

2012-2016年中国公路市场 监测及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国公路市场监测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1104/201206/23-102246.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“十二五”期间，公路交通发展的总体目标是：到2015年，适应综合运输体系发展要求的公路交通基础设施网络基本形成；公路交通结构的战略性调整取得明显成效；运输装备技术水平显著提高，运输服务的效率和质量显著提升；以低碳为特征的绿色交通体系建设取得明显成效；公路交通安全水平稳步提高，应急反应能力进一步加强；基本形成网络畅通、服务高效、安全可靠、绿色环保的公路运输系统，公路交通运输的保障能力和服务水平显著提高，基本适应国民经济和社会发展的需要。

预计要完成上述公路基础设施建设目标，“十二五”期间公路建设资金总需求为5万亿元，其中高速公路约需投资2.4万亿元，路网改造约需投资1.1万亿元，农村公路约需投资1.2万亿元，国家公路运输枢纽约需投资3000亿元。

“十二五”期间，公路交通将在保持较快发展速度的基础上，由长期以来主要依靠建设投资拉动，依靠增加物质资源消耗的发展方式向建设、养护、管理和运输服务协调发展转变，向依靠科技进步、行业创新和从业人员素质提高转变，同时更加注重资源节约和环境友好，逐步实现公路交通与自然环境、社会环境的协调发展。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国公路市场监测及发展趋势研究报告》共十八章。首先介绍了中国公路行业的概念，接着分析了国内外公路行业发展环境，然后对中国公路行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国公路行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国公路行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 公路相关概述

第一节 公路的基本概念

一、公路的定义

二、公路的分类

三、收费公路的盈利模式

第二节 高速公路简介

一、高速公路的定义

二、高速公路的分类

三、高速公路特征特点

四、高速公路的功能和经济效益

第三节 农村公路

一、农村公路的定义

二、农村公路建设与高等级公路的主要区别

三、农村公路建设发展的意义

第二章 世界公路发展分析

第一节 国际公路发展综述

一、国外公路发展的四大阶段

二、全球收费公路发展情况

三、世界各国收费公路的目的和意义

四、国际收费公路的运营模式

五、收费公路的收费问题解析

六、国外收费公路发展的启示

第二节 主要国家收费公路发展概况

一、美国收费公路发展概况

二、日本收费公路发展概况

三、法国收费公路发展概况

四、马来西亚收费公路发展概况

五、墨西哥收费公路发展概况

第三节 主要地区和国家公路特许经营分析

一、欧洲三国公路特许经营概况和启示

二、法国高速公路特许经营发展历程

三、澳大利亚公路特许经营的特点与启示

四、阿根廷公路特许经营发展浅析

第四节 其它国家公路建设概况

一、吉尔吉斯斯坦公路建设发展综述

二、巴基斯坦公路建设情况简析

三、越南高速公路网建设规划

第三章 中国公路行业发展分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 公路行业发展的政策环境

- 一、中国收费公路政策的历史沿革
- 二、收费公路政策促进高速公路建设发展
- 三、《收费公路权益转让办法》新政实施解析
- 四、中国公路投融资政策应适度调整

第三节 中国公路行业发展概况

- 一、中国公路发展的三大阶段
- 二、中国公路建设发展成绩突出
- 三、中国公路的产业属性分析
- 四、中国公路特许经营的应用模式浅析
- 五、我国旅游公路与公路旅游发展探析

第四节 2010-2012年中国公路行业运行分析

- 一、2010年中国公路行业运行分析
- 二、2011年中国公路行业大事件
- 三、2011年中国公路行业运行分析
- 四、2012年中国公路行业运行分析

第五节 中国收费公路市场结构和定价机制探讨

- 一、国内收费公路的市场结构概述
- 二、中国收费公路的经济属性分析
- 三、我国收费公路定价机制
- 四、收费公路定价和市场监管实践探索分析
- 五、改进收费公路价格管理的措施

第六节 公路建设与土地资源利用分析

- 一、公路建设用地状况
- 二、公路发展面临严峻的土地资源约束
- 三、我国应协调交通发展与土地集约利用

第七节 公路建设发展面临的挑战及对策

- 一、收费公路建设及运营管理面临的主要问题

- 二、我国公路建设负债问题的影响及对策
- 三、中国收费公路定价问题及应对措施
- 四、我国公路行业发展的名牌战略

第四章 高速公路

第一节 中国高速公路发展概况

- 一、中国高速公路发展综述
- 二、高速公路行业政府管制体制探析
- 三、我国高速公路融资方式的探索
- 四、我国收费高速公路投资存在的问题及对策
- 五、发达国家高速公路建设给中国的启示

