

# 2017-2023年中国钓鱼市场 研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国钓鱼市场研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201711/14-244028.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

垂钓最早可追溯到古代先民的生产活动，其后经过历史更迭、生活方式的变革，逐渐成为一项陶冶情操、修身养性的活动，历数千年不衰为人所爱。现代钓鱼运动发展出不同的钓法，方式可动可静，消费有高有低。门槛较低的传统塘钓、库钓偏向静态，鱼竿价格可低至百元。而号称“水上高尔夫”的路亚钓则需要不停游走并借助游艇通勤，相关装备与钓饵每年消费甚至超过百万元。钓鱼运动在欧洲、美国、日本、台湾、香港、东南亚等地区发展成熟，全球共有几亿的钓鱼爱好者，美国前总统布什、俄罗斯总统普京、微软总裁比尔盖茨等均在此列。钓鱼运动以其“寄情山水之间，与鱼斗智斗勇”的独特魅力，已经成为欧美地区最受欢迎的户外运动，而在国内也成为最有发展潜力的运动项目。

钓鱼按水域、钓法和性质分类

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国钓鱼市场研究与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了钓鱼相关概念及发展环境，接着分析了中国钓鱼规模及消费需求，然后对中国钓鱼市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钓鱼面临的机遇及发展前景。若您想对中国钓鱼有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 钓鱼行业发展综述

#### 1.1 钓鱼行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业产品/服务分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 钓鱼行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 钓鱼行业在产业链中的地位

##### 1.2.3 钓鱼行业生命周期分析

###### (1) 行业生命周期理论基础

## (2) 钓鱼行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国钓鱼行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 附加值的提升空间

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5 风险性

#### 1.3.6 行业周期

#### 1.3.7 竞争激烈程度指标

#### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 钓鱼行业运行环境（PEST）分析

### 2.1 钓鱼行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 钓鱼行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 钓鱼行业社会环境分析

#### 2.3.1 钓鱼产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 钓鱼产业发展对社会发展的影响

### 2.4 钓鱼行业技术环境分析

#### 2.4.1 钓鱼技术分析

#### 2.4.2 钓鱼技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国钓鱼行业运行分析

### 3.1 我国钓鱼行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国钓鱼行业发展阶段

### 3.1.2 我国钓鱼行业发展总体概况

国内的钓鱼产业主要可分解为偏服务的休闲渔业与偏制造的钓具产业。2015年国内示范休闲渔业基地已达470家，全国共有上万家休闲钓场。根据Wind数据，2015年全国休闲渔业的总产值为489亿元，在过往十年增速迅猛，但与我国渔业经济总产值2.1万亿相比，休闲渔业的占比仍很小，目前正处于形成新兴产业的培育期。而我国钓具产业总生产总值大约为550亿，其中含有200亿元出口贸易额，已世界上最大的钓具制造国。天津碧海钓具产业博览会是国内规模最大的钓具展，为期3天半的博览会，每年入场人数超20万。伴随着我国全民运动的广泛开展，钓鱼运动已经在体育产业板块中占了重要地位，并给社会带来良好的经济效益。

