

2012-2016年中国室内门市 场评估与投资前景预测研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国室内门市场评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201206/15-101746.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

室内门是指安装在室内房间入口的门，是所有房间门的总称。室内门是门从用途上定义的；与之对应的是“室外门”即入户门、进户门——就是通常所说的防盗门、安全门等。

我国室内门行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国室内门行业运行需求市场的不断扩大，我国室内门行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国室内门市场评估与投资前景预测研究报告》共十章。首先介绍了中国门窗产业运行状况、中国室内门行业市场发展环境等，接着分析了中国室内门行业运行的现状，然后介绍了中国室内门行业市场竞争格局。随后，报告对中国室内门行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国室内门行业发展前景与投资预测。您若想对室内门产业有个系统的了解或者想投资室内门行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国门窗产业运行状况分析

第一节 2012年中国门窗产业发展概述

一、我国门窗行业发展的特点

二、中国门窗行业步入平稳发展期

第二节 2012年中国门窗行业发展面临的挑战

一、制约我国门窗产业发展的两大因素

二、我国门窗行业发展缺乏名牌

三、我国门窗业装后服务亟待改善

第三节 2012年中国门窗行业发展的对策

一、我国门窗行业应对金融危机之策

二、我国门窗企业应积极加入农村危房改造工程

三、门窗中小企业应积极推进产品互联网营销

第二章 2012年中国室内门行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国室内门行业政策环境分析

- 一、《建筑用钢木室内门》国家行业标准发布
- 二、门业政策分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2012年中国室内门行业社会环境分析

第三章 2012年中国室内门行业运行形势分析

第一节 室内门主要产品分析

- 一、实木免漆门
- 二、实木烤漆门
- 三、实木钢板门
- 四、纯实木门
- 五、塑钢门或是钛镁合金门
- 六、白茬门

第二节 室内门企业如何实现平稳的策略深度探讨

- 一、加强团队协调性
- 二、导入精益生产模式
- 三、精细化管理
- 四、合理优化配置资源
- 五、做好成本控制

第四章 2012年中国室内门行业市场走势研究

第一节 室内门如何才能走向规模化

- 一、转变观念加强管理
- 二、重视人才队伍建设
- 三、在服务上做到“人无我有，人有我精”
- 四、在门型、材质和款式上做差异化经营
- 五、利用经济结构调整的机会

第二节 2012年中国室内门行业市场动态分析

一、木塑室内门必会与木门平分秋色

二、室内门企业需认清形势

三、消费个性化时代来临企业要做到确保少库存

第三节 2012年中国室内门行业发展存在问题分析

第五章 2012年中国室内门行业市场运行动态分析

第一节 2012年中国室内门市场供需分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求分析

三、消费者行为调研

第二节 2012年中国室内门行业市场重点资讯分析

一、室内门经销商做好导购的四大技巧

二、欧亚达联袂金迪室内门和万家园木门

三、悦活无醛环保室内门缔造“悦活之家”

第三节 2012年中国室内门行业市场销售分析

第六章 2009-2011年中国室内门行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国室内门行业总体数据分析

一、2009年中国室内门行业全部企业数据分析

二、2010年中国室内门行业全部企业数据分析

三、2011年中国室内门行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国室内门行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国室内门行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国室内门行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国室内门行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国室内门行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国室内门行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国室内门行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国室内门行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国室内门行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国室内门行业竞争现状分析

一、室内门行业竞争程度分析

二、室内门技术竞争分析

三、室内门主要产品价格竞争分析

第二节 2012年中国室内门行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2012年中国室内门行业提升竞争力策略分析

第八章 2012年中国室内门行业优势生产企业竞争性财务数据分析

第一节 浙江隆泰门业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 佛山市高明区家乐仕装饰材料有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大建工业（宁波）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江新力门业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 浙江金和美工贸有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 浙江春红工贸有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 浙江三荣门业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 浙江省永康市飞月门业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 武义神将门业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江金迪门业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 广东润成创展木业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国室内门行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国室内门产品发展趋势预测分析

一、室内门行业预测分析

二、室内门技术方向分析

三、室内门竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年中国室内门行业市场发展前景预测分析

一、室内门供给预测分析

二、室内门需求预测分析

三、室内门市场进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国室内门行业市场盈利能力预测分析

第十章 2012-2016年中国室内门产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国室内门产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2012-2016年中国室内门产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：浙江隆泰门业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江隆泰门业有限公司经营收入走势图

