

# 2009-2012年空气压缩机产业运行动态及前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2009-2012年空气压缩机产业运行动态及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201006/22-46085.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

#### 第一部分 行业发展现状 11

##### 第一章 空气压缩机行业发展概述 11

###### 第一节 行业界定 11

###### 一、行业界定 11

###### 二、主要细分行业 13

###### 第二节 空气压缩机的选择及用途 15

###### 第三节 空气压缩机的维护 16

###### 一、各主要部件的定期保养和维护 16

###### 二、清洁冷却器 17

###### 三、排放冷凝水 17

###### 四、安全阀 18

###### 五、维护工作建议 18

###### 六、压缩机补油 18

#### 第二章 全球空气压缩机行业发展分析 20

##### 第一节 世界空气压缩机行业发展分析 20

###### 一、2008-2009年全球空气压缩机市场运行分析 20

###### 二、2008-2009年全球空气压缩机市场需求分析 20

###### 三、2008-2009年全球主要空气压缩机企业 21

###### 四、2008-2009年全球空气压缩机主要品种 23

##### 第二节 全球主要国家空气压缩机市场分析 25

###### 一、2008-2009年美国空气压缩机市场分析 25

###### 二、2008-2009年欧洲空气压缩机市场分析 26

###### 三、2008-2009年美洲空气压缩机市场分析 26

###### 四、2008-2009年日本空气压缩机市场分析 26

###### 四、2008-2009年台湾空气压缩机市场分析 26

#### 第三章 我国空气压缩机行业发展分析 28

##### 第一节 2008年中国空气压缩机行业发展状况 28

###### 一、2008年空气压缩机行业发展状况分析 28

- 二、2008年中国空气压缩机行业发展目标和重点 28
- 三、2008年空气压缩机行业经营业绩分析 29
- 四、2008年我国空气压缩机行业发展热点 30
- 第二节 2009年空气压缩机行业发展机遇和挑战分析 31
  - 一、2009年空气压缩机行业发展机遇分析 31
  - 二、2009年金融危机对空气压缩机行业影响 32
- 第三节 2009年中国空气压缩机市场供需状况 33
  - 一、2009年中国空气压缩机产品供需能力 33
  - 二、2009年中国空气压缩机市场供给分析 33
  - 三、2009年中国空气压缩机市场需求分析 34

#### 第四章 空气压缩机产业经济运行分析 35

- 第一节 营运能力分析 35
  - 一、2008年营运能力分析 35
  - 二、2009年营运能力分析 35
- 第二节 偿债能力分析 35
  - 一、2008年偿债能力分析 35
  - 二、2009年偿债能力分析 35
- 第三节 2008-2009年盈利能力分析 36
  - 一、2008-2009年资产利润率 36
  - 二、2008-2009年销售利润率 36
- 第四节 2008-2009年发展能力分析 36
  - 一、2008-2009年资产年均增长率 36
  - 二、2008-2009年利润增长率 37

#### 第五章 我国空气压缩机产业进出口分析 38

- 第一节 我国空气压缩机进口分析 38
  - 一、2008年进口总量分析 38
  - 二、2008年进口结构分析 41
  - 三、2008年进口区域分析 43
- 第二节 我国空气压缩机出口分析 44
  - 一、2008年出口总量分析 44

