

# 2017-2023年中国牛肉干行业 市场调研与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国牛肉干行业市场调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201712/05-245857.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国近年来牛肉消费增速持续快于国内产量增速。

2010-2017年中国牛肉产量与消费量

牛肉干一般是用黄牛肉和其他调料一起腌制而成的肉干。

牛肉干中的风干牛肉源于蒙古铁骑的战粮，携带方便，并且有丰富的营养。被誉为“成吉思汗的行军粮”。

牛肉是中国人的第二大肉类食品，仅次于猪肉，牛肉蛋白质含量高，而脂肪含量低，味道鲜美，受人喜爱，享有“肉中骄子”的美称。牛肉干含有人体所需的多种矿物质和氨基酸，既保持了牛肉耐咀嚼的风味，又久存不变质。牛肉干的制作首先要选择上等的原料,其次是制作工艺和制作时间,晒干时还得考量日照的时间，道工序都得紧密把关。

牛肉干主要产品分类  
风干牛肉 起源于内蒙古，早在800多年前，被誉为成吉思汗的军粮。内蒙古风干牛肉干的优势在于，精选草原黄牛为原料，佐料为各种天然食材，制作出来的牛肉干为原滋原味的牛肉味道，很有嚼劲。

牦牛肉干 西藏的牦牛肉干最著称，顾名思义，就是以牦牛肉为主要原料制作的牛肉干。

南方牛肉干 主要分布在我国南方，以福建、四川最常见。南方牛肉干的特点是，辅料多，最典型的是喜好加肉松，把肉打碎重新压缩。

港台及东南亚式牛肉干 港台及东南亚式牛肉干是一种很美味的小吃，小块的牛肉干常常是四方形或长方形的，棕色或深红色。牛肉干选用上等牛肉，用柴炭烧干而制成，有时加上不同口味的烤汁及配方，例如蜜糖、果皮等。

牛肉干的历史沉淀很深很长，不是一个新品类，也不需要更多的市场培育和消费引导，不用担心被其他产品所替代。就国内休闲牛肉产业来说，许多企业已经存在十几年，但牛肉干市场的竞争依然不够激烈。虽然企业数量很多，但由于布局分散，大多数企业销售半径很小。产业链不完整，迫使企业的销售半径只能维持在一定区域，能够在全国市场畅销的产品尚未出现，所以这个产品始终局限为一种土特产。最近几年国内休闲食品市场的绝对规模和相对规模都呈现高速地增长，高出食品市场平均增长率近20个百分点，总体销售额在200-300亿元左右，预计未来几年每年的增幅都将在15%以上。休闲食品行业发展迅猛，但其结构却并不均衡：谷物膨化类、果脯蜜饯类等品种日益成熟并趋向饱和，而与之相对应的肉脯、肉干类休闲食品却远未饱和，蕴藏着巨大的发展前景。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国牛肉干行业市场调研与发展趋势预测报告》共九章。首先介绍了牛肉干行业市场发展环境、牛肉干整体运行态势等，接着分析了牛肉干行业市场运行的现状，然后介绍了牛肉干市场竞争格局。随后，报告对牛肉干做了重点企业经营状况分析，最后分析了牛肉干行业发展趋势与投资预测。您若想对牛肉干产业有个系统的了解或者想投资牛肉干行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 牛肉干产品概述 1