第二节 2010-2012年高速公路行业运行情况

- 一、2010年高速公路运行情况
- 二、2011年高速公路运行情况
- 三、2012年高速公路运行情况

第三节 高速公路产业化经营探析

- 一、高速公路产业化的内涵
- 二、高速公路产业化经营的必要性
- 三、我国实施高速公路产业化经营分析

第四节 高速公路特许经营分析

- 一、国内外高速公路经营管理现状
- 二、高速公路特许经营出现的主要问题
- 三、加强高速公路特许经营的建议

第五节 高速公路管理分析

- 一、高速公路项目前瞻性管理探索
- 二、高速公路经营管理模式及组织结构设置分析
- 三、高速公路经营危机管理模式研究

第六节 高速公路管理体制分析

- 一、行政隶属体制
- 二、效益核算体制
- 三、行业管理体制
- 四、建设管理体制

五、交通管理体制

第七节 高速公路收费分析

- 一、高速公路的收费方式概述
- 二、中国高速公路联网收费管理的几个问题
- 三、高速公路收费权拍卖分析
- 四、我国高速公路收费甚至高于发达国家
- 五、中国高速公路收费存在的暴利现象
- 六、中国将逐步减少收费高速公路总量

第八节 高速公路项目发展经济评价

- 一、国内高速公路项目财务分析
- 二、我国高速公路项目国民经济评析

第五章 农村公路

第一节 农村公路发展概况

- 一、我国农村公路建设获得的成就
- 二、我国扩大农村公路建设资金投入
- 三、2010年我国农村公路建设情况
- 四、2011年我国农村公路建设情况

第二节 农村公路供给博弈分析

- 一、农村公路供给的多重博弈过程
- 二、县乡政府之间的纳什均衡分析
- 三、进一步完善农村公路供给体制对策

第三节 农村公路建设发展中存在的问题及对策

- 一、农村公路建设与管理存在的主要问题
- 二、农村公路建设发展应采取的对策
- 三、2012年农村公路工作的若干意见

第四节 中国农村公路发展规划

- 一、国内农村公路建设发展SWOT分析
- 二、农村公路发展规划
- 三、实现农村公路建设规划目标的政策措施

第六章 东北地区公路建设发展概况

第一节 辽宁

- 一、辽宁省高速公路发展成就
- 二、2010年10月辽宁通车里程最长的高速公路建成运营
- 三、2012年辽宁省高速公路将突破3000公里
- 四、辽宁省农村公路建设的主要措施

第二节 吉林

- 一、吉林省农村公路建设状况及展望
- 二、吉林省农村公路建设面临的问题及对策
- 三、2012年吉林省高速公路建设情况
- 四、2015年吉林省公路里程发展规划

