

2009-2012年淄博房地产行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2009-2012年淄博房地产行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/30-27517.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年淄博市把保持经济平稳较快增长作为首要任务，在危机中抢抓机遇，在困境中寻求突破，在竞争中赢得主动，保增长、调结构、促改革、惠民生取得显著成效，经济增长的基础进一步巩固，向好面继续扩大。2009年以来，全市经贸系统精心组织工业经济运行，大力开拓国内外市场，积极推进工业调整振兴，着力抓好重要生产要素的供应保障，经济运行出现积极变化，工业经济呈现低位起步、逐步回升、企稳向好的态势，生产逐月加速，经济效益明显提高，主要经济指标达到或超过预期目标。重点行业运行平稳，石油加工、建材、医药行业效益保持较快增长。随着国家一系列政策拉动作用的显现，投资增速持续加快，消费稳定增长，国内需求对经济增长的拉动作用逐步增强，国际市场上一些日用品出口出现回暖迹象。总的来看，当前全市工业经济运行的有利条件和积极因素明显增多，企稳向好的态势将进一步巩固和扩大。在国家扩内需政策的支撑下，全市服务业呈现蓬勃发展的良好势头，对经济发展的拉动作用进一步加大。“三大载体”培育力度进一步加大，服务业发展活动明显增强。在国家扩大内需、增加投入等宏观政策的影响下，淄博市服务业投资力度明显加大，发展后劲得到增强。与此同时，消费品市场持续繁荣活跃，八大民生工程顺利实施，消费环境明显改善。六大产业协调健康发展。淄博市建设系统以“建设生态和谐宜居城市”为目标，全力抓好城市基础设施的完善、改造和提升，各项工作取得了突破性进展，城市面貌得到了明显改善。城市基础设施建设包括新城区工程、城区道路建设改造工程、中心城区河道景观治理工程等6个方面。按照城乡一体化要求，淄博市计划用3年时间将全市除个别偏远乡镇外的绝大部分乡镇生活垃圾统一纳入城区生活垃圾收集处理体系，建设配套收集设施，逐步实现生活垃圾户收、村集、镇运、集中无害化处理。2009年淄博市城乡生活垃圾处理一体化设施建设重点转移到乡镇环卫设施建设上来。从房地产开发情况看，随着我国经济的逐步企稳走好，淄博市房地产开发已出现回暖迹象。但是由于金融危机导致的各种不确定因素仍然存在，部分消费者观望心理仍然存在。

2009年上半年，淄博市房地产市场一改2008年下半年量跌价滞的局面，出现回暖现象。特别是春节以后，整个市场交易量明显增加，价格也保持平稳上涨态势。上半年房屋销售价格与上年同期相比上涨5.5%，土地交易价格上涨1.2%，房屋租赁价格和物业管理价格均与上年同期持平。上半年，房屋销售价格比上年同期上涨5.5%。其中新建房销售价格比上年同期上涨5.5%。在新建房中，住宅销售价格同比上涨6.4%；非住宅销售价格比上年同期上涨0.1%。在各类住宅中，经济适用房上涨2.5%，商品住宅上涨6.8%。从上半年各月房屋销售价格同比涨幅看，一到六月份各月同比价格涨幅分别为6.5%、5.9%、5.4%、5.3%、4.9%、4.7%，涨幅逐月回落趋势较为明显。从销售价格方面来看，上半年新建房销售累计价格为3177元/m²。其中，住宅累计价格为2761元/m²，非住宅累计价格为5701元/m²。住宅类中，经济适用房累计价

