

2022-2028年中国5G+无 人机市场深度研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2022-2028年中国5G+无人机市场深度研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202208/22-504811.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

疫情加速了5G融合应用从测试验证到实际落地的发展进程。无接触红外测温、大型场所无人机巡检、公共区域机器人/无人车消毒、远程疫情诊疗、远程办公、云会议、云直播、云课堂等5G创新业务提前进入“临床试验阶段”，人们切实体会到5G技术带来的公共区域信息化防“疫”手段的高效性、缓解抗“疫”一线医疗资源紧张的及时性以及远程办公学习的便捷性。疫情对5G产业产生冲击，短期内发展延缓。为最大限度切断病毒传播途径，全国多个地区封城封路，工业企业停工停产，5G网络规划建设被迫后延，同时5G相关元器件提供商及终端设备制造商受停工停产的影响，短期内难以恢复正常运转。疫情过后，需加快5G建网进度，加大相关企业扶持力度，促使5G产业尽快恢复并取得长远的发展。

抗击新冠肺炎疫情的战役还在持续，习近平总书记强调“按照坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策的要求，尽快找差距、补短板，切实做好各项防控工作”。抗击疫情期间，5G第一次被较全面的推向公众视野，为了更好的促进5G支撑疫情防治工作，推进我国社会经济的数字化发展，面对疫情中后期及疫情后5G发展的挑战与机遇提出四点建议。

1 政策引导，重视5G发展统筹规划 依托各级政府政策引导5G产业和应用发展，实现多级顶层规划。调动各地区、各级政府的积极性，针对现有5G与行业融合发展问题提供一定程度政策引导、资源支撑等措施；坚持政府引导与企业主体相结合，支持和鼓励行业龙头企业、科研机构、通信企业建立跨领域5G应用创新中心或实验室，培育吸引多方创新主体和中小企业的开放生态；发挥国家专项资金的撬动作用，积极引导各类投资基金、银行信贷向5G与工业互联网融合领域倾斜，扶持中小微企业开展5G融合产品及应用的研发。

2 创新牵引，促进5G研究群力群策 广泛激发各行业、各领域创新能力，通过“绽放杯”5G应用征集大赛挖掘优秀应用。持续推动5G与人工智能、大数据、云计算等融合技术创新，5G在行业领域业务融合及应用场景创新，5G行业应用管理、运营及维护模式创新；建立产业与技术供需对接平台，形成跨领域、跨行业的共同语言，开展5G行业应用网络架构、服务能力、技术标准等问题研究；加速推动5G融合应用创新成果的转化与推广，同时鼓励中小企业借助创新中心资源开展5G应用解决方案研发和集成服务，以“绽放杯”5G应用大赛为牵引，鼓励开展创新应用示范项目，以试带用，形成技术、标准、产业、应用的良性循环。

3 实践驱动，推进5G应用试点示范 持续加大跨行业、跨领域合作力度，增加5G应用示范试点并探索商业运营模式。鼓励建设多主体、跨行业的5G研发中心，完成5G与制造设备融合产品及应用研发、组网试验，提升融合应用产品的成熟度；鼓励运营商积极探索工厂内网络部署架构及模式，加大制造企业5G网络环境建

设，满足融合应用部署要求；针对工业、医疗、能源等典型行业应用领域开展5G融合应用试点示范，通过试用探索5G应用的商业运营模式，促进5G与行业领域融合发展。

4 能力支撑，实现5G基础牢固可靠 加快构建5G网络、终端模组等基础能力，为5G应用提供良好支撑。积极响应习近平总书记3月4日在中共中央政治局常务委员会上“要加大公共卫生服务、应急物资保障领域投入，加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度”的重要精神。大力推进5G网络建设，实现5G网络商用领域覆盖，有序开展融合创新示范区、示范点的行业网络覆盖；构建公共服务平台，提供统一对外的网络、测试、试验能力，进一步促进中小企业创新发展；针对5G行业应用中的终端、模组等问题开展技术攻关，推进芯片模组、终端样机的开发及测试认证，有力支撑5G与行业应用深度融合发展。

产业研究报告网发布的《2022-2028年中国5G+无人机市场深度研究与市场全景评估报告》共十二章。首先介绍了中国5G+无人机行业市场发展环境、5G+无人机整体运行态势等，接着分析了中国5G+无人机行业市场运行的现状，然后介绍了5G+无人机市场竞争格局。随后，报告对5G+无人机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国5G+无人机行业发展趋势与投资预测。您若想对5G+无人机产业有个系统的了解或者想投资中国5G+无人机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 5G+无人机行业发展综述

