

2012-2016年中国衬衫产业 全景调研与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国衬衫产业全景调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201206/28-102618.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年12月份，我国生产衬衫8894.62万件，同比增长12.58%。2011年1-12月，全国衬衫的产量达9.79亿件，同比增长8.55%。从各省市的产量来看，2011年1-12月，我国衬衫生产的前三省市是浙江、广东和江苏，分别占总产量的27.10%、22.55%和22.13%。2012年4月份，我国生产衬衫8501.94万件，同比增长9.77%。2012年1-4月，全国衬衫的产量达2.93亿件，同比增长7.23%。从各省市的产量来看，2012年1-4月，我国衬衫生产的前三省市是浙江、江苏和广东，分别占总产量的26.6%、25.35%和13.52%。

我国的衬衫业发展迅速，从原来仅有的数百家作坊式小企业发展到今天拥有独资、合资、合作的中小型企业数千家，其主要产地由传统的京、津、沪转为广东、江苏、浙江、福建等地，其中浙江衬衫年产量占全国五分之一。全国一些好的衬衫品牌也相继问世，像北京的“天坛”、“奔驰”、“绅士”、“坦博”、“金吉yl1”；上海的“男士令”、“开开”、“海螺”、“舒乐”；广东的“富坤”、“卓夫卜”；浙江的“雅戈尔”、“好来西”等，被越来越多的人所接受。目前，中国衬衫生产水平和规模已达到世界先进水平，外国品牌已很难入主我国市场，实际上，进入中国市场乃至世界市场的国外品牌很多是中国厂家加工生产的，像法国的伊夫·圣洛朗的“YSL”；德国的“桑尼迪克”等男衬衫和美国的“曼哈顿”，德国的“皮尔卡丹”等高档女衬衫等7种品牌都出自北京衬衫工人之手。也就是说，我国衬衫在技术和设备上已达到国际水平。不足的是国人创名牌意识尚有欠缺，但正在觉醒。

在我国国内，依据国人标准体形，制定有一个国家衬衫码数的统一标准供企业参照。在欧洲，则依据其居住人员标准体形，制定有一个欧码标准供企业执行，一般来说，欧码实际执行中比国标大半码左右；但由于我国地域辽阔，消费饮食习惯各异，南北差异较大，造成不同区域居民体型差异较为明显，统一按照国标的批量生产很难满足消费者个人的实际需要。国内企业一般在制衣过程中，在参照国标同时，根据自身产品主要销售区域及各码数销量，会适当进行调整。国外一线品牌，如杰尼亚、BOSS、纪梵希及LANVIN等，其OEM厂商大多设在我国，在生产加工过程中，也会依据产品目标地区不同，就码数进行些许调整。现今销往我国的产品大多是在参照我国国标基础上生产的。但是，购买国际一线品牌的消费者几乎50%均要就前后身长及袖长等处进行修改。据在深圳各商场的调查，三线品牌衬衫修改概率约5.18%，二线品牌衬衫修改概率约17.2%，一线品牌衬衫修改概率约22.6%，修改码数主要集中在S、XL及XXL。因而，随着我国生活水平的提高，居民生活消费水平得到显著增长，衬衫的单一的实用性已渐渐不能满足部分消费者追求个性、材质及品位的需求，按照市场供需原

则，这势必为个人定制衬衫提供一良好平台。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国衬衫产业全景调研与发展前景预测报告》共十六章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国产业研究报告网、中国上市公司资讯、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本衬衫行业报告，首先介绍衬衫的定义、分类等，然后分析衬衫行业的发展现状，接着分析男衬衫、女衬衫等市场的发展情况，随后阐述衬衫行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析衬衫行业的发展前景与趋势，同时研究部对衬衫行业进行全面的投资分析。本报告是衬衫行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 衬衫行业相关概述

第一节 衬衫行业定义

第二节 衬衫行业发展历程

第三节 衬衫行业分类情况

第二章 中国衬衫行业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国衬衫行业政策环境分析

一、行业相关政策分析

二、行业相关标准分析

第三节 2011-2012年中国衬衫行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 全球衬衫行业发展分析

