

# 2017-2023年中国采暖散热器市场全景调查与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国采暖散热器市场全景调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201712/18-247214.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

采暖散热器行业伴随着中国市场经济环境的变迁和发展，在历经“启蒙与复兴”、“躁动与探索”、“发展与理性”、“创新与和谐”的不断趋于成长背景下，可以说行业近阶段发展的总体形势企稳向好，逐步调整的产品结构趋于合理，行业经济持续稳定快速增长，散热器企业的管理、营销、技术水平得以进一步的发展和提升。

采暖散热器俗称暖气，是供热系统的末端装置。我们常见的采暖散热器是装在室内的，其承担着将热媒携带的热量传递给房间内的空气，以补偿房间的热耗，达到维持房间一定空气温度的目的。要完成上述使命，采暖散热器必须具备能够承受热媒输送系统的压力、有良好的传热和散热能力、能够安装在室内和具有必要的使用寿命等条件。

2015年，我国采暖散热器行业规模最大的企业销售收入的市场占有率不到2%，而销售额前八的企业合计市场占有率不到8%。从CR4和CR8的数据来看，我国采暖散热器行业市场集中度较低。

从我国采暖散热器细分产品需求规模集中度来看，市场需求主要集中于钢制散热器，占比达到了51%，其次是铁制散热器和铜铝复合散热器，占比均超过了10%。总的来看，行业细分产品需求集中度较高。

### 2015年我国采暖散热器细分产品需求规模集中度

智研咨询发布的《2017-2023年中国采暖散热器市场全景调查与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了采暖散热器行业市场发展环境、采暖散热器整体运行态势等，接着分析了采暖散热器行业市场运行的现状，然后介绍了采暖散热器市场竞争格局。随后，报告对采暖散热器做了重点企业经营状况分析，最后分析了采暖散热器行业发展趋势与投资预测。您若对采暖散热器产业有个系统的了解或者想投资采暖散热器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章采暖散热器相关概述

## 第一节采暖散热器简介

## 第二节采暖散热器发展历程

## 第三节采暖散热器性能参数

## 第四节新型散热器按材质划分

### 一、钢制散热器

### 二、铝制散热器

### 三、铜质散热器

## 第二章2016年中国采暖散热器行业发展环境解析

### 第一节2016年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2016年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节2016年中国采暖散热器市场政策环境分析

#### 一、国家节能中长期专项规划

#### 二、采暖散热器行业标准分析

#### 三、压铸铝合金散热器暨行业标准分析

#### 四、相关产业政策及影响分析

##### 1、城市集中供热政策解读

##### 2、部分地区供热政策扫描

##### 3、《供热计量技术规程》

##### 4、《城市供热改革试点工作指导意见》

##### 5、城市供热价格政策分析

### 第三节2016年中国采暖散热器市场技术环境分析

## 第三章2016年中国采暖散热器工业运行形势分析

### 第一节2016年中国采暖散热器产业发展总况

#### 一、我国是供暖散热器的生产大国和使用大国

#### 二、采暖散热器行业发展的关键要素分析

#### 三、中国采暖散热器行业品牌建设

#### 四、我国轻型散热器应走自主创新之路

### 第二节节能环保走进采暖散热器

一、材质

二、生产条件及工艺

三、金属热强度指标

四、散热器水容量

五、散热器的高度及组装片数

六、接管方式

第三节2016年中国采暖散热器工业发展概述

一、采暖散热器市场特征

二、采暖散热器市场景气度分析

四、采暖散热器产品价格变化

第四节2016年中国采暖散热器行业存在的问题分析

第四章2016年中国采暖散热器十大品牌市场营销动态分析

第一节邦泰

一、企业概况

二、企业竞争力分析

第二节大通

第三节华泰

第四节九鼎

第五节凯捷

第六节陇星

第七节森德

第八节万家乐

第九节沃德

第十节御马

第五章2016年中国采暖散热器行业重点区域比较分析

第一节华北地区

第二节西北地区

第三节东北地区

第四节其他地区

## 第六章2016年采暖散热器重点产品运行动态分析

### 第一节铸铁散热器

- 一、铸铁散热器的更新改造满足了建设行业新的要求
- 二、铸铁散热器的特点决定了存在的必然性
- 三、铸铁散热器仍有广阔的市场
- 四、进一步改造铸铁散热器、提高整体水平增加竞争力

### 第二节铝制散热器

- 一、铝制散热器市场格局及竞争形势分析
- 二、铝制散热器优势及不足
- 三、铝制散热器发展趋势及需求预测

### 第三节铜制散热器

- 一、铜制散热器市场概述
- 二、铜制散热器价格分析
- 三、铜制散热器行业存在的主要问题

### 第四节钢制散热器

- 一、钢制散热器市场格局与竞争形势分析
- 二、各地区钢制散热器市场需求情况及趋势
- 三、钢制散热器未来发展特点分析

### 第五节复合散热器

## 第七章2016年中国采暖散热器品牌营销解析

### 第一节采暖散热器行业营销变革探析

- 一、低碳经济如火如荼，行业的生产方式和产品升级转型
- 二、企业营销战略的清晰与精准
- 三、“低碳经济”给采暖散热器行业的影响
- 四、一线城市商品房市场的变革带来的商品房采暖设备的需求变化
- 五、未来两年“民生地产”市场的重大走向
- 六、工矿项目建设的产品市场
- 七、辽宁沿海经济带战略上升为国家战略带来的市场契机
- 八、名牌之路的内涵建设
- 九、大型设计院总承包制和小型设计院的话语权的弱化
- 十、渠道市场的小众市场开发

