

2018-2024年中国家用涂彩 板市场研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国家用涂彩板市场研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201808/16-270845.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家电板(又名家电彩涂板)不仅可满足家用电器使用环境和使用寿命的要求，而且具有良好的成型加工性，能够满足高速、精密加工设备的要求，可批量用于冰箱侧板、后背板，洗衣机箱体、热水器外桶和微波炉外壳等家用电器的装饰。除普通色产品外，珠光色、金属色产品已成为家电外壳装饰的流行趋势，如银色变频冰箱、全频太空王冰箱以及网络家电外壳均采用家电彩钢板。家电用彩涂板产品分类及特点

类型

示例

特点

冷家电

冰箱、冰柜、空调

硬度、耐磨损性、抗污染、可发泡性及成型性

热家电

微波炉、面包机

抗污染性、热稳定性

湿家电

洗衣机、洗碗机

抗洗涤剂、抗污染、板形

干家电

DVD、电视机背板

表面颗粒均匀性、耐划伤性、打孔成型性

室外家电

太阳能热水器

耐腐蚀性、漆膜均匀性

资料来源：公开资料整理

我国家电用彩涂板的生产企业数量较多，市场竞争十分激烈，随着下游家电等行业的市场需求的不断增长，我国家电用彩涂板的市场规模将进一步扩大。目前我国家电用彩涂板行业正处于由成长期向成熟期过渡的阶段。家电用彩涂板行业生命周期图 数据来源：中国产业研究报告网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 家电用彩涂板的行业定位及投资特性12 2

第一节 家电用彩涂板行业定位12 2

一、家电用彩涂板行业定义12 2

二、家电用彩涂板产品分类12 2

三、家电用彩涂板行业发展生命周期研判13 2

我国家电用彩涂板的生产企业数量较多，市场竞争十分激烈，随着下游家电等行业的市场需求的不断增长，我国家电用彩涂板的市场规模将进一步扩大。目前我国家电用彩涂板行业正处于由成长期向成熟期过渡的阶段。家电用彩涂板行业生命周期图 数据来源：中国产业研究报告网整理

第二节 家电用彩涂板行业投资特性分析14 2

一、市场发展特点14 2

二、市场成长及行业集中度14 2

三、竞争范围分析15 2

四、技术水平及研发能力15 3

五、现代化及标准化趋势16 3

六、壁垒分析17 3

第二章 家电用彩涂板行业发展现状概述18 4

第一节 家电用彩涂板国际发展概述18 4

一、产品重点生产国家和地区概况18 4

二、国外行业发展成熟度分析18 4

三、2015-2017年国外市场运行特点19 4

四、2018-2024年国际发展趋势分析20 4

第二节 中国家电用彩涂板发展概述21 4

一、行业发展历史沿革21 4

二、国内行业发展成熟度分析22 4

三、2015-2017年国内市场运行特点22 5

四、2018-2024年国内市场发展趋势分析、	23	5
第三节 2016年国内市场重大热点事件分析	24	5
第四节 2016年国内市场发展中存在问题分析	25	5
第三章 中国家电用彩涂板行业发展环境PEST分析	26	6
第一节 政治环境分析	26	6
第二节 经济环境分析	27	6
一、2016年中国经济总体情况	27	6
二、农业生产	28	6
三、工业生产	29	6
四、固定资产投资	31	6
五、对外贸易	32	6
第三节 社会环境分析	32	7
一、国内市场销售	32	7
二、市场价格	33	7
三、城乡居民收入	34	7
第四节 技术环境分析	36	7
第四章 2015-2017年国内家电用彩涂板市场重要指标统计分析	38	8
第一节 2015-2017年市场规模统计分析	38	8
第二节 2015-2017年家电用彩涂板市场结构分析	39	8
一、产品市场结构	39	8
二、品牌市场结构	40	8
三、区域市场结构	40	8
四、渠道市场结构	40	8
第三节 2015-2017年行业重要财务指标分析	41	8
一、2015-2017年行业资产负债率分析	41	8
二、2015-2017年行业净利润率分析	41	9
三、2015-2017年行业资本回报率分析	42	9
第四节 2015-2017年行业进出口分析	43	9
一、2015-2017年产品进口总量及进口来源统计分析	43	9
二、2015-2017年产品出口总量及出口去向统计分析	46	9

