

2012-2016年中国伺服系统 市场深度调查与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国伺服系统市场深度调查与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201206/22-102183.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

伺服系统是使物体的位置、方位、状态等输出被控量能够跟随输入目标（或给定值）的任意变化的自动控制系统。它的主要任务是按控制命令的要求、对功率进行放大、变换与调控等处理，使驱动装置输出的力矩、速度和位置控制的非常灵活方便。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国伺服系统市场深度调查与未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了伺服系统行业概述、中国伺服系统行业运行环境等，接着分析了中国伺服系统市场运行的现状，然后介绍了中国伺服系统竞争格局。随后，报告对中国伺服系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国伺服系统发展前景与投资战略。您若想对伺服系统产业有个系统的了解或者想投资伺服系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 伺服系统行业概述

第一节 伺服系统简介

- 一、伺服系统的界定
- 二、伺服系统的分类
- 三、伺服系统的发展和优点

第二节 伺服系统的作用、组成和基本要求

- 一、伺服系统的作用及组成
- 二、伺服系统的基本要求

第三节 伺服电机和伺服传动介绍

- 一、伺服电机
- 二、伺服传动

第二章 2011-2012年中国伺服系统行业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国伺服系统相关法规政策解读

一、国家发改委等五部委联合发布《国家认定企业技术中心管理办法》

二、国家发展改革委启动《节能中长期专项规划》

第三节 2011-2012年中国伺服系统社会环境分析

第三章 2011-2012年中国伺服系统技术研究进展

第一节 2011-2012年中国伺服系统技术动态

一、全闭环交流伺服驱动技术成为运动控制新技术

二、海纳成功研发高精密伺服驱动系统实现重大技术突破

三、江苏一企业研制成功抗风型光伏伺服系统

第二节 2011-2012年中国伺服系统相关技术分析

一、逆变器及调制技术发展现状

二、速度检测技术发展现状

三、PID参数自整定发展现状

四、无位置传感器控制技术发展现状

第三节 2011-2012年中国伺服系统技术应用现状

一、VEC伺服系统在电脑横切机上应用

二、注塑机电液伺服系统技术与应用

三、交流伺服系统在货架冷弯成型线中的应用

第四章 2011-2012年中国伺服系统市场运行形势透析

第一节 2011-2012年中国伺服系统运行概况

一、电动机伺服驱动系统伴随着现代工业的快速发展

二、中国伺服系统研究新进展

三、交流伺服系统在货架冷弯成型线中的应用

四、交流伺服系统在数控镗床上的应用

第二节 2011-2012年中国伺服系统市场最新动态

一、雷赛直流伺服驱动通过CE认证

二、三轴伺服控制包装机将走俏市场

三、台达A2系列伺服成功打破高端市场空白

四、中盛光电着力开拓国内市场

第三节 2011-2012年中国伺服系统市场运行状况分析

一、伺服系统市场供给情况分析

二、伺服系统需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第四节 2011-2012年中国伺服系统市场价格分析

一、交流伺服系统价格分析

二、液压传动与电液伺服系统价格比较

三、影响市场供需的因素分析

第五节 2011-2012年中国伺服系统存在的问题

一、稳定可靠性

二、动态性能

三、售后服务

四、价格与寿命

第五章 2011-2012年中国伺服系统调查市场调研

第一节 2011-2012年中国伺服系统购买行为分析

一、信息渠道多元化

二、方便的代理是主要购买途径

三、购买目的

四、对待国产产品的态度

五、品牌的忠诚度

第二节 2011-2012年中国伺服系统在用类型与容量

一、在用类型

1、不同行业在用类型差异

2、不同地区在用差异

二、在用容量

1、不同行业在用容量情况

2、不同地区在用容量情况

第三节 2011-2012年中国伺服系统品牌分布

一、伺服系统品牌分布情况

1、国外品牌

2、国内品牌

二、伺服系统品牌地区分布

1、不同地区的品牌分布

2、主要品牌的地区分布

第六章 2011-2012年中国伺服电机市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国伺服电机运行总况

- 一、我国的机械制造业正逐步走进“伺服时代”
- 二、国内伺服品牌企业规模
- 三、设计生产技术已趋于完善
- 四、国内伺服电机应用情况分析

第二节 2011-2012年中国伺服电机市场运行情况分析

- 一、中国伺服市场容量分析
- 二、中国伺服电机市场在国际分工的地位
- 三、国内伺服电机生产能力分析
- 四、伺服电机国外品牌市场份额

第三节 2011-2012年中国伺服电机市场动态分析

- 一、交流永磁伺服电机逐渐成为主角
- 二、专用型伺服电机的市场需求不可忽视
- 三、智能型伺服电机得到广泛应用

第四节 2011-2012年中国伺服产品的用户区域分布及消费市场份额

- 一、华东
 - 1、上海
 - 2、江浙
 - 3、山东
- 二、华南——广东
- 三、华北——京津
- 四、华中和东北

第七章 2011-2012年中国伺服系统竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国伺服系统品牌竞争力分析

- 一、伺服产品竞争力测评
- 二、国产品牌打破高端伺服进口垄断局面
- 三、国内伺服市场品牌竞争状况
- 四、中国伺服系统其它竞争力研究

1、伺服产品技术竞争力体现

2、国产伺服企业竞争力分析

第二节 2011-2012年中国国内伺服系统集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012-2016年中国国内伺服系统竞争趋势