1.1 5G+无人机行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 5G+无人机行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 5G+无人机行业在产业链中的地位

1.3 5G+无人机行业政治法律环境分析

1.3.1 行业管理体制分析

1.3.2 行业主要法律法规

1.3.3 行业相关发展规划

1.4 5G+无人机行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济形势分析

1.4.2 国内宏观经济形势分析

1.4.3 产业宏观经济环境分析

1.5 5G+无人机行业技术环境分析

1.5.1 5G+无人机技术发展水平

1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

第2章 国际5G+无人机所属行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

2.1 国际5G+无人机所属行业发展总体状况

2.1.1 国际5G+无人机行业发展规模分析

2.1.2 国际5G+无人机行业市场结构分析

2.1.3 国际5G+无人机行业竞争格局分析

2.1.4 国际5G+无人机行业市场容量预测

2.2 国外主要5G+无人机所属行业市场发展状况分析

2.2.1 欧盟5G+无人机行业发展状况分析

2.2.2 美国5G+无人机行业发展状况分析

2.2.3 日本5G+无人机行业发展状况分析

2.3 国际5G+无人机企业运营状况分析

第3章 我国5G+无人机所属行业发展现状

3.1 我国5G+无人机所属行业发展现状

抗击新冠肺炎疫情期间，减少人群聚集、居家自我封闭成为避免疫情扩散的重要手段。疫情防控期间利用5G与无人机、无人车等新型终端的融合，为人流控制、城市安防提供了解决方案，成为疫情防控期间的有力保障。

5G+无人机新型手段助力疫情防控。根据案例分析，5G+无人机在疫情防控期间具有覆盖范围广、监测效率高等特点，浙江、江苏和四川等多省市利用无人机进行地区人员监控、安防巡检，协助各级部门进行人员监控。

采用5G+无人机协助疫情防控工作具有两个优势：一是防控覆盖范围广。四川成都利用无人机进行人员监控，累计60个区域共210平方公里，覆盖人口14.4万，在避免人员接触导致感染的基础上，实现了大范围的人员监控，并取得良好效果；二是防控附加手段多样。

在疫情期间，无人机可以附带音频、测温、消毒等功能，方式方法受到民众广泛关注。

通过疫情防控发现，5G+无人机等新型终端融合在地区安防和检测等方面具有效率高、覆盖广的特点，加之语音、视频、消毒等功能，为疫情控制提供有力保障。5G+无人机助力无人化防“疫”工作案例推介

案例名称	主要内容
中国移动（成都）产业研究院携手四川天空之眼和成都腾云两家小型企业，在四川成都实现了5G与无人机技术融合的巡视，工作小组三天累计完成52个居民区、6个场镇、2个农产品交易中心作业，累计60个区域，涉及人口14.4万，飞行面积210平方公里，有效保障了疫情防控工作。	杭州5G无人智能应用示范基地科技赋能城市防“疫”战

在杭州江干区政府的指导下，中国移动携手华为、启迪协信、北航杭州研究院、飞总（上海）智能科技有限公司（小型企业）等单位融合5G与无人机，并搭载超高清摄像头，实现了4K视频画质清晰流畅、低时延、无卡顿地传送到指挥室，同时可远程实时指挥喊话，巡检效率得到极大提升，满足了街道主管部门对疫情防控的迫切需求。

浙江移动5G+多功能无人机宣传疫情防控 中国移动衢州公司在衢州智慧新城基于5G技术，实现了无人机巡视，疫情防控期间，通过开展空中巡控喊话劝导、宣传提醒等手段，3天时间有效疏散劝导集聚、未戴口罩群众200余次，效果显著。

联通5G防“疫”哨兵，保卫战“疫”共进退 中国联通利用5G与机器人融合，在苏州火车站实现机器人巡视，通过7路高清全景视频实时回传，1路热成像视频5G防“疫”机器人实时回传，哨兵防护，实时监测等功能对巡检区域中的行人进行快速排查。可对3米范围内经过旅客的体温进行实时测量，测量精度可达 ± 0.5 ，实现快速定位体温异常的目标。

