

2018-2024年中国卫星遥感 市场调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国卫星遥感市场调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201801/08-249236.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

10年间卫星遥感产业下游产值将超过上游，2013~2022年间遥感卫星数据和增值产品收入将达377亿美元。2014年全球商业遥感数据和增值产品产值达23亿多美元，预计到2024年商业遥感市场规模将达51亿美元。届时，高空间分辨率将成为市场主体，预计有75%的市场占比。

在国内，众多地方政府和民营企业、科研院所、高校也看好遥感领域市场前景，积极筹划利用商业遥感项目进入到遥感卫星领域。在我国，有北京一号、北京二号、吉林一号等多颗由商业遥感卫星公司运营的商业遥感卫星。

近年来，卫星遥感领域发展日渐活跃，已经成为航天大国的核心空间基础设施，成为新兴国家进入航天的首选领域。卫星遥感行业规模逐年增加，截止2016年H1,中国卫星遥感行业市场规模达57.4亿元，卫星遥感行业未来发展前景广阔。

综观我国卫星遥感市场的发展，主要呈现如下特征：社会公益化需求占主导地位。社会公益需求是市场需求的主要组成部分，商业应用型用户由于遥感卫星正处于产业化初期，市场尚未形成规模，目前数量较少，国土资源监测等三大领域成为卫星遥感的主要应用市场，其中国土资源监测占据大部分市场。

随着我国经济总量的不断增加，城市规模不断扩大，政府性遥感数据的需求从直辖市和省会城市向各区县延伸，各区县的规划建设管理、旅游服务管理、城市公共安全服务和交通管理等对遥感数据的需求，使得各区县作为遥感数据普通用户的特点也日益显现。政府性商业遥感数据的应用领域和深度在不断地扩大和加强。

随着我国经济社会快速发展和航天技术不断进步，各领域、各部门对构建自主开放的民用空间基础设施提出了更加广泛和更为迫切的需要。国土、海洋、测绘、环境保护、民政、气象、农业、林业、水利、地震、交通、统计、公安、能源、住房城乡建设等领域对卫星遥感应用提出了多样化、精细化、高时效性观测需求。随着对卫星遥感的要求越来越高，市场将会需求更多高质量的卫星遥感产品，这是市场发展的必然趋势。

“十三五”期间，卫星遥感系统将重点发展陆地观测、海洋观测、大气观测三个卫星系列，逐步形成高、中、低空间分辨率合理配置、多种观测手段优化组合的综合高效全球观测能力。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国卫星遥感市场调查与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 卫星遥感行业发展环境

第一章 2014-2016年卫星遥感行业分析

第一节 2014-2016年世界卫星遥感发展总体状况

第二节 2014-2016年中国卫星遥感行业的发展

第三节 卫星遥感行业的投资机遇

第四节 卫星遥感行业发展存在的问题

第五节 促进我国卫星遥感行业发展的对策

第二章 2013-2016年中国卫星遥感产业运行环境分析

第一节 2013-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、全社会固定资产投资分析

第二节 2013-2016年中国卫星遥感产业政策环境分析

一、卫星遥感产业政策分析

二、卫星遥感标准分析

第三节 2013-2016年中国卫星遥感产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 中国北斗产业发展分析

