

2012-2016年中国能源市场 竞争格局及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2012-2016年中国能源市场竞争格局及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/201206/22-102188.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年，中国一次能源生产总量29.7亿吨。其中，煤炭消费总量32.5亿吨（净进口1.46亿吨），占70.9%；石油消费4.27亿吨（进口2.4亿吨），占19%；天然气消费1290亿立方米（进口290亿立方米），占4.4%。水电、风电、核电等可再生能源占总量的8.6%（其中，全国水电装机2.0亿千瓦，风电装机4280万千瓦，核电1080万千瓦），短期内大幅增加可再生能源的比重，还有较大难度。

全国能源消费总量大幅增加，拉动煤炭产量快速增长。2010年，全国煤炭产量达到32.4亿吨，占一次能源生产总量的76.5%；2011年，煤炭产量进一步增加到35.2亿吨，约占一次能源生产总量的78.6%；消费总量35.7亿吨，约占一次能源消费总量的72.8%。煤炭生产和消费总量同比分别增加2.1和1.9个百分点。因此，我国富煤缺油少气的能源资源状况决定了在今后较长时期内，煤炭仍将是我国的主要能源。

在新能源方面，我国的“新兴能源产业发展规划”即将公布，规划期为2011-2020年。规划期内累计直接增加投资预计将达5万亿元，平均每年增加产值1.5万亿元。其中在新能源的投资将超逾三万亿元，而核电、风电、太阳能发电成为新能源振兴规划的重点发展领域。

可以看出，“十二五”是我国能源转型攻坚任务能否完成的关键期，需重点推进核电、水电和天然气的发展，加快煤炭洁净化和安全生产，支持非水可再生能源的创新发展，采取有力措施改变汽车业和建筑业的发展模式等，建议国家统筹规划、分渠道落实。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国能源市场竞争格局及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国能源行业的概念，接着分析了中国能源行业发展环境，然后对中国能源行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国能源行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国能源行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 能源相关概述

第一节 能源简介

一、能源的定义

二、能源的转换

第二节 能源的分类

一、按属性分类

二、按其形成和来源分类

三、按开发利用状况分类

四、按转换传递过程分类

第二章 能源产业总体发展分析

第一节 国际能源市场运行态势

一、金融危机引发全球能源格局震荡

二、国际能源市场向多元化方向发展

三、世界新能源产业发展迅猛

四、2011年世界能源市场综述

五、巴西：世界新能源产业发展的领跑者

第二节 中国能源产业发展概况

一、中国能源消费状况和能源消费结构分析

二、2011年中国能源工业发展综述

三、2011年中国新能源产业百强县

四、我国继续加快大型能源基地建设步伐

五、我国加快能源产业结构优化调整

六、我国能源工业布局向中西部倾斜

七、2012年能源经济形势分析

八、我国能源工业未来发展思路

第三节 中国能源产业的可持续发展

一、我国加快建设能源可持续发展体系

二、我国可再生能源产业发展存在的主要问题

三、中国坚持能源可持续发展的战略措施

四、中国能源可持续发展的政策导向

第四节 中国能源产业存在的问题及发展策略

一、我国能源产业发展面临的主要挑战

二、制约中国能源产业发展的因素

- 三、我国能源产业亟待提高竞争力
- 四、保障我国能源安全的对策措施
- 五、持续推进中国能源产业健康发展
- 六、中国能源产业“两步走”发展战略

第三章 煤炭

第一节 中国煤炭资源概述

- 一、中国煤炭资源在世界上的地位
- 二、中国煤炭资源量及其分布
- 三、中国煤炭资源种类及煤质特征
- 四、中国煤炭资源开发开采条件

第二节 中国煤炭行业总体发展状况

- 一、煤炭产业在中国基础能源中的地位
- 二、中国煤炭工业迈入健康发展阶段
- 三、我国煤炭产业不断加速资源整合
- 四、2011年中国煤炭行业经济运行分析
- 五、2012年中国煤炭行业经济运行分析
- 六、2012国家加快推进大型煤炭基地建设
- 七、我国煤炭资源税改革综述
- 八、煤炭行业呈现三大发展趋势

第三节 褐煤

- 一、褐煤加工产品的应用状况
- 二、我国褐煤发展煤化工的优势
- 三、云南褐煤深加工价值将翻数十倍
- 四、褐煤洁净技术唤起煤电业“第二春”

第四节 焦煤

- 一、中国炼焦煤工业发展回顾
- 二、2011年国内焦煤行业发展状况
- 三、2012年国内焦煤市场价格走势简析
- 四、焦煤资源税提高促进行业内部整合
- 五、焦煤加速钢铁行业分化

