

# 2009年中国白色家电行业市场分 析及投资前景展望报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2009年中国白色家电行业市场分析及投资前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200812/24-10067.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2008年中国白色家电行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国白色家电行业发展政治环境分析

- (一) 扩大内需“十项新政”;
- (二) 家电下乡政策
- (三) 空调能效门槛2009年提至2级
- (四) 家电禁氟令
- (五) 洗衣机须贴能效标识
- (六) 将于2009年1月1日起实施的《循环经济促进法》
- (七) 白色家电国家服务标准将出台

### 第二章 白色家电相关概述

#### 一、家电分类

- (一) 白色家电
- (二) 黑色家电
- (三) 米色家电
- (四) 绿色家电

#### 二、白色家电定义及种类分析

- (一) 定义
- (二) 类别

#### 三、白色家电应用领域介绍

### 第三章 2008年全球白色家电行业市场运行分析

#### 一、2008年全球白色家电市场总体状况分析

- (一) 白电四大巨头角逐中国高端市场
- (二) 海尔冰箱成全球行业风向标
- (三) 全球空调设计海尔位列第一
- (四) 中国标准改写全球洗衣机市场版图

(五) 中、美、日和主要欧洲国家的空调市场占全球的75%

## 二、2008年主要国家白色家电市场发展现状分析

(一) 美国

(二) 日本

(三) 韩国

## 三、2009-2012年全球白色家电市场发展趋势分析

(一) 全球白色家电市场发展趋势分析——市场需求稳定增长

(二) 全球白色家电设计趋势分析——时尚元素成企业新的利润增长点

(三) 全球白色家电技术趋势分析——功能创新

## 第四章 2008年金融危机对中国白色家电行业的影响分析

### 一、2008年金融危机冲击我国家电行业发展

(一) 行业整体规模出现萎缩

(二) 小家电行业受影响较小

(三) 金融危机下我国白电企业盈利能力疲软

### 二、2008年中国家电业内人士分析纵览

(一) 美的制家电集团CEO方洪波：白电产业受影响有限，白电企业在遭遇挑战同时，也迎来崛起的良好机会

(二) 海尔家电冰洗产品本部海外部部长李洪明：家电出口困难已出现

### 三、2008年金融危机下中国家电企业应对措施分析

(一) 注意质和品牌的推广

(二) 提高出口产品档次

### 四、2008年金融危机下中国白电行业面临发展机遇分析

(一) 国家政策调整或利好白电行业

(二) 跨国收购存在良机

(三) 促使企业调整战略，寻求发展

## 第五章 2008年中国白色家电行业发展现状分析

### 一、2008年中国家电行业市场总体概况

(一) 中国家电行业景气指数持续回落

(二) 中国家电产品国内外需求逐步减弱

(三) 中国家电行业投资增速波动下滑

## 二、2008年中国白色家电发展现状分析

- (一) 白电在家电行业中具有优势地位
- (二) 我国白色家电进入大品牌时代，盈利来源趋于高端产品
- (三) 国白色家电进入全面整合期

## 三、2008年中国白色家电行业发展特征分析

- (一) 技术升级推动行业景气不断上升，需求升级引导产品高端化
- (二) 城镇家庭家电市场空间广阔，农村家庭市场需求将爆发式增长
- (三) 冰箱、洗衣机、空调行业整合不断加速，海尔、海信、美的“三足鼎立”
- (四) 本土品牌占据和巩固了70%以上的国内市场份额，外资品牌努力在高端固守产品利润
- (五) 家电技术革新不断推出“附加值产品”新概念，获得青睐的产品附加值概念仍然不多
- (六) 消费者消费行为日趋理性，品牌、技术品质和外观时尚成为促成消费的三大因素
- (七) 家电演绎品牌“强者恒强”，节能环保时尚引导未来消费热点
- (八) 国美、苏宁继续全国家电销售两强争霸

## 四、2008年中国白色家电消费者需求影响因素分析

- (一) 消费者对产品新概念的认知
- (二) 品牌、技术品质和外观时尚是影响消费者的三大因素
- (三) 节能环保、健康时尚成为刺激和引导消费者未来消费的主要因素

