

# 2012-2016年中国钢铁贸易 产业深度调研及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国钢铁贸易产业深度调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0106/201205/26-100114.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在中国经济持续快速发展的环境下,我国钢铁工业呈现平稳良好运行态势,粗钢产量连续10多年稳居世界第一,在满足国内需求的同时也增加了国际市场的供给。在1996年~2010年期间,世界钢产量增量中的三分之二是由中国钢铁工业贡献的,中国在世界钢铁产业中所占的份额越来越大,伴随而来的是中国钢铁国际贸易出现了巨大的变化:从2005年开始,我国钢材实现净出口。这些变化既反映了中国钢铁工业发展的成就,也暴露了一些令人担忧的问题,尤为突出的是钢铁出口的快速增长所引发的环保及贸易摩擦等问题。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国钢铁贸易产业深度调研及投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国钢铁贸易行业发展环境,接着分析了中国钢铁贸易行业规模及消费需求,然后对中国钢铁贸易行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国钢铁贸易行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钢铁贸易行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年中国钢铁贸易行业发展环境综述

#### 第一节 钢铁贸易行业经济环境

##### 一、国际经济环境分析

##### 二、国内经济环境分析

###### (1) 国内GDP增长情况

###### (2) 国内工业增加值增长情况

###### (3) 国内固定资产投资增长情况

###### (4) 2011年国内工业品出厂价格情况

###### (5) 2011年我国外贸进出口情况

#### 第二节 钢铁贸易行业政策环境

##### 一、钢铁行业政策动向汇总

###### (1) 钢铁贸易保护主义

###### (2) 钢铁工业十二五规划

##### 二、钢铁电子交易市场规范及监管

##### 三、钢铁期货交易市场规范及监管

## 四、钢铁现货交易市场规范及监管

### 第三节 钢铁贸易终端行业发展现状及前景

#### 一、房地产行业建设现状及前景

##### (1) 房地产行业建设现状

##### (2) 房地产行业发展前景

#### 二、基础设施行业建设现状及前景

##### (1) 基础设施行业建设现状

##### (2) 基础设施行业建设前景

#### 三、机械工业发展现状及前景

##### (1) 机械工业发展现状

##### (2) 机械工业发展前景

#### 四、汽车工业发展现状及前景

##### (1) 汽车工业发展现状

##### (2) 汽车工业发展前景

#### 五、家电行业发展现状及前景

##### (1) 家电行业发展现状

##### (2) 家电行业发展前景

#### 六、船舶工业发展现状及前景

##### (1) 船舶工业发展现状

##### (2) 船舶工业发展前景

## 第二章 2011-2012年铁矿石国际贸易市场走势及前景预测分析

### 第一节 国际铁矿石贸易现状分析

#### 一、国际铁矿石贸易总量

#### 二、国际铁矿石贸易方式

### 第二节 国际铁矿石主要流出地区产量及出口量

#### 一、澳大利亚铁矿石产量及出口量

#### 二、巴西铁矿石产量及出口量

#### 三、印度铁矿石产量及出口量

### 第三节 国际铁矿石主要流入地区进口量及消费量

#### 一、中国铁矿石进口量及消费量

#### 二、欧洲铁矿石进口量及消费量

三、日本铁矿石进口量及消费量

四、俄罗斯铁矿石进口量及消费量

第四节 2012-2016年国际铁矿石贸易趋势前瞻

