

# 2017-2023年中国座便器市 场全景评估及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国座便器市场全景评估及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201711/14-243940.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国座便器市场全景评估及战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一部分 行业发展现状分析

#### 第一章 坐便器行业发展概述 1

##### 第一节 坐便器定义及分类 1

###### 一、坐便器的定义 1

###### 二、坐便器的特性 1

###### 三、坐便器的功能 3

###### 四、坐便器的由来 4

##### 第二节 坐便器对比分析 4

###### 一、与现有同类产品相比 4

###### 二、与传统坐便相比 5

###### 三、即热式便器与传统的坐便器的区别 6

### 第二章 我国坐便器行业发展现状 7

#### 第一节 坐便器行业发展分析 7

##### 一、坐便器行业发展历程 7

##### 二、坐便器行业发展分析 8

#### 第二节 2016年坐便器发展分析 10

##### 一、2016年坐便器发展 10

##### 二、智能卫浴向大众化推进 15

##### 三、2016年全新智能化卫浴产品 16

#### 四、2016年卫浴市场智能化水平 19

### 第三章 我国坐便器市场调研 21

#### 第一节 坐便器市场现状 21

##### 一、坐便器市场发展现状 21

##### 二、坐便器市场发展分析 21

##### 三、坐便器价格因素分析 22

##### 四、坐便器市场消费观念分析 22

#### 第二节 坐便器市场发展分析 23

##### 一、2016年中国卫生洁具市场调研 23

##### 二、国内坐便器市场发展状况 28

##### 三、坐便器市场认知分析 30

##### 四、全国各产区生产现状 34

##### 五、坐便器设计理念 36

##### 六、智能马桶市场需求分析 37

##### 七、坐便器价格影响分析 39

### 第四章 2016年部分 坐便器品牌调查与产品评测 43

#### 第一节 坐便器品牌调查 43

##### 一、箭牌坐便器 43

##### 二、TOTO坐便器 47

##### 三、益高坐便器 50

##### 四、惠达坐便器 54

#### 第二节 坐便器产品测评分析 58

##### 一、益高坐便器 58

##### 二、惠达坐便器 60

##### 三、箭牌坐便器 62

##### 四、TOTO坐便器 65

### 第五章 中国坐便器行业消费市场调研 69

#### 第一节 卫浴设备消费市场调研 69

##### 一、卫浴消费者消费行为分析 69

- 二、影响卫浴价格因素分析 75
- 三、卫浴市场价格变动情况 76
- 第二节 智能马桶盖消费市场调研 78
  - 一、销售员介绍评析 78
  - 二、消费者评价分析 79
  - 三、产品质量评析 79
- 第三节 智能马桶消费市场调研 80
  - 一、智能洁具消费正日趋理性 80
  - 二、智能马桶功能性问题分析 81
  - 三、坐便器普及状况分析 83

## 第六章 中国建材及家居行业调研 85

- 第一节 2016年建材行业调研 85
  - 一、2016年建材工业经济运行 85
  - 二、建材行业现状分析 93
  - 三、2016年全国建材市场走向 96
- 第二节 2016年家居行业调研 97
  - 一、2016年中国家居行业状态 97
  - 二、2016年中国智能家居行业调研 101
  - 三、智能家居产品消费走向分析 106
  - 四、2016年中国家居建材行业 111
  - 五、家居建材行业中的环境营销策略分析 118
- 第三节 发展趋势分析 120
  - 一、2016年建材家居新趋势 120
  - 二、2016年家居建材行业流行趋势分析 122
  - 三、家居建材智能环保趋势分析 124

## 第七章 中国陶瓷行业调研 127

- 第一节 2014-2016年陶瓷行业调研 127
  - 一、2016年中国陶瓷行业运行特点 127
  - 二、2014-2016年陶瓷制品制造行业指标分析 128
  - 三、2016年陶都佛山陶瓷产量情况 143

- 四、陶瓷行业五大基地发展分析 145
- 五、我国主要陶瓷出口市场需求分析 149
- 六、陶瓷行业竞争力分析分析 151
- 第二节 卫生陶瓷行业调研 155
  - 一、卫生陶瓷行业发展现状 155
  - 二、2016年建筑卫生陶瓷行业发展形势分析 157
  - 三、中国建筑卫生陶瓷行业市场营销模式 163
- 第三节 发展趋势分析 164
  - 一、2016年我国陶瓷卫浴行业发展趋势分析 164
  - 二、我国卫生陶瓷行业发展趋势分析 166

## 第八章 卫浴设备市场发展分析 169

- 第一节 卫浴设备行业调研 169
  - 一、2016年卫浴行业现状 169
  - 二、卫浴行业发展特点 172
  - 三、卫浴行业开拓发展分析 175
  - 四、2016年国际卫浴市场调研 181
- 第二节 卫浴设备市场经营分析 182
  - 一、卫浴经营模式分析 182
  - 二、中小卫浴企业经营分析 187

## 第二部分 行业竞争分析

### 第九章 坐便器行业竞争格局分析 189

- 第一节 卫浴行业竞争格局分析 189
  - 一、卫浴市场竞争格局 189
  - 二、卫浴核心竞争力分析 190
  - 三、卫浴市场未来竞争重点 193
- 第二节 卫浴行业品牌策略 196
  - 一、卫浴品牌竞争发展弊端分析 196
  - 二、我国卫浴品牌投资策略 200
  - 三、我国卫浴行业品牌推广策略 201
  - 四、卫浴品牌塑造优化策略分析 205

