

2012-2016年中国航空客运 市场运营态势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国航空客运市场运营态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1102/201206/18-101881.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，国内经济的持续高速发展，已使得中国航空业腾飞发展。“十二五”规划中航空政策的推动，将愈发加速国内民航客运的态势由当前的稳步前进走向“十二五”后期的膨胀。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国航空客运市场运营态势与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了国际航空运输业运行状况、中国航空客运市场运行环境等，接着分析了中国航空客运行业市场运行的现状，然后介绍了中国航空客运行业市场竞争格局。随后，报告对中国航空客运行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国航空客运行业发展趋势与投资预测。您若想对航空客运产业有个系统的了解或者想投资航空客运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年国际航空运输业运行状况分析

第一节 2011-2012年全球航空运输市场运行分析

一、国际航空运输的特点与作用

二、全球航空运输业初现曙光

第二节 2011-2012年国际航空运输业竞争动态

一、竞争自由化和跨国联合趋势并存

二、货运业发展势不可挡

三、机场商业化浪潮风起云涌

第三节 2011-2012年主要国家和地区航空运输业运行分析

一、亚太地区航空运输业分析

二、欧美地区航空运输业重组分析

第二章 2011-2012年世界航空客运行业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界航空客运行业市场格局

一、全球航空客运发展回顾

二、全球航空客运市场“量升价跌”

三、国际航空客运增势放缓

四、全球航空客运收益分析

五、全球航空客运量前9月下滑近两成

第二节 2011-2012年世界航空客运主要国家运行分析

一、新西兰航空运量及同比分析

二、俄航空客运量增长率分析

三、美国航空客运量分析

第三节 2012-2016年世界航空客运行业发展趋势分析

第三章 2011-2012年中国航空客运市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国航空客运行业市场政策环境分析

一、民航局定十措施救货运业要点解析

二、民用机场收费改革方案

三、第五航权开放后的变化分析

四、民航基金征收办法改革分析

五、《全国民用机场布局规划》获国务院批准出台

六、经营许可规定对航空业的影响

第三节 2011-2012年中国航空客运行业市场社会环境分析

第四章 2011-2012年航空运输业运行态势分析

第一节 2011-2012年航空运输业运行状况

一、通航城市和机场

二、主要生产指标

三、旅客吞吐量分布

四、货邮吞吐量分布

五、固定资产投资状况

第二节 2011-2012年中国民用航空运输市场分析

一、产业规模

二、生产指标

- 三、运力利用
- 四、运输结构
- 五、航线经营
- 六、服务水平

第五章 2011-2012年中国航空客运行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国航空客运业最新动态透析

- 一、航空客运投诉趋增
- 二、航空客运环比回落
- 三、航空客运业务增长分析

第二节 2011-2012年中国航空运货业现状综述

- 一、杭州航空客运市场竞争激烈
- 二、江苏省上半年航空客运增长分析
- 三、航空客运市场逐渐转暖

第三节 2011-2012年中国航空客运行业存在的问题分析

第六章 2011-2012年中国航空客运市场运行走势分析

第一节 2011-2012年中国航空货运市场分析

- 一、国内航空客运量强劲增长
- 二、中国航空客运量下滑
- 三、中国航空客运量年增长率分析

第二节 2011年中国航空货运市场重点地区分析

- 一、香港6月份航空客运量
- 二、内蒙古航空客运量年平均增长分析
- 三、“小三通”扩大后对台湾航空客运量影响分析

第三节 2011-2012年影响中国航空客运的因素分析

第七章 2011-2012年中国航空运输行业其它重点区域比较分析

第一节 中国航空运输业总体布局

第二节 珠三角地区

- 一、珠三角的航空货运竞争格局
- 二、珠三角航空客源争夺分析

三、珠三角航空领域瓶颈分析

四、珠三角国际航空货运物流系统分析

第三节 环渤海地区

一、环渤海地区航空运输格局

二、京津航空一体化

三、空港物流区提速国际物流

第四节 西部地区

一、西部机场开创发展新模式

二、青藏铁路改变西部航空

第八章 2011-2012年中国航空客运行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国航空客运行业竞争现状

一、航空客运被外国占大部

二、航空客运竞争带来多赢

三、上海航空客运市场竞争白热化

第二节 2011-2012年中国航空客运行业市场竞争格局

一、中美客运航空竞争提速

二、全球航空客运巨头逆市谋突围竞争者一个变五个港机场

第三节 珠三角地区航空客运竞争格局解析

第四节 2012-2016年中国航空客运行业竞争趋势分析

第九章 2011-2012年中国航空客运行业优势企业竞争力分析

第一节 中外运空运发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国东方航空股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国南方航空股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海航空股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国国际航空股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2012年中国航空客运相关行业运行分析——旅游业

第一节 2011-2012年中国旅游业运行综述

一、中国旅游业发展的特点

二、中国旅游业进入快速发展时期

三、中国旅游业关键经济数据分析

四、H5N1流感对中国旅游业的影响分析

第二节 近三年中国入境游数据统计分析

- 一、近三年中国入境旅游接待收汇情况
- 二、近三年中国入境旅游主要客源市场情况
- 三、近三年中国入境游主要城市接待情况
- 四、近三年中国入境游地区接待情况
- 五、近三年来华旅游入境人数统计

第十一章 2012-2016年中国航空客运行业发展趋势与前景预测分析

第一节 2012-2016年中国航空客运行业发展前景分析

- 一、未来中国航空客运前景依旧广阔
- 二、中国民航业将迎来新一轮快速发展
- 三、未来中国将成为民航最大市场
- 四、未来中国航空客运周转量年均增长率预测分析

第二节 2012-2016年中国航空客运行业发展趋势分析

- 一、客运网络规模进一步扩大、结构进一步优化
- 二、未来中国航空运输量预测分析
- 三、中国航空客运市场增长的预测

第三节 2012-2016年中国航空客运行业市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国航空客运行业投资战略研究

第一节 2012-2016年中国航空客运行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国航空客运行业投资机会分析

- 一、航空运输波段性投资机会分析
- 二、五家航空公司的投资机会
- 三、航空制造:整合中寻找投资机会

第三节 2012-2016年中国航空客运行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表名称：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：中外运空运发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司经营收入走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司负债情况图

图表：中外运空运发展股份有限公司负债指标走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国东方航空股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国东方航空股份有限公司经营收入走势图

图表：中国东方航空股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国东方航空股份有限公司负债情况图

图表：中国东方航空股份有限公司负债指标走势图

图表：中国东方航空股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国东方航空股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国南方航空股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国南方航空股份有限公司经营收入走势图

图表：中国南方航空股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国南方航空股份有限公司负债情况图
图表：中国南方航空股份有限公司负债指标走势图
图表：中国南方航空股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中国南方航空股份有限公司成长能力指标走势图
图表：上海航空股份有限公司主要经济指标走势图
图表：上海航空股份有限公司经营收入走势图
图表：上海航空股份有限公司盈利指标走势图
图表：上海航空股份有限公司负债情况图
图表：上海航空股份有限公司负债指标走势图
图表：上海航空股份有限公司运营能力指标走势图
图表：上海航空股份有限公司成长能力指标走势图
图表：中国国际航空股份有限公司主要经济指标走势图
图表：中国国际航空股份有限公司经营收入走势图
图表：中国国际航空股份有限公司盈利指标走势图
图表：中国国际航空股份有限公司负债情况图
图表：中国国际航空股份有限公司负债指标走势图
图表：中国国际航空股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中国国际航空股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国航空客运市场运营态势与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1102/201206/18-101881.html>