一、国际铁矿石主要流出地区发展趋势

二、国际铁矿石主要流入地区发展趋势

第三章 2011-2012年铁矿石国际贸易市场行情监测及前景预测分析

第一节 国际钢材贸易现状

一、国际钢材贸易总量

二、国际钢材贸易方式

三、国际钢材贸易保护主义

第二节 国际钢材主要流出地区产量及出口量

一、日本钢材产量及出口量

二、中国钢材产量及出口量

三、欧盟钢材产量及出口量

四、俄罗斯钢材产量及出口量

五、乌克兰钢材产量及出口量

六、韩国钢材产量及出口量

第三节 国际钢材主要流入地区消费量及进口量

一、欧盟钢材进口量及消费量

二、韩国钢材进口量及消费量

三、美国钢材进口量及消费量

四、中国钢材进口量及消费量

第四节 国际钢材贸易趋势前瞻

一、国际钢材主要流出地区发展趋势

二、国际钢材主要流入地区发展趋势

第四章 2011-2012年钢铁国内贸易现状分析

第一节 中国钢铁行业供需形势

一、钢铁行业供给分析

(1) 钢铁行业生产总量分析

(2) 钢铁行业生产地区分布

## 二、钢铁行业需求分析

### (1) 钢铁行业消费总量分析

### (2) 钢铁行业消费分布

## 第二节 中国钢铁贸易行业发展现状

### 一、钢铁贸易行业总量

### 二、钢铁贸易企业规模

### 三、钢铁贸易企业集中度

### 四、钢铁贸易流向分析

### 五、钢铁贸易经济圈分析

## 第三节 中国主要钢铁产品贸易形势预测

### 一、生铁贸易形势预测

### 二、铁合金贸易形势预测

### 三、主要钢材贸易形势预测

#### (1) 型材贸易形势预测

#### (2) 管材、线材贸易形势预测

#### (3) 板带材贸易形势预测

### 四、废钢贸易形势预测

## 第四节 2012-2016年中国钢铁贸易行业市场前景预测

### 一、钢铁行业贸易品种市场前景预测

### 二、钢铁行业贸易流向市场前景预测

## 第五章 2011-2012年中国主要地区钢铁贸易形势分析

### 第一节 东北地区钢铁贸易形势分析

#### 一、东北地区钢铁产值增长情况

#### 二、东北地区钢铁行业需求情况

##### (1) 东北地区固定资产投资情况

##### (2) 东北地区工业增长情况分析

##### (3) 东北地区钢铁需求情况分析

#### 三、东北地区钢铁贸易形势分析

##### (1) 东北地区主要钢材流入地区

##### (2) 东北地区主要钢材流出地区

##### (3) 东北地区钢铁贸易形势预测

## 第二节 华北地区钢铁贸易形势分析

### 一、华北地区钢铁产值增长情况

### 二、华北地区钢铁行业需求情况

#### (1) 华北地区固定资产投资情况

#### (2) 华北地区工业增长情况分析

#### (3) 华北地区钢铁需求情况分析

### 三、华北地区钢铁贸易形势分析

#### (1) 华北地区主要钢材流入地区

#### (2) 华北地区主要钢材流出地区

#### (3) 华北地区钢铁贸易形势预测

## 第三节 华东地区钢铁贸易形势分析

### 一、华东地区钢铁产值增长情况

### 二、华东地区钢铁行业需求情况

#### (1) 华东地区固定资产投资情况

#### (2) 华东地区工业增长情况分析

#### (3) 华东地区钢铁需求情况分析

### 三、华东地区钢铁贸易形势分析

#### (1) 华东地区主要钢材流入地区

#### (2) 华东地区主要钢材流出地区

#### (3) 华东地区钢铁贸易形势预测

## 第四节 华南地区钢铁贸易形势分析

### 一、华南地区钢铁产值增长情况

### 二、华南地区钢铁行业需求情况

#### (1) 华南地区固定资产投资情况

#### (2) 华南地区工业增长情况分析

#### (3) 华南地区钢铁需求情况分析

### 三、华南地区钢铁行业贸易形势

## 第五节 华中地区钢铁贸易形势分析

### 一、华中地区钢铁产值增长情况

### 二、华中地区钢铁行业需求情况

#### (1) 华中地区固定资产投资情况

#### (2) 华中地区工业增长情况分析

### （3）华中地区钢铁需求情况分析

## 三、华中地区钢铁行业贸易形势

