

2021-2027年中国同城快递 市场研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国同城快递市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202104/25-402184.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

同城快递服务是快速收寄、分发、运输、投递（派送）单独封装具有名址的信件和包裹等物品，以及其他不需要储存的物品，按照承诺时限递送到收件人或指定地点，并获得签收的寄递服务。互联网货运根据运输的范围不同可以分为干线物流市场和同城物流市场，其中，货拉拉是同城物流中互联网货运龙头；运满满和货车帮是干线物流的互联网货运龙头。值得一提的是，尽管同城货运运力供应充足，但在供需匹配仍是行业发展痛点。2009-2018年，中国居民轻/微型货车保有量也不断增长，到2018年已增加至1273万辆，同比增长了5.1%，运力供应充足且在持续稳步增长。微型货车保有量及增长情况

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国同城快递市场研究与投资前景分析报告》共九章。首先介绍了中国同城快递行业市场发展环境、同城快递整体运行态势等，接着分析了中国同城快递行业市场运行的现状，然后介绍了同城快递市场竞争格局。随后，报告对同城快递做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国同城快递行业发展趋势与投资预测。您若想对同城快递产业有个系统的了解或者想投资中国同城快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 同城快递行业发展综述第一节 同城快递行业相关概述一、行业定义与研究范围界定二、同城快递的分类三、同城快递行业的特点分析第二节 同城快递行业发展环境分析一、行业政策环境分析1、行业管理体制2、行业相关政策及解析3、行业发展规划及解析二、行业经济环境分析1、中国GDP增长情况分析2、中国CPI波动情况分析3、居民人均收入增长情况分析4、经济环境影响分析三、行业社会环境分析1、中国人口发展分析（1）中国人口规模（2）中国人口年龄结构（3）中国人口健康状况（4）中国人口老龄化进程2、中国城镇化发展状况3、中国居民消费习惯分析第二章 当代背景下同城快递的发展机会分析第一节 同城快递政策及其实施情况一、同城快递相关政策解读二、同城快递计划实施成果解读第二节 同城快递在国民经济中的地位及作用分析一、同城快递内涵与特征二、同城快递与经济的关系分析第三节 国内环境背景下同城快递发展的SWOT分析一、国家战略对同城快递产业的影响分析1、对同城快递市场资源配置的影响2、对同城快递产业市场格局的影响3、对同城快递产业发展方式的影响二、同城快递国家战略背景下同城快递发展的SWOT分析1、同城快递发展的优势分析2、同城快递发展的劣势分析3、同城快递发展的机遇分析4、同城快递发展面临的挑战第三章 我国同城快递所属行业发展分析第一节 2019年中国同城快递所属行业发展状况一、2019年同城快递行业发展状况分析二、2019年中国同城快递行业发展动态三、2019年我国同城快递行业发展热点四、2019年我国同城快递行业存在的问题第二

节 2019年中国同城快递所属行业市场供需状况一、2015-2019年中国同城快递行业供给分析二、2015-2019年中国同城快递行业市场需求分析 2015年至今，中国同城货运网约车平台交易额高速增长，在2018年突破400亿元，而在2019年前4个月交易额达140亿元，同比增长了21.8%。可见，目前，我国同城货运网约车行业正处于快速发展的成长期。2015-2019年基于LBS的同城货运网约车平台交易额及增速 三、中国同城快递所属行业产品价格分析1、中国同城快递所属行业产品价格分析2、行业价格影响因素分析四、2015-2019年中国同城快递所属行业市场规模分析 第四章 2019年中国同城快递所属行业发展现状分析第一节 中国同城快递行业发展概况一、中国同城快递行业发展历程二、中国同城快递发展状况1、同城快递行业发展规模2、同城快递行业运营状况第二节 中国同城快递运营分析一、中国同城快递经营模式分析二、中国同城快递经营项目分析三、中国同城快递运营存在的问题 第五章 互联网对同城快递的影响分析第一节 互联网对同城快递行业的影响一、智能同城快递设备发展情况分析1、智能同城快递设备发展概况2、主要同城快递APP应用情况二、同城快递智能设备经营模式分析1、智能硬件模式2、同城快递APP模式3、虚实结合模式4、个性化资讯模式三、智能设备对同城快递行业的影响分析1、智能设备对同城快递行业的影响2、同城快递智能设备的发展趋势分析第二节 互联网+同城快递发展模式分析一、互联网+同城快递商业模式解析1、同城快递O2O模式分析（1）运行方式（2）盈利模式2、智能联网模式（1）运行方式（2）盈利模式二、互联网+同城快递案例分析三、互联网背景下同城快递行业发展趋势分析 第六章 中国同城快递需求与消费者偏好调查第一节 同城快递产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查第二节 同城快递产品的品牌市场调查一、消费者对同城快递品牌认知度宏观调查二、消费者对同城快递产品的品牌偏好调查三、消费者对同城快递品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、同城快递品牌忠诚度调查六、同城快递品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度 第七章 中国重点城市同城快递市场分析第一节 北京市同城快递市场分析一、北京市同城快递行业需求分析二、北京市同城快递发展情况三、北京市同城快递存在的问题与建议第二节 上海市同城快递市场分析一、上海市同城快递行业需求分析二、上海市同城快递发展情况三、上海市同城快递存在的问题与建议第三节 天津市同城快递市场分析一、天津市同城快递行业需求分析二、天津市同城快递发展情况三、天津市同城快递存在的问题与建议第四节 深圳市同城快递市场分析一、深圳市同城快递行业需求分析二、深圳市同城快递发展情况三、深圳市同城快递存在的问题与建议第五节 重庆市同城快递市场分析一、重庆市同城快递行业需求分析二、重庆市同城快递发展情况三、重庆市同城快递存在的问题与建议 第八章 中国领先企业同城快递经营分析第一节 东方万邦一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第二节 顺丰速运一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第三节 58速配一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第四节 速尚一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第五节 货拉拉一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第六节 中国邮政一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第七节 圆通速递一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第八节 百世快递一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第九节 申通快递一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第十节 中通快递一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第九章 中国同城快递行业投资与前景预测第一节 中国同城快递行业投资风险分析一、行业宏观经济风险二、行业政策变动风险三、行业市场竞争风险四、行业其他相关风险第二节 中国同城快递行业投资特性分析一、行业进入壁垒分析二、行业盈利因素分析三、行业营销模式分析第三节 中国同城快递行业投资潜力分析一、行业投资机会分析二、行业投资建议第四节 中国同城快递行业前景预测一、同城快递市场规模预测二、同城快递市场发展预测 图表目录：
：图表 同城快递市场产品构成图
图表 同城快递市场生命周期示意图
图表 同城快递市场产销规模对比图
图表 同城快递市场企业竞争格局图
图表 2015-2019年中国同城快递市场规模图
表 2015-2019年我国同城快递供应情况图
表 2015-2019年我国同城快递需求情况图
表 2021-2027年中国同城快递市场规模预测图
表 2021-2027年我国同城快递供应情况预测图
表 2021-2027年我国同城快递需求情况预测图
表 同城快递市场上游供给情况图
表 同城快递市场下游消费市场构成图
表 同城快递市场企业市场占有率对比图
表 2015-2019年同城快递市场投资规模图
表 2021-2027年同城快递市场投资规模预测
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202104/25-402184.html>