

2012-2016年中国家装建材 市场行情动态与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国家装建材市场行情动态与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201202/14-91979.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国家装建材市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外家装建材生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国家装建材市场行情动态与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了世界家装建材市场动态、中国家装建材产业运行环境等，接着分析了中国家装建材业运行的现状，然后介绍了中国家装建材行业细分市场分析、中国家装建材竞争格局。随后，报告对中国家装建材行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家装建材业发展趋势与投资预测。您若想对家装建材产业有个系统的了解或者想投资家装建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界家装建材市场动态分析

第一节 2011-2012年世界家装建材行业发展概况

- 一、国外家装市场亮点聚焦
- 二、国际陶瓷市场保持旺盛需求
- 三、世界五大家具进口国贸易分析
- 四、全球纳米建材市场需求预测

第二节 2011-2012年全球家装建材行业区域市场格局分析

- 一、美国
- 二、俄罗斯
- 三、罗马尼亚
- 四、越南建材价格将继续上涨
- 五、中东

第三节 2012-2016年世界家装建材行业发展前景预测分析

第二章 2011-2012年中国建材行业发展形势分析

第一节 2011-2012年中国建材业运行总况

一、震后重建给建材行业的发展带来机遇

二、中国建材行业发展重点分析

三、中国建材行业节能形势与任务分析

第二节 2011-2012年中国建材业热点问题探讨

一、制约节能与环境问题分析

二、建材行业企业问题分析

第三节 2011-2012年中国建材行业发展的对策分析

一、促进我国建材工业发展的建议

二、建材工业坚持自主创新原则的深入思考

三、建材行业健康发展需强化安全监管措施

四、经济下行时期建材行业的突围策略

五、科学道路是建材工业可持续发展的必要选择

第三章 2011-2012年中国家装建材产业运行环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国家装建材行业政策环境分析

一、建筑装饰装修管理规定

二、建筑装饰设计资质分级标准

三、建筑装饰装修标准出台

四、家装建材相关产业政策

第三节 2011-2012年中国家装建材行业社会环境分析

第四章 2011-2012年中国家装建材业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国家装建材业运行总况

一、家装建材行业现状

二、家装建材行业格局的变化

三、家装业品牌消费的来临

四、家装建材业的节能

第二节 2011-2012年中国部分城市家装建材行业情况分析

一、上海家装新规定

二、深圳家装业

三、南京家装业

四、成都家装业发展特点

第三节 2011-2012年中国家装建材行业存在的机遇和问题分析

第五章 2009-2011年中国家装建材产品产量数据统计分析

第一节 2009-2011年中国建筑卫生陶瓷产量统计分析

一、2009-2010年中国建筑卫生陶瓷产量数据分析

二、2011年中国建筑卫生陶瓷产量数据分析

三、2011年中国建筑卫生陶瓷产量增长性分析

第二节 2009-2011年中国大理石板材产量统计分析

一、2009-2010年中国大理石板材产量数据分析

二、2011年中国大理石板材产量数据分析

三、2011年中国大理石板材产量增长性分析

第三节 2009-2011年中国平板玻璃产量统计分析

一、2009-2010年中国平板玻璃产量数据分析

二、2011年中国平板玻璃产量数据分析

三、2011年中国平板玻璃产量增长性分析

第四节 2009-2011年中国涂料产量统计分析

一、2009-2010年中国涂料产量数据分析

二、2011年中国涂料产量数据分析

三、2011年中国涂料产量增长性分析

第五节 2009-2011年中国水泥产量统计分析

一、2009-2010年中国水泥产量数据分析

二、2011年中国水泥产量数据分析

三、2011年中国水泥产量增长性分析

第六节 2009-2011年中国木地板产量统计分析

一、2009-2010年中国木地板产量数据分析

二、2011年中国木地板产量数据分析

三、2011年中国木地板产量增长性分析

第七节 2009-2011年中国家具产量统计分析

- 一、2009-2010年中国家具产量数据分析
- 二、2011年中国家具产量数据分析
- 三、2011年中国家具产量增长性分析

第六章 2011-2012年中国家装建材行业细分市场透析

第一节 2011-2012年中国建筑卫生陶瓷行业发展现状分析

- 一、全国建筑陶瓷产业发展形势分析
- 二、建筑卫生陶瓷行业发展轨迹
- 三、中国建筑陶瓷行业面临严峻考验
- 四、中国建筑陶瓷企业的走向分析
- 五、2012-2016年中国建筑陶瓷产业发展趋势