## 五、2008年影响中国白色家电价格因素分析

- (一) 原材料成本持续攀升
- (二) 新劳动合同法抬高人工成本
- (三) 节能减排提高产品成本

## 第六章 2008年中国白色家电细分市场运行概况分析——冰箱市场

### 一、2008年中国冰箱市场运行主要特点分析

- (一) 高端市场成角逐重点
- (二) 高端新品销售比重上升，三四级市场普及率提升
- (三) 市场销售额增幅大于销售量增幅

### 二、2008年中国冰箱行业市场运行态势分析

- (一) 冰箱产量稳定增长
- (二) 多开门和大容量冰箱成市场的热点
- (三) 双门冰箱市场份额始现萎缩

(四) 冰箱市场呈现一二级市场向高端倾斜

### 三、2008年中国冰箱市场竞争格局分析

(一) 品牌集中度加强

(二) 外资品牌冰箱在中国市场销量下降

(三) 市场份额继续向大厂商集中

### 四、2009-2012年中国冰箱行业发展前景及趋势分析

(一) “家电下乡”政策为冰箱业带来利好

1、2012年农村冰箱普及概况预测分析

2、冰箱成家电下乡系统销售单价最高的产品

3、冰箱进入(三)四级农村市场风险提示

(二) 保鲜技术呈现多元化发展趋势

(三) 节能依然是行业的竞争的焦点

1、2009年新能效标识使竞争更具针对性

2、大容量高档冰箱中，直流变频冰箱发展前景看好

## 第七章 2008年中国白色家电细分市场运行情况分析及——洗衣机市场

### 一、2008年中国洗衣机市场主要运行特点分析

(一) 中国已成全球洗衣机工厂

(二) 中国洗衣机品牌淘汰率进一步加强

(三) 洗衣机高端产品市场优势得到巩固

(四) 滚筒洗衣机成各企业与消费者的焦点

### 二、2008年中国洗衣机市场发现状分析

(一) 产量不断增长

(二) 洗衣机分产品类别市场销售情况分析

(三) 大容量5.5公斤以上洗衣机成市场主流规格

(四) 洗衣机销售渠道分析

(五) 洗衣机品牌淘汰率将过半

### 三、2008年中国洗衣机市场集中度分析

(一) 市场品牌集中度不断提高

(二) 品牌集中度进一步走高的原因分析

(三) 不同品牌洗衣机在市场上的表现

(四) 分地区看洗衣机市场占有率

(五) 外资、合资品牌整体市场占有率

#### 四、2008年中国洗衣机产品市场价格分析

(一) 洗衣机价格呈现整体上涨趋势

(二) 不同产品类别洗衣机市场价格分析

(三) 不同价格段市场情况分析

(四) 价格主要影响因素分析

1、产品结构调整

2、滚筒洗衣机价格增长较快

#### 五、2009-2012年中国洗衣机行业发展前景和趋势分析

(一) 洗衣机行业进入规模竞争时代

1、趋势：品牌淘汰率将会进一步加强

2、产品结构：中高端产品市场需求加大

3、技术：健康化、智能化、人性化

(二) 销售渠道看：即将进入规模理新换代时期

### 第八章 2008年中国白色家电细分市场运行态势分析——空调市场

#### 一、2008年中国空调市场运行概况分析

(一) 空调市场规模走低原因分析

(二) 从产品类别看市场销售情况

(三) 中国空调市场悄然呈现出“四足方鼎”格局

#### 二、2008年中国空调市场价格形势分析

(一) 2100元以下机型市场空间继续萎缩

(二) 空调价格呈现“过山车”式变化

#### 三、2008年中国空调行业集中度分析

(一) 空调行业品牌集中度进一步提高

(二) 格力是空调旺盛需求和渠道建设的最大赢家

(三) 美的业内排名：内销第二，出口第一

#### 四、2009-2012年中国空调行业发展趋向预测分析

(一) 变频空调迎来发展机会

(二) 海外市场被寄予厚望

(三) 海外建厂，谋求自主品牌

(四) 2009年空调价格总体将下降

1、4、5级空调面临退市，价格有望下调

2、2级能效比以上空调价格看涨

## 第九章 2008年中国白色家电市场进出口情况分析

### 一、2008年中国白电出口市场现状分析

（一）白电产品中空调中出口量居首，增速下降

（二）我国白电企业对出口依存度高

（三）新兴出口市场保持增长

（四）2008年广交会家电类产品出口订单增长

### 二、2008年中国冰箱出口市场运行状况分析

（一）中国冰箱出口态势分析

（二）中国冰箱产品出口结构稳步升级

（三）中国冰箱出口企业分析

（四）中国冰箱出口市场：非洲实现大幅增长

### 三、2008年中国洗衣机出口市场运行态势分析

（一）中国洗衣机出口局势分析

（二）中国洗衣机出口产品结构：双缸为主滚筒增长明显

（三）中国洗衣机出口市场：亚洲仍是出口大区

（四）中国洗衣机出口产区：五大地区划走七成份额

### 四、2008年中国空调出口市场运行形势分析

（一）中国空调出口态势分析

