

# 2010-2015中国空气压缩机 产业运行形势及投资规划报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2010-2015中国空气压缩机产业运行形势及投资规划报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201003/04-38160.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 【报告前言】

由于近几年来，中国空调、是石油化工产业的迅速发展，中国气体压缩机的市场销售金额也迅速增长，2006-2009年年均增长率为20.53%。但是，2009年第三季度以来，中国国内的气体压缩机企业受到宏观经济下滑和国际外部市场的影响，销售量增长缓慢甚至于同比下降，整个行业的销售额出现下降的情况，2009年全年增长速度比2008年增长速度下滑了近15个百分点。

除了扑面而来的金融危机影响，新的《劳动合同法》也开始正式实施，再加上仍在继续走高的人工、土地、原材料、利润等成本压力，空气压缩机产业面临着更多的挑战。由于以上原因，中国不少空气压缩机生产成本价格上涨。今后制造成本或进一步攀升，相关企业将进入“优胜劣汰”加速期，在这过程中可能要付出一些代价，部分企业倒闭在所难免。加上2008年1月1日实施的新《劳动合同法》加上“两税合并”，这些都将可能影响今后的中国制造的空压机成本。同时受到人民币升值影响，企业所能承受的临界点究竟是多少，这要看企业自身调整应对能力。

从理论上来看，在未来两年内，中国气体压缩机的整体盈利水平将有所降低，首先由于中国气体压缩机市场竞争带来的价格下跌和利润下滑；其次，国内外市场需求的相对萎缩。但是，随着技术的发展和产品附加价值的提升，我们预计在2011-2015年气体压缩机的盈利能力将会维持在5%-6%之间。

### 【正文目录】

第一章 空气压缩机产业相关概述	13
第一节 空气压缩机概述	13
一、空气压缩机的定义	13
二、空气压缩机的种类	14
第二节 空气压缩机的选择及用途	15
第三节 空气压缩机的维护	16
一、各主要部件的定期保养和维护	16
二、清洁冷却器	18
三、排放冷凝水	18
四、安全阀	18

