

# 2018-2024年中国男鞋产业 深度调研与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国男鞋产业深度调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201712/28-248418.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

男鞋相较于女鞋而言，其发展比较稳定，在经济环境表现好的时候，男鞋发展速度可能不及女鞋，但是在经济环境一般的情况下，其经营业绩的防御性相对更强。这主要是因为男性需求比较固定，男鞋消费相对是刚需，而女鞋消费的可选性更强。自2012年开始，国内男鞋、女鞋市场增速都出现了下行趋势，在行业存货过多，而外来供给增加的情况下，很多公司业绩出现了下滑。

因为消费对象的差异，男鞋和女鞋在品牌化发展过程中存在节奏差，女鞋品牌化起步速度要快于男鞋，女性追求时尚、品牌，所以品牌鞋企通过营销能够占据较大的竞争优势，从而提升自身的市场占有率。而男性对品牌不是特别敏感，男鞋的品牌化进程也相对慢一些，因此市场占有率相较于女鞋还偏低。但是男性消费者有一个鲜明的特点，就是品牌忠诚度很高，一旦接纳了某一品牌，就不会轻易更换。认为随着品牌男鞋的市场渗透率不断提高，未来男鞋市场集中度还有很大的提升空间。到2020年，中国男鞋市场销售规模达到1841.81亿元，市场空间巨大。