### 第一节 产品定义 1

### 第二节 产品用途 1

### 第三节 牛肉干市场特点分析 3

#### 一、产品特征 3

#### 二、价格特征 4

#### 三、渠道特征 5

#### 四、购买特征 5

### 第四节 行业发展周期特征分析 5

## 第二章 牛肉干行业环境分析 6

### 第一节 2016年宏观经济运行分析 6

#### 一、中国宏观政策调控 6

#### 二、全球宏观经济 12

### 第二节 中国经济发展环境分析 31

#### 一、中国GDP分析 31

#### 二、经济发展状况 32

#### 三、固定资产投资 35

#### 三、城镇人员从业状况 42

#### 四、恩格尔系数分析 45

#### 五、宏观经济面临的问题 47

六、对外贸易	69
七、居民消费水平	75
八、存贷款利率变化	79
九、2017-2023年中国宏观经济发展预测	85
第三节 中国牛肉干行业政策环境分析	88
一、产业政策背景	88
二、产业政策分析	104
三、相关产业政策影响分析	107
第四节 中国牛肉干行业技术环境分析	120
一、中国牛肉干技术发展概况	120
二、中国牛肉干产品工艺特点或流程	120
三、中国牛肉干行业技术发展趋势	124
第三章 全球牛肉干市场分析	125
第一节 牛肉干产能分析及预测	125
一、2013-2016年全球牛肉干产能分析	125
二、2017-2023年全球牛肉干产能预测	125
第二节 牛肉干产品产量分析及预测	127
一、2013-2016年全球牛肉干产量分析	127
二、2017-2023年全球牛肉干产量预测	128
第三节 牛肉干市场需求分析及预测	128
一、2013-2016年全球牛肉干市场需求分析	128
二、2017-2023年全球牛肉干市场需求预测	130
第二部分 行业发展情况分析	
第四章 中国牛肉干市场分析	132
第一节 牛肉干市场现状分析及预测	132
一、2013-2016年中国牛肉干市场规模分析	132
二、2017-2023年中国牛肉干市场规模预测	132
第二节 牛肉干产品产能分析及预测	132
一、2013-2016年中国牛肉干产能分析	132
二、2017-2023年中国牛肉干产能预测	134