第二节 2011-2012年中国石材行业发展分析

- 一、中国石材行业发展现状分析
- 二、台面市场将进一步刺激石材行业发展
- 三、中国石材业与世界石材强国的优劣性对比
- 四、中国石材业已成为建材行业支柱产业
- 五、2012-2016年石材行业发展趋势

第三节 2011-2012年中国玻璃行业运营形势

- 一、玻璃行业发展分析
- 二、玻璃行业发展现状
- 三、中国玻璃行业发展环境及趋势分析
- 四、2012-2016年玻璃行业的投资策略

第四节 2011-2012年中国涂料行业发展状况

- 一、中国建筑涂料市场的机遇与挑战
- 二、2011-2012年中国建筑涂料产量分析
- 三、涂料行业调整风头正劲
- 四、中国建筑涂料市场需求预测

第五节 2011-2012年中国板材行业运行态势

- 一、2011-2012年中国木地板产量分析
- 二、木地板市场发展形势分析
- 三、木地板流行趋势
- 四、中国木地板产量预测

第六节 2011-2012年中国水泥行业运营格局分析

一、2011-2012年水泥行业发展形势分析

二、水泥行业区域价格走势判断

三、水泥行业投资策略

四、2012-2016年水泥行业发展预测

第七节 2011-2012年中国门窗行业发展形势分析

一、塑料门窗行业发展风险和机遇并存

二、建筑五金门窗行业发展特点分析

三、2012-2016年门窗行业发展前景分析

四、2012-2016年铝门窗市场发展趋势

五、未来几年国内建筑门窗行业发展趋势

第八节 2011-2012年中国家具行业运行情况分析

一、2011-2012年家具制造业经济运行统计

二、2012-2016年家具行业的流行趋势

第九节 2011-2012年中国管件管材行业运营现状分析

一、HDPE管材市场未来发展潜力巨大

二、未来几年中国铝塑复合管的市场前景看好

三、中国PVC建材需求预测

第十节 2011-2012年中国钢材行业经营形势分析

一、中国钢铁行业发展特点

二、国内建筑钢材市场分析

三、建筑钢材市场需求分析

第七章 2011-2012年中国家装建材流通渠道分析

第一节 2011-2012年中国家装建材市场发展状况

一、中国建材家居市场特点分析

二、建材超市发展现状分析

三、传统、现代建材市场不同境遇

四、全国家装建材市场行业热点分析

第二节 2011-2012年中国家装建材市场格局分析

一、建材超市在调整中寻求突破

二、家居建材终端谋新求变

三、中国建材超市发展现状分析

第三节 2011-2012年家装建材渠道发展分析

一、中国建材物流的发展分析

二、招商制建材家居市场运营模式创新

第八章 2011-2012年中国家装建材业发展策略研究

第一节 2011-2012年中国建材市场营销分析

一、水泥营销策略中低价策略的应用

二、大庄地板卖场营销分析

第二节 2011-2012年中国建材市场营销策略

一、根据外因和内因确定营销策略

二、实现差异化营销策略

三、培养忠诚经销商构建终端竞争力

四、实施品牌战略是营销策略的中心主题

五、推进规模化经营实施多渠道的整合营销

第三节 2011-2012年中国建材市场发展策略

一、建材行业由大变强靠的发展策略

二、品牌塑造是提升建材家居连锁企业竞争力的重点

三、建材企业从OEM转型创建品牌

第九章 2011-2012年中国家装建材竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国家装建材市场竞争概况