五、维护工作建议 18

六、压缩机补油 19

第二章 2009-2010年世界空气压缩机产业发展现状分析 20

第一节 2009-2010年世界空气压缩机市场发展综述 20

一、世界空气压缩机市场运行特点分析 20

二、世界主要空气压缩机公司分析 20

三、世界空气压缩机主要品种 22

第二节 2009-2010年世界主要国家空气压缩机市场运行情况分析 24

一、美国 24

二、美洲 25

三、欧洲 25

四、台湾 25

五、日本 25

第三节 2009-2012年世界空气压缩机产业发展趋势分析 26

第三章 2009-2010年世界知名空气压缩机公司在华运营情况分析 28

第一节 巴西恩布拉科 (EMBRACO) 集团 28

一、公司基本概况 28

二、公司在华运营状况分析 28

三、公司竞争优势分析 32

第二节 日本松下 (PANASONIC) 电器产业株式会社 33

一、公司基本概况 33

二、公司在华运营状况分析 33

三、公司竞争优势分析 37

第三节 美国英格索兰 (INGERSOLL-RAND) 公司 38

一、公司基本概况 38

二、公司在华运营状况分析 38

三、公司竞争优势分析 42

第四节 瑞典阿特拉斯科普柯 (ATLAS COPCO) 公司 43

一、公司基本概况 43

二、公司在华运营状况分析 44

### 三、公司竞争优势分析 44

## 第四章 2009-2010年中国空气压缩机产业运行环境分析 45

### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 45

#### 一、中国GDP分析 45

#### 二、中国经济受金融危机影响分析 47

#### 三、中国CPI指数分析 47

### 第二节 2009-2010年中国空气压缩机产业运行政策环境分析 48

#### 一、产业政策分析 48

#### 二、相关产业政策影响分析 50

#### 三、进出口政策分析 51

### 第三节 2010-2012年中国空气压缩机产业发展社会环境分析 52

## 第五章 2009-2010年中国空气压缩机产业运行形势分析 55

### 第一节 2009-2010年中国空气压缩机产业发展概况 55

#### 一、空气压缩机行业特征分析 55

#### 二、空气压缩机重点资讯 56

### 第二节 2009-2010年中国空气压缩机产业技术分析 57

#### 一、单螺杆空气压缩机技术介绍 57

#### 二、单螺杆空气压缩机技术改造 58

#### 三、全无油空气压缩机技术规范表 61

#### 四、空气压缩机的安全技术 63

### 第三节 2009-2010年中国空气压缩机产业运行存在的问题分析 64

## 第六章 2009-2010年中国空气压缩机产业市场运行动态分析 65

### 第一节 2009-2010年中国空气压缩机产业市场供需分析 65

#### 一、市场供给情况分析 65

#### 二、产品需求分析 68

#### 三、影响市场供需的因素分析 69

### 第二节 2009-2010年中国空气压缩机产业进出口分析 70

#### 一、出口情况分析 70

#### 二、进口贸易分析 73

### 三、进出口贸易逆差分析 73

#### 第三节 2009-2010年中国空气压缩机产业市场供需平衡分析 74

## 第七章 2006-2009年中国气体压缩机制造行业主要经济指标监测分析 75

### 第一节 2006-2009年中国气体压缩机行业收入及利润总额 75

#### 一、2006-2009年中国气体压缩机行业销售收入趋势分析 75

#### 二、2006-2009年中国气体压缩机行业利润总额增长趋势分析 75

### 第二节 2006-2009年中国气体压缩机行业资产及销售利润率 76

#### 一、2006-2009年中国气体压缩机行业净利润 76

#### 二、2006-2009年中国气体压缩机行业总资产利润率 77

### 第三节 2007-2009年中国气体压缩机行业成本费用利润率分析 79

## 第八章 2009-2010年中国空气压缩机行业市场竞争格局分析 81

### 第一节 2009-2010年中国空气压缩机行业竞争现状分析 81

#### 一、现有公司间竞争 81

#### 二、行业国际竞争力比较 82

#### 三、潜在进入者分析 85

### 第二节 2009-2010年中国空气压缩机行业区域格局分析 85

#### 一、产量区域集中分布 86

#### 二、生产企业集中分布 87

### 第三节 2009-2010年中国空气压缩机公司提升竞争力策略分析 92

### 第四节 2009-2010年中国空气压缩机产业竞争存在的问题分析 92

## 第九章 2008-2009年中国主要空气压缩机制造公司关键性财务数据分析 95

### 第一节 上海英格索兰压缩机有限公司 95

#### 一、公司简介 95

#### 二、公司收入及利润水平分析 95

#### 三、公司资产及负债情况分析 97

#### 四、公司成本费用情况 98

#### 五、公司未来战略分析 99

### 第二节 柳州富达机械有限公司 99

#### 一、公司简介 99

二、公司收入及利润水平分析	100
三、公司资产及负债情况分析	102
四、公司成本费用情况	103
五、公司未来战略分析	104
第三节 复盛实业（上海）有限公司	105
一、公司简介	105
二、公司收入及利润水平分析	105
三、公司资产及负债情况分析	107
四、公司成本费用情况	108
五、公司未来战略分析	109
第四节 深圳寿力亚洲实业有限公司	109
一、公司简介	109
二、公司收入及利润水平分析	110
三、公司资产及负债情况分析	111
四、公司成本费用情况	113
五、公司未来战略分析	114
第五节 中山复盛机电有限公司	114
一、公司简介	114
二、公司收入及利润水平分析	115
三、公司资产及负债情况分析	116
四、公司成本费用情况	118
五、公司未来战略分析	119
第六节 沈阳气体压缩机股份有限公司	119
一、公司简介	119
二、公司收入及利润水平分析	120
三、公司资产及负债情况分析	122
四、公司成本费用情况	123
五、公司未来战略分析	124
第七节 快意（江门）压缩机有限公司	125
一、公司简介	125
二、公司收入及利润水平分析	125
三、公司资产及负债情况分析	127

四、公司成本费用情况	128
五、公司未来战略分析	129
第八节 咸阳空压机有限责任公司	129
一、公司简介	129
二、公司收入及利润水平分析	130
三、公司资产及负债情况分析	131
四、公司成本费用情况	133
五、公司未来战略分析	134
第九节 宁波德曼压缩机有限公司	134
一、公司简介	134
二、公司收入及利润水平分析	135
三、公司资产及负债情况分析	136
四、公司成本费用情况	138
五、公司未来战略分析	139
第十节 潍坊迈特机械有限公司	139
一、公司简介	139
二、公司收入及利润水平分析	140
三、公司资产及负债情况分析	141
四、公司成本费用情况	143
五、公司未来战略分析	144
第十章 2010-2012年中国空气压缩机行业发展前景展望分析	145
第一节 2010-2012年中国空气压缩机行业发展趋势分析	145
一、中国空气压缩机行业发展环境预测分析	145
二、技术市场发展趋势分析	146
三、主要产品价格走势预测	146
第二节 2010-2012年中国空气压缩机行业市场预测分析	146
一、空气压缩机市场消费能力预测	146
二、空气压缩机市场供应能力预测	149
第三节 2010-2012年中国空气压缩机产业市场盈利预测分析	150
第十一章 2010-2012年中国空气压缩机产业投资机会与风险分析	152