休闲渔业产值近500亿，增速明显

### 3.1.3 我国钓鱼行业发展特点分析

#### 3.2 2014-2016年钓鱼行业发展现状

##### 3.2.1 2014-2016年我国钓鱼行业市场规模

##### 3.2.2 2014-2016年我国钓鱼行业发展分析

##### 3.2.3 2014-2016年中国钓鱼企业发展分析

#### 3.3 区域市场分析

##### 3.3.1 区域市场分布总体情况

##### 3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析

#### 3.4 钓鱼细分产品/服务市场分析

##### 3.4.1 细分产品/服务特色

##### 3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速

##### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

#### 3.5 钓鱼产品/服务价格分析

##### 3.5.1 2014-2016年钓鱼价格走势

##### 3.5.2 影响钓鱼价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

##### 3.5.3 2017-2023年钓鱼产品/服务价格变化趋势

##### 3.5.4 主要钓鱼企业价位及价格策略

## 第四章 我国钓鱼行业整体运行指标分析

### 4.1 2014-2016年中国钓鱼行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2014-2016年中国钓鱼行业运营情况分析

#### 4.2.1 我国钓鱼行业营收分析

#### 4.2.2 我国钓鱼行业成本分析

#### 4.2.3 我国钓鱼行业利润分析

### 4.3 2014-2016年中国钓鱼行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国钓鱼行业供需形势分析

### 5.1 钓鱼行业供给分析

#### 5.1.1 2014-2016年钓鱼行业供给分析

#### 5.1.2 2017-2023年钓鱼行业供给变化趋势

#### 5.1.3 钓鱼行业区域供给分析

### 5.2 2014-2016年我国钓鱼行业需求情况

#### 5.2.1 钓鱼行业需求市场

#### 5.2.2 钓鱼行业客户结构

#### 5.2.3 钓鱼行业需求的地区差异

### 5.3 钓鱼市场应用及需求预测

#### 5.3.1 钓鱼应用市场总体需求分析

##### (1) 钓鱼应用市场需求特征

##### (2) 钓鱼应用市场需求总规模

#### 5.3.2 2017-2023年钓鱼行业领域需求量预测

##### (1) 2017-2023年钓鱼行业领域需求产品/服务功能预测

## (2) 2017-2023年钓鱼行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业钓鱼产品/服务需求分析预测

## 第六章 钓鱼行业产业结构分析

### 6.1 钓鱼产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国钓鱼行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 钓鱼产业结构调整方向分析

#### 6.3.5 建议

## 第七章 我国钓鱼行业产业链分析

### 7.1 钓鱼行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 钓鱼上游行业分析

#### 7.2.1 钓鱼产品成本构成

#### 7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2017-2023年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对钓鱼行业的影响

### 7.3 钓鱼下游行业分析

#### 7.3.1 钓鱼下游行业分布

#### 7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状

7.3.3 2017-2023年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对钓鱼行业的影响

## 第八章 我国钓鱼行业渠道分析及策略

8.1 钓鱼行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对钓鱼行业的影响

8.1.3 主要钓鱼企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 钓鱼行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 钓鱼行业营销策略分析

8.3.1 中国钓鱼营销概况

8.3.2 钓鱼营销策略探讨

8.3.3 钓鱼营销发展趋势

## 第九章 我国钓鱼行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 钓鱼行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 钓鱼行业企业间竞争格局分析

9.1.3 钓鱼行业集中度分析

9.1.4 钓鱼行业SWOT分析

9.2 中国钓鱼行业竞争格局综述

9.2.1 钓鱼行业竞争概况



- (1) 中国钓鱼行业竞争格局
- (2) 钓鱼行业未来竞争格局和特点
- (3) 钓鱼市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国钓鱼行业竞争力分析

- (1) 我国钓鱼行业竞争力剖析
- (2) 我国钓鱼企业市场竞争的优势
- (3) 国内钓鱼企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 钓鱼市场竞争策略分析

### 第十章 钓鱼行业领先企业经营形势分析

#### 10.1 A公司

##### 10.1.1 企业概况

##### 10.1.2 企业优势分析

##### 10.1.3 产品/服务特色

##### 10.1.4 2014-2016年经营状况

##### 10.1.5 2017-2023年发展规划

#### 10.2 B公司

##### 10.2.1 企业概况

##### 10.2.2 企业优势分析

##### 10.2.3 产品/服务特色

##### 10.2.4 2014-2016年经营状况

##### 10.2.5 2017-2023年发展规划

#### 10.3 C公司

##### 10.3.1 企业概况

##### 10.3.2 企业优势分析

##### 10.3.3 产品/服务特色

##### 10.3.4 2014-2016年经营状况

##### 10.3.5 2017-2023年发展规划

#### 10.4 D公司

##### 10.4.1 企业概况

##### 10.4.2 企业优势分析

##### 10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2014-2016年经营状况

10.4.5 2017-2023年发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2014-2016年经营状况