第三节 黑龙江

- 一、2011年黑龙江公路建设简况
- 二、黑龙江农村公路建设发展顺利
- 三、黑龙江省全力打造第一条生态旅游高速公路

第七章 华北地区公路建设发展概况

第一节 北京

- 一、北京公路建设发展形势
- 二、2020年北京公路网密度规划

第二节 天津

- 一、天津市农村公路1000公里改造圆满完成
- 二、天津市构建公路建设市场信用体系
- 三、天津“十二五”期间高速公路规划

第三节 河北

- 一、河北省高速公路建设发展状况
- 二、河北省农村公路建设发展概况
- 三、河北将加大高速公路建设投资力度

第四节 山西

- 一、山西省农村公路行业发展情况
- 二、山西省高速公路行业发展情况
- 三、山西省干线公路建设发展情况
- 四、2012年山西公路投资建设规划

第五节 内蒙古

- 一、内蒙古高速公路建设发展情况
- 二、2011年内蒙古公路建设情况
- 三、内蒙古公路建设发展的措施

第八章 华中地区公路建设发展概况

第一节 河南

- 一、河南公路发展概述
- 二、河南省高速公路建设快速发展
- 三、2012年河南巨资投向农村公路
- 四、2020年河南省高速公路发展规划

第二节 湖北

- 一、湖北公路发展概述
- 二、湖北农村公路建设发展简况
- 三、湖北高速公路发展分析

第三节 湖南

- 一、湖南公路发展概述
- 二、湖南省农村公路建设发展提速
- 三、2015年湖南高速公路通车总里程规划

第四节 江西

- 一、江西公路发展概述
- 二、江西农村公路建设发展迅猛
- 三、2012年江西省高速公路建设规划

第九章 华东地区公路建设发展概况

第一节 上海

- 一、上海公路全速推进
- 二、上海绕城高速公路全线贯通
- 三、“十二五”末上海有望贯通市域高速公路网

第二节 江苏

- 一、江苏高速公路建设发展浅析
- 二、强化江苏省公路行业管理的对策

三、2011年农村公路完成投资情况

四、江苏高速公路可持续发展的研究

第三节 安徽

一、安徽公路发展概述

二、安徽省加速农村公路建设的具体措施

三、安徽强化高速公路建设和运营管理

四、2012年安徽投巨资完善农村公路

第四节 浙江

一、浙江打造五型公路浅析

二、浙江高速公路建设获得突破性进展

三、浙江加大农村公路建设

第五节 山东

一、山东公路发展概述

二、山东农村公路发展情况

三、2012年山东投巨资开建6个高速公路

第十章 华南地区公路建设发展概况

第一节 广东

一、广东省公路布局

二、2011年广东高速公路建设情况

三、广东省农村公路建设目标确定

四、2012年广东高速公路建设发展计划

第二节 海南

一、海南公路建设发展概述

二、2011年海南省农村公路建设情况

三、2012年海南农村公路建设全面冲刺

第三节 广西

一、广西公路建设发展概述

二、广西高速公路建设嬗变

三、广西农村公路建设发展综述

第四节 福建

一、福建省高速公路建设发展全面提速

- 二、2011年福建高速公路投资完成情况
- 三、2012年福建高速公路投资完成情况
- 四、福建省鼓励社会投资建农村公路

第十一章 西北地区公路建设发展概况

第一节 新疆

- 一、新疆公路建设发展概述
- 二、新疆公路建设发展思路和目标
- 三、新疆公路建设存在的问题和困难
- 四、2011年新疆公路交通建设情况
- 五、2012年新疆投巨资修建农村公路
- 六、2012年新疆全面推进高速公路建设

