

2012-2016年中国石油沥青 市场供需预测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国石油沥青市场供需预测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0102/201205/29-100299.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石油沥青是原油加工过程的一种产品，在常温下是黑色或黑褐色的粘稠的液体、半固体或固体，主要含有可溶于三氯乙烯的烃类及非烃类衍生物，其性质和组成随原油来源和生产方法的不同而变化。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国石油沥青市场供需预测与投资趋势研究报告》共十一章。首先介绍了石油沥青相关概述、全球石油沥青行业发展现状，接着分析了中国石油沥青行业发展的现状，然后介绍了中国石油沥青行业市场竞争格局。随后，报告对中国石油沥青行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石油沥青行业发展趋势与投资预测。您若想对石油沥青产业有个系统的了解或者想投资石油沥青行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 石油沥青相关概述

第一节 石油沥青简述

一、定义

二、产品性能

第二节 石油沥青的生产方法

一、蒸馏法

二、溶剂沉淀法

三、氧化法

四、调合法

五、乳化法

六、改性沥青

第三节 石油沥青的用途及贮

第二章 2011-2012年全球石油沥青行业发展现状分析

第一节 2011-2012年世界石油沥青行业发展综述

一、全球石油沥青需求分析

二、欧美石油沥青需求分析

三、中外石油沥青市场对比

第二节 2011-2012年主要国家或地区石油沥青行业发展分析

一、美国石油沥青行业分析

二、日本石油沥青行业分析

三、欧洲石油沥青行业分析

第三节 2012-2016年世界石油沥青产业发展趋势分析

第三章 2011-2012年中国石油沥青行业发展走势分析

第一节 2011-2012年中国石油沥青行业发展总况

一、中国石油沥青行业发展动态

二、中国石油沥青行业供给能力

三、石油沥青产品价格分析

四、中国石油沥青市场需求分析

第二节 2011-2012年中国石油沥青行业运行概况

一、石油沥青行业特点分析

二、石油沥青项目分析

三、我国沥青生产形势和品种结构调整

第三节 2011-2012年中国石油沥青行业发展存在问题分析

第四章 2009-2011年中国石油沥青产量数据统计分析

第一节 2009-2010年中国石油沥青产量数据分析

一、2009-2010年石油沥青产量数据分析

二、2009-2010年石油沥青重点省市数据分析

第二节 2011年中国石油沥青产量数据分析

一、2011年全国石油沥青产量数据分析

二、2011年石油沥青重点省市数据分析

第三节 2011年中国石油沥青产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第五章 2009-2011年中国原油加工及石油制品制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国原油加工及石油制品制造行业总体数据分析

一、2009年中国原油加工及石油制品制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国原油加工及石油制品制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国原油加工及石油制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年中国道路沥青市场运行动态分析

第一节 2011-2012年我国道路沥青需求现状分析

一、公路建设发展迅猛

二、道路沥青市场需求高速增长

三、公路建设及沥青的需求

第二节 2011-2012年我国道路沥青市场供应现状

一、国产重交通道路沥青供应增长较快

二、生产供应商数量明显增加

第三节 2011-2012年中国石化道路沥青生产技术分析

一、已经形成成熟的生产工艺技术

二、具有适合生产沥青的优质原油资源

三、开发改性沥青生产技术并成功应用

四、具有雄厚的科研开发力量

第七章 2011-2012年中国石油沥青行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国石油沥青产业竞争现状分析

一、行业竞争力分析

二、技术竞争分析

三、产品价格竞争分析

第二节 2011-2012年中国石油沥青行业集中度分析

一、石油沥青市场集中度分析

二、石油沥青生产企业集中度分析

第三节 2011-2012年中国石油沥青行业提升竞争力策略分析

第八章 2011-2012年中国主要石油沥青企业竞争力对比分析

第一节 盘锦北方沥青有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 河北省大港石化有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广饶县昌泰化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 鞍山市宏利沥青有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 泰普克沥青（浙江）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 盘锦市东方沥青焦化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 松滋市龙海公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 南京彦泽化工涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 高青星光燃化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 安徽省路安特沥青高新技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2012年中国石油沥青行业投资环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国石油沥青政策法规环境分析

一、中国石油沥青石油沥青行业政策环境

二、中国石油沥青国内宏观政策对其影响

三、中国石油沥青行业产业政策对其影响

第三节 2011-2012年中国石油沥青社会发展环境分析

第四节 石油化工业振兴规划

一、石油化工业振兴规划概述

二、石油化工业振兴规划细则

三、石油化工业振兴规划主要任务

四、石油化工业振兴规划主要工程

五、石油化工业振兴规划主要措施

六、石油化工业振兴规划的意义与作用

七、石油化工业振兴规划对行业的影响

第十章 2012-2016年中国石油沥青行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国石油沥青行业发展前景分析