10.5.5 2017-2023年发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2014-2016年经营状况

10.6.5 2017-2023年发展规划

第十一章 2017-2023年钓鱼行业投资前景

11.1 2017-2023年钓鱼市场发展前景

11.1.1 2017-2023年钓鱼市场发展潜力

11.1.2 2017-2023年钓鱼市场发展前景展望

11.1.3 2017-2023年钓鱼细分行业发展前景分析

11.2 2017-2023年钓鱼市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2023年钓鱼行业发展趋势

11.2.2 2017-2023年钓鱼市场规模预测

11.2.3 2017-2023年钓鱼行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2023年中国钓鱼行业供需预测

11.3.1 2017-2023年中国钓鱼行业供给预测

11.3.2 2017-2023年中国钓鱼行业需求预测

11.3.3 2017-2023年中国钓鱼供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

- 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2017-2023年钓鱼行业投资机会与风险

- 12.1 钓鱼行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2017-2023年钓鱼行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2017-2023年钓鱼行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 钓鱼行业投资战略研究

- 13.1 钓鱼行业发展战略研究
  - 13.1.1 战略综合规划
  - 13.1.2 技术开发战略
  - 13.1.3 业务组合战略
  - 13.1.4 区域战略规划
  - 13.1.5 产业战略规划
  - 13.1.6 营销品牌战略
  - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国钓鱼品牌的战略思考

- 13.2.1 钓鱼品牌的重要性
- 13.2.2 钓鱼实施品牌战略的意义
- 13.2.3 钓鱼企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国钓鱼企业的品牌战略
- 13.2.5 钓鱼品牌战略管理的策略
- 13.3 钓鱼经营策略分析
  - 13.3.1 钓鱼市场细分策略
  - 13.3.2 钓鱼市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 钓鱼新产品差异化战略
- 13.4 钓鱼行业投资战略研究
  - 13.4.1 2015年钓鱼行业投资战略
  - 13.4.2 2017-2023年钓鱼行业投资战略
  - 13.4.3 2017-2023年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议（ZY ZM）

- 14.1 钓鱼行业研究结论
- 14.2 钓鱼行业投资价值评估
- 14.3 钓鱼行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

- 图表1：钓鱼行业生命周期
- 图表2：钓鱼行业产业链结构
- 图表3：2014-2016年全球钓鱼行业市场规模
- 图表4：2014-2016年中国钓鱼行业市场规模
- 图表5：2014-2016年钓鱼行业重要数据指标比较
- 图表6：2014-2016年中国钓鱼市场占全球份额比较
- 图表7：2014-2016年钓鱼行业工业总产值
- 图表8：2014-2016年钓鱼行业销售收入

- 图表9：2014-2016年钓鱼行业利润总额
- 图表10：2014-2016年钓鱼行业资产总计
- 图表11：2014-2016年钓鱼行业负债总计
- 图表12：2014-2016年钓鱼行业竞争力分析
- 图表13：2014-2016年钓鱼市场价格走势
- 图表14：2014-2016年钓鱼行业主营业务收入
- 图表15：2014-2016年钓鱼行业主营业务成本
- 图表16：2014-2016年钓鱼行业销售费用分析
- 图表17：2014-2016年钓鱼行业管理费用分析
- 图表18：2014-2016年钓鱼行业财务费用分析
- 图表19：2014-2016年钓鱼行业销售毛利率分析
- 图表20：2014-2016年钓鱼行业销售利润率分析
- 图表21：2014-2016年钓鱼行业成本费用利润率分析
- 图表22：2014-2016年钓鱼行业总资产利润率分析
- 图表23：2014-2016年钓鱼行业集中度
- 图表24：2017-2023年中国钓鱼行业供给预测
- 图表25：2017-2023年中国钓鱼行业需求预测
- 图表26：2017-2023年中国钓鱼行业市场容量预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201711/14-244028.html>