第二节 陕西

- 一、2011年陕西高速公路建设现状
- 二、陕西加大农村公路建设力度
- 三、陕西干线公路发展扫描

第三节 甘肃

- 一、甘肃省农村公路建概况
- 二、甘肃二级公路建设明显提速
- 三、甘肃省高速公路建设情况

第四节 宁夏

- 一、2011年宁夏公路建设情况
- 二、2012年宁夏农村公路项目建设情况
- 三、宁夏高速公路建设发展情况

第五节 青海

- 一、青海公路建设发展情况
- 二、青海高速公路建设迎来新的高潮
- 三、青海农村公路发展综述
- 四、青海高速公路网规划

第十二章 西南地区公路建设发展概况

第一节 重庆

- 一、2011-2012年重庆高速公路建设情况
- 二、2011-2012年重庆重点建设农村公路
- 三、2012年重庆高速公路建设规划

第二节 四川

- 一、四川农村公路建设发展概况
- 二、四川高速公路建设发展情况
- 三、2012年四川省发展地方公路建设

第三节 贵州

- 一、贵州公路建设发展状况
- 二、贵州农村公路建设发展情况
- 三、2012年贵州高速公路通车里程目标

第四节 云南

- 一、云南公路建设发展概述
- 二、云南农村公路建设发展迅猛
- 三、云南高速公路建设发展概述

第五节 西藏

- 一、2011年西藏公路投资建设简述
- 二、2012年西藏公路建设投资规划
- 三、西藏力争开工建设首条高速公路

第十三章 中国公路行业重点企业分析

第一节 福建高速

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 楚天高速

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 海南高速

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深高速

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中原高速

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 公路的养护

第一节 公路养护相关概述

一、公路养护的定义

二、公路养护分类

三、公路养护经费

四、公路养护的技术要求

第二节 高速公路养护市场化分析

- 一、高速公路养护市场化的内涵及其本质
- 二、高速公路市场化养护目标模式
- 三、高速公路养护市场化的实施进程
- 四、高速公路养护市场化实施的难点及对策

第三节 高速公路养护管理体制剖析

- 一、发达国家高速公路养护管理体制简述
- 二、中国高速公路养护管理体制分析
- 三、高速公路养护管理体制发展趋势

第四节 农村公路管养体制分析

- 一、我国农村公路养护管理体制中存在的问题
- 二、农村公路养护管理体制改革的必要性
- 三、我国农村公路养护管理体制改革的对策与措施

第五节 市场经济条件下公路养护的发展战略

- 一、提高公路行业整体服务水平
- 二、提高公路养护职工素质
- 三、公路养护要强化公共服务能力

第十五章 公路运输行业发展分析

第一节 公路运输行业发展概况

- 一、建国60年中国公路运输业发展成就
- 二、2011年中国公路运输业发展状况分析
- 三、中国公路运输装备水平不断提高
- 四、燃油税费改革对道路运输业的影响及对策

第二节 2011-2012年公路运输数据分析

- 一、2011年公路货物运输量分析
- 二、2011年公路旅客运输量分析
- 三、2012年公路货物运输量分析
- 四、2012年公路旅客运输量分析

第三节 我国公路运输企业改制中财会问题研究

- 一、公路运输企业改制过程中财务问题的处理
- 二、公路运输企业改制中的会计处理
- 三、改制过程中有关财务问题的探讨

第四节 公路运输现代化转型的政策目标选择

- 一、公路运输现代化转型的概念
 - 二、公路运输现代化转型模式浅析
 - 三、公路运输现代化渐进式转型政策目标
 - 四、公路运输现代化激进式转型政策目标
- #### 第五节 公路运输业发展面临的问题及对策

- 一、我国公路运输业发展存在的问题
- 二、道路运输业的创新与升级
- 三、提高公路运输效率的对策分析
- 四、我国道路运输业的战略方向

第十六章 中国公路项目建设财务监管分析

第一节 公路行业财务管理分析

- 一、公路行业财务管理与风险预防探讨
- 二、公路营运企业预算管理探究
- 三、公路经营企业财务监管和会计核算的特殊要求及措施

第二节 公路建设的成本预测和控制解析

- 一、公路建设的成本要素
- 二、公路建设的成本预测
- 三、公路建设的成本控制

第三节 公路建设资金有效运作分析

- 一、公路建设前期工作
- 二、公路工程建设预决算
- 三、公路工程招投标
- 四、公路建设投资与融资
- 五、合理调度资金
- 六、公路工程费用支付
- 七、公路建设项目审计监督

第十七章 公路BOT模式分析

第一节 公路BOT投资模式的运作及制度效应

- 一、公路融资和BOT投资建设模式

二、公路BOT投资建设模式的运作

三、公路BOT投资建设模式的制度效应

第二节 高速公路BOT项目法律事项解析

一、BOT的主体分析

二、BOT的合同分析

三、BOT的运作分析

第三节 农村公路BOT项目融资分析

一、BOT融资方式概述

二、农村公路建设的特点、现状及存在的问题

三、农村公路建设运用BOT融资的可行性

四、农村公路建设运用BOT融资的具体操作程序

五、农村公路建设运用BOT融资的风险及应对措施

第四节 公路BOT项目风险防范分析

一、公路BOT项目中的法律风险与防范

二、公路BOT协议法律性质的风险及防范

三、高速公路BOT融资模式的风险与防范

第十八章 2012-2016年公路行业投资策略分析

第一节 公路建设“四万亿”投资情况发展

一、四万亿背景下的公路投资情况

二、四万亿投资计划中央投资比例或加大

三、四万亿投资的十项政策措施

第二节 中国高速公路投资的效益分析

一、国内早期高速公路项目投资效益简况

二、高速公路项目投资效益的重要影响因素

三、高速公路项目投资效益的变化趋势分析

四、2012-2016年高速公路行业投资预期

第三节 公路建设投资形势

一、2010年中国公路建设投资概况

二、2011年中国公路建设投资额稳步增长

三、2011年中国公路建设投资情况分析

四、我国农村公路建设投资力度加大

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年中国公路市场监测及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1104/201206/23-102246.html>