一、技术发展趋势分析

二、行业竞争格局展望

三、产品发展趋势分析

第二节 2012-2016年中国石油沥青行业市场发展预测分析

一、中国石油沥青产量预测

二、中国石油沥青需求预测

三、主要石油沥青产品进出口预测

第三节 2012-2016年中国石油沥青产业市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国石油沥青行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国石油沥青产业投资机会分析

一、石油沥青投资吸引力分析

二、石油沥青市场潜力分析

第二节 2012-2016年中国石油沥青产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策风险分析

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：盘锦北方沥青有限公司主要经济指标走势图

图表：盘锦北方沥青有限公司经营收入走势图

图表：盘锦北方沥青有限公司盈利指标走势图

图表：盘锦北方沥青有限公司负债情况图

图表：盘锦北方沥青有限公司负债指标走势图

图表：盘锦北方沥青有限公司运营能力指标走势图

图表：盘锦北方沥青有限公司成长能力指标走势图

图表：河北省大港石化有限责任公司主要经济指标走势图

图表：河北省大港石化有限责任公司经营收入走势图

图表：河北省大港石化有限责任公司盈利指标走势图

图表：河北省大港石化有限责任公司负债情况图

图表：河北省大港石化有限责任公司负债指标走势图

图表：河北省大港石化有限责任公司运营能力指标走势图

图表：河北省大港石化有限责任公司成长能力指标走势图

图表：广饶县昌泰化工有限公司主要经济指标走势图

图表：广饶县昌泰化工有限公司经营收入走势图

图表：广饶县昌泰化工有限公司盈利指标走势图

图表：广饶县昌泰化工有限公司负债情况图

图表：广饶县昌泰化工有限公司负债指标走势图

图表：广饶县昌泰化工有限公司运营能力指标走势图

图表：广饶县昌泰化工有限公司成长能力指标走势图

图表：鞍山市宏利沥青有限公司主要经济指标走势图

图表：鞍山市宏利沥青有限公司经营收入走势图

图表：鞍山市宏利沥青有限公司盈利指标走势图

图表：鞍山市宏利沥青有限公司负债情况图

图表：鞍山市宏利沥青有限公司负债指标走势图

图表：鞍山市宏利沥青有限公司运营能力指标走势图

图表：鞍山市宏利沥青有限公司成长能力指标走势图

图表：泰普克沥青（浙江）有限公司主要经济指标走势图

图表：泰普克沥青（浙江）有限公司经营收入走势图

图表：泰普克沥青（浙江）有限公司盈利指标走势图

图表：泰普克沥青（浙江）有限公司负债情况图

图表：泰普克沥青（浙江）有限公司负债指标走势图

图表：泰普克沥青（浙江）有限公司运营能力指标走势图

图表：泰普克沥青（浙江）有限公司成长能力指标走势图

图表：盘锦市东方沥青焦化有限公司主要经济指标走势图

图表：盘锦市东方沥青焦化有限公司经营收入走势图

图表：盘锦市东方沥青焦化有限公司盈利指标走势图

图表：盘锦市东方沥青焦化有限公司负债情况图

图表：盘锦市东方沥青焦化有限公司负债指标走势图

图表：盘锦市东方沥青焦化有限公司运营能力指标走势图

图表：盘锦市东方沥青焦化有限公司成长能力指标走势图

图表：松滋市龙海公司主要经济指标走势图

图表：松滋市龙海公司经营收入走势图

图表：松滋市龙海公司盈利指标走势图

图表：松滋市龙海公司负债情况图

图表：松滋市龙海公司负债指标走势图

图表：松滋市龙海公司运营能力指标走势图

图表：松滋市龙海公司成长能力指标走势图

图表：南京彦泽化工涂料有限公司主要经济指标走势图

图表：南京彦泽化工涂料有限公司经营收入走势图

图表：南京彦泽化工涂料有限公司盈利指标走势图

图表：南京彦泽化工涂料有限公司负债情况图

图表：南京彦泽化工涂料有限公司负债指标走势图

图表：南京彦泽化工涂料有限公司运营能力指标走势图

图表：南京彦泽化工涂料有限公司成长能力指标走势图

图表：高青星光燃化有限公司主要经济指标走势图

图表：高青星光燃化有限公司经营收入走势图

图表：高青星光燃化有限公司盈利指标走势图

图表：高青星光燃化有限公司负债情况图

图表：高青星光燃化有限公司负债指标走势图

图表：高青星光燃化有限公司运营能力指标走势图

图表：高青星光燃化有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽省路安特沥青高新技术有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽省路安特沥青高新技术有限公司经营收入走势图

图表：安徽省路安特沥青高新技术有限公司盈利指标走势图

图表：安徽省路安特沥青高新技术有限公司负债情况图

图表：安徽省路安特沥青高新技术有限公司负债指标走势图

图表：安徽省路安特沥青高新技术有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽省路安特沥青高新技术有限公司成长能力指标走势图

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

通过《2012-2016年中国石油沥青市场供需预测与投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0102/201205/29-100299.html>