一、建材市场竞争愈演愈烈

二、家居卖场和装饰公司竞争与合作并存

三、建材超市竞争传统市场

四、家居建材市场在竞争中融合

第二节 2011-2012年中国建筑陶瓷市场竞争分析

一、国产卫浴与国外卫浴竞争分析

二、建筑陶瓷竞争异常激烈

第三节 2011-2012年中国石材市场竞争分析

一、石材市场需求与竞争

二、国际市场石材行业进入价格竞争形势

第四节 2011-2012年中国建筑玻璃市场竞争分析

- 一、玻璃行业国际竞争力稳步提高
- 二、2011-2012年玻璃深加工工业集中度大大提高

第五节 2011-2012年中国木地板市场竞争分析

- 一、中国木地板行业竞争趋于白热化
- 二、地板市场将被大品牌占领

第六节 2011-2012年中国水泥市场竞争分析

- 一、中国水泥市场竞争态势分析
- 二、外资进入水泥行业将改变竞争格局

第七节 2011-2012年中国涂料市场竞争分析

- 一、涂料行业进入品牌制胜分水岭
- 二、油漆涂料市场大牌欲霸天下
- 三、涂料市场竞争关键在产品

第十章 2011-2012年中国家装建材行业优势企业竞争力与关键性财务分析

第一节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 北新集团建材股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 南方建材股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 华新水泥股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川国栋建设股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国家装建材业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国建材行业的发展预测

一、中国建材行业高端市场发展前景向好

二、中国建材产业发展趋势和目标

三、太阳能建材成为节能的新趋势

第二节 2012-2016年中国家装建材业发展趋势

一、家居建材行业发展走势

二、家居建材流行趋势

三、十类新型建材产品预测

第三节 2012-2016年中国家装建材市场盈利能力预测分析

第十二章 2012-2016年中国家装建材行业投资战略研究

第一节 2012-2016年中国家装建材行业投资机会

- 一、节能型建材大发展恰逢时机
- 二、国际并购浪潮给水泥行业带来投资机会
- 三、玻璃行业的投资机会分析
- 四、新型建筑材料行业的投资机会概述
- 第二节 2012-2016年中国家装建材行业投资热点分析
 - 一、区域投资潜力分析
 - 二、与产业链相关的投资机会分析
- 第三节 2012-2016年中国家装建材行业投资风险预警
 - 一、宏观调控风险
 - 二、行业竞争风险
 - 三、供需波动风险
 - 四、技术风险
 - 五、经营管理风险
- 第四节 2012-2016年中国家装建材行业投资建议
 - 一、环保建材板块成为新的投资亮点
 - 二、中国水泥行业的投资指导
 - 三、循环经济引导大陆建材投资发展方向

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司经营收入走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司负债情况图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司负债指标走势图

图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司运营能力指标走势图
图表：芜湖海螺型材科技股份有限公司成长能力指标走势图
图表：北新集团建材股份有限公司主要经济指标走势图
图表：北新集团建材股份有限公司经营收入走势图
图表：北新集团建材股份有限公司盈利指标走势图
图表：北新集团建材股份有限公司负债情况图
图表：北新集团建材股份有限公司负债指标走势图
图表：北新集团建材股份有限公司运营能力指标走势图
图表：北新集团建材股份有限公司成长能力指标走势图
图表：南方建材股份有限公司主要经济指标走势图
图表：南方建材股份有限公司经营收入走势图
图表：南方建材股份有限公司盈利指标走势图
图表：南方建材股份有限公司负债情况图
图表：南方建材股份有限公司负债指标走势图
图表：南方建材股份有限公司运营能力指标走势图
图表：南方建材股份有限公司成长能力指标走势图
图表：华新水泥股份有限公司主要经济指标走势图
图表：华新水泥股份有限公司经营收入走势图
图表：华新水泥股份有限公司盈利指标走势图
图表：华新水泥股份有限公司负债情况图
图表：华新水泥股份有限公司负债指标走势图
图表：华新水泥股份有限公司运营能力指标走势图
图表：华新水泥股份有限公司成长能力指标走势图
图表：四川国栋建设股份有限公司主要经济指标走势图
图表：四川国栋建设股份有限公司经营收入走势图
图表：四川国栋建设股份有限公司盈利指标走势图
图表：四川国栋建设股份有限公司负债情况图
图表：四川国栋建设股份有限公司负债指标走势图
图表：四川国栋建设股份有限公司运营能力指标走势图
图表：四川国栋建设股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国家装建材市场行情动态与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机

构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201202/14-91979.html>