第五节 煤炭运输

- 一、中国煤炭工业运输格局探析
- 二、我国煤炭运输的可靠性分析
- 三、西煤东运运输格局渐变 中西部煤炭大省地位凸显
- 四、到2012年中国煤炭运输能力将持续紧张
- 五、未来我国煤炭运输格局将发生变化
- 第六节 中国煤炭业存在的问题及对策措施
- 一、我国煤炭产业安全生产存在的问题
- 二、中国煤炭行业潜在产能过剩危机
- 三、促进我国煤炭工业健康发展的对策
- 四、中国煤炭工业结构调整的政策建议
- 五、我国煤炭行业应向“绿色煤炭”发展

第四章 石油

第一节 中国石油工业发展概况

- 一、中国石油工业发展历程及成就
- 二、我国石油工业管理体制和流通体制变迁
- 三、中国石油战略发展分析
- 四、金融危机对中国石油市场的影响
- 五、2011年中国石油行业发展综述
- 六、2012年中国石油行业运行状况

第二节 石油期货市场分析

- 一、石油期货是市场化避险的必然选择
- 二、金融中心建设助推石油期货腾飞
- 三、金融风暴环境下的石油期货市场建设
- 四、推出石油期货品种势在必行
- 五、中国需更主动地参与国际石油期货

第三节 石油供需态势分析

- 一、世界石油供需基本形势
- 二、我国石油产品市场供需分析
- 三、中国需建立石油供需调节机制
- 四、2012年中国石油需求加速
- 五、中国石油供求矛盾分析

六、解决我国石油供需矛盾的措施

第四节 石油储备分析

一、国际石油储备发展趋势

二、中国战略石油储备的现状与规划

三、中国应急石油储备的对策

第五节 石油工业存在的问题及发展建议

一、我国民营石油企业发展面临的问题

二、我国石油行业必须走科学发展之路

三、对未来中国石油工业的思考

四、我石油工业未来重点发展的关键性技术

第五章 天然气

第一节 中国的天然气资源

一、中国的天然气资源及分布

二、中国近海天然气分布与勘探

三、国内天然气资源的分布特点

第二节 中国天然气产业概况

一、天然气产业的特征

二、中国天然气产业政策

三、中国天然气产业现状

四、我国天然气市场消费结构分析

五、中国天然气市场发展的影响因素

六、2011年国内天然气生产消费分析

七、2012年天然气产业再获提价预期

第三节 液化天然气

一、中国液化天然气市场方兴未艾

二、中国LNG进口比例渐重

三、国内LNG进口多元化战略成效呈现

四、液化天然气产业链各环节成本构成分析

五、我国LNG项目发展需注重产运销结合

第四节 管道天然气

一、中国天然气管网建设纵贯全国

- 二、内需拉动多方竞投天然气管网建设潮动
- 三、2012年我国首次立法保护石油天然气管道
- 四、2012年我国首台机载天然气管道泄漏监测设备问世
- 五、我国天然气管道规划长度2015年将近10万千米

第五节 天然气产业存在的问题及对策

- 一、制约中国天然气产业发展的因素
- 二、中国天然气工业存在隐性忧患
- 三、我国天然气产业发展建议
- 四、中国开发利用天然气的对策
- 五、国内天然气产业的发展战略

第六章 电力

第一节 中国电力工业发展概况

- 一、电力工业对国民经济和社会发展的贡献
- 二、宏观经济形势对电力行业发展的影响
- 三、中国电力工业发展成就巨大
- 四、2011年中国电力行业运行状况
- 五、2012年中国电力行业运行状况

第二节 电网建设

- 一、我国电网调度专利技术首次走出国门
- 二、中国特高压电网的建设正在拉开大幕
- 三、我国将用三年完成农村电网改造升级
- 四、国家电网建设投资破3000亿元
- 五、我国智能电网建设将提速