### 报告目录

#### 第一章 男鞋行业概述

##### 第一节 男鞋定义

##### 第二节 男鞋行业发展历程

##### 第三节 男鞋产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、男鞋产业链模型分析

#### 第二章 中国男鞋行业发展环境分析

##### 第一节 中国男鞋行业发展经济环境分析

###### 一、2016年经济运行主要特点

###### 二、经济运行中突出矛盾和问题

###### 三、2017年经济增长基本态势

##### 第二节 中国男鞋行业发展政策环境分析

###### 一、男鞋行业政策影响分析

###### 二、相关男鞋行业标准分析

##### 第三节 中国男鞋行业发展社会环境分析

- 一、人口规模及结构分析
- 二、居民收入及消费情况分析

### 第三章 2016-2017年中国男鞋行业发展现状分析

#### 第一节 中国男鞋行业发展现状

- 一、男鞋行业品牌发展现状
- 二、男鞋行业市场分布现状
- 三、男鞋市场需求层次分析
- 四、中国男鞋市场走向分析

#### 第二节 中国男鞋行业经营模式分析

#### 第三节 中国男鞋行业存在的问题

- 一、男鞋产品市场存在的主要问题
- 二、国内男鞋产品市场瓶颈
- 三、男鞋产品市场遭遇的规模难题

#### 第四节 对中国男鞋市场的分析及思考

### 第四章 中国男鞋行业供给与需求情况分析

#### 第一节 2012-2017年中国男鞋行业总体规模

#### 第二节 中国男鞋行业盈利情况分析

#### 第三节 中国男鞋行业供给概况

- 一、2013-2016年中国男鞋供给情况分析
- 二、2018-2024年中国男鞋行业供给预测

#### 第四节 中国男鞋行业需求概况

- 一、2013-2016年中国男鞋行业需求情况分析
- 二、2018-2024年中国男鞋市场需求预测

#### 第五节 男鞋产业供需平衡状况分析

### 第五章 2014-2016年中国男鞋行业重点地区调研分析

- 一、华北地区男鞋行业发展分析
- 二、东北地区男鞋行业发展分析
- 三、华东地区男鞋行业发展分析
- 四、中南地区男鞋行业发展分析

## 五、西部地区男鞋行业发展分析

### 第六章 男鞋细分行业市场调研

#### 第一节 男鞋细分行业——女皮鞋市场调研

##### 一、男鞋行业现状

##### 二、男鞋行业前景预测

#### 第二节 男鞋细分行业——女运动鞋市场调研

##### 一、男鞋行业现状

##### 二、男鞋行业前景预测

### 第七章 男鞋行业市场竞争策略分析

#### 第一节 男鞋行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 男鞋市场竞争策略分析

##### 一、男鞋市场增长潜力分析

##### 二、男鞋产品竞争策略分析

#### 第三节 男鞋企业竞争策略分析

##### 一、产业战略规划

##### 二、业务组合战略

##### 三、营销战略规划

##### 四、区域战略规划

### 第八章 男鞋行业重点企业发展调研

#### 第一节 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、男鞋企业经营情况分析

##### 三、男鞋企业发展规划

#### 第二节 百丽国际

## 一、企业概况

## 二、男鞋企业经营情况分析

## 三、男鞋企业发展规划

### 第三节 达芙妮国际控股有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、男鞋企业经营情况分析

#### 三、男鞋企业发展规划

### 第四节 星期六股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、男鞋企业经营情况分析

#### 三、男鞋企业发展规划

### 第五节 奥康国际

#### 一、企业概况

#### 二、男鞋企业经营情况分析

#### 三、男鞋企业发展规划

### 第六节 千百度国际

#### 一、企业概况

#### 二、男鞋企业经营情况分析

#### 三、男鞋企业发展规划

## 第九章 男鞋行业投资与发展前景分析

### 第一节 2018-2024年男鞋行业投资投资环境

#### 一、企业融资环境概述

#### 二、融资渠道分析

#### 三、企业融资建议

### 第二节 男鞋行业投资机会分析

### 第三节 男鞋行业发展前景分析

## 第十章 2018-2024年中国男鞋行业发展前景预测分析

### 第一节 2018-2024年中国男鞋行业行业市场规模及增长趋势

### 第二节 2018-2024年中国男鞋行业市场前景分析

## 第十一章 2018-2024年男鞋行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前男鞋存在的问题

### 第二节 男鞋未来发展预测分析

#### 一、中国男鞋发展方向分析

#### 二、2018-2024年中国男鞋行业发展规模

### 第三节 2018-2024年中国男鞋行业投资风险分析

#### 一、男鞋市场竞争风险

#### 二、营销网络风险分析

#### 三、男鞋技术风险分析

#### 四、企业经营风险

## 第十二章 2018-2024年中国男鞋行业投资战略研究

### 第一节 男鞋销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第二节 提高男鞋企业竞争力的策略

#### 一、提高我国男鞋企业核心竞争力的对策

#### 二、影响男鞋企业核心竞争力的因素

#### 三、提高男鞋企业竞争力的策略

### 第三节 对我国男鞋品牌的战略思考

#### 一、男鞋实施品牌战略的意义

#### 二、男鞋品牌战略管理的策略

## 第十三章 男鞋市场指标预测及男鞋项目投资建议

### 第一节 男鞋行业市场发展环境

### 第二节 男鞋产品投资机会

### 第三节 男鞋产品投资趋势分析

### 第四节 男鞋项目投资建议

#### 一、男鞋行业投资环境考察

#### 二、男鞋投资风险及控制策略

#### 三、男鞋产品投资方向建议

#### 四、男鞋项目投资建议

- 1、技术应用注意事项
- 2、项目投资注意事项
- 3、生产开发注意事项
- 4、销售注意事项

#### 部分图表目录

- 图表 1、男鞋产业链结构图
- 图表 2、2012-2016年中国鞋类消费总额及增长率
- 图表 3、2014-2016年中国男鞋行业盈利能力
- 图表 4、2012-2016年中国男鞋行业市场产量情况
- 图表5、2018-2024年中国男鞋产量预测
- 图表 6、2012-2016年中国男鞋行业市场需求量情况
- 图表7、2018-2024年中国男鞋需求量预测
- 图表 8、2012-2016年中国男鞋行业市场供需情况
- 图表 9、2014-2016年华北地区男鞋需求量统计
- 图表 10、2014-2016年东北地区男鞋需求量统计
- 图表 11、2014-2016年华东地区男鞋需求量统计
- 图表 12、2014-2016年中南地区男鞋需求量统计
- 图表 13、2014-2016年西部地区男鞋需求量统计
- 图表14、男鞋的功能变化
- 图表15、中国男鞋不同价位段市场销售比例
- 图表16、中国男鞋市场销售规模
- 图表17、国内男鞋、男鞋CR5对比
- 图表18、国内男鞋男鞋市场占有率（排除运动品牌）
- 图表19、中国鞋业的产业格局
- 图表 20、2016年红蜻蜓股份主营业务收入构成
- 图表 21、2016年红蜻蜓股份主要鞋品产销量
- 图表 22、2016年达芙妮国际经营情况
- 图表 23、2016年星期六主营业务收入构成
- 图表 24、2016年星期六鞋类产销统计
- 图表 25、2016年奥康鞋业主营业务收入构成



图表 26、2016年奥康鞋业主要鞋类产销统计

图表 27、2016年千百度经营分析

图表28、男鞋行业投资方向预测

图表 29、2018-2024年中国男鞋投资规模增长预测

图表30、2018-2024年中国男鞋行业消费总额预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201712/28-248418.html>