二、2008年出口结构分析 47

三、2008年出口区域分析 49

第三节 我国空气压缩机进出口预测 50

一、2009年进口预测 50

二、2009年出口预测 50

第六章 空气压缩机行业供求状况分析 51

第一节 2007-2008年整体生产能力 51

第二节 产值分布特征及变化 51

第三节 2008-2009年产品供给分析 69

第四节 影响空气压缩机市场需求的主要因素 71

第五节 2008-2009年市场容量情况分析 72

第六节 2008-2009年空气压缩机业整体销售能力 74

一、工业销售产值 74

二、销售收入 74

三、利润率 74

四、产销率 75

第七节 产品需求分析 75

一、中国机械工业需求分析 75

二、空气压缩机市场需求分析 75

第七章 空气压缩机制造子行业分析 78

第一节 空气压缩机细分市场整体情况分析 78

第二节 活塞压缩机市场分析 78

第三节 螺杆压缩机市场分析 79

一、国内市场分析 79

二、下游市场发展分析 81

三、行业盈利分析 82

四、2010年市场展望 83

第四节 离心压缩机市场 84

第二部分 行业竞争格局 85

## 第八章 空气压缩机产业发展地区比较 85

### 第一节 华北地区 85

#### 一、企业分布情况 85

#### 二、空气压缩机行业主要经济指标分析 85

#### 三、发展规模分析 86

### 第二节 华东地区 86

#### 一、企业分布情况 86

#### 二、空气压缩机行业主要经济指标分析 86

#### 三、发展规模分析 87

### 第三节 中南、西南地区 87

#### 一、企业分布情况 87

#### 二、空气压缩机行业主要经济指标分析 88

#### 三、发展规模分析 88

### 第四节 东北地区 88

#### 一、企业分布情况 88

#### 二、空气压缩机行业主要经济指标分析 89

#### 三、发展规模分析 89

### 第五节 西北地区 89

#### 一、企业分布情况 89

#### 二、空气压缩机行业主要经济指标分析 90

#### 三、发展规模分析 90

## 第九章 空气压缩机行业竞争格局分析 91

### 第一节 行业竞争结构分析 91

#### 一、现有企业间竞争 91

#### 二、潜在进入者分析 93

#### 三、替代品威胁分析 94

#### 四、供应商议价能力 94

#### 五、客户议价能力 95

### 第二节 行业集中度分析 95

#### 一、市场集中度分析 95

#### 二、企业集中度分析 96

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 三、区域集中度分析                   | 96  |
| 第三节 行业国际竞争力比较               | 96  |
| 一、生产要素                      | 96  |
| 二、需求条件                      | 98  |
| 三、支援与相关产业                   | 98  |
| 四、企业战略、结构与竞争状态              | 99  |
| 五、政府的作用                     | 100 |
| 第四节 空气压缩机制造业主要企业竞争力分析       | 100 |
| 一、重点企业资产总计对比分析              | 100 |
| 二、重点企业从业人员对比分析              | 101 |
| 三、重点企业全年主营业务收入对比分析          | 102 |
| 四、重点企业出口交货值对比分析             | 103 |
| 五、重点企业利润总额对比分析              | 104 |
| 六、前10企业市场份额比较分析             | 105 |
| 第五节 2008-2009年空气压缩机行业竞争格局分析 | 106 |
| 一、2008年空气压缩机制造业竞争分析         | 106 |
| 二、2008-2009年国外空气压缩机竞争分析     | 107 |
| 三、2008-2009年我国空气压缩机市场集中度分析  | 111 |
| 四、2009-2012年国内外主要空气压缩机企业动向  | 117 |
| <br>                        |     |
| 第十章 空气压缩机企业竞争策略分析           | 121 |
| 第一节 空气压缩机市场竞争策略分析           | 121 |
| 一、2009年空气压缩机市场增长潜力分析        | 121 |
| 二、2009年空气压缩机主要潜力品种分析        | 122 |
| 三、现有空气压缩机产品竞争策略分析           | 123 |
| 四、潜力空气压缩机品种竞争策略选择           | 124 |
| 五、典型企业产品竞争策略分析              | 124 |
| 第二节 空气压缩机企业竞争策略分析           | 125 |
| 一、金融危机对空气压缩机行业竞争格局的影响       | 125 |
| 二、金融危机后空气压缩机行业竞争格局的变化       | 127 |
| 三、2009-2012年我国空气压缩机市场竞争趋势   | 127 |
| 四、2009-2012年空气压缩机行业竞争格局展望   | 128 |

