

2011-2015年中国玉米淀粉 行业调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国玉米淀粉行业调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201108/22-81825.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

- 第一章 2010-2011年中国淀粉行业发展动态分析 1
 - 第一节2010-2011年国外淀粉行业发展状况 1
 - 一、世界淀粉工业发展简述 1
 - 二、外国淀粉生产及其深加工机械发展分析 1
 - 三、日本较大的淀粉企业 2
 - 四、日本开发出高功能甘薯淀粉 5
 - 五、泰国淀粉产业发展简况 6
 - 第二节2010-2011年中国淀粉行业发展简析 6
 - 一、中国淀粉工业的成就 6
 - 二、中国淀粉工业生产形势分析 7
 - 三、中国淀粉工业格局浅析 8
 - 四、中国淀粉工业与发达国家的差距 8
 - 五、中国淀粉工业发展需关注的问题 9
 - 第三节2010-2011年中国淀粉深加工发展状况分析 10
 - 一、淀粉深加工的新技术简述 10
 - 二、淀粉深加工新产品开发现状 11
 - 三、淀粉深加工的发展方向 12

- 第二章2010-2011年中国玉米淀粉产业运行环境分析 14
 - 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析 14
 - 一、中国GDP分析 14
 - 二、消费价格指数分析 17
 - 三、城乡居民收入分析 18
 - 四、社会消费品零售总额 18
 - 五、全社会固定资产投资分析 19
 - 六、进出口总额及增长率分析 21
 - 第二节2010-2011年中国玉米淀粉产业政策环境分析 21
 - 一、玉米淀粉标准 21
 - 二、玉米淀粉产业政策分析 21
 - 三、2010年国家取消玉米淀粉等出口退税 22

