

2008-2009年中国唇彩市场 分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2008-2009年中国唇彩市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/200811/12-7786.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国唇彩市场运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国唇彩市场运行社会环境分析

- (一) 中国居民生活水平提高
- (二) 中国居民崇尚天然

第二章 2008年全球唇彩市场发展动态分析

一、2008年全球唇彩市场发展概况分析

二、2008年全球唇彩品牌市场销售状况分析

- (一) 全球主要唇彩品牌市场占有率分析
- (二) 全球唇彩产品分类销售情况分析
- (三) 全球唇彩产品分地区销售情况分析
- (四) 全球唇彩产品销售渠道分析

三、2008年主要国家唇彩市场发展动态分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 韩国
- (四) 法国

第三章 2008年中国唇彩市场发展动态分析

一、2008年中国唇彩市场综合分析

- (一) 中国唇彩行业发展现状分析
- (二) 中国唇彩主要销售市场分布分析
- (三) 中国唇彩产品在整体日化美容市场的份额变化分析

二、2008年中国唇彩市场消费情况分析

- (一) 唇彩基本使用情况分析
- (二) 主要唇彩产品消费情况分析
- (三) 影响唇彩购买的因素分析

三、2008年中国唇彩市场供应状况分析

第四章 2008年中国唇彩市场调查分析

一、2008年中国唇彩品牌市场调查分析

- (一) 品牌知晓率分析
- (二) 各年龄段唇彩的使用率分析
- (三) 不同类别唇彩产品市场中的品牌表现分析
- (四) 各主要唇彩品牌产品市场表现浅析

二、2008年中国唇彩市场占有率前10位的唇彩品牌调查分析

- (一) TOP10唇彩品牌市场占有率列表
- (二) TOP10唇彩品牌的产品介绍
- (三) 通路、目标消费群、主要的价格定位、促销方式等

三、2008年中国唇彩主要生产厂商情况调查分析

- (一) 全球性唇彩生产厂商的基本情况
- (二) 生产能力、大陆市场的市场份额、主要品牌、销售渠道、全国专柜数量等
- (三) 国内上规模的唇彩厂商的基本情况
- (四) 产品的供应、生产能力、进出口情况、全国销售通路以及专柜等情况

第五章 2008年中国唇彩市场消费者调查分析

一、2008年中国唇彩市场消费者概况调查分析

- (一) 消费者使用唇彩行为习惯的调查(使用次数、场合、性价要求等)
- (二) 消费者收入情况与唇彩消费的关联调查以及国内分地区购买力情况
- (三) 消费者年龄层次分析

二、2008年中国唇彩市场消费者偏好及消费意识调查

- (一) 消费者最喜欢用的唇彩品牌分析
- (二) 消费者对唇彩的关心程度分析
- (三) 消费者对唇彩香味偏好分析
- (四) 消费者购买唇彩考虑的因素分析
- (五) 消费者购买唇彩的场所分布

三、2008年中国唇彩市场消费认知情况调查分析

- (一) 消费者对国产品牌唇彩性价比高认可情况分析
- (二) 消费者对欧美系唇彩性价比高认可情况分析

- (三) 消费者对韩系唇彩性价比高认可情况分析
- (四) 消费者对日系唇彩性价比高认可情况分析
- (五) 消费者对国产品牌唇彩时尚性认可情况分析
- (六) 消费者对欧美系唇彩时尚性认可情况分析
- (七) 消费者对韩系唇彩时尚性认可情况分析
- (八) 消费者对日系唇彩时尚性认可情况分析

第六章 2008年中国唇彩重点市场消费行为调查分析

一、2008年广州唇彩市场消费行为分析

- (一) 不同性别、年龄、收入消费者的使用频率
- (二) 使用频率较高的消费者的年龄、收入分布情况
- (三) 消费者对产品功能的选择
- (四) 消费者最常用的品牌
- (五) 不同性别、年龄、收入消费者的品牌习惯
- (六) 消费者选择彩妆产品的考虑因素

二、2008年上海唇彩市场消费行为分析

- (一) 不同性别、年龄、收入消费者的使用频率
- (二) 使用频率较高的消费者的年龄、收入分布情况
- (三) 消费者对产品功能的选择
- (四) 消费者最常用的品牌
- (五) 不同性别、年龄、收入消费者的品牌习惯
- (六) 消费者选择彩妆产品的考虑因素

三、2008年北京唇彩市场消费行为分析

- (一) 不同性别、年龄、收入消费者的使用频率
- (二) 使用频率较高的消费者的年龄、收入分布情况
- (三) 消费者对产品功能的选择
- (四) 消费者最常用的品牌
- (五) 不同性别、年龄、收入消费者的品牌习惯
- (六) 消费者选择彩妆产品的考虑因素

