

中国空气压缩机产业市场调研与投资 前景分析报告（2010-2015年）

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《中国空气压缩机产业市场调研与投资前景分析报告（2010-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201104/21-73141.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

空气压缩机（英文为：air compressor）是气源装置中的主体，它是将原动机（通常是电动机）的机械能转换成气体压力能的装置，是压缩空气的气压发生装置。

随着中国经济的快速发展，政府对机械行业的加年夜重视度，尤其是矿山机械和一些根柢工场设置装备摆设。现在空压机在我国修建业发展中占有重要地位,成为当今百姓经济缔造效益的支柱行业。

《中国空气压缩机产业市场调研与投资前景分析报告（2010-2015年）》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助空气压缩机行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对空气压缩机行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解空气压缩机行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章 空气压缩机产业相关概述 14

第一节 空气压缩机概述 14

一、空气压缩机的定义 14

二、空气压缩机的种类 15

第二节 空气压缩机的选择及用途 16

第三节 空气压缩机的维护 17

一、各主要部件的定期保养和维护 17

二、清洁冷却器 18

三、排放冷凝水 19

四、安全阀 19

五、维护工作建议 19

六、压缩机补油 20

第二章 2009-2010年世界空气压缩机产业发展现状分析 21

第一节 2009-2010年世界空气压缩机市场发展综述 21

一、世界空气压缩机市场运行特点分析 21

二、世界主要空气压缩机公司分析	21
三、世界空气压缩机主要品种	24
第二节 2009-2010年世界主要国家空气压缩机市场运行情况分析	27
一、美国	27
二、美洲	27
三、欧洲	27
四、台湾	28
五、日本	28
第三节 2009-2012年世界空气压缩机产业发展趋势分析	28
第三章 2009-2010年世界知名空气压缩机公司在华运营情况分析	31
第一节 巴西恩布拉科 (EMBRACO) 集团	31
一、公司基本概况	31
二、公司在华运营状况分析	31
三、公司竞争优势分析	33
第二节 日本松下 (PANASONIC) 电器产业株式会社	34
一、公司基本概况	34
二、公司在华运营状况分析	34
三、公司竞争优势分析	36
第三节 美国英格索兰 (INGERSOLL-RAND) 公司	36
一、公司基本概况	36
二、公司在华运营状况分析	37
三、公司竞争优势分析	39
第四节 瑞典阿特拉斯科普柯 (ATLAS COPCO) 公司	40
一、公司基本概况	40
二、公司在华运营状况分析	41
三、公司竞争优势分析	41
第四章 2009-2010年中国空气压缩机产业运行环境分析	42
第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析	42
一、中国GDP分析	42
二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数	42