第一节 2010-2012年中国空气压缩机行业投资环境分析	152
一、行业固定资产投资状况	152
二、在建及拟建项目分析	152
第二节 2010-2012年中国空气压缩机行业投资机会分析	154
一、行业内部优势分析	154
二、外部利好环境分析	154
第三节 2010-2012年中国空气压缩机行业投资风险分析	155
一、市场风险	155
二、政策风险	156
三、经营风险	156
第四节 专家投资建议	156
一、经营投资	156
二、风险规避策略	157
三、针对空气压缩机市场特点	158
第十二章 金融危机对空气压缩机产业的影响及企业应对策略分析	160
第一节 金融危机对空气压缩机产业的影响	160
一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析	160
二、金融危机对中国空气压缩机产业的传导机制	161
三、2008-2009年中国出台对空气压缩机出口利好政策解析	162
第二节 我国空气压缩机产业应对金融危机的主要策略探讨	162
一、政策角度	162
二、增强内功修炼，提升产品质量	163
三、2010年压缩机行业出口面临的问题	163
四、海外并购策略	164
第三节 应对金融危机建议	165

## 【图表目录】

图表 1 空气压缩机外观（一）	13
图表 2 空气压缩机外观（二）	13
图表 3 空气压缩机外观（三）	14

图表 4 气体压缩机主要部件维护保养参照表 16

图表 5 2008-2009年世界空调压缩机市场需求结构 24

图表 6 2008-2009年北京恩布拉科雪花压缩机有限公司销售收入情况 29

图表 7 2008-2009年北京恩布拉科雪花压缩机有限公司盈利指标情况 29

图表 8 2006-2007年北京恩布拉科雪花压缩机有限公司盈利能力情况 29

图表 9 2008-2009年北京恩布拉科雪花压缩机有限公司资产运行指标状况 30

图表 10 2008-2009年北京恩布拉科雪花压缩机有限公司资产负债能力指标分析 31

图表 11 2008-2009年北京恩布拉科雪花压缩机有限公司成本费用构成情况 32

图表 12 2008-2009年无锡松下冷机压缩机有限公司销售收入情况 33

图表 13 2008-2009年无锡松下冷机压缩机有限公司盈利指标情况 34

图表 14 2008-2009年无锡松下冷机压缩机有限公司盈利能力情况 34

图表 15 2008-2009年无锡松下冷机压缩机有限公司资产运行指标状况 35

图表 16 2008-2009年无锡松下冷机压缩机有限公司资产负债能力指标分析 36

图表 17 2008-2009年无锡松下冷机压缩机有限公司成本费用构成情况 37

图表 18 2008-2009年上海英格索兰压缩机有限公司销售收入情况 38

图表 19 2008-2009年上海英格索兰压缩机有限公司盈利指标情况 39

图表 20 2008-2009年上海英格索兰压缩机有限公司盈利能力情况 39

图表 21 2008-2009年上海英格索兰压缩机有限公司资产运行指标状况 40

图表 22 2008-2009年上海英格索兰压缩机有限公司资产负债能力指标分析 41

图表 23 2008-2009年上海英格索兰压缩机有限公司成本费用构成情况 42

图表 24 2009年中国主要宏观经济数据增长表 45

图表 25 2000-2009年中国GDP及其增长率统计表 45

图表 26 2003-2009年中国GDP增长率季度统计表 46

图表 27 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 47

图表 28 2009年02-2010年01月度工业品出厂价格指数图 47

图表 29 2009年02-2010年01月度居民消费价格指数图 48

图表 30 主要耗能设备能效指标 50

图表 31 压缩机在目录中的禁止与限制品种 51

图表 32 列入《检验检疫法检目录》的压缩机产品名录 52

图表 33 全无油空气压缩机技术规范表（一） 61

图表 34 全无油空气压缩机技术规范表（二） 62

图表 35 全无油空气压缩机外观图 62

图表 36 中压全无油空压机技术规范表 63

图表 37 2008-2009年中国各省市空气压缩机产量情况 单位：台 65

图表 38 2009年中国各省市空气压缩机产量分布图 65

图表 39 2008-2009年中国空气压缩机行业产量对比情况 66