第五章 中国家电用彩涂板市场竞争格局与企业竞争力评价48 10

第一节 同类产品竞争力分析理论基础48 10

第二节 同类产品国内企业与品牌数量48 10

第三节 同类产品竞争格局分析49 10

第四节 同类产品竞争群组分析50 10

第五节 主力企业市场竞争力评价53 10

一、产品竞争力53 10

二、价格竞争力54 10

三、渠道竞争力54 10

四、销售竞争力55 11

五、服务竞争力55 11

六、品牌竞争力56 11

第六章 家电用彩涂板行业产业链分析57 12

第一节 家电用彩涂板行业产业链模型分析57 12

一、产业链构成57 12

二、产业链各环节传导机制分析59 12

第二节 2016年家电用彩涂板行业上游行业发展概况60 12

一、上游产业构成分析60 12

二、2016年上游产业发展分析60 12

三、上游产业对家电用彩涂板行业影响力度分析63 12

第三节 2016年家电用彩涂板行业下游行业发展概况66 13

一、下游需求构成分析66 13

二、2016年下游行业发展分析66 13

三、下游产业对家电用彩涂板行业影响力度分析68 13

第四节 2016年家电用彩涂板行业原材料供给情况69 13

第五节 2016年家电用彩涂板行业下游消费市场构成71 13

第七章 中国家电用彩涂板市场供需调查分析73 14

第一节 2015-2017年市场供需总体特征分析73 14

第二节 2015-2017年市场需求动态分析73 14

- 一、需求变动状况概述73 14
- 二、需求影响因素分析76 14
- 第三节 2015-2017年市场供给动态分析76 14
- 一、供给变动状况分析76 14
- 二、供给影响因素分析77 14

第八章 国内家电用彩涂板行业优势品牌及重点企业分析79 15

第一节 宝钢集团79 15

- 一、企业简介79 15
- 二、企业运营状况分析79 15
- 三、企业竞争力分析85 15
- 四、企业发展策略分析86 15

第二节 青岛邯钢彩涂板有限责任公司86 16

- 一、企业简介86 16
- 二、企业运营状况分析86 16
- 三、企业竞争力分析92 16
- 四、企业发展策略分析92 16

第三节 马钢集团93 16

- 一、企业简介93 16
- 二、企业运营状况分析93 17
- 三、企业竞争力分析99 17
- 四、企业发展策略分析100 17

第四节 海尔集团100 17

- 一、企业简介100 17
- 二、企业运营状况分析100 17
- 三、企业竞争力分析106 18
- 四、企业发展策略分析108 18

第五节 苏州同信彩色金属板有限公司109 18

- 一、企业简介109 18
- 二、企业运营状况分析109 18
- 三、企业竞争力分析115 19
- 四、企业发展策略分析116 19

第九章 家电用彩涂板行业营销策略分析117	20
第一节 营销渠道及方式现状分析117	20
第二节 家电用彩涂板的品牌策略及市场推广117	20
一、家电用彩涂板的命名与品牌战略117	20
二、市场推广操作119	20
第三节 家电用彩涂板的软文宣传121	20
第四节 典型案例分析122	20
FYF第十章 中国家电用彩涂板产品市场价格分析125	21
第一节 2015-2017年市场价格走势分析125	21
第二节 2015-2017年产品价格影响因素分析125	21
第三节 针对具体客户提出的价格策略建议126	21
第十一章 2018-2024年家电用彩涂板市场发展前景预测129	22
第一节 国际家电用彩涂板市场发展前景预测129	22
一、国际家电用彩涂板发展前景129	22
二、2018-2024年国际家电用彩涂板市场发展预测129	22
第二节 2010-2016我国家电用彩涂板价格走势及影响因素预测130	22
第三节 2018-2024年国内家电用彩涂板行业市场发展定量预测130	22
一、2018-2024年家电用彩涂板市场容量预测130	22
二、2018-2024年家电用彩涂板总产量预测132	22
三、我国家电用彩涂板中长期市场发展策略133	23——ZYCY

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201808/16-270845.html>