三、城镇人员从业状况分析 44

第二节 2009-2010年中国空气压缩机产业运行政策环境分析 48

一、产业政策分析 48

二、相关产业政策影响分析 50

三、进出口政策分析 51

第三节 2009-2010年中国空气压缩机产业发展社会环境分析 52

第五章 2009-2010年中国空气压缩机产业运行形势分析 56

第一节 2009-2010年中国空气压缩机产业发展概况 56

一、空气压缩机行业特征分析 56

二、空气压缩机重点资讯 57

第二节 2009-2010年中国空气压缩机产业技术分析 58

一、单螺杆空气压缩机技术介绍 58

二、单螺杆空气压缩机技术改造 59

三、全无油空气压缩机技术规范表 62

四、空气压缩机的安全技术 64

第三节 2009-2010年中国空气压缩机产业运行存在的问题分析 65

第六章 2009-2010年中国空气压缩机产业市场运行动态分析 66

第一节 2009-2010年中国空气压缩机产业市场供需分析 66

一、市场供给情况分析 66

二、产品需求分析 68

三、影响市场供需的因素分析 69

第二节 2009-2010年中国空气压缩机产业进出口分析 70

一、出口情况分析 70

二、进口贸易分析 71

三、2010年空气压缩机行业出口面临的问题 72

第三节 2009-2010年中国空气压缩机产业市场供需平衡分析 74

第七章 2005-2009-2010年中国气体压缩机制造行业主要经济指标监测分析 75

第一节 2004-2010年中国空气压缩机制造行业规模分析 75

一、企业数量增长分析 75

二、从业人数增长分析	75
三、资产规模增长分析	75
四、销售规模增长分析	76
第二节2010年中国空气压缩机制造行业应收账款分析	76
第三节2004-2010年中国空气压缩机制造行业产值分析	76
一、产成品增长分析	76
二、工业产值分析	77
第四节2004-2010年空气压缩机份中国空气压缩机制造行业成本费用分析	77
一、销售成本分析	77
二、费用分析	78
第五节2004-2010年空气压缩机份中国空气压缩机制造行业盈利能力分析	78
一、主要盈利指标分析	78
二、主要盈利能力指标分析	78
第八章 2009-2010年中国空气压缩机行业市场竞争格局分析	80
第一节 2009-2010年中国空气压缩机行业竞争现状分析	80
一、现有公司间竞争	80
二、行业国际竞争力比较	81
三、潜在进入者分析	84
第二节2009-2010年中国空气压缩机行业区域格局分析	84
一、产量区域集中分布	84
二、生产企业集中分布	85
第三节 2009-2010年中国空气压缩机公司提升竞争力策略分析	87
第四节2009-2010年中国空气压缩机产业竞争存在的问题分析	87
第九章 2009-2010年中国主要空气压缩机制造公司关键性财务数据分析	91
第一节 上海英格索兰压缩机有限公司	91
一、公司简介	91
二、企业主要经济指标分析	91
三、企业盈利能力分析	92
三、企业偿债能力分析	92
五、企业运营成本费用分析	93

六、企业成长能力分析	93
七、公司未来战略分析	93
第二节 柳州富达机械有限公司	94
一、公司简介	94
二、企业主要经济指标分析	94
三、企业盈利能力分析	95
三、企业偿债能力分析	95
五、企业运营成本费用分析	96
六、企业成长能力分析	96
七、公司未来战略分析	96
第三节 复盛实业（上海）有限公司	97
一、公司简介	97
二、企业主要经济指标分析	98
三、企业盈利能力分析	98
三、企业偿债能力分析	99
五、企业运营成本费用分析	99
六、企业成长能力分析	99
七、公司未来战略分析	100
第四节 深圳寿力亚洲实业有限公司	100
一、公司简介	100
二、企业主要经济指标分析	100
三、企业盈利能力分析	101
三、企业偿债能力分析	101
五、企业运营成本费用分析	102
六、企业成长能力分析	102
七、公司未来战略分析	102
第五节 中山复盛机电有限公司	103
一、公司简介	103
二、企业主要经济指标分析	103
三、企业盈利能力分析	103
三、企业偿债能力分析	104
五、企业运营成本费用分析	104

六、企业成长能力分析	105
七、公司未来战略分析	105
第六节 沈阳华润三洋压缩机有限公司	105
一、企业概况	105
二、企业主要经济指标分析	105
三、企业盈利能力分析	106
三、企业偿债能力分析	106
五、企业运营成本费用分析	107
六、企业成长能力分析	107
第七节 快意（江门）压缩机有限公司	107
一、公司简介	107
二、企业主要经济指标分析	108
三、企业盈利能力分析	108
三、企业偿债能力分析	109
五、企业运营成本费用分析	109
六、企业成长能力分析	109
七、公司未来战略分析	110
第八节 咸阳空压机有限责任公司	110
一、公司简介	110
二、企业主要经济指标分析	110
三、企业盈利能力分析	111
三、企业偿债能力分析	111
五、企业运营成本费用分析	112
六、企业成长能力分析	112
七、公司未来战略分析	112
第九节 宁波德曼压缩机有限公司	113
一、公司简介	113
二、企业主要经济指标分析	113
三、企业盈利能力分析	114
三、企业偿债能力分析	114
五、企业运营成本费用分析	115
六、企业成长能力分析	115

