

2012-2016年中国电话交换 机市场运行监测及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国电话交换机市场运行监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201206/21-102116.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电话交换机是一种特殊用途的用户交换机。它有若干电话机共用外线，适用于机关、团体、中小企业等单位，也可以用于住宅和秘书电话。集团电话交换机不需要专职的话务员和维护人员，每部都可以通过指示灯了解整个系统的工作情况。当外线呼入时，可由任意一部话机应答，并可以转给所需的被叫。任何一部话机要呼外线时，只要按下代表空闲外线的相应键，即可拨号呼叫外线。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国电话交换机市场运行监测及投资方向研究报告》共九章。首先介绍了电话交换机行业基础阐述、中国电话交换机行业市场发展环境等，接着分析了中国电话交换机行业发展态势，然后介绍了中国数字程控交换机产量数据统计、中国电话交换机行业市场竞争格局。随后，报告对中国电话交换机行业优势企业竞争力做了企业经营状况分析，最后分析了中国电话交换机行业发展趋势及其行业投资机会。您若想对电话交换机产业有个系统的了解或者想投资电话交换机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电话交换机行业基础阐述

第一节 程控电话交换机系统

一、IP加发功能

二、IP权限

三、IP计费

第二节 电子交换机

第三节 数字交换机

第四节 电话交换机的扩展功能

一、来电弹屏

二、CTI接口

三、通话录音

四、语音导航ACD功能

五、不限人数会议电话

第二章 2012年中国电话交换机行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国电话交换机行业政策环境分析

- 一、行业政策分析
- 二、相关政策影响分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2012年中国电话交换机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2012年中国电话交换机行业技术环境分析

第三章 2012年中国电话交换机行业发展态势分析

第一节 2012年中国电话交换机行业发展概述

- 一、世界电话交换机行业分析
- 二、电话交换机行业特点分析
- 三、电话交换机市场价格分析

第二节 2012年中国电话交换机市场供需分析

- 一、电话交换机市场供给情况分析
- 二、电话交换机需求分析
- 三、电话交换机销售分析

第三节 2012年中国电话交换机发展存在问题分析

第四章 2009-2011年中国数字程控交换机产量数据统计分析

第一节 2009年中国数字程控交换机产量数据分析

- 一、2009年全国数字程控交换机产量数据分析

二、2009年数字程控交换机重点省市数据分析

第二节 2010年中国数字程控交换机产量数据分析

一、2010年全国数字程控交换机产量数据分析

二、2010年数字程控交换机重点省市数据分析

第三节 2011年中国数字程控交换机产量数据分析

一、2011年全国数字程控交换机产量数据分析

二、2011年数字程控交换机重点省市数据分析

第五章2009-2011年中国通信交换设备制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国通信交换设备制造行业总体数据分析

一、2009年中国通信交换设备制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国通信交换设备制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国通信交换设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国通信交换设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国通信交换设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国通信交换设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国通信交换设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国通信交换设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国通信交换设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国通信交换设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国通信交换设备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章2012年中国电话交换机行业市场竞争格局分析

第一节2012年中国电话交换机行业竞争现状分析

一、电话交换机行业竞争程度分析

二、电话交换机技术竞争分析

三、电话交换机主要产品价格竞争分析

第二节2012年中国电话交换机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节2012年中国电话交换机行业提升竞争力策略分析

第七章2012年中国电话交换机行业优势企业竞争力分析

第一节 华为技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海西门子数字程控通信系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 北京大唐高鸿数据网络技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 广州金鹏集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 大连环宇阳光集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2012-2016年中国电话交换机行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国程控交换机行业发展趋势分析

- 一、降低成本，增强功能及提高可靠性
- 二、采用CCITT(ITU)建议的高级语言(如CHILL、SDL、MML)
- 三、逐步引入程控交换机非话业务
- 四、增强程控交换机系统与其它类型通信网

第二节 2012-2016年中国电话交换机产品发展趋势预测分析

- 一、通信交换设备制造行业预测分析
- 二、电话交换机技术方向分析
- 三、电话交换机竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国电话交换机行业市场发展前景预测分析

- 一、电话交换机供给预测分析
- 二、电话交换机需求预测分析
- 三、电话交换机市场进出口预测分析

第四节 2012-2016年中国电话交换机行业市场盈利能力预测分析

第九章 2012-2016年中国电话交换机行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国电话交换机行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国电话交换机投资机会分析

- 一、电话交换机投资潜力分析
- 二、电话交换机投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国电话交换机投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、外资进入风险
- 三、政策风险

第四节 专家建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

跟多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国电话交换机市场运行监测及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201206/21-102116.html>