式医疗器械企业国际竞争力分析 227

11.2 中国领先植入式医疗器械企业经营形势分析 229

11.2.1 创生医疗器械（江苏）有限公司 229

- 1、企业发展概况229
- 2、企业组织架构229
- 3、企业荣誉分析230
- 4、企业产品与服务 230
- 5、企业研究和开发 230
- 6、企业销售网络及分布 231
- 7、企业业务及收入 231
- 8、企业战略目标分析232
- 11.2.2 山东威高骨科材料有限公司 233
 - 1、企业发展概况233
 - 2、企业荣誉及资质 234
 - 3、企业资产规模234
 - 4、企业产品分析235
 - 5、企业研究和开发 236
 - 6、企业经营情况分析237
 - 7、企业业务及收入 237
 - 8、企业战略目标分析237
- 11.2.3 常州市康辉医疗器械有限公司 238
 - 1、企业发展概况238
 - 2、企业荣誉分析239
 - 3、企业产品与服务 239
 - 4、企业研究和开发 239
 - 5、企业销售网络及分布 240
 - 6、企业竞争优势分析240
 - 7、企业趋势预测展望240
- 11.2.4 微创医疗器械（上海）有限公司 240
 - 1、企业发展概况240
 - 2、企业组织架构241
 - 3、企业荣誉分析242
 - 4、企业产品分析244
 - 5、企业资产规模244
 - 6、企业经营情况分析244

- 7、企业业务及收入 245
- 8、企业战略目标分析251
- 11.2.5 吉威医疗制品有限公司 252
 - 1、企业发展概况252
 - 2、企业规模253
 - 3、企业荣誉分析253
 - 4、企业产品分析253
 - 5、企业研究和开发 254
 - 6、企业经营情况分析254
 - 7、企业发展能力分析254
 - 8、企业趋势预测展望255
- 11.2.6 广东冠昊生物科技股份有限公司 255
 - 1、企业发展概况255
 - 2、企业荣誉分析256
 - 3、企业产品分析256
 - 4、企业研究和开发 258
 - 5、企业经营情况分析259
 - 6、企业业务及收入 261
 - 7、企业战略目标分析263
- 11.2.7 乐普（北京）医疗器械股份有限公司 264
 - 1、企业发展概况264
 - 2、企业产品与服务 265
 - 3、企业竞争优势分析265
 - 4、企业资产规模266
 - 5、企业研究和开发 266
 - 6、企业销售网络及分布 267
 - 7、企业业务及收入 269
 - 8、企业趋势预测展望269
- 11.2.8 纳通医疗集团 270
 - 1、企业发展概况270
 - 2、企业资产规模270
 - 3、企业产品分析271

- 4、企业研究和开发 271
- 5、企业发展能力分析272
- 6、企业战略目标分析272
- 11.2.9 强生（上海）医疗器材有限公司 272
 - 1、企业发展概况272
 - 2、企业历史文化273
 - 3、企业荣誉分析273
 - 4、企业产品与服务 274
 - 5、企业研究和开发 274
 - 6、企业经营情况分析275
 - 7、企业竞争优势分析275
 - 8、企业战略目标分析275
- 11.2.10 普鲁斯外科植入物（北京）有限公司277
 - 1、企业发展概况277
 - 2、企业荣誉分析277
 - 3、企业产品分析277
 - 4、企业研究和开发 277
 - 6、企业经营情况分析278
 - 7、企业业务及收入 278
 - 8、企业趋势预测展望278
- 11.2.11 业聚医疗器械（深圳）有限公司278
 - 1、企业发展概况278
 - 2、企业荣誉分析279
 - 3、企业产品分析279
 - 4、企业研究和开发 280
 - 5、企业经营情况分析280
 - 6、企业战略目标分析280
- 11.2.12 山东威高新生医疗器械有限公司280
 - 1、企业发展概况280
 - 2、企业资产规模281
 - 3、企业荣誉分析281
 - 4、企业产品与服务 281