格为1849元/m²，商品住宅累计价格为2846元/m²；非住宅类中，办公楼累计价格3429元/m²，商业营业用房累计价格为6087元/m²。上半年，随着新建房价格的继续上涨，淄博市二手房的价格也比上年同期上涨5.2%。其中，住宅上涨5.5%，非住宅上涨4.6%。一是由于老城区地理位置优越，二手房又集中在生活区，衣食住行比较方便；二是由于二手房价格的相对低廉。所以，二手房仍然是低收入户、老年人以及部分搬迁户购房的首选目标。从销售价格方面来看，上半年二手房销售累计价格为2348元/m²。其中，住宅累计价格为1903元/m²，非住宅累计价格为3279元/m²。上半年，淄博市继续加强土地管理，严格执行国家土地管理政策，科学用地，合理用地。与上年同期相比，土地交易价格上涨1.2%。其中，居住用地价格上涨1.7%，工业用地价格上涨1.2%，商业营业用地价格上涨0.4%。上半年，淄博市房屋租赁价格和物业管理价格均与上年同期持平。由于2009年上半年，市场物价情况平稳，以及进城从事二、三产业人员的增幅不大，所以淄博市房屋租赁价格和物业管理价格均没有出现大的变化，基本维持去年同期水平。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、淄博市统计局、淄博市国土资源局、淄博市房产管理局、淄博市房地产经纪协会、淄博房地产业协会及国内外相关报刊杂志的基础信息，全面分析了淄博市房地产行业发展的宏观形势、政策、行业总体水平、市场供求现状、市场结构特征。报告汇集了淄博及淄博主要片区的房地产开发、商品房交易价格、销售和空置状况等重要经济指标；报告涵盖了房地产开发、商品房销售、各主要类型物业、片区房地产、房地产需求规模、房地产政策与住房金融、行业竞争态势以及发展趋势等重要板块的内容；深度分析了淄博土地供给市场、住宅市场的供求状况、价格走势、住房消费状况与需求特征以及房地产开发企业的竞争态势；为淄博房地产商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2008-2009年世界房地产市场分析

一、2008年世界房地产市场分析

- 二、金融危机下世界房地产业发展分析
- 三、2009年世界房地产“主心骨”探讨
- 四、2009年上半年全球房地产市场交易情况
- 五、2009年全球房地产市场分析与预测
- 六、全球房地产市场“触底”探讨
- 第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义
- 第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析
 - 一、中美房地产对各资源供应国的影响
 - 二、中美房地产对世界经济发展的影响
 - 三、中国房地产对各行业的影响
- 四、2009年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
- 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2008年房地产市场运行分析

- 一、2008年中国房地产市场整体情况
- 二、2008年中国房地产市场热点问题
- 三、2008年房地产开发完成情况
- 四、2008年商品房销售和空置情况
- 五、2008年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2008年全国房地产开发景气指数
- 七、2008年四季度企业景气指数分析

第三节 2008年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2008年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2008年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2008年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2008年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2009年上半年全国房地产市场运行情况

- 一、2009年上半年房地产开发完成情况
- 二、2009年上半年商品房销售情况
- 三、2009年上半年房地产开发企业资金来源情况
- 四、2009年上半年全国房地产开发景气指数

第五节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 三、2009年上半年全国70个大中城市房屋销售价格情况

第六节 2009年中国房地产市场发展分析

- 一、2008-2009年中国房地产业发展概述
- 二、2009年中国房地产全行业发展形势
- 三、2009年我国房地产调整空间情况
- 四、2009年中国房地产市场调控分析
- 五、2009年中国房地产市场发展的关键

第七节 2009年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2009年我国房地产市场形势分析
- 二、影响2009年房地产市场走势的因素分析
- 三、我国房地产政策建议

第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析

- 一、经济危机对房地产市场的影响
- 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响
- 三、金融危机对中国住房消费能力的影响
- 四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章 淄博房地产业发展分析

第二节 淄博土地市场分析

- 一、2008年土地市场状况
- 二、2009年1季度土地市场状况
- 三、2009年2季度土地市场状况
- 四、2009年上半年土地市场状况

第二节 淄博房地产住宅市场发展现状

一、社会经济环境

二、商品房市场

三、商品住宅市场

四、商品住宅区域市场

第三节 2009年淄博房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对下半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