## 第六节 西南地区钢铁贸易形势分析

### 一、西南地区钢铁产值增长情况

### 二、西南地区钢铁行业需求情况

#### （1）西南地区固定资产投资情况

#### （2）西南地区工业增长情况分析

#### （3）西南地区钢铁需求情况分析

## 三、西南地区钢铁行业贸易形势

## 第七节 西北地区钢铁贸易形势分析

### 一、西北地区钢铁产值增长情况

### 二、西北地区钢铁行业需求情况

#### （1）西北地区固定资产投资情况

#### （2）西北地区工业增长情况分析

#### （3）西北地区钢铁需求情况分析

## 三、西北地区钢铁行业贸易形势

## 第六章 2011-2012年中国钢铁贸易行业营销模式研究

### 第一节 国际钢铁贸易模式分析

#### 一、日韩模式

#### 二、欧美模式

#### 三、中国模式

### 第二节 钢铁现货交易模式现状与趋势

#### 一、钢铁直销模式分析

##### （1）钢铁直销模式的特点

##### （2）钢铁直销模式的优缺点

##### （3）钢铁直销模式的发展趋势

#### 二、钢铁分销模式分析

##### （1）钢铁分销模式的特点

##### （2）钢铁分销模式的优缺点

##### （3）钢铁分销模式的发展趋势

#### 三、钢铁现货交易模式发展趋势

(1) 向综合服务方向发展

(2) 向上下游一体化发展

### 第三节 钢铁期货交易模式现状与前景

#### 一、钢铁期货交易的回顾和总结

(1) 国内钢材期货交易的历史回顾

(2) 线材期货交易的经验总结

(3) 线材期货交易的教训总结

#### 二、钢铁期货交易产生的背景

#### 三、钢铁期货交易的优越性

#### 四、钢铁期货交易的风险

#### 五、钢铁期货交易市场的分布

#### 六、钢铁期货交易的运行效果

#### 七、钢铁期货交易的发展前景

### 第四节 钢铁电子交易模式现状与前景

#### 一、钢铁电子交易市场的分布

#### 二、钢铁电子交易的类型

(1) 现货远期合约交易

(2) 现货专场合约交易

(3) 现货约期合约交易

#### 三、钢铁电子交易的优越性

#### 四、钢铁电子交易存在的问题

#### 五、钢铁电子交易发展趋势

#### 六、钢铁电子交易发展前景

### 第五节 钢铁电子交易与期货交易模式对比

#### 一、交易模式对比

#### 二、交易保证金对比

#### 三、交易手续费对比

#### 四、最小交割单位对比

### 第六节 钢铁贸易模式发展前瞻

## 第七章 2011-2012年中国主要钢材贸易市场分析

### 第一节 上海钢材贸易市场分析

- 一、上海钢材贸易市场地位分析
- 二、上海钢材贸易市场发展背景
- 三、上海钢材贸易市场发展规模
- 四、上海钢材贸易市场发展形势

- (1) 上海钢材现货贸易市场

- (2) 上海钢材期货贸易市场

- (3) 上海钢材电子交易市场

- 五、上海钢材贸易市场存在问题

- 六、上海钢材贸易市场发展前景

## 第二节 天津钢材贸易市场分析

- 一、天津钢材贸易市场地位分析

- 二、天津钢材贸易市场发展条件

- 三、天津钢材贸易市场发展规模

- 四、天津钢材贸易市场发展形势

- (1) 天津钢材现货贸易市场

- (2) 天津钢材电子交易市场

- 五、天津钢材贸易市场面临挑战

- 六、天津钢材贸易市场发展前景

## 第三节 广东钢材贸易市场分析

- 一、广东钢材贸易市场地位分析

- 二、广东钢材贸易市场发展条件

- 三、广东钢材贸易市场发展规模

- 四、广东钢材贸易市场发展形势

- (1) 广东钢材现货贸易市场

- (2) 广东钢材电子交易市场

- 五、广东钢材贸易市场发展前景

# 第八章 2011-2012年中国钢铁贸易行业物流发展现状研究

## 第一节 钢铁贸易行业物流发展现状

- 一、钢铁物流费用分析

- 二、钢铁物流运输方式分析

- 三、钢铁物流信息化分析

- (1) 钢铁物流信息化的价值
- (2) 钢铁物流信息化的内容
- (3) 钢铁物流信息化的现状
- (4) 钢铁物流信息化的差距

## 第二节 钢铁贸易行业物流运价分析

### 一、国际干散货运输船型运价分析

- (1) 干散货运价影响因素