- 5、企业研究和开发 281
- 6、企业经营情况分析281
- 7、企业业务及收入 281
- 8、企业战略目标分析281
- 11.2.13 上海力声特医学科技有限公司 283
 - 1、企业发展概况283
 - 2、企业荣誉分析283
 - 3、企业产品分析284
 - 4、企业研究与开发 285
 - 5、企业经营情况分析285
 - 6、企业业务及收入 286
 - 7、企业发展能力分析286
- 11.2.14 深圳市益心达医学新技术有限公司 287
 - 1、企业发展概况287
 - 2、营销网络287
 - 3、企业产品及动态 287
 - 4、企业研究和开发 289
 - 5、企业经营情况分析289
 - 6、企业业务及收入 289
 - 7、企业战略目标分析289
- 11.2.15 北京天新福医疗器材有限公司 289
 - 1、企业发展概况289
 - 2、企业荣誉分析290
 - 3、企业产品分析291
 - 4、企业研究和开发 291
 - 5、企业经营情况分析291
 - 6、企业战略目标分析292
- 11.2.16 常州奥斯迈医疗器械有限公司 292
 - 1、企业发展概况292
 - 2、企业荣誉分析292
 - 3、企业产品分析293
 - 4、企业研究和开发 293

- 6、企业经营情况分析293
- 7、企业竞争优势分析294
- 8、企业战略目标分析294
- 11.2.17 东莞科威医疗器械有限公司294
 - 1、企业发展概况294
 - 2、企业荣誉分析295
 - 3、企业产品分析295
 - 4、企业研究和开发 295
 - 5、企业战略目标分析295
- 11.2.18 北京蒙太因医疗器械有限公司 296
 - 1、企业发展概况296
 - 2、企业荣誉分析296
 - 3、企业产品分析296
 - 5、企业研究和开发 296
 - 6、企业经营情况分析296
 - 7、企业趋势预测展望296
- 11.2.19 美力敦（上海）有限公司 297
 - 1、企业发展概况297
 - 2、企业资产规模297
 - 3、企业荣誉分析298
 - 4、企业产品分析298
 - 5、企业研究和开发 298
 - 6、企业主营业务298
 - 7、企业趋势预测规划299
- 11.2.20 北京爱康宜诚医疗器材股份有限公司300
 - 1、企业发展概况300
 - 2、企业荣誉分析300
 - 3、企业产品分析301
 - 4、企业研究和开发 303
 - 6、企业经营情况分析304
 - 7、企业业务及收入 304
 - 8、企业趋势预测展望304

11.2.21 江苏艾迪尔医疗科技股份有限公司 305

- 1、企业发展概况305
- 2、企业组织架构305
- 3、企业荣誉分析305
- 4、企业产品分析306
- 5、企业研究和开发 306
- 6、企业经营情况分析308
- 7、企业业务及收入 309
- 8、企业战略目标分析309

11.2.22 上海凯利泰医疗科技股份有限公司 310

- 1、企业发展概况310
- 2、企业组织架构311
- 3、企业荣誉分析311
- 4、企业产品及动态 312
- 5、企业研究和开发 313
- 6、企业经营情况分析314
- 7、企业业务及收入 316
- 8、企业趋势预测展望317

11.2.23 西安诺信医疗科技有限公司318

- 1、企业发展概况318
- 2、企业荣誉分析319
- 3、企业产品分析319
- 5、企业研究和开发 321
- 6、企业经营情况分析321
- 7、企业发展能力分析321

11.2.24 先健科技（深圳）有限公司321

- 1、企业发展概况321
- 2、企业资产规模322
- 3、企业产品分析323
- 4、企业研究和开发 324
- 5、企业经营情况分析325
- 6、企业销售网络及分布 327

