

# 2012-2016年中国医药市场 供需预测及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国医药市场供需预测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201206/11-101436.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医药产业是关系国计民生的重要产业，是培育战略新兴产业的重要领域。改革开放以来，随着国内人民生活水平的提高和医疗保健需求的不断增加，我国医药行业越来越受到公众和政府的关注，在国民经济中占据着越来越重要的位置。近年来，我国医药生产一直处于持续、稳定、快速的发展阶段。

2011年，全国医药工业实现销售总产值达到15025.09亿元，较2010年同比增长了29.33%。全国各医药工业企业实现销售收入15254.774亿元，较2010年增长28.75%。而与此同时，2011年我国GDP的增长率仅为9.2%，医药工业的增长率已连续多年远高于GDP的增长。

国家对医药行业的支持力度不断增强，政策持续给力。2011年3月1日，中国《药品生产质量管理规范（2010年修订）》正式施行，该管理规范是药品生产质量管理的基本准则，使企业生产越来越科学规范。2012年1月，《医药工业“十二五”发展规划》出台，将生物制药作为我国的战略性新兴产业。此外，《“十二五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案》也提出，“十二五”期间政府医药卫生体制改革投入力度和强度要高于2009-2011年，并要求政府卫生投入增长幅度高于经常性财政支出增长幅度，政府卫生投入占经常性财政支出的比重逐步提高。

由于人口增长，老龄化进程加快，医保体系不断健全，居民支付能力增强，人民群众日益提升的健康需求逐步得到释放，我国已成为全球药品消费增速最快的地区之一，有望在2020年以前成为仅次于美国的全球第二大药品市场。作为“永远的朝阳产业”的医药行业，在政策和市场的双重驱动下，发展潜力巨大。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国医药市场供需预测及发展趋势研究报告》共十六章。首先介绍了医药行业相关概述，接着分析了中国医药市场发展的现状，然后介绍了中国医药重点区域市场运行形势。随后，报告对中国医药重点企业经营状况分析，最后分析了中国医药行业发展趋势与投资预测。您若想对医药产业有个系统的了解或者想投资医药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库

### 第一章 相关概念及行业特性

#### 第一节 医药行业的定义及门类

#### 第二节 制药业的行业特征

- 一、医药行业属于朝阳产业
- 二、高技术性
- 三、高投入性
- 四、高风险性
- 五、高收益性
- 六、市场进入壁垒高
- 七、集中程度高

## 第二章 我国医药行业发展情况分析

### 第一节 中国医药三十年发展回顾

- 一、质量与国际接轨
- 二、行业立法“预”与“立”
- 三、OTC和处方药大不同
- 四、SFDA的“前世今生”
- 五、基本药物进社区
- 六、医疗器械大整顿
- 七、新药申报趋于合理
- 八、体制与法制
- 九、政策措施
- 十、国际交流与合作

### 第二节 2011年我国医药行业经济运行情况分析

- 一、医药行业投资情况
- 二、医药行业生产情况
- 三、医药行业销售情况
- 四、医药行业进出口情况
- 五、医药行业价格情况

### 第三节 我国医药行业存在的问题及对策

- 一、我国医药行业存在的主要问题
- 二、医药行业遭遇三大政策困境
- 三、定价机制困扰民族医药工业
- 四、知识产权成中国药企之痛
- 五、我国医药行业发展的对策措施

### 第三章 中国医药行业运行数据分析

#### 第一节 2009-2011年中国医药行业总体数据分析

- 一、2009年中国医药行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国医药行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国医药行业全部企业数据分析

#### 第二节 2009-2011年中国医药行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国医药行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国医药行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国医药行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2009-2011年中国医药行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国医药行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国医药行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国医药行业不同所有制企业数据分析

### 第四章 医药进出口市场分析

#### 第一节 加入WTO对中国医药的影响

- 一、中国加入WTO医药产品领域承诺
- 二、加入WTO对医药行业影响的利弊分析
- 三、建议与对策

#### 第二节 2011-2012年我国医药进出口分析

- 一、2011年我国生物医药进出口情况分析
- 二、2011年出口退税调整涉及三类医药产品
- 三、2012年医药外贸趋势分析
- 四、2012年我国医药进出口情况

### 第五章 全球及主要出口市场分析

#### 第一节 全球医药市场分析

- 一、2010年全球药品市场分析
- 二、2011年全球医药市场分析
- 三、2012年全球医药市场将重新布局
- 四、2012年世界抗癌药市场将迎来高增长
- 五、2012年全球医药市场增长率预测

## 第二节 欧洲市场分析

- 一、欧洲医药市场概况
- 二、医疗管理制度美欧的差异性分析
- 三、欧洲医药市场并非是一体化的单一市场
- 四、2010年中德医药贸易增长迅速
- 五、2011年欧洲药企欲借汇率火一把