- 五、2009-2012年空气压缩机行业竞争策略分析 129
- 六、2009-2012年空气压缩机企业竞争策略分析 130

## 第十一章 主要空气压缩机企业竞争分析 132

### 第一节 扎努西电气机械天津压缩机有限公司 132

- 一、企业概况 132
- 二、竞争优势分析 132
- 三、2008年经营状况 132
- 四、2009-2012年发展战略 134

### 第二节 四川金星压缩机制造有限公司 134

- 一、企业概况 134
- 二、竞争优势分析 135
- 三、2008年经营状况 136
- 四、2009-2012年发展战略 137

### 第三节 复盛实业(上海)有限公司 137

- 一、企业概况 137
- 二、竞争优势分析 138
- 三、2008年经营状况 138
- 四、2009-2012年发展战略 139

### 第四节 上海英格索兰压缩机有限公司 139

- 一、企业概况 139
- 二、竞争优势分析 140
- 三、2008年经营状况 140
- 四、2009-2012年发展战略 141

### 第五节 东莞瑞智压缩机有限公司 142

- 一、企业概况 142
- 二、竞争优势分析 142
- 三、2008年经营状况 142
- 四、2009-2012年发展战略 144

### 第六节 珠海凌达压缩机有限公司 144

- 一、企业概况 144
- 二、竞争优势分析 145



|                      |     |
|----------------------|-----|
| 三、2008年经营状况          | 145 |
| 四、2009-2012年发展战略     | 146 |
| 第七节 大连苏尔寿泵及压缩机有限公司   | 146 |
| 一、企业概况               | 146 |
| 二、竞争优势分析             | 147 |
| 三、2008年经营状况          | 147 |
| 四、2009-2012年发展战略     | 148 |
| 第八节 南京压缩机有限公司        | 148 |
| 一、企业概况               | 148 |
| 二、竞争优势分析             | 149 |
| 三、2008年经营状况          | 149 |
| 四、2009-2012年发展战略     | 151 |
| 第九节 诺爱(上海)压缩机有限公司    | 151 |
| 一、企业概况               | 151 |
| 二、竞争优势分析             | 151 |
| 三、2008年经营状况          | 151 |
| 四、2009-2012年发展战略     | 153 |
| 第十节 西安大金庆安压缩机有限公司    | 153 |
| 一、企业概况               | 153 |
| 二、竞争优势分析             | 153 |
| 三、2008年经营状况          | 153 |
| 四、2009-2012年发展战略     | 155 |
| 第十二章 主要微型空气压缩机企业竞争分析 | 156 |
| 第一节 松下.万宝(广州)压缩机有限公司 | 156 |
| 一、企业概况               | 156 |
| 二、竞争优势分析             | 156 |
| 三、2008年经营状况          | 156 |
| 四、2009-2012年发展战略     | 158 |
| 第二节 上海东方压缩机厂         | 158 |
| 一、企业概况               | 158 |
| 二、竞争优势分析             | 158 |

- 三、2008年经营状况 159
- 四、2009-2012年发展战略 160
- 第三节 三菱电机（广州）压缩机有限公司 160
  - 一、企业概况 160
  - 二、竞争优势分析 161
  - 三、2008年经营状况 161
  - 四、2009-2012年发展战略 163
- 第四节 南京华冠压缩机有限公司 163
  - 一、企业概况 163
  - 二、竞争优势分析 164
  - 三、2008年经营状况 164
  - 四、2009-2012年发展战略 165
- 第五节 沈阳华润三洋压缩机有限公司 165
  - 一、企业概况 165
  - 二、竞争优势分析 166
  - 三、2008年经营状况 166
  - 四、2009-2012年发展战略 167
- 第六节 加西贝拉压缩机有限公司 167
  - 一、企业概况 167
  - 二、竞争优势分析 168
  - 三、2008年经营状况 168
  - 四、2009-2012年发展战略 170
- 第七节 阿特拉斯科普柯(无锡)压缩机有限公司 170
  - 一、企业概况 170
  - 二、竞争优势分析 170
  - 三、2008年经营状况 170
  - 四、2009-2012年发展战略 172
- 第八节 杭州钱江压缩机有限公司 172
  - 一、企业概况 172
  - 二、竞争优势分析 172
  - 三、2008年经营状况 173
  - 四、2009-2012年发展战略 174