第四章 淄博房地产市场分析

第一节 2008-2009年淄博房地产市场分析

一、2008年1季度淄博房地产市场分析

二、2008年2季度淄博房地产市场分析

三、2008年3季度淄博房地产市场分析

四、2008年4季度淄博房地产市场分析

五、2009年上半年淄博房地产市场分析

第二节 2008-2009年淄博房地产新盘分析

一、2008年淄博市新开盘项目分析

二、2009年1季度淄博市新开盘项目分析

三、2009年2季度淄博市新开盘项目分析

四、2009年7月淄博市新开盘项目分析

五、2009年8月淄博市新开盘项目分析

第三节 2008-2009年淄博二手房市场分析

一、2008年淄博二手房市场状况

二、2009年1季度淄博二手房市场状况

三、2009年2季度淄博二手房市场状况

四、2009年7月淄博二手房市场状况

五、2009年8月淄博二手房市场状况

第四节 2008-2009年淄博写字楼市场分析

一、2008年淄博写字楼发展状况

二、2009年1季度淄博写字楼发展状况

三、2009年2季度淄博写字楼发展状况

四、2009年7月淄博写字楼发展状况

五、2009年8月淄博写字楼发展状况

第五章 2008-2009年中国淄博房地产行业供需分析

第一节 2008-2009年供给分析及预测

一、2008-2009年供给总量分析及预测

二、2008-2009年供给结构分析及预测

第二节 2008-2009年需求分析及预测

一、2008-2009年需求总量分析及预测

二、2008-2009年需求结构分析及预测

第三节 2008-2009年供需平衡分析及预测

一、2008-2009年供需平衡分析

二、2009-2010年供需平衡预测

第四节 2008-2009年价格分析及预测

一、2008-2009年价格分析

二、2009-2010年价格预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 淄博房地产行业竞争分析

第一节 2009年我国房地产竞争分析

一、2009年房地产市场竞争形势分析

二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2009年淄博房地产竞争分析

- 一、2008年淄博房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年淄博房地产竞争性的供给市场
- 三、2009年淄博房地产市场竞争形势分析
- 第三节 2008-2009年中国淄博房地产行业竞争分析及预测

- 一、2008-2009年集中度分析及预测
- 二、2008-2009年SWOT分析及预测
- 三、2008-2009年进入退出状况分析及预测
- 四、2008-2009年替代品分析及预测
- 五、2008-2009年生命周期分析及预测

第七章 淄博房地产企业竞争策略分析

第一节 淄博房地产市场竞争策略分析

- 一、2009年淄博房地产市场增长潜力分析
- 二、2009年淄博房地产主要潜力品种分析
- 三、现有淄博房地产竞争策略分析
- 四、淄博房地产潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 淄博房地产企业竞争策略分析

- 一、金融危机对淄博房地产行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后淄博房地产行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国淄博房地产市场竞争趋势
- 四、2009-2012年淄博房地产行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年淄博房地产行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年淄博房地产企业竞争策略分析

第八章 淄博房地产重点企业竞争分析

第一节 淄博中大房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 淄博鑫盛房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 山东宏程建设有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 山东创业房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 淄博金梁城建开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 山东金鼎智达集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 淄博金晟置业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 淄博民泰房地产开发有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 山东润兴置业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 淄博大源城建开发有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 淄博房地产业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2009-2012年我国房地产市场走势

第二节 房地产业发展趋势与预测

一、我国房地产发展前景

二、我国房地产市场未来趋势的判断

三、2009年中国房地产市场预测

四、2009-2012年我国房地产市场预测

第三节 2009-2012年淄博房地产市场趋势分析

一、2008-2009年淄博房地产市场趋势总结

二、2009-2012年淄博房地产业发展趋势分析

三、2009-2012年淄博房地产市场发展空间

四、2009-2012年淄博房地产产业政策趋向

五、2009-2012年淄博房地产价格走势分析

第十章 未来淄博房地产业发展预测

第一节 2009-2012年全国房地产市场预测

- 一、2009-2012年全国房地产市场结构预测
- 二、2009-2012年全国房地产市场需求前景
- 三、2009-2012年全国房地产市场价格预测

第二节 2009-2012年淄博房地产市场预测

- 一、2009-2012年淄博房地产市场结构预测
- 二、2009-2012年淄博房地产市场需求前景
- 三、2009-2012年淄博房地产市场价格预测
- 四、2009-2012年淄博房地产行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