第一节 2011-2012年全球衬衫市场分析

一、2011年全球衬衫市场分析

二、2012年全球衬衫市场发展态势分析

第三节 2011-2012年全球部分地区衬衫市场分析

一、美国衬衫市场分析

二、欧洲衬衫市场分析

三、韩国衬衫市场分析

四、日本衬衫市场分析

第四章 中国衬衫行业发展现状分析

第一节 2011-2012年衬衫行业发展现状

一、衬衫行业流行面料分析

二、衬衫行业流行趋势分析

三、衬衫行业品牌分析

第二节 2011-2012年衬衫市场发展分析

一、2011年衬衫市场分析

二、2011年衬衫市场变化分析

三、2012年衬衫市场走势分析

第三节 2011-2012年衬衫行业技术分析

一、全国衬衫技术分委会成立

二、从HP到DP——探究免熨衬衫技术升级之路

三、新技术：衬衫从此不再褶皱

第四节 衬衫行业面临的问题及发展建议

一、衬衫行业发展面临的问题

二、衬衫行业发展策略分析

第五章 中国衬衫市场供需分析

第一节 2011-2012年衬衫市场供给分析

一、2011年衬衫产量分析

二、2012年衬衫产量分析

第二节 2011-2012年衬衫市场需求分析

一、衬衫市场需求分析

二、衬衫市场规模分析

第三节 2011-2012年衬衫市场供需平衡分析

一、衬衫市场供给结构分析

二、衬衫市场需求结构分析

三、衬衫市场供需平衡分析

第六章 中国衬衫消费市场分析

第一节 2011年中国衬衫产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2011年中国衬衫产品的品牌市场调查

一、消费者对衬衫品牌认知度宏观调查

二、消费者对衬衫产品的品牌偏好调查

三、消费者对衬衫品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、衬衫品牌忠诚度调查

六、衬衫品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 2011-2012年衬衫市场价格分析

一、2011-2012年衬衫市场价格分析

二、衬衫价格影响因素分析

三、2012年衬衫未来价格走势分析

第四节 2011-2012年衬衫产品调查分析

一、衬衫面料比较分析

二、衬衫设计比较分析

三、衬衫价格比较分析

第七章 中国衬衫市场营销策略研究

第一节 2011-2012年中国衬衫营销策略分析

一、品牌策略分析

二、形象策略分析

三、市场定位分析

第二节 2011-2012年中国衬衫市场营销渠道分析

一、大型商场、百货公司

二、普通商场、服装店

三、户外衬衫专卖店

四、商场、超市及连锁店

五、批发市场

第三节 2011-2012年中国衬衫网络直销策略分析

一、塑造品牌个性

二、挖掘品牌精神

三、表达品牌美感

四、培养品牌忠诚度

第八章 中国衬衫细分及关联行业发展分析

第一节 男士衬衫

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2012-2016年行业发展趋势分析

第二节 女式衬衫

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2012-2016年行业发展趋势分析

第三节 面料行业发展分析

一、衬衫面料的种类

二、衬衫面料供给分析

三、衬衫面料行情分析

四、衬衫面料市场分析

五、衬衫面料发展趋势分析

第九章 中国衬衫行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年衬衫行业竞争结构分析

一、衬衫品牌竞争程度分析

二、衬衫生产地区集中度分析

三、衬衫价格竞争分析

第二节 2011-2012年衬衫行业竞争现状分析

一、衬衫直销竞争焦点在“地利”

二、衬衫直销的中西文化之争

三、BONO叫板PPG B2C衬衫直销市场竞争加剧

第十章 中国衬衫行业竞争分析

第一节 2011-2012年衬衫市场竞争格局分析

一、衬衫市场集中度分析

二、衬衫区域集中度分析

三、衬衫企业集中度分析

第二节 2011-2012年衬衫市场竞争分析

一、衬衫市场竞争现状分析

二、衬衫企业竞争动态分析

三、衬衫行业竞争策略研究

第十一章 衬衫行业重点企业分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2012-2016年公司发展战略

第二节 上海海螺服饰有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2012-2016年公司发展战略

第三节 上海开开实业股份有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2012-2016年公司发展战略

第四节 江苏红豆实业股份有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2012-2016年公司发展战略

第五节 福建才子服饰股份有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2012-2016年公司发展战略

第六节 罗蒙集团有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2012-2016年公司发展战略

第七节 宁波杉杉股份有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2012-2016年公司发展战略

第八节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2012-2016年公司发展战略

第九节 江苏虎豹集团

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2012-2016年公司发展战略

第十节 浙江步森服饰股份有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2012-2016年公司发展战略