第三节 2010-2011年中国玉米淀粉产业社会环境分析 23

一、人口环境分析 23

二、教育环境分析 25

三、文化环境分析 28

四、生态环境分析 30

第三章 2010-2011年中国玉米淀粉产业运行动态分析 32

第一节 2010-2011年中国玉米淀粉产业发展概述 32

一、玉米淀粉产业回顾 32

二、玉米淀粉的制作 33

三、国内玉米淀粉价格分析 38

第二节 2010-2011年中国玉米淀粉产业运行动态分析 39

一、玉米淀粉加工业发展现状 39

二、中国玉米淀粉市场发展走向探析 40

三、玉米淀粉发展中应注意的有关问题 40

第三节 2010-2011年中国玉米淀粉产业发展存在问题分析 41

第四章 2010-2011年中国玉米淀粉产业市场走势分析 43

第一节 2010-2011年中国玉米淀粉产业市场综述 43

一、中国主要省份玉米淀粉产量情况 43

二、玉米淀粉需求分析 44

三、玉米淀粉需求特点分析 44

第二节 2010-2011年中国玉米淀粉产业运行走势分析 45

一、中国最大玉米淀粉生产商液态糖业务投产 45

二、玉米淀粉生产海藻糖市场概况 45

三、当前国内玉米淀粉市场形势分析 47

第三节 2010-2011年中国玉米淀粉产业市场销售情况分析 49

第五章 2008-2010年中国玉米淀粉市场进出口数据分析 50

第一节 2008-2010年中国玉米淀粉出口统计 50

第二节 2008-2010年中国玉米淀粉进口统计 50

第三节 2008-2010年中国玉米淀粉进出口价格对比 50

第四节 中国玉米淀粉进出口主要来源地及出口目的地 51

第六章 2006-2011年中国淀粉及淀粉制品的制造行业规模以上企业经济运行数据监测 52

第一节 2006-2011年（按季度更新）中国淀粉及淀粉制品的制造行业数据监测回顾 52

一、竞争企业数量 52

二、亏损面情况 52

三、市场销售额增长 53

四、利润总额增长 53

五、投资资产增长性 54

六、行业从业人数调查分析 54

第二节 2006-2011年（按季度更新）中国淀粉及淀粉制品的制造行业投资价值测算 55

一、销售利润率 55

二、销售毛利率 55

三、资产利润率 56

第三节 2006-2011年（按季度更新）中国淀粉及淀粉制品的制造行业产销率调查 56

一、工业总产值 56

二、工业销售产值 57

三、产销率调查 57

第四节 2007-2010年（按季度更新）淀粉及淀粉制品的制造出口交货值数据 58

一、出口交货值增长 58

二、出口交货值占工业产值的比重 58

第七章 2010-2011年中国玉米淀粉产业市场竞争格局分析 59

第一节 2010-2011年中国玉米淀粉产业竞争现状分析 59

一、玉米淀粉竞争力分析 59

二、玉米淀粉技术竞争分析 59

三、玉米淀粉价格竞争分析 60

第二节 2010-2011年中国玉米淀粉产业集中度分析 60

一、玉米淀粉市场集中度分析 60

二、玉米淀粉企业集中度分析 61

第三节 2010-2011年提高玉米淀粉企业竞争力的策略分析 61

第八章2010-2011年中国玉米淀粉产业优势企业竞争性财务数据分析 63

第一节 山东寿光巨能控股集团有限公司 63

- 一、 公司基本概述 63
- 二、 公司主要经营数据指标分析 64
- 三、 公司竞争力分析 65
- 四、 公司发展战略分析 66

第二节 诸城市外贸有限责任公司 66

- 一、 公司基本概述 66
- 二、 公司主要经营数据指标分析 66
- 三、 公司竞争力分析 68
- 四、 公司发展战略分析 68

第三节 沂水大地玉米开发有限公司 68

- 一、 公司基本概述 68
- 二、 公司主要经营数据指标分析 69
- 三、 公司竞争力分析 70
- 四、 公司发展战略分析 70

第四节 秦皇岛骊骅淀粉股份有限公司 71

- 一、 公司基本概述 71
- 二、 公司主要经营数据指标分析 71
- 三、 公司竞争力分析 73
- 四、 公司发展战略分析 73

第五节 沈阳万顺达集团有限公司 74

- 一、 公司基本概述 74
- 二、 公司主要经营数据指标分析 74
- 三、 公司竞争力分析 76
- 四、 公司发展战略分析 76

第六节 吉林中粮生化有限公司 76

- 一、 公司基本概述 76
- 二、 公司主要经营数据指标分析 77
- 三、 公司竞争力分析 78
- 四、 公司发展战略分析 78

第七节 黄龙食品工业有限公司 79

- 一、公司基本概述 79
- 二、公司主要经营数据指标分析 80
- 三、公司竞争力分析 81
- 四、公司发展战略分析 81
- 第八节 锦州元成生化科技有限公司 82
 - 一、公司基本概述 82
 - 二、公司主要经营数据指标分析 82
 - 三、公司竞争力分析 83
 - 四、公司发展战略分析 84
- 第九节 华润赛力事达玉米工业有限公司 84
 - 一、公司基本概述 84
 - 二、公司主要经营数据指标分析 87
 - 三、公司竞争力分析 88
 - 四、公司发展战略分析 88
- 第十节 诸城市润生淀粉有限公司 89
 - 一、公司基本概述 89
 - 二、公司主要经营数据指标分析 89
 - 三、公司竞争力分析 91
 - 四、公司发展战略分析 91

第九章 2007-2009年中国玉米产业市场运行态势分析 92

第一节 2007-2009年全国玉米播种面积和产量增减 92

- 一、2007年全国玉米播种面积和产量增减 92
- 二、2008年全国玉米播种面积和产量增减 93
- 三、2009年全国玉米播种面积和产量增减 95
- 四、2010年全国玉米播种面积和产量增减 97

第二节 2007-2009年全国杂交玉米播种面积和产量增减 97

- 一、2007年全国杂交玉米播种面积和产量增减 97
- 二、2008年全国杂交玉米播种面积和产量增减 98
- 三、2009年全国杂交玉米播种面积和产量增减 98
- 四、2010年全国杂交玉米播种面积和产量增减 98

第三节 2007-2009年全国玉米亩产量 99

一、2007年全国玉米亩产量 99

二、2008年全国玉米亩产量 99

三、2009年全国玉米亩产量 99

四、2010年全国玉米亩产量 100

第四节 2007-2009年全国玉米生产价格指数 100

一、2007年全国玉米生产价格指数 100

二、2008年全国玉米生产价格指数 100

三、2009年全国玉米生产价格指数 100

四、2010年全国玉米生产价格指数 101

第十章2011-2015年中国玉米淀粉产业投资机会与风险分析 102

第一节2011-2015年中国玉米淀粉投资机会分析 102

一、行业投资吸引力分析 102

二、区域投资优势分析 103

第二节 2011-2015年中国玉米淀粉投资风险预警 104

一、行业竞争风险预警 104

二、市场环保风险预警 104

三、技术风险预警 104

第三节 研究中心专家建议 105

第十一章2011-2015年中国玉米淀粉产业运行趋势及前景预测分析 106

第一节2011-2015年中国淀粉行业的发展趋势分析 106

一、淀粉工厂大型化 106

二、淀粉产品系列化 106

三、淀粉生产过程自动控制 106

四、淀粉行业发展循环经济 107

第二节 2011-2015年中国玉米淀粉产业发展市场预测分析 107

一、玉米淀粉供给预测分析 107

二、玉米淀粉市场需求预测分析 108

三、玉米淀粉进出口预测分析 108

四、淀粉及淀粉制品的制造业预测分析 109

第三节2011-2015年中国玉米淀粉产业市场盈利预测分析 109

通过《2011-2015年中国玉米淀粉行业调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201108/22-81825.html>