第十章 坐便器企业竞争策略分析	209
第一节 我国卫浴企业竞争策略	209
一、现代洁具企业竞争策略	209
二、陶瓷卫浴回头客争夺策略	211
三、我国卫浴企业开拓国际市场策略	212
第二节 卫浴行业品牌策略	213
一、卫浴品牌竞争发展弊端分析	213
二、我国卫浴品牌投资策略	217
三、我国卫浴行业品牌推广策略	219
四、卫浴品牌塑造优化策略分析	222
第三节 卫浴行业市场营销分析	225
一、卫浴行业营销策略分析	225
二、卫浴设备市场营销策略	229
三、中小卫浴企业营销战略模式	238
第十一章 重点坐便器品牌竞争分析	241
第一节 TOTO	241
一、企业概况	241
二、公司经营情况分析	241
第二节 箭牌	257
一、企业概况	257
二、公司经营情况分析	258
第三节 惠达	260
一、企业概况	260
二、公司经营情况分析	260
第四节 科勒	264
一、企业概况	264
二、公司经营情况分析	268
第五节 益高	269
一、企业概况	269
二、公司经营情况分析	270

## 第六节 乐家 274

### 一、企业概况 274

### 二、公司经营情况分析275

## 第七节 洁乐 276

### 一、企业概况 276

### 二、公司经营情况分析277

## 第八节 便捷宝 280

### 一、企业概况 280

### 二、公司经营情况分析282

## 第九节 金陶 284

### 一、企业概况 284

### 二、公司经营情况分析284

## 第十节 舜洁 285

### 一、企业概况 285

### 二、公司经营情况分析 285

## 第三部分 行业发展趋势分析

### 第十二章 卫浴行业发展趋势分析 289

#### 第一节 卫浴行业发展趋势 289

##### 一、2015年卫浴行业发展流行趋势 289

##### 二、2016年卫浴行业发展流行趋势 290

##### 三、2016年卫浴行业三大热点趋势 291

#### 第二节 卫浴市场发展趋势 293

##### 一、卫浴品牌化运作趋势 293

##### 二、卫浴出口趋势分析 298

##### 三、家居卫浴趋势预测趋势 299

##### 四、中国卫浴市场发展新趋势 301

### 第十三章 坐便器行业发展趋势 305

#### 第一节 中国坐便器行业趋势 305

##### 一、洁具智能化趋势 305

##### 二、坐便器发展趋势 305

- 三、智能马桶趋势预测 307
- 四、坐便器发展趋势 307
- 五、坐便器未来展望 307
- 六、坐便器行业前景调研 307
- 第二节 坐便器发展趋势 308
  - 一、坐便器渐成卫浴潮流发展新趋势 308
  - 二、坐便器流行趋势 309

#### 第四部分 行业投资分析

#### 第十四章 坐便器行业投资环境分析 313

##### 第一节 2016年经济环境分析 313

- 一、2016年中国宏观经济发展现状 313
- 二、2016年中国宏观经济走势分析 326

##### 第二节 2016年社会环境分析 330

- 一、居民消费水平分析 330
- 二、社会发展形势分析 333

##### 第三节 2016年政策环境分析 348

- 一、卫浴产品的国际认证 348
- 二、卫浴产品技术标准的发展 350
- 三、智能马桶行业标准 357
- 四、政策环境对卫浴行业的影响 358

#### 第十五章 坐便器行业投资规划建议研究 361

##### 第一节 坐便器行业投资前景研究 361

- 一、技术开发战略 361
- 二、产业战略规划 364
- 三、业务组合战略 366
- 四、营销战略规划 369
- 五、区域战略规划 371
- 六、企业信息化战略规划 380

##### 第二节 对我国坐便器品牌的战略思考 382

- 一、品牌的基本含义 382

- 二、品牌战略在企业发展中的重要性 382
- 三、坐便器品牌的特性和作用 383
- 四、坐便器品牌的价值战略 384
- 五、我国坐便器品牌竞争趋势 384
- 六、坐便器企业品牌投资前景 385
- 七、坐便器行业品牌竞争策略 387

图表目录：

- 图表：2011-2016年中国卫生洁具行业市场规模及预测 24
- 图表：2011-2016年中国卫生洁具行业产品细分市场规模 24
- 图表：2011-2016年我国各区域卫生洁具市场规模 26
- 图表：坐便器关注情况 43
- 图表：箭牌坐便器的印象调查 43
- 图表：选择箭牌坐便器排水方式调查 44
- 图表：选择箭牌坐便器原因调查 45
- 图表：购买箭牌坐便器预算调查 46
- 图表：了解箭牌坐便器途径调查 46
- 图表：TOTO坐便器的印象调查 47
- 图表：选择TOTO坐便器原因调查 47
- 图表：选择TOTO坐便器排水方式调查 48
- 图表：购买TOTO坐便器预算调查 49
- 图表：了解TOTO坐便器途径调查 50
- 图表：益高坐便器的印象调查 50
- 图表：益高坐便器类型选择调查 51
- 图表：选择益高坐便器排水方式调查 51
- 图表：选择益高坐便器原因调查 52
- 图表：购买益高坐便器预算调查 53
- 图表：了解益高坐便器途径调查 53
- 图表：惠达坐便器的印象调查 54
- 图表：惠达坐便器类型选择调查 55
- 图表：选择惠达坐便器排水方式调查 55
- 图表：购买惠达坐便器预算调查 55

图表：选择惠达坐便器原因调查 56

图表：了解惠达坐便器途径调查 57

图表：益高坐便器比较 59

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201711/14-243940.html>