图表：浙江隆泰门业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江隆泰门业有限公司负债情况图

图表：浙江隆泰门业有限公司负债指标走势图

图表：浙江隆泰门业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江隆泰门业有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市高明区家乐仕装饰材料有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市高明区家乐仕装饰材料有限公司经营收入走势图

图表：佛山市高明区家乐仕装饰材料有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市高明区家乐仕装饰材料有限公司负债情况图

图表：佛山市高明区家乐仕装饰材料有限公司负债指标走势图

图表：佛山市高明区家乐仕装饰材料有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市高明区家乐仕装饰材料有限公司成长能力指标走势图

图表：大建工业(宁波)有限公司主要经济指标走势图

图表：大建工业(宁波)有限公司经营收入走势图

图表：大建工业(宁波)有限公司盈利指标走势图

图表：大建工业(宁波)有限公司负债情况图

图表：大建工业(宁波)有限公司负债指标走势图

图表：大建工业(宁波)有限公司运营能力指标走势图

图表：大建工业(宁波)有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江新力门业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江新力门业有限公司经营收入走势图

图表：浙江新力门业有限公司盈利指标走势图

图表：江新力门业有限公司负债情况图

图表：浙江新力门业有限公司负债指标走势图

图表：浙江新力门业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江新力门业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江金和美工贸有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江金和美工贸有限公司经营收入走势图

图表：浙江金和美工贸有限公司盈利指标走势图

图表：浙江金和美工贸有限公司负债情况图

图表：浙江金和美工贸有限公司负债指标走势图

图表：浙江金和美工贸有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江金和美工贸有限公司成长能力指标走势图

图表：江春红工贸有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江春红工贸有限公司经营收入走势图

图表：浙江春红工贸有限公司盈利指标走势图

图表：浙江春红工贸有限公司负债情况图

图表：浙江春红工贸有限公司负债指标走势图

图表：浙江春红工贸有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江春红工贸有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江三荣门业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江三荣门业有限公司经营收入走势图

图表：浙江三荣门业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江三荣门业有限公司负债情况图

图表：浙江三荣门业有限公司负债指标走势图

图表：浙江三荣门业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江三荣门业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江省永康市飞月门业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江省永康市飞月门业有限公司经营收入走势图

图表：浙江省永康市飞月门业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江省永康市飞月门业有限公司负债情况图

图表：浙江省永康市飞月门业有限公司负债指标走势图

图表：浙江省永康市飞月门业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江省永康市飞月门业有限公司成长能力指标走势图

图表：武义神将门业有限公司主要经济指标走势图

图表：武义神将门业有限公司经营收入走势图

图表：武义神将门业有限公司盈利指标走势图

图表：武义神将门业有限公司负债情况图

图表：武义神将门业有限公司负债指标走势图

图表：武义神将门业有限公司运营能力指标走势图

图表：武义神将门业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江金迪门业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江金迪门业有限公司经营收入走势图

图表：浙江金迪门业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江金迪门业有限公司负债情况图

图表：浙江金迪门业有限公司负债指标走势图

图表：浙江金迪门业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江金迪门业有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市冠牛木业有限公司销售收入情况

图表：深圳市冠牛木业有限公司盈利指标情况

图表：深圳市冠牛木业有限公司资产运行指标状况

图表：深圳市冠牛木业有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳市冠牛木业有限公司成本费用构成情况

图表：深圳市冠牛木业有限公司盈利能力情况

图表：北京春天木业有限公司销售收入情况

图表：北京春天木业有限公司盈利指标情况

图表：北京春天木业有限公司资产运行指标状况

图表：北京春天木业有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京春天木业有限公司成本费用构成情况

图表：北京春天木业有限公司盈利能力情况

图表：北京闼闼伟业门窗有限公司销售收入情况

图表：北京闼闼伟业门窗有限公司盈利指标情况

图表：北京闼闼伟业门窗有限公司资产运行指标状况

图表：北京闼闼伟业门窗有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京闼闼伟业门窗有限公司成本费用构成情况

图表：北京闼闼伟业门窗有限公司盈利能力情况

图表：广东润成创展木业有限公司主要经济指标走势图

图表：广东润成创展木业有限公司经营收入走势图

图表：广东润成创展木业有限公司盈利指标走势图

图表：广东润成创展木业有限公司负债情况图

图表：广东润成创展木业有限公司负债指标走势图

图表：广东润成创展木业有限公司运营能力指标走势图

图表：广东润成创展木业有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国室内门市场评估与投资前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201206/15-101746.html>