## 第九节北京恩布拉科雪花压缩机有限公司 174

### 一、企业概况 174

### 二、竞争优势分析 175

### 三、2008年经营状况 175

### 四、2009-2012年发展战略 176

## 第三部分 行业前景预测 177

### 第十三章 空气压缩机行业发展趋势分析 177

#### 第一节 2010年发展环境展望 177

##### 一、2010年宏观经济形势展望 177

##### 二、2010年政策走势及其影响 181

##### 三、2010年国际行业走势展望 183

#### 第二节 2009年空气压缩机制造行业技术发展趋势分析 187

##### 二、空气压缩机企业技术改造方针 189

##### 三、空气压缩机技术改进途径分析 190

##### 四、空气压缩机技术发展趋势分析 190

#### 第三节 2009-2012年中国空气压缩机市场趋势分析 191

##### 一、2008-2009年空气压缩机市场趋势总结 191

##### 二、2009-2012年空气压缩机发展趋势分析 192

##### 三、2009-2012年空气压缩机市场发展空间 192

##### 四、2009-2012年空气压缩机产业政策趋向 193

##### 五、2009-2012年空气压缩机技术革新趋势 193

##### 六、2009-2012年空气压缩机价格走势分析 193

## 第十四章 未来空气压缩机行业发展预测 194

#### 第一节 2009-2012年国际空气压缩机市场预测 194

#### 第二节 2009-2012年国内空气压缩机市场预测 194

##### 一、2009-2012年国内空气压缩机行业产值预测 194

##### 二、2009-2012年国内空气压缩机市场需求前景 194

#### 第三节 2009-2012年市场消费能力预测 195

#### 第四节 2009-2012年市场供应能力预测 197

##### 一、2009-2012年行业产能扩张分析 197

二、2009-2012年主要产品产量预测 198

第五节 2009-2012年主要产品价格走势预测 198

第四部分 投资战略研究 199

第十五章 空气压缩机行业投资现状分析 199

第一节 2008年空气压缩机行业投资情况分析 199

一、2008年总体投资及结构 199

二、2008年投资规模情况 199

三、2008年投资增速情况 199

四、2008年分行业投资分析 199

五、2008年分地区投资分析 200

六、2008年外商投资情况 202

第二节 2009年空气压缩机行业投资情况分析 202

一、2009年总体投资及结构 202

二、2009年投资规模情况 203

三、2009年投资增速情况 203

四、2009年分行业投资分析 203

五、2009年分地区投资分析 206

六、2009年外商投资情况 208

第十六章 空气压缩机行业投资环境分析 209

第一节 经济发展环境分析 209

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况 209

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析 209

第二节 政策法规环境分析 212

一、2009年空气压缩机行业政策环境 212

二、2009年行业产业政策对其影响 214

第三节 社会发展环境分析 215

一、国内社会环境发展现状 215

二、2009年社会环境发展分析 217

第四节 空气压缩机制造行业“十一五”规划 218

一、空气压缩机行业“十一五”发展目标 218

二、空气压缩机行业“十一五”重点发展领域 218

三、空气压缩机行业“十一五”发展预测 219

第五节 装备制造业振兴规划 219

一、装备制造业振兴规划概述 219

二、装备制造业振兴规划细则 220

三、装备制造业振兴规划四大任务 221

四、装备制造业振兴规划十项措施 226

五、装备制造业振兴规划的意义与作用 227

第十七章 空气压缩机行业投资机会与风险 230

第一节 行业活力系数比较及分析 230

一、2009年相关产业活力系数比较 230

二、2007-2008行业活力系数分析 230

第二节 行业投资收益率比较及分析 230

一、2009年相关产业投资收益率比较 230

二、2007-2008行业投资收益率分析 231

第三节 空气压缩机行业投资效益分析 232

一、2008-2009年空气压缩机行业投资状况分析 232

二、2009-2012年空气压缩机行业投资效益分析 232

三、2009-2012年空气压缩机行业投资趋势预测 233

四、2009-2012年空气压缩机行业投资的建议 235

五、新进入者应注意的障碍因素分析 235

第四节 影响空气压缩机行业发展的主要因素 236

一、2009-2012年影响空气压缩机行业运行的有利因素分析 236

二、2009-2012年影响空气压缩机行业运行的稳定因素分析 236

三、2009-2012年影响空气压缩机行业运行的不利因素分析 237

四、2009-2012年我国空气压缩机行业发展面临的挑战分析 237

五、2009-2012年我国空气压缩机行业发展面临的机遇分析 237

第五节 空气压缩机行业投资风险分析 238

一、2009-2012年空气压缩机行业市场风险 238

二、2009-2012年空气压缩机行业政策风险 239

三、2009-2012年空气压缩机行业经营风险 240

- 四、2009-2012年空气压缩机行业技术风险 241
- 五、2009-2012年空气压缩机同业竞争风险 241
- 六、2009-2012年空气压缩机行业其他风险 242