七、公司未来战略分析 115

第十节 潍坊迈特机械有限公司 115

一、公司简介 115

二、企业主要经济指标分析 116

三、企业盈利能力分析 116

三、企业偿债能力分析 117

五、企业运营成本费用分析 117

六、企业成长能力分析 117

七、公司未来战略分析 118

第十章 2010-2015年中国空气压缩机行业发展前景展望分析 119

第一节 2010-2015年中国空气压缩机行业发展趋势分析 119

一、中国空气压缩机行业发展环境预测分析 119

二、技术市场发展趋势分析 127

三、主要产品价格走势预测 127

第二节 2011-2013年中国空气压缩机行业市场预测分析 128

一、空气压缩机市场消费能力预测 128

二、空气压缩机市场供应能力预测 129

第三节 2010-2015年中国空气压缩机产业市场盈利预测分析 130

第十一章 2010-2015年中国空气压缩机产业投资机会与风险分析 131

第一节 2010-2015年中国空气压缩机行业投资环境分析 131

一、行业固定资产投资状况 131

二、在建及拟建项目分析 132

第二节 2010-2015年中国空气压缩机行业投资机会分析 133

一、行业内部优势分析 133

二、外部利好环境分析 134

第三节 2010-2015年中国空气压缩机行业投资风险分析 134

一、市场风险 134

二、政策风险 135

三、经营风险 136

第四节 专家投资建议 136

- 一、经营投资 136
- 二、风险规避策略 137
- 三、针对空气压缩机市场特点 139

第十二章 金融危机对空气压缩机产业的影响及企业应对策略分析 141

第一节 金融危机对空气压缩机产业的影响 141

- 一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析 141
- 二、金融危机对中国空气压缩机产业的传导机制 144
- 三、2008年中国出台对空气压缩机出口利好政策解析 144

第二节 我国空气压缩机产业应对金融危机的主要策略探讨 145

- 一、政策角度 145
- 二、增强内功修炼，提升产品质量 146
- 三、出口企业转战国内市场策略 147

四、海外并购策略 152

第三节 应对金融危机建议 152

【图表目录】

- 图表 1 空气压缩机外观（一） 16
- 图表 2 空气压缩机外观（二） 16
- 图表 3 空气压缩机外观（三） 17
- 图表 4 气体压缩机主要部件维护保养参照表 19
- 图表 5 2010年世界空调压缩机市场需求结构预测 28
- 图表 6 2008-2009年北京恩布拉科雪花压缩机有限公司主要经济指标 33
- 图表 7 2008-2009年北京恩布拉科雪花压缩机有限公司工业总产值及存货产成品指标表 34
- 图表 8 2008-2009年北京恩布拉科雪花压缩机有限公司利润指标表 34
- 图表 9 2008-2009年北京恩布拉科雪花压缩机有限公司盈利比率（能力）指标表 34
- 图表 10 2008-2009年北京恩布拉科雪花压缩机有限公司偿债能力指标表 34
- 图表 11 2008-2009年北京恩布拉科雪花压缩机有限公司偿债比率指标表 34
- 图表 12 2008-2009年北京恩布拉科雪花压缩机有限公司主营收入及各项成本指标表 35
- 图表 13 2008-2009年北京恩布拉科雪花压缩机有限公司成长性指标 35
- 图表 14 2008-2009年无锡松下冷机压缩机有限公司主要经济指标 36
- 图表 15 2008-2009年无锡松下冷机压缩机有限公司工业总产值及存货产成品指标表 36

