

2018-2024年中国气动工具 行业全景调研及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国气动工具行业全景调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201801/22-250778.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从广义上讲，气动工具主要是利用压缩空气带动气动马达而对外输出动能工作的一种工具，根据其基本工作方式可分为：1)旋转式（偏心可动叶片式）.2)往复式(容积活塞式)一般气动工具主要由动力输出部分、作业形式转化部分、进排气路部分、运作开启与停止控制部分、工具壳体等主体部分，当然气动工具运作还必须有能源供给部分、空气过滤与气压调节部分以及工具附件等。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国气动工具行业全景调研及投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了气动工具产业相关概念及发展环境，接着分析了中国气动工具行业规模及消费需求，然后对中国气动工具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国气动工具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国气动工具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 气动工具产业相关概述 21

第一节 气动工具关键部件组成 21

一、动力输出部分 21

二、作业形式转化部分 21

三、进排气路部分 22

四、运动开启与停止控制部分 22

五、能源供给部分 22

六、空气过滤及气压调节部分 22

七、工具附件 23

第二节 气动工具基本工作方式 23

一、旋转式（偏心可动叶片式） 23

二、往复式(容积活塞式) 23

第三节 气动工具产品性能及应用特点 23

第四节 气动工具操作及其保养 24

第五节 气动工具行业发展特征 25

一、行业的周期性 25

二、行业的区域性 26

三、行业经营模式 27

第二章 2014-2016年世界五金工具产业运行态势分析 29

第一节 2014-2016年世界五金工具业运行总况 29

一、世界五金工具行业生产格局分布 29

二、生产水平与产品质量水平概况 29

三、世界五金工具行业发展特点 32

四、世界五金工具行业技术经济发展状况 33

第二节 2014-2016年中国五金工具业发展分析 34

一、五金工具行业主要特点 34

二、中国五金工具行业状况 37

三、五金工具行业须注重技术创新 39

四、中国五金工具市场格局浅析 40

第三节 五金工具行业制约因素及对策 42

一、中国五金工具行业的失误及不足 42

二、我国五金工具产业与国外的差距及对策 44

三、工具行业发展亟需深化市场改革 45

四、工具行业应积极扩大对外开放和国际合作 47

五、五金工具行业发展应借力装备制造业振兴规划 49

六、五金工具企业加快产品创新才能开拓国际市场 50

第三章 2014-2016年世界气动工具产业发展状况探析 53

第一节 2014-2016年世界气动工具产业发展环境浅析 53

第二节 2014-2016年世界气动工具产业发展现状分析 55

一、世界气动工具产业发展历程 55

二、世界气动工具产业发展亮点聚焦 55

三、世界气动工具市场需求及应用情况 57

四、世界气动工具品牌市场动态分析 57

五、2014-2016年世界气动工具市场价格监测 58

第三节 2014-2016年世界气动工具重点国家及地区分析 58

一、美国 58

二、日本 58

三、德国 59

四、其它 59

第四节 2018-2024年世界气动工具产业前景预测 59

第四章 2014-2016年中国气动工具产业发展环境解析 61

第一节 国内宏观经济环境分析 61

一、GDP历史变动轨迹分析 61

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 64

三、2016年中国宏观经济发展预测分析 67

第二节 2014-2016年中国气动工具市场政策环境分析 72

一、新发布机械行业标准 涉及气动工具及影响分析 72

二、产业政策、法规及监管 73

三、进出口贸易政策分析 73

四、相关产业政策分析 74

第三节 2014-2016年中国气动工具市场社会环境分析 96

第五章 2014-2016年中国气动工具产业发展形势分析 102

第一节 2014-2016年中国气动工具产业发展总况 102

一、中国气动工具发展进程及成果 102

二、中国气动工具迈入新的发展阶段 103

三、我国气动工具发展之路越走越宽 104

四、中国专业级气动工具发展态势 105

五、诸多国资专业级气动工具厂商陆续将各种高端的气动工具转至国内生产 106

六、浅析气动工具在煤矿井下的应用 106

第二节 2014-2016年中国气动工具重点企业运动态聚焦 110

一、奥利达气动工具自主创新成喷枪制造领军企业 110

二、瑞丰五福气动工具:产品精细化发展 113

三、“亚柏士”角逐五金十大新锐品牌 114

四、荣鹏气动工具始终坚持市场为导向，入围新锐品牌 115

第三节 2014-2016年中国气动工具产业面临的壁垒 118

- 一、检验设备 118
- 二、管理制度 118
- 三、加工设备 118
- 四、技术力量 119

第六章 2014-2016年中国气动工具制造行业数据监测分析 120

第一节 2014-2016年中国气动工具制造行业总体数据分析 120

- 一、2014年中国气动工具制造行业全部企业数据分析 120
- 二、2015年中国气动工具制造行业全部企业数据分析 120
- 三、2016年中国气动工具制造行业全部企业数据分析 120

