

2012-2016年中国模压门市 场供需预测与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国模压门市场供需预测与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201206/16-101802.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

模压门是采用模压门面板制作的带有凹凸造型的或有木纹或无木纹的一种木质室内门。模压门面板采用的是木材纤维，经高温高压一次模压成型。这种面板面世时曾引导了国际室内房门业的一场革命，她在带来稳定质量的同时，更表达了强烈的环保理念：保护森林资源。

模压木门因价格较实木门更经济实惠，且安全方便，而受到中等收入家庭的青睐。模压木门是由两片带造型和仿真木纹的高密度纤维模压门皮板经机械压制而成。由于门板内是空心的，自然隔音效果相对实木门来说要差些，并且不能湿水和磕碰。

模压木门以木贴面并刷“清漆”的木皮板面，保持了木材天然纹理的装饰效果，同时也可进行面板拼花，既美观活泼又经济实用。模压门还具有防潮、膨胀系数小、抗变形的特性，使用一段时间后，不会出现表面龟裂和氧化变色等现象。一般的复合模压木门在交货时都带中性的白色底漆，消费者可以回家后在白色中性底漆上根据个人喜好再上色，满足了消费者个性化的需求。

相较手工制作的实木门来说，模压门采用的是机械化生产，所以其成本也低。目前，市场上的模压木门多在220-500元一扇。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国模压门市场供需预测与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国模压门行业的概念，接着分析了中国模压门行业发展环境，然后对中国模压门行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国模压门行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国模压门行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国模压门产品概述

第一节 模压门产品定义

第二节 模压门产品特点

第三节 模压门产品用途分析

第四节 模压门行业发展历程

第二章 2011-2012年中国模压门行业发展环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2012年我国宏观经济发展预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

一、行业相关政策分析

二、国外相关政策标准

第三章 模压门行业国外市场发展现状

第一节 全球模压门市场现状分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第五节 全球模压门市场发展趋势

第四章 模压门行业特性分析

第一节 市场集中度分析

第二节 模压门行业SWOT分析

一、模压门行业优势

二、模压门行业劣势

三、模压门行业机会

四、模压门行业风险

第三节 模压门行业波特五力模型分析

第五章 中国模压门行业供需分析

第一节 中国模压门市场现状分析

第二节 中国模压门产品产量分析

一、模压门产业总体产能规模

二、模压门生产区域分布

三、2008-2011年3季度产量

四、2008-2011年3季度消费情况

第三节 中国模压门市场需求分析

第四节 中国模压门消费状况分析

第五节 中国模压门价格趋势分析

一、中国模压门2008-2011年3季度年价格趋势

二、影响模压门价格因素分析

三、2011-2016年中国模压门价格走势预测

第六章 中国模压门行业进出口分析

第一节 2008-2011年3季度模压门行业进口数据分析

第二节 2008-2011年3季度模压门行业出口数据分析

第三节 2011-2016年模压门行业进口数据预测

第四节 2011-2016年模压门行业出口数据预测

第七章 中国模压门行业运行经济指标分析

第一节 全国模压门行业规模分析

一、累计从业人员平均人数

二、累计企业单位数

第二节 中国模压门行业产销分析

第三节 中国模压门行业盈利能力分析

第四节 中国模压门行业偿债能力分析

第五节 中国模压门行业营运能力分析

第八章 国内主要模压门企业分析

第一节 重点企业1

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第二节 重点企业2

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第三节 重点企业3

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第四节 重点企业4

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第五节 重点企业5

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第九章 模压门行业投资建议分析

第一节、模压门行业投资环境分析

第二节、模压门行业投资风险分析

第三节、模压门行业投资建议

第十章 中国模压门行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来模压门行业发展趋势分析

一、未来模压门行业发展分析

二、未来模压门行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2011-2016年模压门行业运行状况预测

一、2011-2016年模压门行业工业总产值预测

二、2011-2016年模压门行业销售收入预测

三、2011-2016年模压门行业总资产预测

第十一章 业内专家对中国模压门行业投资的建议及观点

第一节 投资机遇

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的的影响

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

通过《2012-2016年中国模压门市场供需预测与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201206/16-101802.html>