第三节 电力市场竞争分析

- 一、打破垄断、开展竞争是电力工业改革的必然趋势
- 二、中国电力工业由垄断结构向竞争性市场结构转变
- 三、电力竞争呼唤安全

第四节 火电

- 一、中国火电行业发展概况
- 二、2012年中国火电行业发展形势
- 三、我国不断扩大小火电关停范围

四、未来我国火电行业发展之路

第五节 电力工业存在的问题及对策

一、中国电力工业发展存在矛盾

二、2012年我国电力工业发展危机并存

三、电力企业发展面临的困境

四、中国电力工业结构优化调整的对策

五、电力行业发展要走与现实资源相协调的道路

第七章 水能

第一节 中国主要水系水能资源概述

一、长江流域

二、黄河流域

三、珠江流域

四、西南边境河流

第二节 中国水电行业概况

一、中国大力发展水电的意义

二、中国水电资源及其战略地位

三、改革开放30年中国水电资源开发综述

四、2012年中国水电开发已进入高峰期

五、“十二五”我国水电新开工量预计近1亿千瓦

第三节 小水电发展分析

一、中国小水电的发展现状

二、中国小水电产业前景及任务分析

三、中国小水电发展存在的问题

四、中国小水电建设发展建议

第四节 中国水能开发面临的问题及对策

一、中国水能资源开发仍显不足

二、我国水电开发度不能满足能源消费需求

三、我国水电发展存在的主要问题

四、有序推进水能资源开发的措施

第八章 中国能源产业区域分析

第一节 内蒙古

- 一、内蒙古能源工业发展现状及成就
- 二、内蒙古提升能源产业总体水平
- 三、内蒙古发展可再生能源的有利条件
- 四、内蒙古发展低碳经济 新能源受推
- 五、内蒙古建设国家新型战略能源基地和现代煤化工基地

第二节 黑龙江

- 一、黑龙江省能源产业发展成就
- 二、黑龙江省新能源产业发展现状
- 三、黑龙江加快能源清洁产业发展规划步伐
- 四、推进黑龙江省节能降耗的对策建议
- 五、黑龙江将核电项目列入“十二五”中长期电网规划

第三节 新疆

- 一、新疆正成为产业转型和新能源发展的战略基地
- 二、新疆的能源消费结构
- 三、新疆振兴规划将出台 新能源产业将获利好
- 四、新疆能源开发资金将超万亿
- 五、新疆能源开发与环境和谐共存 能源交易机构挂牌
- 六、新疆能源外运或成发展“瓶颈”
- 七、万亿资本会战 新疆能源产业探路新模式
- 八、新疆可再生能源产业发展思路与对策

第四节 山西

- 一、山西能源工业高速发展的原因
- 二、山西省能源产业发展迅猛
- 三、全国首支能源产业基金管理公司山西挂牌
- 四、山西延伸能源产业链 晋鲁新一轮煤电竞赛悄然开始
- 五、2012年26家央企巨头奔赴山西 进军新能源产业开发
- 六、太原高新区领跑山西新能源产业
- 七、从保障国家能源安全的高度审视山西能源产业发展问题

第五节 贵州

- 一、贵州能源资源及开发
- 二、能源工业成为贵州省第一支柱产业

三、贵州电力煤炭能源业增加值破百亿

四、贵州：科技创新成果丰硕 新能源产业提速

五、推进贵州能源可持续发展的对策建议

第六节 安徽

一、安徽省能源工业发展成就

二、安徽农村能源产业发展综述

三、安徽省实施“粮田—油田一体化”工程

四、安徽新能源及节能环保产业2015年目标均破千亿元

五、安徽能源产业转变结构寻求新突破

第九章 中国能源工业市场化改革分析

第一节 中国能源行业市场化改革发展概述

一、中国能源工业市场化改革迫在眉睫

二、我国能源市场化改革的实践探索

三、市场化改革的目标和特殊性解析

四、推动中国能源工业市场化改革的对策措施

第二节 中国电力工业的市场化改革

一、国际电力工业市场化改革综述

二、中国电力体制改革历程综述

三、中国电力体制改革形成全方位的竞争格局

四、电力行业市场化改革的对策措施

第三节 中国石油业的市场化改革概况

一、中国石油体系市场化的必然性

二、2007年起中国石油市场向全球开放

三、成品油价格市场化改革取得良好成效

四、中国石油价格市场化面临的挑战

第四节 中国天然气市场改革概况

一、油气行业市场化改革的特殊性

二、天然气市场化改革难点与瓶颈

三、天然气市场化可借鉴的欧盟经验

四、天然气市场化改革：洛阳式尴尬

第十章 中国能源市场价格分析

第一节 煤炭价格

- 一、剖析煤炭与原油价格的相关性
- 二、我国实行煤电价格联动机制
- 三、中国煤电价格市场走势透析
- 四、煤炭价格波动的影响因素
- 五、国家政策对煤炭价格市场化改革的推动

第二节 石油定价机制

- 一、国际原油及成品油市场作价机制
- 二、我国原油及成品油作价方法
- 三、我国首次公开石油定价机制
- 四、改革石油价格形成机制的方向

第三节 天然气定价机制

- 一、中国天然气定价机制的总体概况
- 二、天然气供需平衡关键在于定价机制合理
- 三、国内天然气价格上涨倒逼定价机制改革
- 四、中国天然气定价机制亟需完善
- 五、取消双轨制 天然气定价机制改革“破题”