## 第十八章 空气压缩机行业投资战略研究 243

### 第一节 空气压缩机行业发展战略研究 243

- 一、战略综合规划 243
- 二、技术开发战略 243
- 三、业务组合战略 243
- 四、区域战略规划 243
- 五、产业战略规划 243
- 六、营销品牌战略 244
- 七、竞争战略规划 244

### 第二节 对我国空气压缩机品牌的战略思考 244

- 一、企业品牌的重要性 244
- 二、空气压缩机实施品牌战略的意义 245
- 三、空气压缩机企业品牌的现状分析 246
- 四、我国空气压缩机企业的品牌战略 247
- 五、空气压缩机品牌战略管理的策略 247

### 第三节 空气压缩机行业投资战略研究 248

- 一、2009年装备制造业投资战略 248
- 二、2009年空气压缩机行业投资战略 249
- 三、2009-2012年空气压缩机行业投资战略 250
- 四、2009-2012年细分行业投资战略 251

图表1：气体压缩机主要部件维护保养参照表 20

图表2：2008-2009年世界空调压缩机市场需求结构预测 24

图表3：2008年空气压缩机行业运营能力 39

图表4：2009年空气压缩机行业运营能力 39

图表5：2008年空气压缩机行业资产负债率 39

图表6：2009年空气压缩机行业资产负债率 39

图表7：2008-2009年空气压缩机行业资产利润率 40

图表8：2008-2009年空气压缩机行业销售利润率 40

图表9：2008-2009年资产年均增长率 40

图表10：2008-2009年利润增长率 41

图表11：2008年1月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进口数据 42

图表12：2008年2月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进口数据 42

图表13：2008年3月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进口数据 42

图表14：2008年1季度中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进口数据 42

图表15：2008年4月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进口数据 42

图表16：2008年5月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进口数据 43

图表17：2008年6月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进口数据 43

图表18：2008年2季度中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进口数据 43

图表19：2008年7月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进口数据 43

图表20：2008年8月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进口数据 43

图表21：2008年9月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进口数据 43

图表22：2008年3季度中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进口数据 44

图表23：2008年10月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进口数据 44

图表24：2008年11月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进口数据 44

图表25：2008年12月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进口数据 44

图表26：2008年第四季度中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进口数据 44

图表27：2008年中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进口数据 45

图表28：2008年主要省市进口空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等情况分析 45

图表29：2008年中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进口金额 46

图表30：2008年中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进口金额前五位的省市占比情况分析 46

图表31：2008年空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等主要进口区域分析 47

图表32：2008年空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等机主要进口区域金额对比分析 47

图表33：2008年1月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等出口数据 48

图表34：2008年2月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等出口数据 48

图表35：2008年3月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等出口数据 48

图表36：2008年1季度中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等出口数据 49

图表37：2008年4月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等出口数据 49

图表38：2008年5月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等出口数据 49

图表39：2008年6月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等出口数据 49

图表40：2008年2季度中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等出口数据 49

图表41：2008年7月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等出口数据 49

图表42：2008年8月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等出口数据 50

图表43：2008年9月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等出口数据 50

图表44：2008年3季度中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等出口数据 50

图表45：2008年10月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等出口数据 50

图表46：2008年11月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等出口数据 50

图表47：2008年12月中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等出口数据 51

图表48：2008年第四季度中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等出口数据 51

图表49：2008年主要省市出口空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等情况分析 51

图表50：2008年中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等出口金额前五位的省市 52

图表51：2008年中国空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等出口金额前五位的省市占比情况分析 53

