

# 2011-2015年中国洗手液市 场行情动态及投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国洗手液市场行情动态及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201101/08-64617.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从2006年到2009年，洗手液的市场容量每年都保持在15%以上的增长，这主要有两方面的原因：一是2006年~2009年每年都会爆发一定程度的疫情，如2006~2007年的禽流感、2008年的手足口病、2009年的甲流，在对抗疫情方面，消费者还是十分依赖洗手液；二是主要洗手液厂家都在持续进行消费者教育、新产品开发、市场开拓等方面的工作。一个品类的成长并不能仅仅依托一个突发事件，每年15%以上的增长速度，说明洗手液还处于成长期。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国洗手液市场行情动态及投资前景咨询报告》共十一章。首先介绍了中国洗手液行业的概念，接着分析了中国洗手液行业发展环境，然后对中国洗手液行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国洗手液行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国洗手液行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 全球洗手液市场运行透析

#### 第一节 全球洗手液市场运行环境分析

- 一、全球经济环境对日化业的影响
- 二、全球流感疫情肆虐对消费意识的拉动

#### 第二节 全球洗手液市场剖析

- 一、全球洗手液亮点分析
- 二、全球洗手液研发分析
- 三、全球洗手液需求与消费形势分析
- 四、全球洗手液品牌市场分析

#### 第三节 全球部分国家洗手液市场分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、韩国

### 第二章 中国洗手液行业市场发展环境解析

## 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 中国洗手液行业政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、相关行业政策
- 三、法律法规

## 第三章 中国洗涤剂制造业运行态势分析

### 第一节 国际洗涤剂市场运行概况

- 一、全球洗涤剂市场需求强劲增长
- 二、国外片状洗涤剂市场日益成熟
- 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场
- 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

### 第二节 中国洗涤剂行业发展情况分析

- 一、中国洗涤剂市场基本特征
- 二、中国洗涤剂行业发展概况
- 三、我国合成洗涤剂产量平稳增长
- 四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况
- 五、家用洗涤剂品种发展现状

### 第三节 中国洗涤剂对环境保护的影响分析

- 一、洗涤剂对环境的影响
- 二、合成洗涤剂污染及影响
- 三、含磷洗涤剂对水体的不良影响
- 四、洗衣粉的污染及对策

### 第四节 中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析

- 一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进
- 二、国产洗涤剂包装存在的难题
- 三、洗涤剂行业的发展对策
- 四、立法推进洗涤剂全面禁磷

## 第四章 2008-2010年中国洗手液制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国洗手液制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国洗手液制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国洗手液制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国洗手液制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国洗手液制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国洗手液制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国洗手液制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国洗手液制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国洗手液制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国洗手液制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国洗手液制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国洗手液制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 中国洗手液市场运行透析

### 第一节 中国洗手液市场亮点分析

### 第二节 中国洗手液市场运行现状综述

- 一、消费者杀菌消毒类需求增加
- 二、洗手液市场发展所处阶段
- 三、中国洗手液品牌市场分析
- 四、杀菌型洗手液市场销售情况

### 第三节 中国洗手液市场消费结构分析

- 一、家庭（特定收入）
- 二、公共场所（主流城市）
  - 1、北京
  - 2、广州
  - 3、上海

## 第六章 中国洗手液市场深度剖析

### 第一节 中国洗手液市场供给情况分析

- 一、洗手液成份对比
- 二、洗手液市场供给指标分析

### 三、影响市场供给的因素分析

## 第二节 中国洗手液市场需求情况分析

### 一、洗手液市场消费意识形态

### 二、洗手液市场需求指标分析

### 三、影响市场需求的因素分析

## 第三节 中国洗手液市场价格分析

### 一、国产品牌价格分析

### 二、外资品牌价格分析

### 三、性价比分析

## 第七章 中国洗手液消费市场分析

### 第一节 受访者基本情况

#### 一、性别占比

#### 二、年龄分布

#### 三、收入情况

#### 四、家中及工作场所是否使用洗手液

#### 五、不使用洗手液的因素

### 第二节 消费者消费行为调研

#### 一、消费者选用洗手液的因素分析

#### 二、消费者对洗手液的认知情况

#### 三、消费者对洗手液使用频率

#### 四、消费者选购洗手液的关注点

#### 五、消费者对洗手液价格敏感度分析

#### 六、洗手液品牌忠诚度分析

#### 七、洗手液包装容量关注度

## 第八章 中国洗手液市场竞争格局分析

### 第一节 中国洗手液市场竞争现状

#### 一、洗手液品牌竞争分析

#### 二、洗手液价格竞争分析

### 第二节 中国洗手液集中度分析

#### 一、市场集中度分析

## 二、区域集中度分析

### 第三节 2011-2015年中国洗手液市场竞争趋势

## 第九章 中国洗手液重点企业关键性竞争指标分析

### 第一节 开米洗手液(西安开米股份有限公司)

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 蓝月亮Bluemoon(广州蓝月亮实业有限公司)

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 滴露洗手液(利洁时家化(中国)有限公司)

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 祖丝洗手液(广州市诗维娅化妆品有限公司)

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第五节 威露士洗手液 (威莱(广州)日用品有限公司)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 安利Amway (安利(中国)日用品有限公司)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 恩威抗菌洗手液 (成都恩威集团)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 舒肤佳洗手液 (广州宝洁有限公司)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 滋采洗手液 (中山市美日洁宝有限公司)

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 立白除菌洗手液(广州立白公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国洗手液市场前景预测