## 第三节 非洲医药市场分析

- 一、非洲医药业发展前景看好
- 二、非洲医药市场大有潜力

## 第四节 美国市场分析

- 一、2010年美国医药市场回顾
- 二、2010年美国医药市场处方量增长状况
- 三、2010年中美医药贸易情况分析
- 四、2011年美国医药市场分析
- 五、2012年美国医药市场前景预测

## 第五节 日本市场分析

- 一、日本医药市场发展概况
- 二、日本医药保健品市场规模庞大
- 三、2011年日本医药品将开始试行“数据挖掘”
- 四、2011年新《药事法》冲击日本中药业
- 五、中国医药保健品打入日本市场的四个障碍

## 第六节 俄罗斯市场分析

- 一、2010年中俄医药贸易快速增长
- 二、俄罗斯医药市场本土企业逐渐壮大
- 三、2011年我国医药产品对俄罗斯出口下滑

## 第七节 印度市场分析

- 一、2010年中印医药贸易顺差增长
- 二、2011年印度药品市场概况
- 三、印度医药市场维生素C供应不足
- 四、印度医药行业危机中稳升

## 第八节 其他地区和国家市场分析

- 一、我国与东盟国家医药经贸合作渐入佳境

## 二、建议中国中小生物药企掘金新加坡

## 第六章 化学制药业

### 第一节 化学制药业现状分析

- 一、2010年化学制药业运行情况分析
- 二、我国化学制药行业呈现高速发展状态
- 三、我国化学制药工业发展重点
- 四、我化学药国内发明专利年增速高于国外
- 五、我国化学制药开始从仿制朝自主创新过渡

### 第二节 化学原料药市场分析

- 一、2010年我国原料药产业发展概况
- 二、2010年原料药进出口分析
- 三、2011年原料药行业发展情况
- 四、2011年我国化学原料药出口情况
- 五、2012年化学原料药持续回暖
- 六、2012年我国化学原料药出口预测

### 第三节 2010-2011年化学原料药产量统计数据

- 一、2011年全国化学原料药产量数据分析
  - 二、2011年化学原料药重点省市数据分析
- ### 第四节 我国的仿制药业分析

- 一、我国化学仿制药研发现状的分析
- 二、我国仿制药注册申请数量大幅下降
- 三、医改新政下品牌仿制药大有可为
- 四、仿制药品质控待破局

### 第五节 化学制药业主要产品分析

- 一、心血管药物市场分析及未来预测
- 二、抗感染类药物市场分析
- 三、我国胃肠道疾病用药市场分析
- 四、我国呼吸系统用药市场分析
- 五、抗肿瘤药市场分析
- 六、中枢神经系统药物市场发展现状与预测
- 七、消化系统用药状况分析

### 第六节 我国化学原料药发展趋势

- 一、原料药行业发展趋势
  - 二、发展循环经济是原料药行业发展趋势
  - 三、环保新规将促使原料药新一轮产业升级
- 第七节 我国化学试剂工业“十二五”发展目标

## 第七章 中药业

### 第一节 自主创新推进中医药事业发展

- 一、中医药是我国自主创新的优势领域之一
- 二、推进中医药自主创新的基本思路
- 三、推进自主创新是中医药发展的动力
- 四、推进自主创新是中医药服务人类健康的需求
- 五、国家科技支撑计划扶持中药材产业科技创新

### 第二节 2010-2012年中药行业发展状况分析

- 一、我国中药和民族药产业发展综述
- 二、中药产业区域发展格局
- 三、2010年中药行业发展状况分析
- 四、2011年我国中药产业发展分析
- 五、2012年中药行业面临大考
- 六、“十二五”中药行业将更具竞争力