第二节 2014-2016年中国气动工具制造行业不同规模企业数据分析 121

- 一、2014年中国气动工具制造行业不同规模企业数据分析 121
- 二、2015年中国气动工具制造行业不同规模企业数据分析 122
- 三、2016年中国气动工具制造行业不同规模企业数据分析 122

第三节 2014-2016年中国气动工具制造行业不同所有制企业数据分析 123

- 一、2014年中国气动工具制造行业不同所有制企业数据分析 123
- 二、2015年中国气动工具制造行业不同所有制企业数据分析 124
- 三、2016年中国气动工具制造行业不同所有制企业数据分析 124

第七章 2014-2016年中国气动工具市场深度剖析 126

第一节 2014-2016年中国气动工具市场特点分析 126

第二节 2014-2016年中国气动工具市场综述 126

- 一、气动工具市场日趋成熟 126
- 二、中国气动工具市场规模及增长 127
- 三、中国气动工具市场需求分析 128

第三节 2014-2016年中国气动工具热点产品分析 128

- 一、冲击扳手 128
- 二、棘轮扳手 129
- 三、打磨机 129
- 四、修磨机 130
- 五、气钻 130

六、风镐 131

七、气铆钉枪 132

八、气打钉枪 132

第八章 2014-2016年中国气动工具市场营销战略分析 134

第一节 2014-2016年中国气动工具营销现状 134

一、中国本土企业销售网络现状 134

二、跨国企业品牌营销的本土化 135

第二节 深入剖析气动工具销售渠道 140

一、经销商 140

二、铺货率 141

三、展会 142

第三节 2014-2016年中国气动工具营销案例解析 147

一、信成洋气动工具:以专业性打开产品市场销路 147

二、斯特力气动工具:以服务赢得五金专业市场认可 147

第四节 2018-2024年中国气动工具市场营销策略分析 148

第九章 2014-2016年中国气动工具产业竞争格局透析 150

第一节 2014-2016年气动工具竞争总况 150

一、竞争环境 150

二、气动工具竞争环境 150

三、气动工具国内外品牌竞争分析 150

第二节 2014-2016年中国气动工具市场竞争力分析 151

一、气动工具技术发展现状分析 151

二、气动工具行业中外竞争力分析 154

三、气动工具市场价格竞争分析 154

第三节 2014-2016年中国气动工具产业集中度分析 155

一、市场集中度分析 155

二、生产企业集中度分析 155

第四节 2018-2024年中国气动工具竞争趋势预测 155

第十章 2014-2016年国际品牌气动工具在国内市场运营状况分析 158

第一节 美国 158

一、博世 158

二、IR(英格索兰) 159

三、CP 160

第二节 欧洲 160

一、德国——FESTO 160

二、码头 161

三、库勃 161

四、东空 162

第三节 日本 162

一、瓜生 162

二、富士 163

三、横田 163

四、日本的SMC 163

五、NPK 164

第四节 台湾 164

一、斗牛士(性价比较高) 164

二、霹雳马 165

三、海力 165

第十一章 2014-2016年中国气动工具制造重点企业运营财务数据分析 166

第一节 天水风动机械有限责任公司 166

一、企业基本概况 166

二、公司主要财务指标分析 166

三、企业成本费用指标 169

第二节 浙江丰立机电有限公司 172

一、企业基本概况 172

二、公司主要财务指标分析 173

三、企业成本费用指标 176

第三节 台州市洛克赛工具有限公司 179

一、企业基本概况 179

二、公司主要财务指标分析 179

- 三、企业成本费用指标 182
- 第四节 永康市嘉宏工具制造有限公司 185
 - 一、企业基本情况 185
 - 二、公司主要财务指标分析 186
 - 三、企业成本费用指标 189
- 第五节 宁波新邦工具有限公司 192
 - 一、企业基本情况 192
 - 二、公司主要财务指标分析 192
 - 三、企业成本费用指标 195
- 第六节 沈阳华正工具制造有限公司 198
 - 一、企业基本情况 198
 - 二、公司主要财务指标分析 198
 - 三、企业成本费用指标 201
- 第七节 佛山市源田床具机械有限公司 204
 - 一、企业基本情况 204
 - 二、公司主要财务指标分析 206
 - 三、企业成本费用指标 209
- 第八节 启东新盛电动工具有限公司 212
 - 一、企业基本情况 212
 - 二、公司主要财务指标分析 212
 - 三、企业成本费用指标 215
- 第九节 浙江恒泰皇冠园林工具有限公司 218
 - 一、企业基本情况 218
 - 二、公司主要财务指标分析 219
 - 三、企业成本费用指标 222
- 第十节 福建斯特力气动工具有限公司 225
 - 一、企业基本情况 225
 - 二、公司主要财务指标分析 226
 - 三、企业成本费用指标 229
- 第十一节 泰州市沿江电子机械制造有限公司 232
 - 一、公司基本情况 232
 - 二、企业主要经济指标 232