（二）继欧美后，亚洲成我国另一主要空调出口地

### 五、2009-2012年中国白色家电出口前景分析

（一）中国白电行业竞争力强

（二）白电龙头企业将受益于出口

（三）新兴市场出口快速增长

（四）2009-2012年白色家电产品出口市场依然看好

## 第十章 2008年中国白色家电市场竞争状况分析

### 一、2008年中国白电企业市场格局分析

（一）五大巨头脱颖而出

（二）我国白电需产业规模化



(三) 中国白电企业冲刺全球白电前五位

## 二、2008年中国白色家电市场占有率情况分析

(一) 白色家电国产品牌市场占有率分析

(二) 欧韩萎缩，日系强势

## 三、2008年中国白色家电分产品市场占有率情况分析

(一) 空调市场占有率

(二) 国产洗衣机领跑市场

(三) 冰箱市场格局已悄然改变

## 四、2008年中国白色家电渠道厂商的竞争格局分析

## 五、2008年外资白电在中国市场的表现分析

(一) 本土品牌仍占主要地位

(二) 外资品牌在我国高端产品市场具有优势地位

## 第十一章 中国白色家电重点企业分析

### 一、青岛海尔

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 二、海信电信

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 三、美的电器

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 四、格力电器

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 五、小天鹅

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

## 第十二章 2008年中国白色家电行业相关行业发展态势分析

### 一、2008年中国白色家电主要原材料市场情况分析

(一) 钢材价格剧烈波动下的白家电企业

1、追涨钢价套牢企业

2、成本压力有所缓解

(二) 铜材料和纸包装行业发展态势分析

### 二、2008年中国冰箱压缩机市场发展形势分析

(一) 中国市场上的冰箱压缩机竞争格局

(二) 2008年中国冰箱压缩机经历“断弦”之痛

(三) 冰箱能效政策使冰箱压缩机需求增加

### 三、2008年中国空调压缩机市场运行状态分析

### 四、2008年中国白色家电企业化解成本压力的措施分析

(一) 积极与上游原材料厂商开发新产品

(二) 尽可能的与上游原材料签订相对长期供货合同

(三) 寻找替代材料

## 第十三章 2009-2012年中国白色家电行业发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国宏观经济外围环境预测分析

(一) 政府政策基调：稳健转向积极

(二) 原材料价格下跌降低家电制造业成本

(三) 农村收入增加农村家电需求将上升

(四) 产品出口量下降，政府有望上调出口退税率

### 二、2009-2012年中国白色家电行业发展趋向分析

(一) 产品结构升级

(二) 行业整合加速

(三) 黑白电巨头多元化发展

(四) 渠道厂商寻求突破

(五) 企业合作方式正远离“贴牌代工”

### 三、2009-2012年中国农村市场需求潜力巨大

(一) 农村市场缺口巨大

(二) 新农村改革惠及白电行业

#### 四、2009-2012年中国白色家电行业投资分析

(一) 中国白色家电行业投资机会分析

(二) 中国白色家电行业投资机会分析

(三) 中国白色家电行业投资风险分析

#### 图表目录 (部分) :

图表 : 2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表 : 2008年前三季度中国三大产业结构

图表 : 2003-2008年中国工业增加值增长率

图表 : 2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表 : 2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表 : 2008年1-9月中国外贸增长情况

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的商品清单

图表 : 略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问 : <http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200812/24-10067.html>