图表52：2008年空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等主要出口区域分析 53

图表53：2008年空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等主要出口区域金额对比分析 53

图表54：2009年空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等进口预测 54

图表55：2009年空气泵或真空泵、气体压缩机、风机、风扇等出口预测 54

图表56：2007-2008年我国压缩机制造行业企业数量结构分析 55

图表57：2007-2008年我国压缩机制造行业行业生产规模分析 55

图表58：2007-2008年我国压缩机制造行业产销分析 55

图表59：2007-2008年压缩机制造行业企业单位数对比分析 55

图表60：2007-2008年压缩机制造行业从业人员平均人数对比分析 55

图表61：产值前10名省市 55

图表62：产值前10名省市主要经济效益情况 56

图表63：2008-2009年空气压缩机全国生产量及增长情况 73

图表64：2009年产量前10的省市生产以及增长情况 74

图表65：2009年全国产量增长前10省市 74

图表66：2009年全国产量前五位省市对比分析 75

图表67：空气压缩机行业的影响因素 75



图表68：2007-2009年一季度我国空气压缩机国际招标市场情况 76

图表69：2009年1季度空气压缩机国际招标项目的投标价格 77

图表70：2007-2009年2季度我国空气压缩机国际招标市场情况 77

图表71：2009年2季度空气压缩机国际招标项目的投标价格 77

图表72：2008-2009年空气压缩机行业工业销售产值 78

图表73：2008-2009年空气压缩机行业销售收入 78

图表74：2008-2009年空气压缩机行业利润率 78

图表75：2008-2009年空气压缩机行业产销率 79

图表76：各类型压缩机市场需求比重 82

图表77：空气压缩机销售领域分别 82

图表78：汉钟精机螺杆压缩机财务状况（单位：千元） 86

图表79：华北地区压缩机企业分布情况 89

图表80：2009年华北地区压缩机企业亏损情况 89

图表81：2009年华北地区空气压缩机行业主要经济指标 89

图表82：2007-2009年华北地区空气压缩机产量及增长情况 90

图表83：华东地区压缩机企业分布情况 90

图表84：2009年华东地区压缩机企业亏损情况 90

图表85：2009年华东地区空气压缩机行业主要经济指标 90

图表86：2007-2009年华东地区空气压缩机产量及增长情况 91

图表87：中南、西南地区压缩机企业分布情况 91

图表88：2009年中南、西南地区压缩机企业亏损情况 91

图表89：2009年西南、中南地区空气压缩机行业主要经济指标 92

图表90：2007-2009年中南、西南地区空气压缩机产量及增长情况 92

图表91：东北地区压缩机企业分布情况 92

图表92：2009年东北地区压缩机企业亏损情况 93

图表93：2009年东北地区空气压缩机行业主要经济指标 93

图表94：2007-2009年东北地区空气压缩机产量及增长情况 93

图表95：西北地区压缩机企业分布情况 93

图表96：2009年西北地区压缩机企业亏损情况 94

图表97：2009年西北地区空气压缩机行业主要经济指标 94

图表98：2007-2009年西北地区空气压缩机产量以及增长情况 94

图表99：2006-2008年中国气体压缩机竞争企业及亏损面情况 96

- 图表100：2006-2008年中国气体压缩机制造业亏损金额增长 96
- 图表101：2009年空气压缩机行业企业区域集中度分析 100
- 图表102：2009年空气压缩机制造业重点企业资产总计对比分析 单位：千元 104
- 图表103：2009年空气压缩机制造业重点企业从业人员对比分析 单位：个 105
- 图表104：2009年空气压缩机制造业重点企业主营业务收入对比分析 单位：千元 106
- 图表105：2009年空气压缩机制造业重点企业出口交货值对比分析 107
- 图表106：2009年空气压缩机制造业重点企业利润总额对比分析 108
- 图表107：2009年前10企业市场份额 109
- 图表108：2006-2008年中国气体压缩机竞争企业及亏损面情况 110
- 图表109：2006-2008年中国气体压缩机制造业亏损金额增长 111
- 图表110：2008年1-11月中国空气压缩机行业产量前五位省区情况 115
- 图表111：2008年1-11月中国空气压缩机行业产量前五位省区产量分布结构图 116