第一节 2011-2015年中国洗涤剂行业前景预测

一、国际洗涤剂行业未来发展方向

二、中国洗涤剂产业前景广阔

三、洗手液技术与产品革新方向

第二节 2011-2015年中国洗手液市场前景预测

一、中国洗手液市场供需预测分析

二、中国洗手液进出口贸易预测分析

第三节 2011-2015年中国洗手液市场发展战略分析

一、品牌战略

二、市场销售策略分析

第十一章 2011-2015年中国洗手液产业投资前景预测

第一节 2011-2015年中国洗手液行业投资概况

一、洗手液行业投资环境

二、洗手液具有良好的投资价值

第二节 2011-2015年中国洗手液投资机会分析

一、洗手液区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国洗手液投资风险及防范

一、技术风险分析

## 二、金融风险分析

## 三、政策风险分析

## 四、竞争风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年5月中国洗手液制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年5月中国洗手液制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年5月中国洗手液制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2008-2010年5月中国洗手液制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国洗手液制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国洗手液制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国洗手液制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国洗手液制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2008-2010年5月中国洗手液制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2008-2010年5月中国洗手液制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年5月中国洗手液制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年5月中国洗手液制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2008-2010年5月中国洗手液制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2008-2010年5月中国洗手液制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2008-2010年5月中国洗手液制造行业主要盈利能力指标分析

图表：西安开米股份有限公司主要经济指标走势图

图表：西安开米股份有限公司经营收入走势图

图表：西安开米股份有限公司盈利指标走势图

图表：西安开米股份有限公司负债情况图

图表：西安开米股份有限公司负债指标走势图

图表：西安开米股份有限公司运营能力指标走势图

图表：西安开米股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州蓝月亮实业有限公司主要经济指标走势图

图表：广州蓝月亮实业有限公司经营收入走势图

图表：广州蓝月亮实业有限公司盈利指标走势图

图表：广州蓝月亮实业有限公司负债情况图

图表：广州蓝月亮实业有限公司负债指标走势图

图表：广州蓝月亮实业有限公司运营能力指标走势图

图表：广州蓝月亮实业有限公司成长能力指标走势图

图表：利洁时家化(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：利洁时家化(中国)有限公司经营收入走势图

图表：利洁时家化(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：利洁时家化(中国)有限公司负债情况图

图表：利洁时家化(中国)有限公司负债指标走势图

图表：利洁时家化(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：利洁时家化(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市诗维娅化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市诗维娅化妆品有限公司经营收入走势图

图表：广州市诗维娅化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：广州市诗维娅化妆品有限公司负债情况图

图表：广州市诗维娅化妆品有限公司负债指标走势图

图表：广州市诗维娅化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市诗维娅化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：安利(中国)日用品有限公司主要经济指标走势图

图表：安利(中国)日用品有限公司经营收入走势图

图表：安利(中国)日用品有限公司盈利指标走势图

图表：安利(中国)日用品有限公司负债情况图

图表：安利(中国)日用品有限公司负债指标走势图

图表：安利(中国)日用品有限公司运营能力指标走势图

图表：安利(中国)日用品有限公司成长能力指标走势图

图表：成都恩威集团主要经济指标走势图

图表：成都恩威集团经营收入走势图

图表：成都恩威集团盈利指标走势图

图表：成都恩威集团负债情况图

图表：成都恩威集团负债指标走势图

图表：成都恩威集团运营能力指标走势图

图表：成都恩威集团成长能力指标走势图

图表：广州宝洁有限公司主要经济指标走势图

图表：广州宝洁有限公司经营收入走势图

图表：广州宝洁有限公司盈利指标走势图

图表：广州宝洁有限公司负债情况图

图表：广州宝洁有限公司负债指标走势图

图表：广州宝洁有限公司运营能力指标走势图

图表：广州宝洁有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市美日洁宝有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市美日洁宝有限公司经营收入走势图

图表：中山市美日洁宝有限公司盈利指标走势图

图表：中山市美日洁宝有限公司负债情况图

图表：中山市美日洁宝有限公司负债指标走势图

图表：中山市美日洁宝有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市美日洁宝有限公司成长能力指标走势图

图表：广州立白公司主要经济指标走势图

图表：广州立白公司经营收入走势图

图表：广州立白公司盈利指标走势图

图表：广州立白公司负债情况图

图表：广州立白公司负债指标走势图

图表：广州立白公司运营能力指标走势图

图表：广州立白公司成长能力指标走势图

图表：洗手液产业行业主要企业销售收入对比图

图表：洗手液产业行业主要企业利润总额对比图

中国产业研究报告网发布的

《2011-2015年中国洗手液市场行情动态及投资前景咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心

对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：洗手液产业行业主要企业总资产对比图

图表：洗手液产业行业主要企业工业总产值对比图

图表：洗手液产业行业主要企业销售利润率对比图

图表：洗手液产业行业主要企业销售毛利率对比图

图表：洗手液产业行业主要企业资产利润率对比图

图表：洗手液产业行业主要企业成本费用利润率对比图

图表：洗手液产业行业主要企业总资产周转率对比图

图表：洗手液产业行业主要企业流动资产周转率对比图

图表：洗手液产业行业主要企业总资产产值率对比图

图表：洗手液产业行业主要企业资产负债率对比图

图表：洗手液产业行业主要企业流动比率对比图

图表：洗手液产业行业主要企业速动比率对比图

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201101/08-64617.html>