十一、散热器外贸型市场的趋向

十二、散热器行业应争取的创业板上市

第二节经济学视角分析采暖散热器行业品牌营销

一、品牌营销核心

二、理性竞争散热器行业健康发展的重要标志

三、差异化建设建立品牌营销的利基竞争力

四、产业化建设全面提升行业管理质量和产品质量水平

五、结构效应采暖散热器不同材质合理推进

六、价值工程营销管理思想的最优化

第三节采暖散热器行业品牌营销脉象

一、强化知识产权观念，是行业品牌建设的基础

二、建立深刻的品牌内涵必须摒弃品牌的“空心化”；

三、营销已是桎梏大部分企业健康发展的障碍

第八章2016年中国采暖散热器行业竞争新格局透析

第一节2016年中国采暖散热器竞争现状分析

一、竞争特点分析

二、采暖散热器行业进入“白热化”阶段

三、采暖散热器行业竞争战略分析

第二节2016年中国采暖散热器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2017-2023年中国采暖散热器产业提升竞争力策略分析

第九章2016年中国采暖散热器重点企业调研分析

第一节河北圣春散热器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节营口盼盼散热器制造有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 五、企业偿债能力分析

### 四、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节北京森德散热器有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 五、企业偿债能力分析

### 四、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节青岛海泰铝业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 五、企业偿债能力分析

### 四、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节温州努奥罗散热器有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 五、企业偿债能力分析

### 四、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十章2016年中国采暖散热器相关产业运行分析——房地产

### 第一节2016年中国房地产业发展现状分析



- 一、经盟诚诺，降价补偿
- 二、房屋得到修缮，拒地产开发
- 三、中小房地产企业面临资金链的断裂
- 四、融资难成为企业关注的焦点

## 第二节2016年中国房地产市场运营情况分析

- 一、房地产成交状况分析
- 二、房地产租赁成交量分析
- 三、2016年房地开发现状
- 四、2016年房地产投资增长幅度分析

## 第三节2016年中国房地产市场消费者需求现状分析

# 第十一章2016年中国采暖散热器相关产业运行分析——供暖业

## 第一节中国目前供热方式

- 一、集中供热方式
- 二、分散供热方式
- 三、供热方式的比较

## 第二节中国热力生产与供应行业数据监测分析

- 一、中国热力生产与供应行业规模分析
- 二、2016年中国热力生产与供应行业结构分析
- 三、中国热力生产与供应行业产值分析
- 四、中国热力生产与供应行业成本费用分析
- 五、中国热力生产与供应行业盈利能力分析

# 第十二章2017-2023年中国采暖散热器行业发展前景预测分析（ZY GXH）

## 第一节2017-2023年中国采暖散热器产品发展趋势分析

- 一、市场需求结构变动情况
- 二、驱动未来采暖散热器行业产业水平提升的因素
- 三、采暖散热器行业竞争格局对产品价格的影响展望

## 第二节2017-2023年中国采暖散热器行业市场预测分析

- 一、采暖散热器行业供给预测分析
- 二、采暖散热器行业需求预先分析
- 三、采暖散热器进出口预测分析

### 第三节2017-2023年中国采暖散热器行业盈利预测分析（ZY GXH）

图表目录：

图表国内生产总值同比增长速度

图表全国粮食产量及其增速

图表规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表进出口总额（亿美元）

图表广义货币（M2）增长速度（%）

图表居民消费价格同比上涨情况

图表工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表农村居民人均收入实际增长速度

图表人口及其自然增长率变化情况

图表2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表2016年中国GDP增长预测

图表国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表河北圣春散热器股份有限公司主要经济指标走势图

图表河北圣春散热器股份有限公司经营收入走势图

图表河北圣春散热器股份有限公司盈利指标走势图

图表河北圣春散热器股份有限公司负债情况图

图表河北圣春散热器股份有限公司负债指标走势图

图表河北圣春散热器股份有限公司运营能力指标走势图

图表河北圣春散热器股份有限公司成长能力指标走势图

图表营口盼盼散热器制造有限公司主要经济指标走势图

图表营口盼盼散热器制造有限公司经营收入走势图

图表营口盼盼散热器制造有限公司盈利指标走势图

图表营口盼盼散热器制造有限公司负债情况图

图表营口盼盼散热器制造有限公司负债指标走势图

图表营口盼盼散热器制造有限公司运营能力指标走势图

图表营口盼盼散热器制造有限公司成长能力指标走势图

图表北京森德敬热器有限公司主要经济指标走势图

图表北京森德敬热器有限公司经营收入走势图

图表北京森德敬热器有限公司盈利指标走势图

图表北京森德敬热器有限公司负债情况图

图表北京森德敬热器有限公司负债指标走势图

图表北京森德敬热器有限公司运营能力指标走势图

图表北京森德敬热器有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201712/18-247214.html>