

2008-2010年中国环保厕所 行业市场预测与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2008-2010年中国环保厕所行业市场预测与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1302/200812/05-8872.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着人类现代生活文明的进步和社会经济技术的发展，厕所的建设正日益受到政府和居民的重视。但是，我国多数地区缺水的现实使传统的水冲厕所受到严重的质疑和挑战。尤其在一些特殊环境，如山岳地形、沙滩海滨等旅游景区，或缺水少电的偏僻地方，建设水冲厕所的条件又受到极大的限制。生态厕所是近些年刚刚投放市场的具有科技含量高的产品，它的优点在于不污染环境。生态厕所还是很有增长点的。在讲究生态保护的自然保护区、旅游景点、高速公路旁、北方缺水型城市都很受欢迎。只是现在没有达到规模效应，因此价格会比较高一些。价格因素可能会制约它的销售。但制造商正在进一步研究降低成本，以利于形成市场。

我国规划“十一五”期间我国新增城市粪便处理能力2.1万吨/日，粪便无害化处理率达78%。东部地区新增处理能力0.96万吨/日、东北地区新增处理能力0.24万吨/日、中部地区新增处理能力0.55万吨/日、西南地区新增处理能力0.17万吨/日、西北地区新增处理能力0.18万吨/日。

目前全国28个大城市共有公厕11万个，年产粪便3000多万吨，其中90%的粪便被排入城市河湖，如果对这些传统厕所进行全面改造，预计至少可形成近百亿的大市场。因此，开发生态厕所意义重大。生态厕所可以实现卫生、清洁、无臭味和节水。

综合考虑城市人口和城市建设面积等发展趋势，预计全国至2010年需新建2~3万座公厕。各地应按环境卫生设施设置标准进行规划和建设，应充分考虑用地类别和人流密度，完善公厕布局，合理确定公厕等级，以方便公众使用。“十一五”期间，全国各城市应加速旧厕改造步伐，改造标准按《城市公共厕所设计标准》二类以上实施，至2010年全国旧厕改造率为52%，其中东部、东北、中部、西南、西北地区城市旧厕改造率分别为95%、38%、45%、88%、55%，计划全国将改造旧厕2.28万座。另外，我国将按照国家农村户厕卫生标准，推广无害化卫生厕所。国家环保总局规定，“十一五”期间我国农村卫生厕所普及率须达到65%。巨大的市场空间将促进我国环保厕所行业蓬勃发展。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助环保厕所企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署、中国环境保护产业协会和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对环保厕所产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【目录】

| | |
|----------------------------------|----|
| 第一章 2007-2008年世界环保厕所行业发展现状分析 | 11 |
| 第一节 2007-2008年世界环保厕所行业发展概况 | 11 |
| 一、世界环保厕所行业供需状况分析 | 12 |
| 二、世界环保厕所行业市场基本特点分析 | 12 |
| 三、世界环保厕所行业市场竞争分析 | 13 |
| 第二节 2007-2008年世界环保厕所主要国家运行基本概况分析 | 14 |
| 一、美国 | 14 |
| 二、日本 | 15 |
| 三、德国 | 16 |
| 四、印度 | 16 |
| 第三节 2008-2010年世界环保厕所行业发展趋势分析 | 17 |
| 第二章 2007-2008年中国环保厕所行业发展政策经济环境分析 | 18 |
| 第一节 2007-2008年中国环保厕所行业发展经济环境分析 | 18 |
| 一、中国GDP生产总值增长态势分析 | 19 |
| 二、中国固定资产投资情况分析 | 22 |
| 三、环保厕所相关产业链环境分析 | 26 |
| 第二节 2007-2008年中国环保厕所行业发展社会环境分析 | 27 |
| 一、社会消费情况 | 27 |
| 二、居民消费价格 | 30 |
| 三、消费收入/支出情况 | 33 |
| 第三节 2007-2008年中国环保厕所行业相关政策法规分析 | 35 |
| 一、国家节水政策分析 | 35 |
| 二、国家相关标准分析 | 37 |
| 第三章 2007-2008年中国环保厕所行业运行形势分析 | 38 |
| 第一节 2007-2008年中国环保测所行业现状分析 | 38 |
| 一、中国环保厕所产品现状分析 | 38 |
| 二、中国环保厕所产品特征分析 | 38 |
| 三、中国环保厕所行业技术现状分析 | 39 |