第七章 2008年中国唇彩行业市场营销策略分析

一、2008年中国唇彩市场构建定位分析

(一) 一级市场

(二) (二) 三级市场

二、2008年中国唇彩市场营销策略分析

(一) 专柜陈列策略

(二) 媒体策略

(三) 促销活动策略

(四) 终端物料策略

三、2008年中国唇彩市场竞争策略分析

(一) 发展触手可及的销售渠道

(二) 明星：品牌形象助推器

(三) 整体提升品牌价值

第八章 2008年中国唇彩品牌市场运作模式分析

一、2008年中国流通型唇彩运作模式分析

(一) 流通型唇彩优势分析

(二) 流通型唇彩劣势分析

二、2008年中国辐射型唇彩运作模式分析

(一) 辐射型唇彩优势分析

(二) 辐射型唇彩劣势分析

三、2008年中国代理型唇彩运作模式分析

(一) 代理型唇彩优势分析

(二) 代理型唇彩劣势分析

四、2008年中国终端型唇彩运作模式分析

(一) 终端型唇彩优势分析

(二) 终端型唇彩劣势分析

第九章 2008年中国唇彩市场竞争格局分析

一、2008年中国唇彩行业竞争格局分析

(一) 进入者的威胁

(二) 主要原料的供应情况分析

(三) 行业内企业竞争状况

二、2008年中国唇彩市场竞争行为分析

- (一) 中国唇彩市场价格竞争状况分析
 - (二) 中国唇彩市场渠道竞争状况分析
 - (三) 中国唇彩市场品牌竞争状况分析
- 三、2008年中国唇彩企业竞争策略分析

- (一) 选择目标市场
- (二) 竞争策略重点

第十章 全球著名唇彩品牌在华销售市场状况分析

一、欧莱雅

- (一) 公司基本概况
- (二) 在华销售情况
- (三) 竞争优势分析

二、美宝莲

- (一) 公司基本概况
- (二) 在华销售情况
- (三) 竞争优势分析

三、迪奥

- (一) 公司基本概况
- (二) 在华销售情况
- (三) 竞争优势分析

四、兰蔻

- (一) 公司基本概况
- (二) 在华销售情况
- (三) 竞争优势分析

五、爱丽

- (一) 公司基本概况
- (二) 在华销售情况
- (三) 竞争优势分析

六、娥佩兰

- (一) 公司基本概况
- (二) 在华销售情况
- (三) 竞争优势分析

七、安娜苏

- (一) 公司基本情况
- (二) 在华销售情况
- (三) 竞争优势分析

八、曼秀雷敦

- (一) 公司基本情况
- (二) 在华销售情况
- (三) 竞争优势分析

九、资生堂

- (一) 公司基本情况
- (二) 在华销售情况
- (三) 竞争优劣势分析
- (四) 公司全球化战略发展分析

十、VOV

- (一) 公司基本情况
- (二) 在华销售情况
- (三) 竞争优势分析

第十一章 中国本土唇彩企业分析

一、天津施文化妆品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

二、汕头樱姬化妆品厂

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

三、浙江义乌路茜化妆品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

四、上海创馨化妆品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

第十二章 2008年中国彩妆行业市场发展态势分析

- 一、2008年中国彩妆行业市场概况分析
 - (一) 中国彩妆行业市场发展分析
 - (二) 中国彩妆行业市场驶入快车道
 - (三) 中国彩妆行业市场的格局分析
 - (四) 中国彩妆行业市场发展特点分析
 - (五) 国内彩妆行业市场的可喜变化
 - (六) 中国高档彩妆品渐走俏市场
- 二、2008年中国国产彩妆存在的问题分析
 - (一) 国产彩妆发展中的问题分析
 - (二) 国内彩妆品牌发展的困局
 - (三) 国内彩妆产品包装单纯模仿全球品牌
- 三、2008年中国彩妆市场及企业发展策略分析
 - (一) 彩妆产品的包装策略分析
 - (二) 国产彩妆市场突围策略分析
 - (三) 中国彩妆企业的发展策略分析
- 四、2009-2012年中国彩妆行业市场发展趋势预测分析

第十三章 2009-2012年中国唇彩市场发展及投资分析

- 一、2009-2012年中国唇彩销售市场趋势预测分析
 - (一) 产品发展趋势分析
 - (二) 价格变化趋势分析
 - (三) 渠道发展趋势分析
 - (四) 用户需求趋势分析
 - (五) 服务发展趋势分析
- 二、2009-2012年中国唇彩市场销售状况预测分析
 - (一) 市场规模预测分析
 - (二) 市场结构预测分析

三、2009-2012年中国唇彩市场投资机会分析

(一) 中国唇彩市场投资环境分析

(二) 中国唇彩市场投资机会分析

(三) 中国唇彩市场投资风险分析

四、2009-2012年中国唇彩行业发展策略分析

(一) 营销策略

(二) 价格策略

(三) 渠道建设与管理策略

(四) 促销策略

(五) 服务策略

(六) 品牌策略

图表目录 (部分) :

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/200811/12-7786.html>