一、中国北斗系统

1、北斗卫星导航系统概念

2、北斗导航卫星发射情况

3、北斗导航系统覆盖范围

- 4、北斗一代导航系统介绍
- 5、北斗二代导航系统介绍
- 6、北斗导航系统发展规划
- 7、北斗导航系统优势分析
- 一、中国卫星导航市场发展现状
- 1、中国卫星导航市场分析
- 2、中国卫星导航产业规模
- 二、中国卫星导航应用领域分析
- 1、应用领域情况分析
- 2、应用领域结构分析
- 三、中国卫星导航主要的供应商
- 四、北斗导航产业链分析
- 五、北斗导航的主要厂商
- 六、北斗卫星导航的市场化分析
- 1、北斗导航终端产品分析
- 2、北斗导航的市场化程度
- 3、北斗一代导航市场应用分析
- 4、北斗导航基础产品市场分析
- 5、北斗导航市场需求前景分析
- 七、北斗导航产业发展影响因素分析
- 1、北斗导航产业发展有利因素分析
- 2、北斗导航产业发展不利因素分析
- 八、五大产业区域
- 九、中国卫星导航市场竞争分析
- 1、中国卫星导航市场竞争格局
- 2、导航芯片领域市场竞争格局
- 3、导航地图市场寡头竞争态势
- 4、导航终端设备制造市场竞争
- 5、北斗卫星导航产业的分布格局
- 6、北斗关键元器件市场竞争情况
- 7、北斗导航终端市场的竞争格局
- 8、北斗导航应用系统的市场竞争

- 十、北斗卫星导航行业投资环境分析
- 十一、北斗卫星导航分销渠道及策略
- 十二、北斗卫星导航市场营销策略分析

第二部分 卫星遥感行业运行分析

第三章 2013-2016年中国卫星遥感产业运行走势分析

第一节 2013-2016年中国卫星遥感产业发展概述

- 一、卫星遥感产业回顾
- 二、世界卫星遥感市场分析

第二节 2013-2016年中国卫星遥感产业运行态势分析

- 一、卫星遥感价格分析
- 二、世界先进水平的卫星遥感

第三节 2013-2016年中国卫星遥感产业发展存在问题分析

第四章 2014-2016年中国卫星遥感产业市场运行态势分析

第一节 2014-2016年中国卫星遥感产业市场发展总况

- 一、卫星遥感市场情况分析
- 二、卫星遥感需求分析
- 三、卫星遥感需求特点分析
- 四、北斗卫星的应用情况和领域

第五章 2013-2016年中国卫星遥感行业主要数据监测分析

第一节 2013-2016年中国卫星遥感行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国卫星遥感行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2013-2016年中国卫星遥感行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第三部分 卫星遥感行业发展格局

第六章 2013-2016年中国卫星遥感市场竞争格局分析

第一节 2013-2016年中国卫星遥感竞争竞争力

第二节 2013-2016年中国卫星遥感产业集中度分析

一、卫星遥感市场集中度分析

二、卫星遥感区域集中度分析

第三节 2013-2016年中国卫星遥感企业提升竞争力策略分析

第七章 卫星遥感优势企业竞争性财务数据分析

第一节 北京四维商遥航天科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 北京东方道迤信息技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 四维世景科技（北京）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 北京揽宇方圆信息技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 中国东方红卫星股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 北方导航控制技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 二十一世纪空间技术应用股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 北京航天宏图信息技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 卫星遥感行业发展预测

第八章 2018-2024年中国卫星遥感产业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国卫星遥感发展趋势分析

一、卫星遥感产业发展方向分析

二、卫星遥感竞争格局预测分析

三、卫星遥感行业发展预测分析

第二节 2018-2024年中国卫星遥感市场预测分析

一、卫星遥感供给预测分析

二、卫星遥感需求预测分析

第三节 2018-2024年中国卫星遥感市场盈利预测分析

第九章 2018-2024年中国卫星遥感行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国卫星遥感行业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国卫星遥感行业投资机会分析

一、卫星遥感投资潜力分析

二、卫星遥感投资吸引力分析

第三节 2018-2024年中国卫星遥感行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 建议

图表目录：

图表：2015-2016年中国国内生产总值季度同比增速

图表：2016年全国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2016年全国工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：2016年全国固定资产（不含农户）及房地产开发投资名义增速（累计同比）

图表：2016年全国固定资产（不含农户）同比增速

图表：2016年全国固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2016年民间固定资产同比增速

图表：2016年民间固定资产投资主要数据

图表：国内现行卫星遥感标准

图表：ISO/TC211标准分类

图表：OGC实现规范的分类

图表：CEN/TC287标准分类

图表：FGDC标准类别

图表：GEO标准类别

图表：GEO标准体系

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201801/08-249236.html>