- 7、企业战略目标分析327
- 11.2.25 北京华医圣杰科技有限公司329
 - 1、企业发展概况329
 - 2、企业荣誉分析329
 - 3、企业产品及动态 329
 - 4、企业研究和开发 330
 - 5、企业业务及收入 330
 - 6、企业战略目标分析331
- 11.2.26 浙江广慈医疗器械有限公司331
 - 1、企业发展概况331
 - 2、企业组织架构332
 - 3、企业荣誉分析332
 - 4、企业产品与服务 332
 - 5、企业研究和开发 333
 - 6、企业销售网络及分布 334
 - 7、企业战略目标分析335
- 11.2.27 北京中安泰华科技有限公司335
 - 1、企业发展概况335
 - 2、企业组织结构336
 - 3、企业产品分析337
 - 4、企业研究和开发 338
 - 5、企业业务及收入 339
 - 6、企业战略目标分析339
- 11.2.28 北京贝思达生物技术有限公司 339
 - 1、企业发展概况339
 - 2、企业组织架构340
 - 3、企业荣誉分析340
 - 4、企业产品分析341
 - 5、企业研究和开发 342
 - 6、企业营销网络情况343
 - 7、企业战略目标分析343
- 11.2.29 江苏金鹿集团医疗器械有限公司344

- 1、企业发展概况344
- 2、企业荣誉分析344
- 3、企业产品及动态 345
- 4、企业研究和开发 346
- 5、企业发展能力分析346
- 7、企业趋势预测展望346
- 11.2.30 博能华医疗器械（上海）有限公司 346

- 1、企业发展概况346
- 2、企业荣誉分析347
- 3、企业产品分析347
- 4、企业研究和开发 347
- 5、企业经营情况分析348
- 6、企业战略目标分析348

第十二章 2017-2022年植入式医疗器械行业前景及趋势预测349

- 12.1 2017-2022年植入式医疗器械市场趋势预测 349
 - 12.1.1 2017-2022年植入式医疗器械市场发展潜力349
 - 12.1.2 2017-2022年植入式医疗器械市场趋势预测展望349
 - 12.1.3 2017-2022年植入式医疗器械细分行业趋势预测分析351
- 12.2 2017-2022年植入式医疗器械市场发展趋势预测 351
 - 12.2.1 2017-2022年植入式医疗器械行业发展趋势351
 - 1、植入医疗器械技术发展趋势分析351
 - 2、植入医疗器械产品发展趋势351
 - 3、植入医疗器械产品应用趋势分析352
 - 12.2.2 2017-2022年植入式医疗器械市场规模预测353
 - 1、植入式医疗器械行业市场容量预测 353
 - 2、植入式医疗器械行业销售收入预测 354
 - 12.2.3 2017-2022年植入式医疗器械行业应用趋势预测355
 - 12.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测 356
- 12.3 2017-2022年中国植入式医疗器械行业供需预测 357
 - 12.3.1 2017-2022年中国植入式医疗器械行业供给预测357
 - 12.3.2 2017-2022年中国植入式医疗器械行业需求预测357