第二节 2007-2008年中国环保厕所行业发展存在的问题与对策 40

一、发展面临的问题 40

二、企业对策 41

第三节 2007-2008年中国环保厕所行业经济效益状况分析 42

一、行业景气及利润情况 42

二、行业销售毛利率 43

三、行业成本费用分析 43

四、经济经营效率分析 44

第四章 2007-2008年中国环保厕所行业市场运行动态分析 44

第一节 2007-2008年中国环保厕所市场供需状况分析 45

一、中国环保厕所行业生产状况分析 45

二、中国环保厕所行业需求分析 46

三、中国环保厕所行业供需平衡分析 46

第二节 2007-2008年中国环保厕所行业市场运行情况分析 46

一、中国环保厕所行业市场运行特征 46

二、中国环保厕所行业结构分析 46

三、中国环保厕所行业市场规模分析 47

第三节 2007-2008年中国环保厕所行业市场进出口情况分析 47

第四节 2008奥运对环保厕所市场的影响 47

一、飞速的加快环保厕所市场发展步伐，短时间内将迎来行业高峰的来临 48

二、某种技术/新技术短时间会得到广泛的宣传和推广 48

三、行业内的竞争加剧 48

四、出现行业利润率向社会平均利润率转化的现象，迎来新的风险 48

五、市场将逐步走向规范化 49

六、行业内将出现“联合” 49

七、“创新力”直接制约行业的发展 49

第五章 2007-2008年中国环保厕所行业市场竞争状况分析 49

第一节 2007-2008年中国环保厕所行业制造竞争力分析 50

一、中国环保厕所行业产业规模及产业链条 50

二、中国环保厕所产业集中度分析 50

| | |
|---------------------------------|----|
| 三、中国环保厕所行业要素成本 | 50 |
| 第二节2007-2008年中国环保厕所行业技术创新竞争力分析 | 51 |
| 一、中国环保厕所行业研发投入的资金来源 | 51 |
| 二、环保厕所行业的核心技术和专利拥有量情况 | 51 |
| 三、中国环保厕所行业的产品附加值 | 51 |
| 第三节2007-2008年中国环保厕所行业市场竞争力评价 | 51 |
| 一、国内企业与国外企业相对竞争力 | 52 |
| 二、国内企业竞争力排名 | 52 |
| 三、中国环保厕所行业细分市场的占有率分析 | 52 |
| | |
| 第六章 2007-2008年中国环保厕所行业优势企业竞争力分析 | 53 |
| 第一节 北京蓝洁士科技发展有限公司 | 54 |
| 一、企业基本概况 | 54 |
| 二、2007-2008年企业经营与财务状况分析 | 54 |
| 三、2007-2008年企业竞争力分析 | 54 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 55 |
| 第二节 南京国光环保科技有限公司 | 55 |
| 一、企业基本概况 | 55 |
| 二、2007-2008年企业经营与财务状况分析 | 56 |
| 第三节 北京万绿源环保技术有限公司 | 56 |
| 一、企业基本概况 | 56 |
| 二、2007-2008年企业经营与财务状况分析 | 56 |
| 三、2007-2008年企业竞争力分析 | 57 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 57 |
| 第四节 上海森禾环保科技 | 57 |
| 一、企业基本概况 | 57 |
| 二、2007-2008年企业经营与财务状况分析 | 57 |
| 三、2007-2008年企业竞争力分析 | 57 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 58 |
| 第五节 河北沧州华油飞达公司 | 58 |
| 一、企业基本概况 | 58 |
| 二、2007-2008年企业竞争力分析 | 58 |

第六节 北京市绿源扬帆环保设备有限责任公司 58

- 一、企业基本情况 58
- 二、2007-2008年企业经营与财务状况分析 59
- 三、2007-2008年企业竞争力分析 59
- 四、企业未来发展战略与规划 59

第七节 北京凯吉尔工程技术有限公司 59

- 一、企业基本情况 59
- 二、2007-2008年企业经营与财务状况分析 60
- 三、2007-2008年企业竞争力分析 60
- 四、企业未来发展战略与规划 60