第八章 2011-2012年国外伺服系统品牌企业运行浅析

第一节 西门子

一、公司概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 施耐德

一、公司概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 三菱

一、公司概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 松下

一、公司概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第五节 欧姆龙

一、公司概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第六节 富士

一、公司概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第七节 罗克韦尔

一、公司概况

二、在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第九章 2011-2012年伺服系统相关行业运用情况分析

第一节 机床行业

一、2011-2012年我国机床行业市场状况分析

二、伺服系统在机床行业的应用分析

第二节 纺织行业

一、2011-2012年我国纺织行业经济运行及市场发展状况

二、伺服系统在纺织行业的应用分析

第三节 塑料行业

一、2011-2012年塑料制造业运行数据分析

二、伺服系统在塑料机械行业的应用分析

第四节 包装行业

一、包装技术促进伺服系统发展

二、包装行业技术创新取得的成就

三、我国包装机械行业市场发展与未来需求分析

四、伺服系统在包装机械行业的应用分析

第五节 印刷行业

一、中国印刷业发展走向全面开放

二、伺服系统在印刷机械行业的应用分析

第六节 橡胶机械行业

一、中国橡胶机械逐步迈向世界

二、橡胶机械行业经济运行情况

三、伺服系统在橡胶机械行业的应用分析

第七节 电子制造行业

一、电子制造业:扭转下滑势头

二、伺服系统在电子行业的应用分析

第十章 2011-2012年伺服系统优势企业竞争力分析

第一节 桂林星辰电力电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 飞跃(宁波)科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京建环科技贸易公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京中宝伦自动化技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京新兴东方自动控制系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 埃斯顿

一、埃斯顿伺服电机竞争力大幅提高

二、埃斯顿伺服系统争俏CHIFA2009

三、埃斯顿EDC伺服产品成为国家火炬计划项目

四、埃斯顿:立志突破高端伺服瓶颈

第十一章 2012-2016年中国伺服系统前景展望与趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国伺服系统市场前景预测分析

一、交流伺服系统前景分析

二、伺服系统技术发展趋势

三、中国伺服系统发展方向

四、中国伺服系统在各领域应用前景预测分析

第二节 2012-2016年中国伺服系统市场预测分析

一、伺服系统市场供给预测分析

二、伺服系统市场需求预测分析

第十二章 2012-2016年中国伺服系统行业投资战略研究

第一节 2011-2012年中国伺服系统投资概况

一、中国伺服系统投资价值研究

二、伺服系统投资环境分析

第二节 2012-2016年中国伺服系统行业投资机会分析

一、注塑行业进行伺服系统节能改造投资潜力分析

二、伺服系统在包装机械行业投资分析

第三节 2012-2016年中国伺服系统行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：桂林星辰电力电子有限公司主要经济指标走势图

图表：桂林星辰电力电子有限公司经营收入走势图

图表：桂林星辰电力电子有限公司盈利指标走势图

图表：桂林星辰电力电子有限公司负债情况图

图表：桂林星辰电力电子有限公司负债指标走势图

图表：桂林星辰电力电子有限公司运营能力指标走势图

图表：桂林星辰电力电子有限公司成长能力指标走势图

图表：飞跃（宁波）科技有限公司主要经济指标走势图

图表：飞跃（宁波）科技有限公司经营收入走势图

图表：飞跃（宁波）科技有限公司盈利指标走势图
图表：飞跃（宁波）科技有限公司负债情况图
图表：飞跃（宁波）科技有限公司负债指标走势图
图表：飞跃（宁波）科技有限公司运营能力指标走势图
图表：飞跃（宁波）科技有限公司成长能力指标走势图
图表：北京建环科技贸易公司主要经济指标走势图
图表：北京建环科技贸易公司经营收入走势图
图表：北京建环科技贸易公司盈利指标走势图
图表：北京建环科技贸易公司负债情况图
图表：北京建环科技贸易公司负债指标走势图
图表：北京建环科技贸易公司运营能力指标走势图
图表：北京建环科技贸易公司成长能力指标走势图
图表：北京中宝伦自动化技术有限公司主要经济指标走势图
图表：北京中宝伦自动化技术有限公司经营收入走势图
图表：北京中宝伦自动化技术有限公司盈利指标走势图
图表：北京中宝伦自动化技术有限公司负债情况图
图表：北京中宝伦自动化技术有限公司负债指标走势图
图表：北京中宝伦自动化技术有限公司运营能力指标走势图
图表：北京中宝伦自动化技术有限公司成长能力指标走势图
图表：北京新兴东方自动控制系统有限公司主要经济指标走势图
图表：北京新兴东方自动控制系统有限公司经营收入走势图
图表：北京新兴东方自动控制系统有限公司盈利指标走势图
图表：北京新兴东方自动控制系统有限公司负债情况图
图表：北京新兴东方自动控制系统有限公司负债指标走势图
图表：北京新兴东方自动控制系统有限公司运营能力指标走势图
图表：北京新兴东方自动控制系统有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国伺服系统市场深度调查与未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201206/22-102183.html>