第三节 电价机制

- 一、电价改革情况的回顾
- 二、电力价格竞价上网的优点
- 三、我国电价改革的三大特点
- 四、2012年电价形成机制改革或将破题

第十一章 中国清洁能源发展分析

第一节 中国清洁能源发展概况

- 一、中国清洁能源发展潜力巨大
- 二、我国清洁能源的发展特点
- 三、我国清洁能源迎来发展新机遇
- 四、中国清洁能源产业进入快速发展期

第二节 风能

- 一、中国风能资源储量与有效地区

二、2011年中国风电产业发展分析

三、我国风电市场发展现状

四、风电市场发展机会与竞争并存

第三节 太阳能

一、我国太阳能资源开发利用状况

二、中国太阳能产业持续快速增长

三、我国太阳能产业规模位居世界首位

第四节 核能

一、我国核能产业总体发展状况

二、我国核能技术实现重大突破

三、中国核电建设发展战略的调整路径

四、我国核能发展趋势预测

五、2020年我国核能装机将达7000万千瓦

第五节 清洁发展机制（CDM）

一、CDM的定义及市场机制

二、中国碳交易市场潜力被普遍看好

三、我国CDM项目开展现状及问题

四、我国碳交易市场市场模式选择与制度建设

五、我国CDM机制面临变革

第十二章 中国能源产业重点企业运营状况分析

第一节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 国电电力发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 神华集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中煤能源集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2012-2016年中国能源产业政策环境分析

第一节 中国能源开发的基本政策导向

一、能源发展战略和目标

二、全面推进能源节约

三、提高能源供给能力

四、加快推进能源技术进步

五、促进能源与环境协调发展

六、深化能源体制改革

七、加强能源领域的国际合作

第二节 中国能源产业政策实施动态

一、煤炭资源整合政策进一步深化

二、2011年石化产业振兴规划颁布实施

三、2012年国家出台煤炭产业健康发展意见

四、新能源产业发展规划渐行渐近

第三节 中国能源产业的对外政策解读

一、剖析中国能源的外交战略

二、中国能源对外开放政策日益完善

三、中国石油市场进出口贸易政策分析

四、我国天然气领域实行全面开放政策

五、外资进入中国煤炭领域的基本政策

第四节 中国能源产业重点政策法规

一、中华人民共和国能源法（征求意见稿）

二、中华人民共和国节约能源法

三、中华人民共和国矿产资源法

四、中华人民共和国海洋石油勘探开发环境保护管理条例

五、中华人民共和国煤炭法

六、中华人民共和国电力法

七、天然气利用政策

第十四章 2012-2016年能源产业发展前景及趋势预测

第一节 全球能源产业发展趋势分析

一、化石燃料将继续独占世界能源市场

二、低碳经济有望改写全球能源格局

三、世界能源发展的趋势探析

四、2030年全球能源供需状况展望

第二节 中国能源产业的总体发展前景探讨

一、新型低碳能源是我国能源未来的发展方向

二、2012-2016年中国能源产业前景预测

三、2030年中国或成第一能源需求国

四、我国能源产业转型将在2050年之后完成

第三节 能源细分领域的发展前景展望

一、我国石油需求量与产量预测

二、中国天然气市场的前景分析

三、“十二五”中国电力工业发展形势预测

四、中国煤炭市场的发展趋势分析

五、我国清洁能源将形成三足鼎立的局面

第十五章 2012-2016年中国能源产业投资策略探讨

第一节 总体投资概况

一、建国60年能源产业投资总况

二、中国能源行业的投资结构剖析

三、中国海外能源投资逐步多元化发展

四、2011年我国首支能源产业投资基金挂牌

五、中国首超美国成世界最大清洁能源投资国

第二节 投资机会

一、煤炭行业的投资机会分析

二、石油行业的投资机会分析

三、天然气行业的投资机会分析

四、电力工业的投资机会分析

五、清洁能源领域的投资机会分析

六、我国未来十年三万亿投资新能源

第三节 投资风险

一、中国能源企业海外投资面临的风险

二、石油替代能源的开发和投资风险

三、天然气产业投资存在的风险因素

四、清洁能源产业风光背后仍存风险

五、电力投资风险解析

六、2012年煤炭行业主要风险源分析

第四节 投资建议

一、本土企业投资境外能源项目的对策

二、本土企业境外石油投资战略

三、天然气产业投资方向建议

四、电力行业发展的投融资政策建议

五、煤炭业国际化延伸战略的风险防范

通过《2012-2016年中国能源市场竞争格局及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/201206/22-102188.html>