3.1.1 5G+无人机行业品牌发展现状

3.1.2 5G+无人机行业消费市场现状

3.1.3 5G+无人机市场需求层次分析

3.1.4 我国5G+无人机市场走向分析

3.2 我国5G+无人机所属行业发展状况

3.2.1 2022年中国5G+无人机行业发展回顾

3.2.2 2022年5G+无人机行业发展情况分析

3.2.3 2022年我国5G+无人机市场特点分析

3.2.4 2022年我国5G+无人机市场发展分析

3.3 中国5G+无人机所属行业供需分析

3.3.1 2022年中国5G+无人机市场供给总量分析

3.3.2 2022年中国5G+无人机市场供给结构分析

- 3.3.3 2022年中国5G+无人机市场需求总量分析
- 3.3.4 2022年中国5G+无人机市场需求结构分析
- 3.3.5 2022年中国5G+无人机市场供需平衡分析

第4章 中国5G+无人机所属行业经济运行分析

- 4.1 2022-2028年5G+无人机鞋所属行业运行情况分析
 - 4.1.1 2018年5G+无人机鞋所属行业经济指标分析
 - 4.1.2 2022年5G+无人机鞋所属行业经济指标分析
- 4.2 2022年5G+无人机鞋所属行业进出口分析
 - 4.2.1 2022-2028年5G+无人机鞋所属行业进口总量及价格
 - 4.2.2 2022-2028年5G+无人机鞋所属行业出口总量及价格
 - 4.2.3 2022-2028年5G+无人机鞋所属行业进出口数据统计
 - 4.2.4 2022-2028年5G+无人机进出口态势展望

第5章 我国5G+无人机所属行业整体运行指标分析

- 5.1 2022-2028年中国5G+无人机所属行业总体规模分析
 - 5.1.1 企业数量结构分析
 - 5.1.2 人员规模状况分析
 - 5.1.3 行业资产规模分析
 - 5.1.4 行业市场规模分析
- 5.2 2022-2028年中国5G+无人机所属行业运营情况分析
 - 5.2.1 我国5G+无人机所属行业营收分析
 - 5.2.2 我国5G+无人机所属行业成本分析
 - 5.2.3 我国5G+无人机所属行业利润分析
- 5.3 2022-2028年中国5G+无人机所属行业财务指标总体分析
 - 5.3.1 行业盈利能力分析
 - 5.3.2 行业偿债能力分析
 - 5.3.3 行业营运能力分析
 - 5.3.4 行业发展能力分析