### 第三节 牛肉干产品产量分析及预测 135

一、2013-2016年中国牛肉干产量分析 135

二、2017-2023年中国牛肉干产量预测 135

### 第四节 牛肉干市场需求分析及预测 135

一、2013-2016年中国牛肉干市场需求分析 135

二、2017-2023年中国牛肉干市场需求预测 136

### 第五节 牛肉干进出口数据分析 138

一、2013-2016年中国牛肉干进出口数据分析 138

二、2017-2023年国内牛肉干产品未来进出口情况预测 138

## 第五章 牛肉干特色厂商发展分析 140

### 第一节 贵州永红食品有限公司企业 140

一、企业概况 140

二、企业主要经济指标分析 141

三、企业成长性分析 141

四、企业经营能力分析 142

五、企业盈利能力及偿债能力分析 142

### 第二节 蒙城宏健食品有限公司企业 143

一、企业概况 143

二、企业主要经济指标分析 143

三、企业成长性分析 143

四、企业经营能力分析 144

五、企业盈利能力及偿债能力分析 144

### 第三节 通辽市草原旭日食品有限责任公司 145

一、企业概况 145

二、企业成长性分析 146

三、企业经营能力分析 148

### 第四节 重庆金星股份有限公司企业 149

一、企业概况 149

二、企业经营能力分析 150

三、企业盈利能力及偿债能力分析 150

### 第五节 新疆香巴拉食品有限公司企业 151

一、企业概况 151

二、企业成长性分析 152

三、企业经营能力分析 152

第六节 双汇发展 154

一、企业概况 154

二、2016年公司发展状况 155

三、企业财务分析 158

第六章 牛肉干产业渠道分析 160

第一节 2016年国内牛肉干产品的需求地域分布结构 160

第二节 2013-2016年中国牛肉干产品重点市场消费情况分析 162

一、我国主要地区肉类企业工业销售产值统计分析 162

二、我国主要地区副食品加工企业销售产值统计 166

三、我国主要地区方便食品制造企业销售产值统计 171

四、2016年我国牛肉干市场销售产值统计分析 176

第三节 2016年国内牛肉干产品的经销模式 187

第四节 渠道格局 188

第五节 渠道形式 193

第六节 渠道要素对比 194

第七节 牛肉干行业国际化营销模式分析 198

第八节 2016年国内牛肉干产品生产及销售投资运作模式分析 209

一、国内生产企业投资运作模式 209

二、国内营销企业投资运作模式 214

三、外销与内销优势分析 217

第七章 牛肉干行业相关产业分析 225

第一节 牛肉干行业产业链概述 225

第二节 牛肉干上游行业发展状况分析 229

一、上游原材料生产情况分析 229

二、上游原材料需求情况分析 240

第三节 牛肉干下游行业发展情况分析 250

第四节 未来几年内中国牛肉干行业竞争格局发展趋势分析 254

第八章 2017-2023年牛肉干行业前景展望与趋势预测	259
第一节 牛肉干行业投资价值分析	259
一、2017-2023年国内牛肉干行业盈利能力分析	259
二、2017-2023年国内牛肉干行业偿债能力分析	259
三、2017-2023年国内牛肉干产品投资收益率分析预测	259
四、2017-2023年国内牛肉干行业运营效率分析	260
第二节 2017-2023年国内牛肉干行业投资机会分析	262
一、国内强劲的经济增长对牛肉干行业的支撑因素分析	262
二、下游行业的需求对牛肉干行业的推动因素分析	263
三、牛肉干产品相关产业的发展对牛肉干行业的带动因素分析	264
第三节 2017-2023年国内牛肉干行业投资热点及未来投资方向分析	265
一、产品发展趋势	265
二、价格变化趋势	268
三、用户需求结构趋势	268
第四节 2017-2023年国内牛肉干行业未来市场发展前景预测	269
一、市场规模预测分析	269
二、市场结构预测分析	269
三、市场供需情况预测	270
第九章 2017-2023年牛肉干行业投资战略研究 (ZY GXH)	272
第一节 2017-2023年中国牛肉干行业发展的关键要素	272
一、生产要素	272
二、支援与相关产业	282
三、企业战略、结构与竞争状态	285
四、政府的作用	292
第二节 2017-2023年中国牛肉干投资机会分析	295
一、牛肉干行业投资前景	295
二、休闲食品干行业投资热点	298
三、牛肉干行业投资吸引力分析	302
第三节 2017-2023年中国牛肉干投资风险分析	303
一、技术风险分析	303



- 二、原材料风险分析 305
- 三、政策体制风险分析 309
- 四、进入退出风险分析 312
- 五、经营管理风险分析 315 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表：2013-2016年国内生产总值及其增长速度 32
- 图表：2016年固定资产投资主要情况 36
- 图表：2016年各地区固定资产投资（不含农户）情况 39
- 图表：2016年固定资产投资（不含农户）增速 41
- 图表：2016年固定资产投资资金来源增速 41
- 图表：2016年东、中、西部地区固定资产投资增速 42
- 图表：2016年固定资产投资完成额统计 55
- 图表：2013-2016年工业生产者出厂价格指数 62
- 图表：2013-2016年生产资料出厂价格指数 62
- 图表：2013-2016年原材料工业出厂价格指数 63
- 图表：2017-2023年我国牛肉产出量预测分析 126
- 图表：2017-2023年全球牛肉总产量预测 127
- 图表：2017-2023年我国牛肉消费总量统计预测 128
- 图表：2013-2016年我国牛肉产品出口统计分析 130
- 图表：2013-2016年我国牛肉产品进口总量统计分析 131
- 图表：2016年我国方便食品企业资产总计统计分析 137
- 图表：2016年我国方便食品企业利润总额统计分析 138
- 图表：2011-2016年重庆金星股份有限公司经营能力 150
- 图表：2011-2016年重庆金星股份有限公司偿债能力 150
- 图表：2011-2016年双汇发展股份有限公司每股指标 158
- 图表：2011-2016年双汇发展股份有限公司盈利质量指标 158
- 图表：2011-2016年双汇发展股份有限公司运营能力指标 159
- 图表：2011-2016年双汇发展股份有限公司财务风险指标 159
- 图表：2013-2016年我国肉类加工企业销售产量统计 162
- 图表：2013-2016年我国北京肉类加工企业销售产量统计 162
- 图表：2013-2016年我国天津肉类加工企业销售产量统计 163

图表：2013-2016年我国内蒙古肉类加工企业销售产量统计 163

图表：2013-2016年我国辽宁肉类加工企业销售产量统计 163

图表：2013-2016年我国吉林肉类加工企业销售产量统计 164

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201712/05-245857.html>