图表 16 2008-2009年无锡松下冷机压缩机有限公司利润指标表 36

图表 17 2008-2009年无锡松下冷机压缩机有限公司盈利比率（能力）指标表 37

图表 18 2008-2009年无锡松下冷机压缩机有限公司偿债能力指标表 37

图表 19 2008-2009年无锡松下冷机压缩机有限公司偿债比率指标表 37

图表 20 2008-2009年无锡松下冷机压缩机有限公司主营收入及各项成本指标表 37

图表 21 2008-2009年无锡松下冷机压缩机有限公司成长性指标 38

图表 22 2008-2009年上海英格索兰压缩机有限公司主要经济指标 39

图表 23 2008-2009年 上海英格索兰压缩机有限公司工业总产值及存货产成品指标表 39

图表 24 2008-2009年上海英格索兰压缩机有限公司利润指标表 39

图表 25 2008-2009年上海英格索兰压缩机有限公司盈利比率（能力）指标表 40

图表 26 2008-2009年上海英格索兰压缩机有限公司偿债能力指标表 40

图表 27 2008-2009年上海英格索兰压缩机有限公司偿债比率指标表 40

图表 28 2008-2009年上海英格索兰压缩机有限公司主营收入及各项成本指标表 40

图表 29 2008-2009年上海英格索兰压缩机有限公司成长性指标 41

图表 30 2000-2010年第三季度中国GDP及其增长率统计表 44

图表 31 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 45

图表 32 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 45

图表 33 1970-2009年中国就业人口状况表 46

图表 34 2000-2009年中国就业人数变化趋势图 47

图表 35 2000-2009年中国城镇就业人数变化趋势图 48

图表 36 1970-2009年中国城乡就业人口对比图 49

图表 37 1988-2008年中国不同产业就业人口增长对比 50

图表 38 主要耗能设备能效指标 52

图表 39 压缩机在目录中的禁止与限制品种 53

图表 40 列入《检验检疫法检目录》的压缩机产品名录 54

图表 41 1978-2009年中国人口构成统计表 54

图表 42 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 55

图表 43 1978-2009年我国总人口增长趋势图 56

图表 44 全无油空气压缩机技术规范表（一） 64

图表 45 全无油空气压缩机技术规范表（二） 65

图表 46 全无油空气压缩机外观图 65

图表 47 中压全无油空压机技术规范表 66

图表 48 2002-2010年中国气体压缩机产量统计表 68

图表 49 2002-2010年中国气体压缩机产量增长趋势图 68

图表 50 2010年1-12月中国分省市气体压缩机产量统计分析 69

图表 51 2010年1-12月中国气体压缩机产量及份额表 69

图表 52 2010年1-12月中国气体压缩机产量分布图 70

图表 53 2002-2010年中国国内气体压缩机厂家销量统计表 70

图表 54 2002-2009年中国空气压缩机及出口量值统计表 73

图表 55 2002-2009年中国空气压缩机及进口量值统计表 73

图表 56 2004-2010年中国空气压缩机制造行业企业数量统计表 77

图表 57 2004-2010年中国空气压缩机制造行业从业人数统计表 77

图表 58 2004-2010年中国空气压缩机制造行业资产规模统计表 77

图表 59 2004-2010年中国空气压缩机制造行业销售规模统计表 78

图表 60 2004-2010年中国空气压缩机制造行业应收账款规模统计表 78

图表 61 2004-2010年中国空气压缩机制造行业产成品统计表 78

图表 62 2004-2010年中国空气压缩机制造行业工业销售产值统计表 79

图表 63 2004-2010年中国空气压缩机制造行业销售成本统计表 79

图表 64 2004-2010年中国空气压缩机制造行业费用统计表 80

图表 65 2004-2010年中国空气压缩机制造行业主要盈利指标统计表 80

图表 66 2004-2010年中国空气压缩机制造行业盈利能力指标统计表 80

图表 67 2004-2010年中国气体压缩机竞争企业及亏损面情况 82

图表 68 2004-2010年中国气体压缩机制造行业亏损面走势情况 82

图表 69 2010年中国压缩机产量分布图 86

图表 70 2010年中国空气压缩机产业相关指标统计 87

图表 71 2010年中国空气压缩机企业数量分布图 87

图表 72 2010年中国空气压缩机企业销售额分布图 88