### 第三节 2010-2012年中药进出口情况分析

- 一、2010年中药进出口整体情况分析
- 二、2011年中药进出口整体情况分析
- 三、2012年我国中成药进出口情况

### 第四节 2010-2012年中药饮片市场发展情况分析

- 一、中药饮片市场现状及监管对策
- 二、2010年中药饮片行业发展分析
- 三、2011年中药饮片行业发展分析
- 四、2011年中药饮片跻身国家基本药物

### 第五节 2010-2012年中成药主要经济指标

- 一、2010-2012年中成药制造业主要经济指标
- 二、2010年全国及各省市中成药产量统计数据
- 三、2011年全国及各省市中成药产量统计数据



四、2012年全国及各省市中成药产量统计数据

五、2012年中成药行业或将有新一轮提价

第六节 2011-2012年中药注射液市场发展情况分析

一、中药注射剂不良反应多

二、中药注射剂确认纳入国家基本药物目录

三、再评价助推中药注射剂产业升级

四、中药注射液将成我国制药业开拓市场优势项目

五、2012年中药注射液市场峰回路转

第七节 2012年中药行业发展环境分析及预测

一、2012年我国中药贸易延续增长态势

二、2012年传统中药产业迎来新机遇

第八节 中医药事业发展“十二五”规划

一、中医药事业发展面临的形势

二、中医药事业发展的指导思想与发展目标

三、中医药事业发展的重点任务

四、中医药事业发展的政策与措施

五、中医药事业发展的重点项目

## 第八章 生物制药业

第一节 国际生物医药市场总体情况

一、世界生物制药产业发展态势

二、生物医药发展呈现产品集中趋势

三、国外加强生物医药产业发展状况

四、战略性技术同盟成为新药开发的成功模式

五、生物技术制药和天然药物前景广阔

六、2011全球十大生物医药事件

第二节 全球生物医药竞争总体情况

一、生物医药开始大规模产业化

二、漫长的回报周期带来不确定性

三、生物技术产业三足鼎立

四、2011年生物医药实施并购 制药巨头安进或被收购

第三节 中国生物制药行业现状分析

- 一、我国将大力发展生物医药产业
- 二、中国生物制药业生产技术现状分析
- 三、2011年我国生物医药进出口增势强劲
- 四、生物医药产业振兴规划蓄势待发
- 五、生物医药产业整合进一步加快
- 六、中国生物医药产业发展的优势
- 七、中国生物医药产业发展存在的问题
- 八、中国生物医药发展的十项建议
- 九、生物医药产业“中西合璧”是大势所趋
- 十、生物医药产业发展空间巨大

## 第九章 医药市场销售网络现状与营销策略

### 第一节 2011-2012年医药营销环境变化及趋势预测

- 一、2011年药企终端争夺战已经打响
- 二、新医改制度对中小医药批发企业影响
- 三、2012年医改后时代医药营销求变
- 四、2012年医药市场营销趋势

### 第二节 医药的销售渠道分析

- 一、医药的销售渠道和销售模式
- 二、存在的问题
- 三、医药行业销售渠道管理的业务特点与用户需求

### 第三节 现代药品零售业的四种竞争手段和发展趋势

- 一、规模竞争
- 二、服务竞争
- 三、价格竞争
- 四、产品竞争
- 五、发展趋势

### 第四节 医药连锁企业分析

- 一、中国连锁药店百强分析
- 二、企业的核心竞争力的定义
- 三、医药连锁企业核心竞争力的建立
- 四、以信息化提升医药连锁企业的核心竞争力

## 第五节 零售药业趋势与策略分析

- 一、医药零售业六大趋势
- 二、药品零售市场第三终端的五大趋势
- 三、构筑渠道网络资源
- 四、联合重组整合资源优势
- 五、网上售药分析
- 六、四要素助力医药企业决胜农村第三终端
- 七、探索中国式GSL医药营销新模式
- 八、我国制药企业营销创新策略研究

## 第六节 小康型中小医药企业营销突破策略和方向

- 一、五大原则
- 二、六大法宝

## 第七节 中国医药营销十大方略

- 一、产品方略
- 二、技术方略
- 三、价格方略
- 四、服务方略
- 五、渠道方略
- 六、终端方略
- 七、组织方略
- 八、协同方略
- 九、国际方略
- 十、广告方略

## 第十章 2010-2012我国医药行业竞争的总体格局

### 第一节 我国药企竞争现状分析

- 一、我国医药业进入“普药化”成本竞争时代
- 二、2010医药行业百强企业排名及集中度分析
- 三、2011年医药行业外资进入情况分析
- 四、中国医药行业整合之路起步
- 五、医药行业并购跨越升级
- 八、医药三资企业竞争加剧

九、医改提升医药产业核心竞争力

十、医药市场是资本竞争的市场

第二节 2011年医药业区域格局分析

一、北京市医药产业发展状况分析

二、上海市医药产业发展状况分析

三、山东省医药产业发展状况分析

四、山西省医药产业发展状况分析

五、江苏省医药产业发展状况分析

六、广东省医药产业发展状况分析

七、河北省医药产业发展状况分析

八、浙江省医药产业发展状况分析

九、四川省医药产业发展状况分析

十、内蒙古医药产业发展状况分析

十一、吉林医药产业发展状况分析

十二、新疆医药产业发展状况分析

第十一章 中国制药行业重点企业分析

第一节 上海医药集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

第二节 北京医药集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

第三节 广州医药集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

第四节 天津医药集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 第五节 扬子江药业集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 第六节 哈药集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 第七节 重庆太极集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 第八节 石家庄制药集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 第九节 华东医药股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 第十节 华北制药