第6章 我国5G+无人机行业竞争形势及策略

6.1 行业总体市场竞争状况分析

6.1.1 5G+无人机行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

6.1.2 5G+无人机行业企业间竞争格局分析

6.1.3 5G+无人机行业集中度分析

6.2 中国5G+无人机行业竞争格局综述

6.2.1 5G+无人机行业竞争概况

- (1) 中国5G+无人机行业竞争格局
- (2) 5G+无人机行业未来竞争格局和特点
- (3) 5G+无人机市场进入及竞争对手分析

6.2.2 中国5G+无人机行业竞争力分析

- (1) 我国5G+无人机行业竞争力剖析
- (2) 我国5G+无人机企业市场竞争的优势
- (3) 国内5G+无人机企业竞争能力提升途径

6.2.3 5G+无人机市场竞争策略分析

第7章 中国5G+无人机行业区域市场调研

7.1 华北地区5G+无人机行业调研

7.1.1 2022-2028年行业发展现状分析

7.1.2 2022-2028年市场规模情况分析

7.1.3 2022-2028年市场需求情况分析

7.1.4 2022-2028年行业趋势预测分析

7.2 东北地区5G+无人机行业调研

7.2.1 2022-2028年行业发展现状分析

7.2.2 2022-2028年市场规模情况分析

- 7.2.3 2022-2028年市场需求情况分析
- 7.2.4 2022-2028年行业趋势预测分析
- 7.3 华东地区5G+无人机行业调研
 - 7.3.1 2022-2028年行业发展现状分析
 - 7.3.2 2022-2028年市场规模情况分析
 - 7.3.3 2022-2028年市场需求情况分析
 - 7.3.4 2022-2028年行业趋势预测分析
- 7.4 华南地区5G+无人机行业调研
 - 7.4.1 2022-2028年行业发展现状分析
 - 7.4.2 2022-2028年市场规模情况分析
 - 7.4.3 2022-2028年市场需求情况分析
 - 7.4.4 2022-2028年行业趋势预测分析
- 7.5 华中地区5G+无人机行业调研
 - 7.5.1 2022-2028年行业发展现状分析
 - 7.5.2 2022-2028年市场规模情况分析
 - 7.5.3 2022-2028年市场需求情况分析
 - 7.5.4 2022-2028年行业趋势预测分析
- 7.6 西南地区5G+无人机行业调研
 - 7.6.1 2022-2028年行业发展现状分析
 - 7.6.2 2022-2028年市场规模情况分析
 - 7.6.3 2022-2028年市场需求情况分析
 - 7.6.4 2022-2028年行业趋势预测分析
- 7.7 西北地区5G+无人机行业调研
 - 7.7.1 2022-2028年行业发展现状分析
 - 7.7.2 2022-2028年市场规模情况分析
 - 7.7.3 2022-2028年市场需求情况分析
 - 7.7.4 2022-2028年行业趋势预测分析

第8章 我国5G+无人机行业产业链分析

- 8.1 5G+无人机行业产业链分析
 - 8.1.1 产业链结构分析

- 8.1.2 主要环节的增值空间
- 8.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 8.2 5G+无人机上游行业分析
 - 8.2.1 5G+无人机产品成本构成
 - 8.2.2 2022-2028年上游行业发展现状
- 8.3 5G+无人机下游行业分析
 - 8.3.1 5G+无人机下游行业分布
 - 8.3.2 2022-2028年下游行业发展现状
 - 8.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势
 - 8.3.4 下游需求对5G+无人机行业的影响

第9章 5G+无人机重点企业发展分析

- 9.1 湖南千牛无人机科技有限公司
 - 9.1.1 企业概况
 - 9.1.2 企业经营状况
 - 9.1.3 企业盈利能力
 - 9.1.4 企业市场战略
- 9.2 深圳市阿拉丁无人机有限公司
 - 9.2.1 企业概况
 - 9.2.2 企业经营状况
 - 9.2.3 企业盈利能力
 - 9.2.4 企业市场战略
- 9.3 深圳市彩虹鹰无人机研究院有限公司
 - 9.3.1 企业概况
 - 9.3.2 企业经营状况
 - 9.3.3 企业盈利能力
 - 9.3.4 企业市场战略
- 9.4 重庆兰空无人机技术有限公司
 - 9.4.1 企业概况
 - 9.4.2 企业经营状况
 - 9.4.3 企业盈利能力

9.4.4 企业市场战略

9.5 福建飞虎无人机有限公司

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业经营状况

9.5.3 企业盈利能力

9.5.4 企业市场战略

第10章 5G+无人机行业投资与趋势预测分析

10.1 2022年5G+无人机行业投资情况分析

10.1.1 2022年总体投资结构

10.1.2 2022年投资规模情况

10.1.3 2022年投资增速情况

10.1.4 2022年分行业投资分析

10.2 5G+无人机行业投资机会分析

10.2.1 5G+无人机投资项目分析

10.2.2 2022年5G+无人机投资新方向

10.3 2022-2028年5G+无人机行业投资建议

11.3.1 2022年5G+无人机行业投资前景研究

11.3.2 2022-2028年5G+无人机行业投资前景研究

第11章 5G+无人机行业发展预测分析

11.1 2022-2028年中国5G+无人机市场预测分析

11.1.1 2022-2028年我国5G+无人机发展规模预测

11.1.2 2022-2028年5G+无人机产品价格预测分析

11.2 2022-2028年中国5G+无人机行业供需预测

11.2.1 2022-2028年中国5G+无人机供给预测

11.2.2 2022-2028年中国5G+无人机需求预测

11.3 2022-2028年中国5G+无人机市场趋势分析

第12章 5G+无人机企业管理策略建议（ ）

12.1 提高5G+无人机企业竞争力的策略

12.1.1 提高中国5G+无人机企业核心竞争力的对策

12.1.2 5G+无人机企业提升竞争力的主要方向

12.1.3 影响5G+无人机企业核心竞争力的因素及提升途径

12.1.4 提高5G+无人机企业竞争力的策略

12.2 对我国5G+无人机品牌的战略思考

12.2.1 5G+无人机实施品牌战略的意义

12.2.2 5G+无人机企业品牌的现状分析

12.2.3 我国5G+无人机企业的品牌战略

12.2.4 5G+无人机品牌战略管理的策略（ ）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202208/22-504811.html>