- (2) 干散货运输船型运价分析
- (3) 干散货运输价格走势预测
- (4) 干散货运输价格波动带来的贸易风险

### 二、国内铁路运输价格分析

- (1) 铁路运输价格影响因素
- (2) 铁路运输价格走势回顾
- (3) 铁路运输价格走势预测
- (4) 铁路运输价格波动带来的贸易风险

## 第三节 钢铁贸易行业物流园区建设分析

### 一、物流园区在供应链中的作用

### 二、钢铁物流园区的建设现状

### 三、钢铁物流园区信息平台建设现状

### 四、钢铁物流园区建设规划

- (1) 钢铁物流园区的战略定位
- (2) 钢铁物流园区的地址选择
- (3) 钢铁物流园区的规模确定
- (4) 钢铁物流园区的功能规划

## 第四节 物流发展对钢铁贸易行业的影响

## 第九章 2011-2012年中国钢铁贸易行业领先企业个案经营分析

### 第一节 上海宝钢钢材贸易有限公司（直销企业）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业营销网络分布

五、企业营销规模分析

六、企业营销优劣势分析

七、企业营销战略规划

第二节 上海百营钢铁集团有限公司分销企业 )

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业产品及资源分析

四、企业营销网络分布

五、企业营销优劣势分析

六、企业营销战略规划

第三节 上海大宗钢铁电子交易中心电子交易平台 )

一、平台简介

二、交易模式

三、交易品种及品牌

四、质检机构

五、资金监管

六、平台评析

第四节 上海期货交易所钢铁期货交易平台 )

一、平台简介

二、规章体系

三、上市品种

四、交易价格

五、成交量及持仓量

六、发展动向

第十章 2012-2016年中国钢铁贸易市场投资前景预测分析

第一节 2011-2012年中国钢铁贸易投资环境分析

第二节 2011-2012年中国钢铁贸易市场投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2012-2016年中国钢铁贸易投资风险提示

- 一、调控政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、钢材价格波动风险
- 四、行业其他风险

#### 第四节 2012-2016年中国钢铁贸易投资机会分析

- 一、供应链投资机会
- 二、细分品种投资机会
- 三、区域市场投资机会

### 第十一章 华经视点钢铁贸易行业投融资分析与策略建议

#### 第一节 钢铁贸易融资现状分析

- 一、钢铁贸易融资环境现状
- 二、钢铁贸易融资环境趋势
- 三、钢铁贸易融资现状分析

#### 第二节 钢铁贸易融资模式分析

- 一、供应链金融
- 二、动产质押
- 三、厂商银
- 四、商票保贴
- 五、保理业务
- 六、电子票据
- 七、融资担保
- 八、订单融资

#### 第三节 2012-2016年中国钢铁贸易企业发展策略建议

- 一、贸易产品市场定位策略
- 二、钢材贸易价格定位策略
  - 1、按客户类型和采购数量定价
  - 2、按新钢材产品进入市场定价
  - 3、按钢材运输成本分摊方式定价
  - 4、按与竞争对手价格比较定价

图表目录：（部分）

图表：2000-2011年中国钢铁行业产值走势及预测（单位：亿元，%）

图表：2006-2012年美国ISM制造业指数（单位：%）

图表：2005-2012年欧元区PMI制造业指数（单位：%）

图表：2001-2012年欧元区核心经济体工业产值（单位：%）

图表：2005-2012年法德制造业PMI走势分化（单位：%）

图表：2001-2011年中国GDP走势（单位：亿元，%）

图表：2003-2011年中国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表：2001-2011全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表：2003-2012年1月我国工业品出厂价格指数（PPI）走势（单位：%）

