

2012-2016年中国印刷机械 市场运营态势及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国印刷机械市场运营态势及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201206/11-101415.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

印刷机械制造行业承担着为书刊出版、新闻出版、包装装潢、商业印刷、办公印刷、金融票证等专业部门提供装备的任务，设备以平版印刷、凹版印刷、柔版印刷、凸版印刷、孔版印刷5大印刷方式及特种印刷的印刷机为龙头，带动印前设备及印后加工设备共同发展。

近十年来，我国印机行业得到了长足的发展，生产经营方面发生了“质”的飞跃，经受住了各种不利因素的影响与冲击，行业整体素质上了一个新的台阶。印机企业通过自主创新、产学研结合、传统产业与高科技融合、对外合资合作、对外引进人才和技术、并购国外企业等多种形式、多种渠道、多种手段，将企业和行业的整体水平向前推进。行业中已形成相互竞争、相互促进、相互合作、相互发展、相互成长的大好局面。本着适当速度、稳定质量、实用技术、高性价比、增值服务的原则，目前印机行业推出了一批优秀产品，打造了一批知名品牌，涌现了一批示范企业，大大地改变了产业发展的格局。领头的第一集团军得到扩展，紧跟的第二集团军得到发展，不断进取的第三集团军得到鞭策。印机行业正朝着更高的水准健康可持续地发展。同时，整个行业也面临着新的挑战。

国家发改委颁布的《2020年前中国印刷产业发展纲要》指出，今后5-10年的发展重点是高档印刷机，鼓励采用多色高速、柔印、自动、联动等先进技术和快速、按需、高效、个性化的数字印刷。印刷业的技术转型，必将拉动印机制造业技术水平、档次的提升，一批适应现代印刷的印刷设备必将呈现较大幅度增长。因此，通过技术创新增加产品附加值，增强产品竞争力，走发展高端产品之路，才是企业生存、发展的必由之路。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国印刷机械市场运营态势及投资趋势研究报告》共十章。首先介绍了全球印刷机械行业的概况，接着分析了中国印刷机械行业发展现状，然后对中国印刷机械行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国印刷机械行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国印刷机械行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 国际印刷机械行业

第一节 国际印刷机械整体概况

一、全球印刷机械行业发展状况分析

二、印刷机械跨国品牌开拓中国市场状况

三、全球印刷机械技术发展趋势分析

第二节 美国印刷机械行业

- 一、美国卷筒纸平版印刷机大量使用
- 二、美国Presstek公司对在机直接制版印刷机市场前景看好
- 三、美国Qualtech使用柯达印刷机提高质量

第三节 德国印刷机械行业

- 一、德国印刷机械制造业非常强大
- 二、中美是德国印刷机械两大出口国
- 三、德国印刷机械巨头纷建中国基地

第四节 其他国家印刷机械行业

- 一、日本印刷机械行业状况分析
- 二、意大利印刷机械制造业以技术革新保持竞争力
- 三、越南印刷机械市场分析

第二章 中国印刷机械行业发展分析

第一节 印刷机械行业发展分析

- 一、“十一五”印刷机械行业自主创新成效显著
- 二、中国印刷机械行业步入旺盛增长期
- 三、印刷机械产业呈现的特点
- 四、主要包装印刷机械市场分析
- 五、中国印刷机械制造业全力开拓国际市场
- 六、2011-2015年印刷机械行业发展目标

第二节 近几年年印刷机械行业运行情况分析

第三节 2012年印刷机械行业运行情况分析

- 一、2012年印机行业经济运行的主要特点
- 二、2012年不确定因素对未来印机行业走势的影响
- 三、2012年国内印刷机械制造行业市场经营状况

第四节 不同地区印刷机械行业分析

- 一、河北玉田县印刷机械产业发展优势解析
- 二、深圳印刷机械自主创新突破国际技术门槛
- 三、温州市印刷包装机械市场发展浅析

第五节 印刷机械行业技术应用分析

- 一、中国印刷机械行业自动化产品应用状况
- 二、变频调速在印刷机械行业应用情况分析
- 三、PLC在印刷机械行业的应用状况
- 四、印刷机械行业数控系统的引用解析
- 五、图像识别技术在网版印刷机上的应用
- 六、先进运动控制技术在柔版印刷设备中的应用

第六节 印刷机械行业面临的难题及挑战

- 一、中国印刷机械行业严重缺乏发明专利
- 二、品牌缺位制约中国印刷机械行业发展
- 三、印刷设备行业迎接新一轮整合

第七节 印刷机械行业发展策略

- 一、中国印刷机械行业的发展策略
- 二、印刷机械行业应对增产不增收策略分析
- 三、快速推进国产印刷机产业化进程策略分析
- 四、中国印机制造企业掌握核心技术是关键
- 五、中国印刷机械制造企业发展的成功模式解析
- 六、“十二五”期间印刷机械发展规划要点解析

第三章 2009-2011年全国复印和胶印设备制造业经济运行数据分析

第一节 2009-2011年中国复印和胶印设备制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国复印和胶印设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国复印和胶印设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国复印和胶印设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国复印和胶印设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国复印和胶印设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国复印和胶印设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国复印和胶印设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国复印和胶印设备制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国复印和胶印设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国复印和胶印设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国复印和胶印设备制造行业不同所有制企业数据分析

第四章 印刷机械市场分析

第一节 印刷机械市场概况

- 一、印刷机械销售市场回顾
- 二、快速印刷设备市场状况分析
- 三、中国印刷机械在中亚国家有市场

第二节 印刷机械市场竞争分析

- 一、国内印刷机械市场恶性竞争分析
- 二、中国印刷机械企业参与国际市场竞争力不足
- 三、顺德印刷包装业与印刷机械行业互相促进提升竞争力
- 四、温州印机制造业竞争力分析