- 图表112：2008年1-11月中国空气压缩机行业企业分布情况 116
- 图表113：2008年1-11月中国空气压缩机行业企业地区分布情况 118
- 图表114：2008年1-11月中国空气压缩机行业企业地区分布结构图 118
- 图表115：2008年1-11月中国空气压缩机行业企业地区亏损面情况 119
- 图表116：2008年1-11月中国空气压缩机行业企业前五位省区分布情况 120
- 图表117：2008年1-11月中国空气压缩机行业企业数量前五位省区分布结构图 120
- 图表118：2008年1-11月中国空气压缩机行业企业数量前五位省区亏损面情况 121
- 图表119：统计一 131
- 图表120：统计二 131
- 图表121：2008年扎努西电气机械天津压缩机有限公司经营状况 单位：千元 137
- 图表122：2008年四川金星压缩机制造有限公司经营状况 单位：千元 141
- 图表123：2008年复盛实业（上海）有限公司经营状况 单位：千元 143
- 图表124：2008年上海英格索兰压缩机有限公司经营状况 单位：千元 145
- 图表125：2008年东莞瑞智压缩机有限公司经营状况 单位：千元 147
- 图表126：2008年珠海凌达压缩机有限公司经营状况 单位：千元 150
- 图表127：2008年大连苏尔寿泵及压缩机有限公司经营状况 单位：千元 152
- 图表128：2008年南京压缩机有限公司经营状况 单位：千元 154
- 图表129：2008年诺爱(上海)压缩机有限公司经营状况 单位：千元 156
- 图表130：2008年西安大金庆安压缩机有限公司经营状况 单位：千元 158
- 图表131：2008年松下.万宝(广州)压缩机有限公司经营状况 单位：千元 161

图表132：2008年上海东方压缩机厂经营状况 单位：千元 164

图表133：2008年三菱电机（广州）压缩机有限公司经营状况 单位：千元 166

图表134：2008年南京华冠压缩机有限公司经营状况 单位：千元 169

图表135：2008年沈阳华润三洋压缩机有限公司经营状况 单位：千元 171

图表136：2008年加西贝拉压缩机有限公司经营状况 单位：千元 173

图表137：2008年阿特拉斯科普柯(无锡)压缩机有限公司经营状况 单位：千元 175

图表138：2008年杭州钱江压缩机有限公司经营状况 单位：千元 178

图表139：2008年北京恩布拉科雪花压缩机有限公司经营状况 单位：千元 180

图表140：GDP同比增速度（单位：%） 182

图表141：CPI月度增长情况 182

图表142：PPI月度增长情况 183

图表143：货币供应量同比增长 183

图表144：准备金率调控明显多于定存利率 184

图表145：工业增加值增速 184

图表146：消费者信心指数 185

图表147：制造业PMI 185

图表148：2006-2012年中国气体压缩机生产企业数量预测 200

图表149：2006-2012年中国气体压缩机行业销售收入预测 单位：千元 201

图表150：2006-2012年中国气体压缩机行业资产预测 单位：千元 201

图表151：2006-2012年中国气体压缩机行业利润预测 单位：千元 201

图表152：2008-2012年中国压缩机行业产量预测情况 202

图表153：2008年分行业外商直接投资及其增长速度 204

图表154：2008年中国分地区固定资产投资情况 单位：百万 205

图表155：2009年总体投资结构 207

图表156：2009年投资规模 208

图表157：2009年分行业投资 208

图表158：2009年分地区投资 211

图表159：2004-2009年我国GDP以及增长情况 214

图表160：主要宏观经济指标预测结果（单位：%） 216

图表161：主要耗能设备能效指标 219

图表162：压缩机在目录中的禁止与限制品种 220

图表163：2007-2009泵、阀门、压缩机及类似机械的制造行业活力系数 235

图表164：2007-2009空气压缩机行业活力系数 235

图表165：2007-2009泵、阀门、压缩机及类似机械的制造行业投资利润率走势 235

图表166：2007-2009空气压缩机行业投资利润率走势 236

图表167：2008-2009年空气压缩机行业投资状况 单位：千元 237

图表168：2005-2015年中国气体压缩机投资利润率走势预测图 237

图表169：市场供需波动分析 247

图表170：红茶市场畅销排名统计图 251

图表171：干螺杆空压机在各行业市场应用情况 256

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201006/22-46085.html>