图表：2011我国进出口情况（单位：亿美元，%）

图表：2011年国际市场对中国钢铁企业发动的反倾销反补贴调查统计

图表：2008-2011年全国房地产开发投资规模及增速（单位：亿元，%）

图表：2008-2011年全国房地产开发景气指数

图表：2015年铁道部建设进程（单位：公里）

图表：“十二五”期间铁路新线投入规模（单位：公里）

图表：2009-2011年中国汽车产销量及同比增速（单位：辆，%）

图表：2009-2011年澳大利亚铁矿石产量及出口量（单位：亿吨，%）

图表：2009-2011年巴西铁矿石产量及出口量（单位：亿吨，%）

图表：2009-2011年印度铁矿石产量及出口量（单位：亿吨，%）

图表：2000-2011年中国铁矿石进口量及表观消费量（单位：万吨）

图表：2004-2011年全球粗钢产量（单位：百万吨）

图表：2011年全球前10大粗钢产钢国粗钢产量（单位：百万吨，%）

图表：2011年日本钢材产量（单位：千吨，%）

图表：2000-2011年中国钢材产量及出口量（单位：万吨）

图表：2011年中国钢材出口总量及价格（单位：万吨，%，美元/吨）

图表：2009-2011年俄罗斯粗钢产量（单位：万吨）

图表：2009-2011年乌克兰粗钢产量（单位：万吨）

图表：2009-2011年韩国粗钢产量（单位：万吨）

图表：2011年欧盟27国钢材进口量（单位：万吨，%）

图表：2006-2011年韩国生铁进口量（单位：万吨）

图表：2000-2011年中国钢材进口量及表观消费量（单位：万吨）

图表：2011年中国钢材进口总量及占比（单位：万吨，%）

图表：2009-2011年中国主要钢铁产品产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表：中国钢铁企业分布图

图表：2000-2011年中国钢铁行业表观消费量分析（单位：万吨）

图表：2000-2011年中国钢铁行业贸易总量分析（单位：万吨）

图表：2011年1-8月中国线材月度产量走势图（单位：万吨）

图表：2010-2011年我国钢管产量统计（单位：万吨，%）

图表：2006-2011年东北地区钢铁行业工业总产值及工业销售产值增长情况（单位：亿元，%）

图表：2008年东北地区钢铁行业流入地区分布（单位：%）

图表：2011年中国七大区域钢材产量统计（单位：万吨）

图表：2006-2011年华北地区钢铁行业工业总产值及工业销售产值增长情况（单位：亿元，%）

图表：2011年华北地区各地区固定资产投资额（单位：亿元）

图表：2011年华北地区各省市生产总值及同比增速（单位：亿元，%）

图表：2011年华北地区各省市工业增长情况（单位：%）

图表：2008年华北地区钢铁行业流入地区分布（单位：%）

图表：2006-2011年华东地区钢铁行业工业总产值及工业销售产值增长情况（单位：亿元，%）

图表：2011年华东地区各省市固定资产投资额（单位：亿元）

图表：2011年华东地区各省市工业增长情况（单位：%）

图表：2008年华东地区钢铁行业流入地区分布（单位：%）

图表：2006-2011年华南地区钢铁行业工业总产值及工业销售产值增长情况（单位：亿元，%）

图表：2011年华南地区各省市固定资产投资额（单位：亿元）

图表：2011年华南地区各省工业增长情况（单位：%）

图表：2006-2011年华中地区钢铁行业工业总产值及工业销售产值增长情况（单位：亿元，%）

图表：2011年华中地区各省固定资产投资额（单位：亿元）

图表：2011年华中地区各省工业增长情况（单位：%）

图表：2006-2011年西南地区钢铁行业工业总产值及工业销售产值增长情况（单位：亿元，%）

图表：2011年西南地区各省市固定资产投资额（单位：亿元）

图表：2011年西南地区各省工业增长情况（单位：%）

图表：2006-2011年西北地区钢铁行业工业总产值及工业销售产值增长情况（单位：亿元，%）

图表：2011年西北地区各省市固定资产投资额（单位：亿元）

图表：2011年西北地区各省市工业增长情况（单位：%）

图表：钢材产品的流通形式

图表：钢材分销流通模式图

图表：上海大宗钢铁电子交易中心螺纹钢交割仓库分布

图表：钢铁电子交易与期货交易的交易模式对比

图表：基本统计数据

图表：各指标间的相关性系数

图表：2009-2012年海岬型散货船运价指数（BCI）

图表：2009-2012年巴拿马型散货船运价指数（BPI）

图表：2003-2011燃油普氏现货价格（单位：美元/吨）

图表：中国铁路货物平均运价（单位：分/吨公里）

图表：各国铁路运价费率指数比较

图表：钢铁物流园区增值服务功能

图表：上海宝钢钢材贸易有限公司组织架构

图表：上海宝钢钢材贸易有限公司产品目录

图表：上海宝钢钢材贸易有限公司营销优劣势

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国钢铁贸易产业深度调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0106/201205/26-100114.html>