12.4 医疗器械“十三五”规划解读分析 358

12.4.1 形势与需求 358

12.4.2 指导思想和发展原则 361

12.4.3 发展目标 363

12.4.4 发展重点 364

12.4.5 规划解读 365

第十三章 植入式医疗器械行业投资机会与风险防范 367

13.1 植入式医疗器械行业投融资情况367

13.1.1 行业资金渠道分析 367

13.1.2 固定资产投资分析 368

13.1.3 兼并重组情况分析 370

13.1.4 植入式医疗器械行业投资现状分析 371

13.2 植入医疗器械行业投资机会372

13.2.1 行业重点投资地区 372

13.2.2 行业重点投资产品 372

13.2.3 植入医疗器械行业投资建议 373

1、强化研发能力373

2、提高营销水平374

3、加强行业合作374

4、重视质量管理375

13.3 植入式医疗器械行业投资特性分析 376

13.3.1 植入医疗器械行业投资壁垒 376

1、政策壁垒376

2、技术壁垒376

3、资金壁垒377

4、渠道壁垒377

5、品牌壁垒377

13.3.2 植入式医疗器械行业盈利因素分析 377

13.3.3 植入式医疗器械行业盈利模式分析 379

13.4 植入式医疗器械行业发展的影响因素380

13.4.1 有利因素 380

13.4.2 不利因素 382

13.5 植入式医疗器械行业投资前景及防范383

13.5.1 政策风险及防范 383

13.5.2 技术风险及防范 384

13.5.3 供求风险及防范 386

13.5.4 宏观经济波动风险及防范 386

13.5.5 关联产业风险及防范 386

13.5.6 产品结构风险及防范 387

第十四章 植入式医疗器械行业面临的困境及对策388

14.1 医疗器械行业面临的困境 388

14.1.1 医疗器械产业规模结构分散 388

14.1.2 医疗器械制造业产品结构重复 388

14.1.3 医疗器械制造业创新能力低 388

14.2 植入式医疗器械企业面临的困境及对策 389

14.2.1 重点植入式医疗器械企业面临的困境及对策 389

14.2.2 中小植入式医疗器械企业发展困境及策略分析 389

14.2.3 国内植入式医疗器械企业的出路分析 390

14.3 中国植入式医疗器械行业存在的问题及对策 391

14.3.1 中国植入式医疗器械行业存在的问题 391

1、国际竞争力水平较弱 391

2、新产品技术缺乏创新 392

3、医院对骨科植入性医疗器械使用存在的问题 393

14.3.2 植入式医疗器械行业发展的建议对策 395

14.3.3 市场的重点客户战略实施 396

14.4 植入式医疗器械市场发展面临的挑战与对策 396

14.4.1 中国植入式医疗器械市场发展面临的挑战 396

14.4.2 植入式医疗器械市场发展对策分析 397

14.4.3 植入式医疗器械发展建议 398

第十五章 植入式医疗器械行业投资前景研究399

15.1 植入式医疗器械行业投资前景研究 399

15.1.1 战略综合规划	399
15.1.2 技术开发战略	400
15.1.3 业务组合战略	400
15.1.4 区域战略规划	401
15.1.5 产业战略规划	401
15.1.6 营销品牌战略	402
15.1.7 竞争战略规划	403
15.2 对中国植入式医疗器械品牌的战略思考	403
15.2.1 植入式医疗器械品牌的重要性	403
15.2.2 植入式医疗器械实施品牌战略的意义	404
15.2.3 植入式医疗器械企业品牌的现状分析	404
15.2.4 中国植入式医疗器械企业的品牌战略	405
15.3 植入式医疗器械经营策略分析	407
15.3.1 植入式医疗器械市场细分策略	407
15.3.2 植入式医疗器械市场创新策略	408
15.3.3 品牌定位与品类规划	410
15.3.4 植入式医疗器械新产品差异化战略	410
15.4 植入式医疗器械行业投资规划建议研究	411
15.4.1 植入式医疗器械行业投资规划建议	411
15.4.2 2017-2022年细分行业投资规划建议	412

第十六章 研究结论及发展建议415 (ZY LH)

16.1 植入式医疗器械行业研究结论及建议	415
16.2 植入式医疗器械重点产品发展方向建议	416
16.3 植入式医疗器械行业发展建议	417
16.3.1 行业投资策略建议	417
16.3.2 行业投资方向建议	418
16.3.3 行业投资方式建议	420

图表目录：

图表：植入式医疗器械的分类1

图表：植入式医疗器械的材料2

图表：植入医疗器材行业代码表 4
图表：植入材料和人工器官 5
图表：典型的金属接骨板6
图表：典型的金属接骨螺钉 7
图表：典型的金属矫形用钉 7
图表：典型的金属矫形用棒 8
图表：典型的股骨颈固定钉 8
图表：典型的金属髓内针9
图表：手骨骨折的典型内固定9
图表：三叶钢板固定胫骨10
图表：羟基磷灰石人工骨制品11
图表：患病的髋关节13
图表：全髋关节置换13
图表：组合式膝关节14
图表：非约束型膝关节 14
图表：天然心瓣15
图表：人工心脏瓣膜15
图表：血管内支架及递送导管17
图表：TCu宫内节育器 19
图表：人工晶体结构示意图 20
图表：植入人体的人工耳蜗 21
图表：不同材质植入医疗器械生命周期分析24
图表：植入医疗器械产业链图示 27
图表：2000-2020年生物医用材料与医疗器械规模37
图表：国际生物医用材料主要跨国公司的筒状 42
图表：2009-2016年卫生总费用以及其构成部分 48
图表：医疗器械分类54
略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201709/21-239082.html>