第八节 南京洁都环保设备有限公司 61

- 一、企业基本情况 61
- 二、2007-2008年企业经营与财务状况分析 61
- 三、2007-2008年企业竞争力分析 61
- 四、企业未来发展战略与规划 62

第七章 2007-2008年中国建材行业市场运行局势分析 62

第一节 2007-2008年中国建材市场总体分析 63

- 一、中国建材市场的特点 63
- 二、中国建材市场品牌化建设成功因素 64
- 三、2007-2008年中国建材市场供需分析 64
- 四、健康环保防霉抗菌现成为建材市场的新宠 67
- 五、建材市场的发展走向 69

第二节 2007-2008年中国建材市场的问题及对策 69

- 一、中国建材市场存在的问题 69
- 二、中国建材市场的发展思路 70
- 三、建材市场的发展建议 71

第三节 2008-2010年中国建材市场价格走势预测分析 71

第四节 2008-2010年中国建材业市场发展趋势分析 73

第八章 2007-2008年中国旅游行业市场发展态势分析 75

第一节 2007-2008年中国旅游业概况 75

- 一、中国旅游业发展的特点 75
- 二、中国旅游业进入快速发展时期 75
- 三、旅游业与环境的发展关系 77
- 四、旅游环境承载力研究分析 78
- 五、我国旅游业转型与产业政策选择分析 80
- 第二节 2007-2008年中国旅游热点市场分析 82
 - 一、2007年中国旅游全面发展 82
 - 二、2007年中国旅游十大热点解析 82
 - 三、2008年国内旅游可能会出现两次井喷 86
- 第三节 2008-2010年中国旅游行业发展趋势预测分析 86
 - 一、继续保持较高的增长速度 86
 - 二、社会资本投资旅游业将较快增长，政府投入增长平稳 87
 - 三、旅游投资产品结构日益合理，对旅游产品深度开发的旅游投资将成热点 87
 - 四、重点区域成为吸引大规模旅游投入的“磁场” 87

第九章 2007-2008年中国酒店行业市场运行走势分析 89

- 第一节 2007-2008年中国酒店行业发展现状 89
 - 一、酒店行业市场规模分析 89
 - 二、酒店行业市场结构分析 90
 - 三、酒店行业市场运行特点分析 91
- 第二节 2008-2010年影响酒店行业发展的因素分析 91
 - 一、影响供应的因素 91
 - 二、影响需求的因素 92
 - 三、影响企业经营的因素 93
- 第三节 2008-2010年中国酒店行业发展趋势分析 93
 - 一、高星级酒店发展趋势 93
 - 二、经济型酒店发展前景分析 94
 - 三、产权式酒店发展预测 94

第十章 2008-2010年中国环保厕所行业发展前景预测分析 96

- 第一节 2008-2010年中国环保厕所行业发展趋势分析 96
 - 一、2008-2010年中国环保厕所行业发展分析 96

| | |
|----------------------------------|-----|
| 二、2008-2010年中国环保厕所行业技术开发方向 | 96 |
| 三、中国环保厕所行业“十一五”整体规划及预测 | 97 |
| 第二节 2008-2010年环保厕所行业运行状况预测 | 99 |
| 第三节 2008-2010年中国环保厕所行业前景展望分析 | 100 |
| | |
| 第十一章 2008-2010年中国环保厕所企业发展战略与规划分析 | 101 |
| 第一节 2008-2010年中国环保厕所企业战略分析 | 101 |
| 一、核心竞争力 | 101 |
| 二、市场机会分析 | 101 |
| 三、市场威胁分析 | 103 |
| 四、竞争地位分析 | 104 |
| 第二节 2008-2010年中国环保厕所企业盈利模式及品牌管理 | 104 |
| 一、企业盈利模型 | 104 |
| 二、持久竞争优势分析 | 107 |
| 三、行业发展规律竞争策略 | 108 |
| 四、供应链一体化战略 | 109 |
| 第三节 2008-2010年中国环保厕所行业SWOT分析 | 111 |
| 一、优势 (Strengths) | 111 |
| 二、劣势(Weaknesses) | 112 |
| 三、机会(Opportunities) | 112 |
| 四、风险(Threats) | 112 |
| | |
| 第十二章 2008-2010年中国环保厕所行业投资机会与风险分析 | 113 |
| 第一节 2008-2010年中国环保厕所行业投资环境分析 | 113 |
| 一、生命周期分析 | 113 |
| 二、行业增长性分析 | 114 |
| 三、产业成熟度分析 | 115 |
| 四、垄断程度分析 | 115 |
| 五、对原材料依赖性分析及趋势 | 116 |
| 第二节 2008-2010年环保厕所行业投资机会分析 | 116 |
| 一、规模的发展及投资需求分析 | 116 |
| 二、总体经济效益判断 | 116 |

- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 117
- 第三节 2008-2010年中国环保厕所行业投资风险分析 117
 - 一、市场竞争风险 117
 - 二、原材料压力风险分析 118
 - 三、技术风险分析 118
 - 四、政策和体制风险 119
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 119

第十三章 2008-2010年中国环保厕所行业项目融资对策专家建议 120

第一节 2008-2010年中国环保厕所项目特点、融资特点及影响因素分析 120

- 一、环保厕所及其项目的主要特点 120
- 二、环保厕所项目的融资特点 120
- 三、环保厕所项目的融资相关影响因素 120

第二节 2008-2010年中国关于中国环保厕所项目的融资对策分析 121

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资 122
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资 122
- 三、多种形式的项目融资 122
- 四、本国筹资的重要性 123
- 五、有效吸引私人投资 124
- 六、政府的政策支持 124

第三节 2008-2010年中国环保厕所行业民间资本进入机会与策略分析 125

第四节 专家建议 125

【图表目录】

图表 1 几次世界厕所研讨会 13

图表 2 厌氧法处理工艺流程 15

图表 3 2007年~2008年二季度我国GDP增长变化 19

图表 4 2008年一季度我国三个产业GDP增长比较 20

图表 5 2004年~2008年一季度我国GDP增长趋势图 21

图表 6 2002年~2008年上半年我国固定资产投资价格增长趋势图 23

图表 7 2007年~2008年上半年我国城镇和农村固定资产投资增长幅度比较分析 23

图表 8 2007年~2008年上半年我国一二三产业固定资产投资增长幅度比较分析 24

图表 9 2007年~2008年上半年我国东中西部地区固定资产投资增长幅度分析 25

图表 10 2001年~2008年上半年我国社会消费品零售总额增长趋势图 27

图表 11 2007年~2008年上半年我国城乡消费品零售额增长比较分析 28

图表 12 2008年上半年我国消费品零售额分商品类别增长幅度比较 29

图表 13 2002年~2008年上半年我国居民消费价格涨幅比较图 30

图表 14 2007年~2008年上半年我国城乡居民消费价格涨幅比较 31

图表 15 2007年~2008年上半年我国居民消费价格涨幅分种类比较 32

图表 16 2003年~2007年我国城乡居民的恩格尔系数比较图 33

图表 17 2002年~2007年我国社会用水总量增减趋势图 35

图表 18 2002年~2007年我国人均用水量增减趋势图 36

图表 19 国内环保厕所几种主要新技术对比 39

图表 20 南京国光环保科技有限公司经营概况 56

图表 21 北京凯吉尔工程技术有限公司经营现状分析 60

图表 22 南京洁都环保设备有限公司经营现状分析 61

图表 23 2003年~2007年我国建材行业整体利润增长情况分析 64

图表 24 2003年~2007年我国水泥产量增长趋势图 65

图表 25 2003年~2007年我国平板玻璃产量增长趋势图 66

图表 26 2003年~2007年我国抗菌剂市场容量增长趋势图 68

图表 27 2003年~2007年我国建材行业工业总产值增长趋势图 73

图表 28 2004年~2008年我国GDP 增速与国内游收入增速对比 76

图表 29 2004年~2008年我国旅游业总收入增长趋势图 76

图表 30 2004年~2008年我国旅游业收入占GDP比重增长趋势图 77

图表 31 2001年~2007年我国各级别景区数量统计 85

图表 32 2003年~2007年我国酒店数据增长趋势图 89

图表 33 “十一五”期间我国各地区新增城市粪便处理能力比重 98

图表 34 “十一五”期间我国各地区旧厕改造比重 99

图表 35 我国高纯铝靶材行业SWTO分析表 111

图表 36 环保厕所产品生命周期阶段分析 113

图表 37 行业成熟度(MATURITY)层级 115

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1302/200812/05-8872.html>