

2012-2016中国二手家电产 业深度调研与未来前景预测研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016中国二手家电产业深度调研与未来前景预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201112/28-89148.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

现在家电行业更新换代速度较快，部分淘汰下来的家电并非真的老旧，质量还不错，而且功能齐全。但是大多数的二手家电存在零部件老化等问题，不少二手店同时负责家电维修，那些废旧家电可能被拆解拼装成翻新家电，这类产品的质量就没有任何保证了。二手家电市场目前存在的最大问题就是售后质量没有保障。2011年6月，商务部为了规范二手家电市场，发布了《旧电器电子产品经营管理暂行办法》征求意见稿，要求买卖旧家电实名制操作，为旧电器“建档案”，并对二手家电的保修服务提出明确要求。《办法》出台的近半年来，实际操作效果并不明显，我们必须加大执法与监督力度，对二手家电交易实行集中监管，全面保障消费者权益，促进二手家电行业可持续发展。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016中国二手家电产业深度调研与未来前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了中国二手家电行业市场发展环境、中国二手家电整体运行态势等，接着分析了中国二手家电行业市场运行的现状，然后介绍了中国二手家电市场竞争格局。随后，报告对中国二手家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国二手家电行业发展趋势与投资预测。您若想对二手家电产业有个系统的了解或者想投资二手家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国二手家电产业运行环境分析

第一节 国内二手家电经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国二手家电经济发展预测分析

第二节 中国二手家电行业政策环境分析

第二章 中国二手家电产业运行态势分析

第一节 2011年中国二手家电产业发展综述

- 一、二手家电产业特点分析
- 二、二手家电市场评估
- 三、近期国内家电二手市场发展形势分析

四、二手家电市场里外都获利

第二节 2011年中国二手家电运行动态分析

一、二手家电商转战当当网

二、家电以旧换新对二手家电影响分析

三、二手家电市场交易渐升温

四、二手家电租赁市场分析

第三节 2011年中国二手家电产业发展存在问题分析

第三章 中国二手家电产业市场运行态势分析

第一节 2011年中国二手家电产业市场动态分析

一、二手家电市场销售分析

二、家电回收分析

三、影响二手家电产业发展的因素分析

第二节 2011年中国二手家电产业重点地区动态分析

一、二手家电成为台湾民众省钱新选择

二、精明消费者催热南京二手家电市场

三、天津最大跳蚤市场开业二手家电可获半年质保

三、兰州二手家电价格分析

第三节 2011年中国二手家电网上交易量增长分析

第四章 中国二手家电细分市场运行动态分析

第一节 二手彩电

一、日本二手电视机市场

二、二手电视机市场价格分析

三、二手电视市场回暖

第二节 二手冰箱

一、二手冰箱市场探秘

二、二手冰箱价格分析

三、重点地区二手冰箱市场分析

第三节 其它二手家电产品市场分析

一、二手洗衣机

二、二手空调

第五章 2008-2010年中国二手家电行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国二手家电行业总体数据分析

一、2008年中国二手家电行业全部企业数据分析

二、2009年中国二手家电行业全部企业数据分析

三、2010年中国二手家电行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国二手家电行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国二手家电行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国二手家电行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国二手家电行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国二手家电行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国二手家电行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国二手家电行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国二手家电行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2010年中国二手家电产量统计分析

第一节 2008年中国二手家电产量数据分析

一、2008年全国二手家电产量数据分析

二、2008年二手家电重点省市数据分析

第二节 2009年中国二手家电产量数据分析

一、2009年全国二手家电产量数据分析

二、2009年二手家电重点省市数据分析

第三节 2010年中国二手家电产量数据分析

一、2010年全国二手家电产量数据分析

二、2010年二手家电重点省市数据分析

第七章 中国二手家电产业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国二手家电产业竞争现状分析

一、二手家电产业竞争力分析

二、二手家电细分产品竞争分析

三、二手家电产业品牌竞争分析

第二节 2011年中国二手家电产业集中度分析

一、二手家电市场集中度分析

二、二手家电区域集中度分析

第三节 2011年中国二手家电产业提升竞争力策略分析

第八章 中国家电产业重点企业分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 海信科龙电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 中国家电行业运行状况综述

第一节 2011年中国家电产业概况

一、中国家电产业发展回顾

二、中国家电产业发展阶段分析

三、中国家电产业取得的主要成就

四、中国家电制造向世界强国靠拢

五、中国三大家电产业群发展透析

第二节 2011年中国中国家电行业的主要问题分析

一、中国家电业低价优势不在

二、中国家电行业问题重重

三、家电企业发展艰辛渐脱离主业

四、家电行业营销中存在的误区

第三节 2011年中国家电市场营销策略分析

一、家电生产企业自建渠道的策略

二、家电企业终端市场销售策略

三、家电企业营销新策略

第十章 2012-2016中国二手家电产业发展趋势分析

第一节 2012-2016中国二手家电产业前景预测

一、二手家电技术方向分析

二、二手家电竞争格局预测分析

三、二手家电细分产品趋势分析

第二节 2012-2016中国二手家电市场预测分析

一、二手家电市场供给预测分析

二、二手家电需求预测分析

第三节 2012-2016中国二手家电市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016中国二手家电产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016中国二手家电行业投资环境分析

第二节 2012-2016中国二手家电行业投资机会分析

一、二手家电投资潜力分析

二、二手家电投资吸引力分析

第三节 2012-2016中国二手家电行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司经营收入走势图

图表：合肥美菱股份有限公司盈利指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司负债情况图

图表：合肥美菱股份有限公司负债指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司成长能力指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司经营收入走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司负债情况图

图表：海信科龙电器股份有限公司负债指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司经营收入走势图

图表：康佳集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司负债情况图

图表：康佳集团股份有限公司负债指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

通过《2012-2016中国二手家电产业深度调研与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201112/28-89148.html>