图表 40 2008年11月-2009年11月中国空气压缩机行业单月及累计产量情况 67

图表 41 2008年11月-2009年11月中国空气压缩机行业单月产量及增长趋势 67

图表 42 2008年11月-2009年11月中国空气压缩机行业累计产量及增长趋势 67

图表 43 2009年1-7月中国空压机出口量对比情况 70

图表 44 2009年1-7月中国空压机出口金额对比情况 71

图表 45 2009年1-7月中国空压机出口贸易方式情况 72

图表 46 2009年1-7月中国空压机出口企业性质对比情况 72

图表 47 2006-2009年中国气体压缩机行业销售收入增长趋势图 75

图表 48 2006-2009年中国气体压缩机行业利润总额增长趋势图 75

图表 49 2006-2009年中国气体压缩机行业净利润统计表 77

图表 50 2006-2009年中国气体压缩机行业利润率总额增长趋势图 77

图表 51 2006-2009年中国气体压缩机行业总资产利润率统计表 77

图表 52 2006-2009年中国气体压缩机行业总资产利润率走势图 78

图表 53 近年中国气体压缩机行业平均投资利润水平情况 78

图表 54 2007-2009年中国气体压缩机行业成本费用统计表 单位：千元 79

图表 55 2007-2009年中国气体压缩机行业各项成本费用对比图 单位：千元 79

图表 56 2007-2009年中国气体压缩机行业成本费用利润率走势图 80

图表 57 2007-2009年中国气体压缩机竞争企业及亏损面情况 81

图表 58 2007-2009年中国气体压缩机制造行业亏损金额增长 81

图表 59 2009年1-11月中国空气压缩机行业产量前五位省区情况 86

图表 60 2009年1-11月中国空气压缩机行业产量前五位省区产量分布结构图 86

图表 61 2009年1-11月中国空气压缩机行业企业分布情况 87

图表 62 2009年1-11月中国空气压缩机行业企业地区分布情况 88

图表 63 2009年1-11月中国空气压缩机行业企业地区分布结构图 88

图表 64 2009年1-11月中国空气压缩机行业企业地区亏损面情况 89

图表 65 2009年1-11月中国空气压缩机行业企业前五位省区分布情况 90

图表 66 2009年1-11月中国空气压缩机行业企业数量前五位省区分布结构图 90

图表 67 2009年1-11月中国空气压缩机行业企业数量前五位省区亏损面情况 91

图表 68 2008-2009年上海英格索兰压缩机有限公司销售收入情况 95

图表 69 2008-2009年上海英格索兰压缩机有限公司盈利指标情况 96

图表 70 2008-2009年上海英格索兰压缩机有限公司盈利能力情况 96

图表 71 2008-2009年上海英格索兰压缩机有限公司资产运行指标状况 97

图表 72 2008-2009年上海英格索兰压缩机有限公司资产负债能力指标分析 98

图表 73 2008-2009年上海英格索兰压缩机有限公司成本费用构成情况 99

图表 74 2008-2009年柳州富达机械有限公司销售收入情况 100

图表 75 2008-2009年柳州富达机械有限公司盈利指标情况 101

图表 76 2008-2009年柳州富达机械有限公司盈利能力情况 101

图表 77 2008-2009年柳州富达机械有限公司资产运行指标状况 102

图表 78 2008-2009年柳州富达机械有限公司资产负债能力指标分析 103

图表 79 2008-2009年柳州富达机械有限公司成本费用构成情况 104

图表 80 2008-2009年复盛实业(上海)有限公司销售收入情况 106

图表 81 2008-2009年复盛实业(上海)有限公司盈利指标情况 106

图表 82 2008-2009年复盛实业(上海)有限公司盈利能力情况 107

图表 83 2008-2009年复盛实业(上海)有限公司资产运行指标状况 107

图表 84 2008-2009年复盛实业(上海)有限公司资产负债能力指标分析 108

图表 85 2008-2009年复盛实业(上海)有限公司成本费用构成情况 109

图表 86 2008-2009年深圳寿力亚洲实业有限公司销售收入情况 110

图表 87 2008-2009年深圳寿力亚洲实业有限公司盈利指标情况 110

图表 88 2008-2009年深圳寿力亚洲实业有限公司盈利能力情况 111