第三节 印刷机械租赁分析

- 一、印刷设备的融资租赁工具解析
- 二、浅析印刷机械租赁模式产业化运作
- 三、包装印刷机械融资租赁的可行性及发展分析
- 四、印刷机械的融资租赁风险分析
- 五、印刷机械融资租赁的软肋分析
- 六、印刷设备融资和租赁中出现的问题及解决对策

第五章 胶印机

第一节 胶印机行业分析

- 一、国际著名胶印机的发展与前景分析
- 二、国产胶印机发展状况分析
- 三、中国机械制造企业进军高档多色胶印机
- 四、中国大幅面单张纸胶印机发展迅速
- 五、中国胶印机国际招标市场情况分析

第二节 小胶印机市场分析

- 一、中国小胶印机市场状况解析
- 二、国产多色小胶印机市场发展概况
- 三、国产多色小胶印机市场消费者分析
- 四、国产多色小胶印机市场品牌分析
- 五、国产多色小胶印机市场展望
- 六、小型胶印机轻印刷发展趋势及对策分析

第三节 小胶印机市场竞争分析

- 一、小胶印机市场竞争局势分析
- 二、小胶印机市场竞争将品牌化
- 三、小胶印机与数字印刷机的竞争剖析

第四节 胶印机技术分析

- 一、卷筒纸胶印机新技术介绍
- 二、六大国际品牌的胶印机技术简析
- 三、国产胶印机技术未来发展方向

第六章 印刷机械其他细分行业

第一节 凹印机

- 一、中国国产凹版印刷机械的现状分析
- 二、国产凹版印刷设备面临的问题及解决对策
- 三、凹版包装印刷机械技术10个主要突破方向

第二节 柔印机

- 一、中国印刷市场柔印机械发展状况分析
- 二、无齿轮柔印机在包装印刷业的应用分析
- 三、柔版印刷机在标签印刷的应用状况分析
- 四、柔印机在折叠纸盒印刷上的应用分析

第三节 数字印刷机

- 一、数字印刷和数字印刷机分类
- 二、数字印刷机的崛起
- 三、市场上常见的数字印刷机
- 四、数码印刷机包装印刷领域上的应用
- 五、2012年我国数字出版产业发展分析

第四节 其他类型印刷机

- 一、国产卷筒纸印刷机增长迅速
- 二、国产全自动印刷机性价比有明显优势
- 三、商业短版印刷设备发展的主要特点
- 四、丝网印刷机市场解析
- 五、中国纸箱印刷和印刷设备的发展分析

第五节 印前及印后设备发展状况

- 一、预印设备发展分析
- 二、中国印后加工设备的发展分析
- 三、中国包装印后加工设备发展状况分析
- 四、印后装订设备的发展分析

第七章 印刷机械进出口分析

第一节 印刷机械进出口概况

- 一、中国印刷机械的进出口现状分析
- 二、进口印刷机械关税政策分析
- 三、2007年《进出口税则》印刷设备品目发生变化

第二节 2011-2012年中国印刷机械进出口情况

- 一、2011年印刷机械工业进出口情况
- 二、2012年进口印刷设备税则的内容和变化
- 三、2012年印刷机械工业进出口情况

第三节 印刷机械进出口存在的问题及对策

- 一、进口印刷设备过程中出现的问题
- 二、中国进口印刷机械花费高过国内行业产值
- 三、中国印刷设备及器材进口额远远大于出口
- 四、扩大中国印刷机械出口的措施

第八章 中国印刷机械行业重点企业分析

第一节 北人印刷机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 上海高斯印刷设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 江西中景集团有限公司

一、公司简介

二、锐意创新推动中景集团快速发展

第四节 上海亚华印刷机械有限公司

一、公司简介

二、上海亚华力争和谐发展

三、上海亚华自主开发争创国际品牌

第五节 上海光华印刷机械有限公司

一、公司简介

二、上海光华领头国产多色胶印机发展

第九章 中国印刷机械行业市场环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 印刷机械行业政策概况

一、中国印刷机械标准现状

二、中国印刷机械标准化工作获五大进展

三、《GBT3264-2005单张纸平版印刷机》标准颁布实施

四、自2007年5月中国6项印刷机械新标准正式实施

第三节 印刷机械行业标准法规

一、JBT6933-93印刷机类别划分标准

二、JBT8474-1996商标模切机

三、JBT8116-1998平压模切机

第四节 印刷机械行业标准存在的问题及发展对策

一、中国印刷机械标准化问题解析

二、中国印刷机械标准体系不完善

三、印刷机械行业应转变观念创标准化新局面

四、印刷机械标准化发展建议

第十章 2012-2016年印刷机械投资及前景趋势分析

第一节 印刷机械投资分析

- 一、印刷机械行业需加速进军高端市场
- 二、中国印刷机械行业进军越南有市场
- 三、中国印刷包装机械进军印度有机会
- 四、投资不干胶印刷设备策略分析
- 五、可变数据印刷设备投资情况分析

第二节 印刷机械发展前景及趋势

- 一、中国的印刷机械制造业未来前景分析
- 二、国产卷筒纸报纸印刷机发展前景剖析
- 三、印刷机械设备市场及技术发展趋势
- 四、单张纸胶印机的发展方向
- 五、国产凹印机技术发展趋势

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年中国印刷机械市场运营态势及投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201206/11-101415.html>