第十二节 宁波市鄞州新邦风动工具厂 234

一、公司基本情况 234

二、企业主要经济指标 235

第十三节 福州德瑞克五金工具有限公司 237

一、公司基本情况 237

二、企业主要经济指标 238

第十二章 2018-2024年中国气动工具产业发展趋势预测分析 241

第一节 2018-2024年中国气动工具产业发展趋势分析 241

一、品牌化经营成行业风向标 241

二、行业结构调整成主旋律 241

三、向一体化、快响应、高性能产品方向发展 242

四、向高质量、高寿命和高精度方向发展 242

五、向低功率、小型化和轻型化方向发展 243

六、向无油润滑原件方向发展 243

七、受加工贸易恢复免税政策影响 244

八、出口有望回暖 244

第二节 2018-2024年中国气动工具技术发展趋势 245

一、小型化、集成化 245

二、组合化、智能化 245

三、精密化 246

四、高速化 246

五、无油、无味、无菌化 246

六、高寿命、高可靠性和自诊断功能 246

七、节能、低功耗 247

八、机电一体化 247

九、满足某些行业的特殊要求 248

十、应用新技术、新工艺、新材料 248

十一、标准化 248

十二、安全性 248

第三节 2018-2024年中国气动工具市场前景预测分析 249

一、中国气动工具市场规模及预测分析 249

二、中国气动工具市场应用前景预测分析 249

三、中国气动工具进出口贸易预测分析 250

第十三章 2018-2024年中国气动工具行业投资战略研究 253

第一节 2016年中国气动工具投资概况 253

一、中国气动工具投资环境 253

二、中国气动工具投资特性 254

第二节 2016年中国气动工具行业投资周期分析 254

一、经济周期 254

二、增长性与波动性 255

三、成熟度分析 256

第三节 2018-2024年中国气动工具行业投资机会分析 256

一、气动工具投资潜力分析 256

二、气动工具投资吸引力分析 256

三、气动工具与产业链相关的投资机会分析 256

第四节 2018-2024年中国气动工具行业投资风险预警 258

一、宏观调控政策风险 258

二、市场竞争风险 259

三、技术风险 260

四、市场运营机制风险 260

五、金融风险 262

六、进退入风险 263

第五节 专家投资建议 263

第十四章 2018-2024年气动工具行业盈利模式与营销战略分析 265 (ZY CW)

第一节 我国气动工具行业商业模式探讨 265

一、行业国内营销模式分析 265

二、行业主要销售渠道分析 268

三、行业促销方式分析 269

第二节 市场的重点客户战略实施研究 269

第三节 气动工具行业企业品牌营销战略分析 273

一、产品质量保证 273

二、生产技术提升	274
三、产品结构调整	274
四、产品销售网络	274
五、品牌宣传策略	275
六、销售服务策略	276
七、品牌保护策略	277
八、品牌发展战略分析	277
第四节 我国气动工具行业发展与投资注意事项分析	278
一、产品技术应用注意事项	278
二、项目投资注意事项	279
三、产品生产开发注意事项	281
四、产品销售注意事项	282
第五节 最优投资路径设计	284
一、投资对象	284
二、投资模式	284
三、预期财务状况分析	285
四、风险资本退出方式	285

部分图表目录：

图表1 行业生命周期、战略及其特征	25
图表2 2014-2016年美国气动工具行业市场规模分析	58
图表3 2014-2016年日本气动工具行业市场规模分析	58
图表4 2014-2016年德国气动工具行业市场规模分析	59
图表5 2014-2016年俄罗斯气动工具行业市场规模分析	59
图表6 2016年国内生产总值初步核算数据	61
图表7 GDP环比增长速度	62
图表8 2007-2016年我国国内生产总值及其增长速度	62
图表9 2016年GDP初步核算数据	63
图表10 2018-2024年GDP环比增长速度	63
图表11 2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速	64
图表12 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速	66
图表13 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据	66

图表14 2014年中国气动工具制造行业全部企业数据分析 120
图表15 2015年中国气动工具制造行业全部企业数据分析 120
图表16 2016年中国气动工具制造行业全部企业数据分析 120
图表17 2015年中国气动工具制造行业不同规模企业数量分析 121
图表18 2015年中国气动工具制造行业不同规模企业数量分析 122
图表19 2016年中国气动工具制造行业不同规模企业数量分析 122
图表20 2015年中国气动工具制造行业不同所有制企业数量分析 123
图表21 2015年中国气动工具制造行业不同所有制企业数量分析 124
图表22 2016年中国气动工具制造行业不同所有制企业数据分析 124
图表23 2011-2016年中国气动工具市场规模及增长 127
表格24 近4年天水风动机械有限责任公司资产负债率变化情况 166
图表25 近3年天水风动机械有限责任公司资产负债率变化情况 167
表格26 近4年天水风动机械有限责任公司产权比率变化情况 167
图表27 近3年天水风动机械有限责任公司产权比率变化情况 168
表格28 近4年天水风动机械有限责任公司销售毛利率变化情况 168
图表29 近3年天水风动机械有限责任公司销售毛利率变化情况 169
表格30 近4年天水风动机械有限责任公司固定资产周转次数情况 169
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201801/22-250778.html>