图表 89 2008-2009年深圳寿力亚洲实业有限公司资产运行指标状况 112

图表 90 2008-2009年深圳寿力亚洲实业有限公司资产负债能力指标分析 112

图表 91 2008-2009年深圳寿力亚洲实业有限公司成本费用构成情况 113

图表 92 2008-2009年中山复盛机电有限公司销售收入情况 115

图表 93 2008-2009年中山复盛机电有限公司盈利指标情况 115

图表 94 2008-2009年中山复盛机电有限公司盈利能力情况 116

图表 95 2008-2009年中山复盛机电有限公司资产运行指标状况 117

图表 96 2008-2009年中山复盛机电有限公司资产负债能力指标分析 117

图表 97 2008-2009年中山复盛机电有限公司成本费用构成情况 118

图表 98 2009年沈阳气体压缩机股份有限公司销售收入情况 120

图表 99 2009年沈阳气体压缩机股份有限公司盈利指标情况 120

图表 100 2009年沈阳气体压缩机股份有限公司盈利能力情况 121

图表 101 2009年沈阳气体压缩机股份有限公司资产运行指标状况 122

图表 102 2009年沈阳气体压缩机股份有限公司资产负债能力指标分析 122

图表 103 2009年沈阳气体压缩机股份有限公司成本费用构成情况 123

图表 104 2008-2009年快意（江门）压缩机有限公司销售收入情况 125

图表 105 2008-2009年快意（江门）压缩机有限公司盈利指标情况 126

图表 106 2008-2009年快意（江门）压缩机有限公司盈利能力情况 126

图表 107 2008-2009年快意（江门）压缩机有限公司资产运行指标状况 127

图表 108 2008-2009年快意（江门）压缩机有限公司资产负债能力指标分析 128

图表 109 2008-2009年快意（江门）压缩机有限公司成本费用构成情况 129

图表 110 2008-2009年咸阳空压机有限责任公司销售收入情况 130

图表 111 2008-2009年咸阳空压机有限责任公司盈利指标情况 130

图表 112 2008-2009年咸阳空压机有限责任公司盈利能力情况 131

图表 113 2008-2009年咸阳空压机有限责任公司资产运行指标状况 132

图表 114 2008-2009年咸阳空压机有限责任公司资产负债能力指标分析 132

图表 115 2008-2009年咸阳空压机有限责任公司成本费用构成情况 133

图表 116 2008-2009年宁波德曼压缩机有限公司销售收入情况 135

图表 117 2008-2009年宁波德曼压缩机有限公司盈利指标情况 135

图表 118 2008-2009年宁波德曼压缩机有限公司盈利能力情况 136

图表 119 2008-2009年宁波德曼压缩机有限公司资产运行指标状况 137

图表 120 2008-2009年宁波德曼压缩机有限公司资产负债能力指标分析 137

图表 121 2008-2009年宁波德曼压缩机有限公司成本费用构成情况 138

图表 122 2008-2009年潍坊迈特机械有限公司销售收入情况 140

图表 123 2008-2009年潍坊迈特机械有限公司盈利指标情况 140

图表 124 2008-2009年潍坊迈特机械有限公司盈利能力情况 141

图表 125 2008-2009年潍坊迈特机械有限公司资产运行指标状况 142

图表 126 2008-2009年潍坊迈特机械有限公司资产负债能力指标分析 142

图表 127 2008-2009年潍坊迈特机械有限公司成本费用构成情况 143

图表 128 2006-2012年中国制冷设备生产企业数量预测 147

图表 129 2006-2012年中国制冷设备行业销售收入预测 单位：千元 147

图表 130 2006-2012年中国制冷设备行业资产预测 单位：千元 148

图表 131 2006-2012年中国制冷设备行业利润预测 单位：千元 148

图表 132 2008-2012年中国压缩机行业产量预测情况 149

图表 133 2005-2015年中国气体压缩机投资利润率走势预测图 150

图表 134 2007-2009年中国气体压缩机制造业固定资产增长趋势图 152

图表 135 市场供需波动分析 155

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201003/04-38160.html>