- 一、房地产市场进入退出门槛分析
- 二、宏观政策规范完善房地产市场
- 三、一线城市房地产市场情况分析
- 四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

- 一、金融与房地产结合发展模式
- 二、房地产投资情况分析
- 三、外资进入房地产市场的特征
- 四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

- 一、宏观调控对房地产市场影响趋势
- 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

- 一、业外资本投融资与并购案例分析
- 二、国际资本投融资与并购案例分析
- 三、业内企业投融资与并购案例分析

第十二章 淄博房地产行业投资现状分析

第一节 2008年淄博房地产行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年淄博房地产行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 淄博房地产行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年淄博房地产行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十四章 淄博房地产行业投资机会与风险

第一节 淄博房地产行业投资效益分析

- 一、2008-2009年淄博房地产行业投资状况分析

- 二、2009-2012年淄博房地产行业投资效益分析
- 三、2009-2012年淄博房地产行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年淄博房地产行业的投资方向
- 五、2009-2012年淄博房地产行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响淄博房地产行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响淄博房地产行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响淄博房地产行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响淄博房地产行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国淄博房地产行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国淄博房地产行业发展面临的机遇分析

第三节 淄博房地产行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年淄博房地产行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年淄博房地产行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年淄博房地产行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年淄博房地产同业竞争风险及控制策略
- 五、2009-2012年淄博房地产行业其他风险及控制策略

第十五章 淄博房地产行业投资战略研究

第一节 淄博房地产行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对淄博房地产品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、淄博房地产实施品牌战略的意义
- 三、淄博房地产企业品牌的现状分析
- 四、淄博房地产企业的品牌战略

五、淄博房地产品牌战略管理的策略

第三节 淄博房地产行业投资战略研究

一、2009年房地产行业投资战略

二、2009年淄博房地产行业投资战略

三、2009-2012年淄博房地产行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2008年1-12月全国商品房销售情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-6月全国商品房销售情况

图表：2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年11月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2009年7月份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：淄博市消费者购房的原因

图表：淄博市消费者对购房方式选择

图表：淄博市消费者目前居住情况

图表：2009年淄博市消费者购房计划

图表：淄博市消费者购房选择的房款支付方式

图表：淄博市消费者一直未购房的原因

图表：淄博市消费者选房容易受影响的因素

图表：淄博市购房消费者的收入情况

图表：淄博市消费者购房的价位选择

图表：2009年淄博市有购房计划的消费者所占比例

图表：2009年淄博市准备二次购房的消费者所占比例

图表：淄博市消费者购房用途

图表：2009年淄博市消费者购房选择的区域

图表：淄博市消费者购房选择的居住环线位置

图表：2009年淄博市消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2009年淄博市购房消费者能够接受的价格范围

图表：2009年淄博市购房消费者预测淄博整体房价走势

图表：2009年淄博市购房消费者家庭月收入状况

图表：2009年淄博市消费者影响购房的原因

图表：2009年淄博市购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2009年淄博市消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年淄博楼盘销售排行榜

图表：2009年淄博市主城区新发预售证

图表：2009年1-8月淄博市主城区商品房供需套数

图表：2009年1-8月淄博市主城区商品房供需面积
图表：2009年1-8月淄博市主城区商品房户均面积
图表：2009年8月1-10日淄博各种物业房源销售情况
图表：2009年8月1-10日淄博各行政区成交情况
图表：2009年8月1-10日淄博各城区成交情况
图表：2009年8月1-10日淄博市各行政区二手房成交量
图表：2009年8月1-10日淄博市主城区新开楼盘一览
图表：2009年8月1-10日淄博市各行政区开盘情况
图表：2009年8月1-10日淄博主城区新开楼盘价格情况
图表：2009年8月1-10日淄博郊区新开楼盘
图表：2009年8月1-10日淄博市媒体广告开盘信息投放情况
图表：2009年1-6月淄博市二手房成交量走势图
图表：2009年1-6月淄博市各区域二手房成交均价走势图
图表：2009年1-6月淄博市各环线间二手房成交量分布图
图表：2009年1-6月淄博市二手房买卖交易套型分布图
图表：2009年1-6月淄博市二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/200908/30-27517.html>