图表 73 2010年中国空气压缩机企业利润分布图 88

图表 74 2008-2009年上海英格索兰压缩机有限公司主要经济指标 93

图表 75 2008-2009年 上海英格索兰压缩机有限公司工业总产值及存货产成品指标表 93

图表 76 2008-2009年上海英格索兰压缩机有限公司利润指标表 94

图表 77 2008-2009年上海英格索兰压缩机有限公司盈利比率（能力）指标表 94

图表 78 2008-2009年上海英格索兰压缩机有限公司偿债能力指标表 94

图表 79 2008-2009年上海英格索兰压缩机有限公司偿债比率指标表 94

图表 80 2008-2009年上海英格索兰压缩机有限公司主营收入及各项成本指标表 95

图表 81 2008-2009年上海英格索兰压缩机有限公司成长性指标 95

图表 82 2008-2009年柳州富达机械有限公司主要经济指标 96

图表 83 2008-2009年 柳州富达机械有限公司工业总产值及存货产成品指标表 96

图表 84 2008-2009年柳州富达机械有限公司利润指标表 96

图表 85 2008-2009年柳州富达机械有限公司盈利比率（能力）指标表 97

图表 86 2008-2009年柳州富达机械有限公司偿债能力指标表 97

图表 87 2008-2009年柳州富达机械有限公司偿债比率指标表 97

图表 88 2008-2009年柳州富达机械有限公司主营收入及各项成本指标表 97

图表 89 2008-2009年柳州富达机械有限公司成长性指标 98

图表 90 2008-2009年复盛实业(上海)有限公司主要经济指标 99

图表 91 2008-2009年 复盛实业(上海)有限公司工业总产值及存货产成品指标表 100

图表 92 2008-2009年复盛实业(上海)有限公司利润指标表 100

图表 93 2008-2009年复盛实业(上海)有限公司盈利比率（能力）指标表 100

图表 94 2008-2009年复盛实业(上海)有限公司偿债能力指标表 100

图表 95 2008-2009年复盛实业(上海)有限公司偿债比率指标表 101

图表 96 2008-2009年复盛实业(上海)有限公司主营收入及各项成本指标表 101

图表 97 2008-2009年复盛实业(上海)有限公司成长性指标 101

图表 98 2008-2009年深圳寿力亚洲实业有限公司主要经济指标 102

图表 99 2008-2009年 深圳寿力亚洲实业有限公司工业总产值及存货产成品指标表 102

图表 100 2008-2009年深圳寿力亚洲实业有限公司利润指标表 102

图表 101 2008-2009年深圳寿力亚洲实业有限公司盈利比率（能力）指标表 103

图表 102 2008-2009年深圳寿力亚洲实业有限公司偿债能力指标表 103

图表 103 2008-2009年深圳寿力亚洲实业有限公司偿债比率指标表 103

图表 104 2008-2009年深圳寿力亚洲实业有限公司主营收入及各项成本指标表 103

图表 105 2008-2009年深圳寿力亚洲实业有限公司成长性指标 104

图表 106 2008-2009年中山复盛机电有限公司主要经济指标 104

图表 107 2008-2009年 中山复盛机电有限公司工业总产值及存货产成品指标表 105

图表 108 2008-2009年中山复盛机电有限公司利润指标表 105

图表 109 2008-2009年中山复盛机电有限公司盈利比率（能力）指标表 105

图表 110 2008-2009年中山复盛机电有限公司偿债能力指标表 105

图表 111 2008-2009年中山复盛机电有限公司偿债比率指标表 106

图表 112 2008-2009年中山复盛机电有限公司主营收入及各项成本指标表 106

图表 113 2008-2009年中山复盛机电有限公司成长性指标 106

图表 114 沈阳华润三洋压缩机有限公司概况 107

图表 115 2008-2009年沈阳华润三洋压缩机有限公司主要经济指标 107

图表 116 2008-2009年 沈阳华润三洋压缩机有限公司工业总产值及存货产成品指标表 107

图表 117 2008-2009年沈阳华润三洋压缩机有限公司利润指标表 107

图表 118 2008-2009年沈阳华润三洋压缩机有限公司盈利比率（能力）指标表 108

图表 119 2008-2009年沈阳华润三洋压缩机有限公司偿债能力指标表 108

图表 120 2008-2009年沈阳华润三洋压缩机有限公司偿债比率指标表 108

图表 121 2008-2009年沈阳华润三洋压缩机有限公司主营收入及各项成本指标表 108

图表 122 2008-2009年沈阳华润三洋压缩机有限公司成长性指标 109

图表 123 2008-2009年快意（江门）压缩机有限公司主要经济指标 109

