

2012-2016年中国老年人（ 银发族）服务行业行业调研及市场前景预测研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国老年人（银发族）服务行业行业调研及市场前景预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201111/12-86777.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2010年11月1日，我国60岁以上的老年人达1.78亿，占总人口的13.28%，这么庞大的一个老年人群，消费市场肯定是有的，做好老年人用品或老年人服务也许是创业的新思路。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国老年人（银发族）服务行业行业调研及市场前景预测研究报告》共十章。首先介绍了中国老年人（银发族）服务行业发展环境，接着分析了中国老年人（银发族）服务行业规模及消费需求，然后对中国老年人（银发族）服务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国老年人（银发族）服务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国老年人（银发族）服务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 银发族产业相关概述

第一节 银发族阐述

一、人口老龄化进程

二、人口老龄化的衡量标准

第二节 世界人口老龄化现状及对策

一、世界人口结构概况

二、世界人口老龄化动态

二、发达国家人口老龄化概况

第三节 中国人口老龄化问题

一、中国人口老龄化的特点

二、中国人口老龄化发展的三个阶段

三、老龄人口生活所面临的主要困难

四、中国人口老龄化对经济的影响

五、中国应对老龄化问题的建议

第二章 2011年全球银发族服务产业运行状况分析

第一节 2011年发达国家银发族服务产业市场动态

一、美国

二、法国

三、日本

第二节 2011年全球银发族服务产业市场特征及存在的问题

一、用品市场产品滞后

二、产品市场存在认知误区

三、用品包装研发亟待进行

四、国内老年用品企业应对国外厂商的对策

第三节 2012-2016年全球银发族服务产业市场前景分析

第三章 2011年中国银发族服务产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国银发族服务产业政策环境分析

一、老年人服务政策

二、老年人优待服务政策意见

三、老年人服务业国家优惠政策

四、中国老龄事业发展“十一五”规划解析

第三节 2011年中国银发族服务产业社会环境分析

一、人口环境分析

1、中国人口结构

2、中国人口老龄化进程

二、文化环境分析

三、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2011年中国银发族服务产业市场透析

第一节 中国银发族服务产业市场概况

一、银发族市场内涵

二、中国银发族服务产业市场现状

第二节 2011年中国银发族服务产业市场的消费特征

一、从生活方式看——老年人闲暇时间多

- 二、从消费需求看——老年人消费需求以长寿、安全为主
- 三、从购买力看——老年人经济收入稳定，可自由支配的收入高
- 四、从购买行为看——老年人购买动机强

第三节 2011年中国银发族服务产业热点问题探讨

- 一、构建中国老年人照料服务体系的思考
- 二、社区发展中亟待解决对老年人服务的问题及对策
- 三、城市社区养老服务中的问题探讨

第五章 2011年中国银发族服务细分市场运行分析——健康保健

第一节 2011年中国银发族健康保健产品综述

- 一、“改善皮肤水份”功能保健食品市场
- 二、“增加骨密度”功能保健食品市场
- 三、“排铅”功能保健食品市场
- 四、“抗疲劳”功能保健食品市场
- 五、抗辐射功能保健食品市场

第二节 2011年中国银发族保健品市场消费分析

- 一、中国银发族保健品消费分析
- 二、北京地区银发族保健品消费因素分析

第三节 2011年中国银发族保健品市场存在的问题

- 一、高质量银发族保健食品市场有待推进
- 二、银发族保健品市场混乱
- 三、银发族保健品市场问题繁多
- 四、加入WTO后对中国保健食品业的影响

第六章 2011年中国银发族医疗照护产业运行分析

第一节 2011年中国银发族医疗照护产业需求及对策分析

- 一、银发族健康状况和医疗照护需求分析
- 二、卫生事业适应人口老龄化需求的对策

第二节 2011年中国银发族照护辅具及保健器材分析

- 一、老年人医用复健辅具与器材
- 二、基于情境分析法的银发族的照护辅具设计研究
- 三、日本照护康复辅具信息分析及启示

四、机器人技术在康复辅具行业的研究与展望

第三节 国外银发族医疗照护产业对我国的启示

- 一、国家应建立老年事务管理机构
- 二、社区医疗是老年保健工作的基石
- 三、走“低水平广覆盖”之路

第四节 2012-2016年中国医疗照护产业发展趋势探析

第七章 2011年中国银发族旅游市场运行分析

第一节 2011年中国银发族旅游市场现状分析

- 一、“银发族”成旅游市场主力军
- 二、旅行社抢占“银发游”市场制高点

第二节 开发银发旅游市场可行性研究

- 一、银发市场的规模
- 二、老年消费者的经济能力
- 三、银发旅游者的消费观念
- 四、银发旅游者的闲暇时间

第三节 2011年中国银发族旅游市场存在的问题

- 一、风险大,无随团医生
- 二、价格高
- 三、市场乱

第四节 2011年中国银发族旅游市场开发与营销策略

- 一、价格策略
- 二、充实完善老年旅游项目,开发适合老年人的专项旅游产品
- 三、旅游产品的组合
- 四、促销策略
- 五、完善产业配置

第八章 2011年中国银发族运动休闲与娱乐产品市场分析

第一节 银发族报刊

- 一、银发族报刊现状分析
- 二、银发族报刊的特点
- 三、银发族报刊面临的困境及对策

四、银发族报刊市场前景广阔

第二节 银发族图书

一、银发族图书市场

二、书业企业不应忽视银发族图书市场

三、用感性营销策略开启银发族图书市场

第三节 银发族体育用品

一、银发族体育健身器材新品迭出

二、银发族体育用品商机巨大

三、银发族体育用品市场潜力无限

第四节 银发族玩具市场

一、日本玩具市场投向银发族市场

二、国内银发族玩具市场发展现状

三、开发银发族玩具市场的营销策略

四、开发银发族玩具市场的动因

五、银发族人玩具市场前景看好

第九章 2012-2016年中国银发族服务产业前景预测分析

第一节 2012-2016年中国银发族用品市场前景展望

一、20世纪的投资嬗变将由老年人谱写

二、中国到2014年老龄人口将达到2亿

三、银发族用品市场潜力巨大

四、银发族服务产业是当前最具投资价值的行业

第二节 2012-2016年中国银发族服务产业发展趋势

一、产品种类逐渐多样化

二、银发族消费观念发生转变

三、政府为企业投资创造良好的环境

第十章 2012-2016年中国银发族服务产业投资分析

第一节 2012-2016年中国银发族服务行业投资概况

一、银发族服务行业投资特性

二、银发族服务具有良好的投资价值

三、银发族服务投资环境利好

第二节 2012-2016年中国银发族服务产业投资机会分析

一、银发族服务投资热点

1、投资理财业变阵 吸银发族、

2、“美丽投资”节前热“银发族”成生力军

二、银发族服务投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国银发族服务投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节权威专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国老年人（银发族）服务行业行业调研及市场前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201111/12-86777.html>