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

### 第十二章 我国医药行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 医药产业应积极应对严峻复杂的国内外经济形势

- 一、国际金融危机对我国的冲击
- 二、医药产业在外部宏观环境方面存在的问题
- 三、金融危机下我国医药行业机会大于风险
- 四、我国医药产业发展对策分析

### 第三节 2011年医药卫生体制改革及影响分析

- 一、我国深化医药卫生体制改革大事记
- 二、医药卫生体制改革近期重点实施方案
- 三、新医改对医药行业的影响
- 四、新医改方案利好八类药企
- 五、新医改将拉动医药市场增长

### 第四节 我国医药行业“十二五”发展指导意见

- 一、医药行业发展面临的形势
- 二、医药行业指导思想和主要目标
- 三、医药行业发展的主要任务
- 四、医药行业政策措施

## 第十三章 我国医药行业政策环境分析

### 第一节 影响药物政策制定的因素分析

- 一、分析方法
- 二、影响因素
- 三、总结

### 第二节 中国药品政府监管体制分析

- 一、医药主要监管部门
- 二、全国药品监管新体制初步建立

### 第三节 药品招标政策分析

- 一、药品招标政策发展回顾
- 二、我国每年招标采购药品总额
- 三、网上竞标采购对药价的影响
- 四、药品招标对我国医药行业的影响
- 五、药品招标须完善全程监管体系
- 六、2011年药企静候各省药品招标细则

### 第四节 2011-2012年我国医药行业政策环境分析

- 一、2011年政策环境对医药行业发展的影响
- 二、2012年医药政策发展与展望
- 三、2012年医药政策密集出台
- 四、2012年《药品价格管理办法》即将出炉

## 第十四章 2012-2016年新药研发策略

### 第一节 世界新药研发趋势

- 一、研发投入不断增长
- 二、研发风险不断增加
- 三、新药上市数量持续减少
- 四、新药研发的技术动向
- 五、热点开发药物

### 第二节 我国新药研发现状分析

- 一、我国新药研发现状
- 二、我国新药研发力量分析
- 三、医药企业将主导未来创新药研发
- 四、2012-2020年中国新药研发进入黄金期

### 第三节 中国医药产业药企研发能力与竞争力分析

- 一、医药产业链，研发才是核心竞争力
- 二、我国新药研发方向的独特性
- 三、我国新药研发环境优势分析
- 四、新药研发趋零的后果

### 第四节 药品研发策略

- 一、药品研发外包空间大
- 二、药品研发外包企业需过“三关”
- 三、医药企业技术创新模式策略

## 第十五章 2012-2016年我国医药行业发展预测

### 第一节 2012年我国医药行业发展预测

- 一、医药生产总值预测
- 二、医药行业发展预测
- 三、药品市场规模预测

#### 四、医药外包行业的规模预测

#### 第二节 2012-2016年医药行业发展预测

- 一、我国医药产业发展趋势
- 二、我国医药流通行业发展新趋势
- 三、新医改下外资医药企业三大发展趋势分析
- 四、医药行业大规模并购是行业发展必然趋势
- 五、未来十年将成中国医药产业“黄金十年”
- 六、2012-2016年医药市场增长态势

#### 第十六章 2012-2016年医药行业发展战略

##### 第一节 2012-2016年医药行业发展战略

- 一、医药企业战略问题透视
- 二、对我国药企“蓝海”战略的思考
- 三、后GMP认证时代药企业发展策略
- 四、新形势下医药企业的战略布局
- 五、新医改环境下我国医药企业应关注的领域
- 六、普药企业求新求变求生存

##### 第二节 医药行业发展机遇分析

- 一、医改拓展普药规模新增市场空间分析
- 二、国际制药分工给中国药企走出去以新机遇
- 三、非专利药物市场带来的机遇
- 四、2012年医药行业迎来发展新机遇

##### 第三节 医药企业持续赢利的金钥匙

- 一、医药商业症结
- 二、医药商业思变
- 三、医药商业禅悟
- 四、医药健康赢利新模式

##### 第四节 我国制药业国际化发展战略

- 一、国家支持药企加大资源整合参与国际竞争
- 二、医药行业对外直接投资的特点及现状
- 三、全球仿制药市场形势及竞争对手分析
- 四、以优质仿制药抢滩国际市场



## 五、中国药企海外并购策略

### 第五节 我国中小型医药商业企业发展战略

#### 一、中小型医药商业企业的经营环境分析

#### 二、中小型医药商业企业优劣势分析

#### 三、中小型医药商业企业发展战略思考

### 第六节 我国医药企业成本控制中存在的问题及对策

#### 一、当前医药企业成本控制中存在的主要问题

#### 二、医药企业加强成本控制的对策

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年中国医药市场供需预测及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1002/201206/11-101436.html>