图表 124 2008-2009年 快意（江门）压缩机有限公司工业总产值及存货产成品指标表 109

图表 125 2008-2009年快意（江门）压缩机有限公司利润指标表 110

图表 126 2008-2009年快意（江门）压缩机有限公司盈利比率（能力）指标表 110

图表 127 2008-2009年快意（江门）压缩机有限公司偿债能力指标表 110

图表 128 2008-2009年快意（江门）压缩机有限公司偿债比率指标表 110

图表 129 2008-2009年快意（江门）压缩机有限公司主营收入及各项成本指标表 111

图表 130 2008-2009年快意（江门）压缩机有限公司成长性指标 111

图表 131 2008-2009年咸阳空压机有限责任公司主要经济指标 112

图表 132 2008-2009年 咸阳空压机有限责任公司工业总产值及存货产成品指标表 112

图表 133 2008-2009年咸阳空压机有限责任公司利润指标表 112

图表 134 2008-2009年咸阳空压机有限责任公司盈利比率（能力）指标表 113

图表 135 2008-2009年咸阳空压机有限责任公司偿债能力指标表 113

图表 136 2008-2009年咸阳空压机有限责任公司偿债比率指标表 113

图表 137 2008-2009年咸阳空压机有限责任公司主营收入及各项成本指标表 113

图表 138 2008-2009年咸阳空压机有限责任公司成长性指标 114

图表 139 2008-2009年宁波德曼压缩机有限公司主要经济指标 115

图表 140 2008-2009年 宁波德曼压缩机有限公司工业总产值及存货产成品指标表 115

图表 141 2008-2009年宁波德曼压缩机有限公司利润指标表 115

图表 142 2008-2009年宁波德曼压缩机有限公司盈利比率（能力）指标表 115

图表 143 2008-2009年宁波德曼压缩机有限公司偿债能力指标表 116

图表 144 2008-2009年宁波德曼压缩机有限公司偿债比率指标表 116

图表 145 2008-2009年宁波德曼压缩机有限公司主营收入及各项成本指标表 116

图表 146 2008-2009年宁波德曼压缩机有限公司成长性指标 116

图表 147 2008-2009年潍坊迈特机械有限公司主要经济指标 117

图表 148 2008-2009年 潍坊迈特机械有限公司工业总产值及存货产成品指标表 117

图表 149 2008-2009年潍坊迈特机械有限公司利润指标表 118

图表 150 2008-2009年潍坊迈特机械有限公司盈利比率（能力）指标表 118

图表 151 2008-2009年潍坊迈特机械有限公司偿债能力指标表 118

图表 152 2008-2009年潍坊迈特机械有限公司偿债比率指标表 118

图表 153 2008-2009年潍坊迈特机械有限公司主营收入及各项成本指标表 119

图表 154 2008-2009年潍坊迈特机械有限公司成长性指标 119

图表 155 美元指数及美国基准利率变化图（2007.01.01-2010.12.24） 121

图表 156 美国经常项目/GDP变化图（2005.1-2010.10） 122

图表 157 美国个人储蓄/可支配收入变化图（2005.1-2010.10） 122

图表 158 欧洲五国五年期CDS变化图（2010.1.1-2010.12.24） 123

图表 159 欧洲五国政府外债及银行外债占比变化表（2010） 123

图表 160 欧元区工业产值变化图（2007.1-2010.9） 124

图表 161 欧洲五国工业景气指数变化图（2003.1 -2010.10） 124

图表 162 中国M1和M2同比变化图（2007.1.1-2010.10） 125

图表 163 中国新增贷款量变化图（2007.1.1-2010.10） 126

图表 164 2008年经济适用房完成情况变化图（2008） 127

图表 165 2009年经济适用房完成情况变化图（2009） 127

图表 166 2011-2013年中国空气压缩机市场销量预测 130

图表 167 2011-2013年中国空气压缩机产量预测 130

图表 168 2005-2015年中国气体压缩机投资利润率走势预测图 131

图表 169 2004-2013年中国气体压缩机制造业资产及预测情况 133

图表 170 2004-2013年中国气体压缩机制造业资产增长及预测图 133

图表 171 市场供需波动分析 137

通过《中国空气压缩机产业市场调研与投资前景分析报告（2010-2015年）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业

发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201104/21-73141.html>