第十二章 中国衬衫行业发展前景分析

第一节 2012-2016年衬衫市场发展前景分析

一、2012-2016年衬衫市场发展潜力分析

二、2012-2016年衬衫市场发展前景分析

第二节 2012-2016年衬衫产品市场发展前景分析

一、2012-2016年男衬衫市场发展前景分析

二、2012-2016年女衬衫市场发展前景分析

第十三章 中国衬衫行业发展趋势分析

第一节 对衬衫市场发展预测

一、2012-2016年衬衫市场供给预测

二、2012-2016年衬衫市场销量预测

三、2012-2016年衬衫市场规模预测

第二节 2012-2016年衬衫市场发展趋势

一、2012-2016年衬衫行业发展趋势

二、2012-2016年衬衫市场发展趋势

三、2012-2016年衬衫零售市场发展趋势

第十四章 衬衫整体行业发展规划分析

第一节 2012-2016年服装行业发展规划分析

一、服装行业发展机会分析

二、服装行业发展机遇分析

三、服装行业发展规划分析

第二节 2012-2016年衬衫行业发展规划分析

一、衬衫行业发展机会分析

二、衬衫行业发展机遇分析

三、衬衫行业发展规划分析

第十五章 中国衬衫行业投资分析

第一节 2012-2016年衬衫行业投资分析

一、衬衫市场投资现状

二、衬衫市场投资机会分析

三、对衬衫市场投资分析

第二节 2012-2016年衬衫行业投资风险分析

一、2012-2016年衬衫行业市场风险预测

二、2012-2016年衬衫行业政策风险预测

三、2012-2016年衬衫行业经营风险预测

四、2012-2016年衬衫行业竞争风险预测

五、2012-2016年衬衫行业其他风险预测

第三节 2012-2016年衬衫行业投资战略分析

一、衬衫市场投资策略分析

二、衬衫细分市场投资策略分析

三、对衬衫行业的投资建议

第十六章 中国衬衫行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、衬衫价格策略分析

二、衬衫渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国衬衫品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、衬衫实施品牌战略的意义

三、衬衫企业品牌的现状分析

四、我国衬衫企业的品牌战略

五、衬衫品牌战略管理的策略

第四节 衬衫企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

图表目录

图表：衬衫产业链分析

图表：国际衬衫市场规模

图表：国际衬衫生命周期

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：2011年1-12月衬衫产量全国合计

图表：2011年1-12月衬衫产量北京市合计

图表：2011年1-12月衬衫产量天津市合计

图表：2011年1-12月衬衫产量河北省合计

图表：2011年1-12月衬衫产量山西省合计

图表：2011年1-12月衬衫产量辽宁省合计

图表：2011年1-12月衬衫产量吉林省合计

图表：2011年1-12月衬衫产量黑龙江合计

图表：2011年1-12月衬衫产量上海市合计

图表：2011年1-12月衬衫产量江苏省合计

图表：2011年1-12月衬衫产量浙江省合计

图表：2011年1-12月衬衫产量安徽省合计

图表：2011年1-12月衬衫产量福建省合计

图表：2011年1-12月衬衫产量江西省合计
图表：2011年1-12月衬衫产量山东省合计
图表：2011年1-12月衬衫产量河南省合计
图表：2011年1-12月衬衫产量湖北省合计
图表：2011年1-12月衬衫产量湖南省合计
图表：2011年1-12月衬衫产量广东省合计
图表：2011年1-12月衬衫产量广西区合计
图表：2011年1-12月衬衫产量海南省合计
图表：2011年1-12月衬衫产量重庆市合计
图表：2011年1-12月衬衫产量四川省合计
图表：2011年1-12月衬衫产量贵州省合计
图表：2011年1-12月衬衫产量云南省合计
图表：2011年1-12月衬衫产量陕西省合计
图表：2011年1-12月衬衫产量甘肃省合计
图表：2011年1-12月衬衫产量新疆区合计
图表：2011年1-12月衬衫产量内蒙古合计
图表：2012年1-4月衬衫产量全国合计
图表：2012年1-4月衬衫产量北京市合计
图表：2012年1-4月衬衫产量天津市合计
图表：2012年1-4月衬衫产量河北省合计
图表：2012年1-4月衬衫产量山西省合计
图表：2012年1-4月衬衫产量辽宁省合计
图表：2012年1-4月衬衫产量吉林省合计
图表：2012年1-4月衬衫产量黑龙江合计
图表：2012年1-4月衬衫产量上海市合计
图表：2012年1-4月衬衫产量江苏省合计
图表：2012年1-4月衬衫产量浙江省合计
图表：2012年1-4月衬衫产量安徽省合计
图表：2012年1-4月衬衫产量福建省合计
图表：2012年1-4月衬衫产量江西省合计
图表：2012年1-4月衬衫产量山东省合计
图表：2012年1-4月衬衫产量河南省合计

图表：2012年1-4月衬衫产量湖北省合计

图表：2012年1-4月衬衫产量湖南省合计

图表：2012年1-4月衬衫产量广东省合计

图表：2012年1-4月衬衫产量广西区合计

图表：2012年1-4月衬衫产量海南省合计

图表：2012年1-4月衬衫产量重庆市合计

图表：2012年1-4月衬衫产量四川省合计

图表：2012年1-4月衬衫产量贵州省合计

图表：2012年1-4月衬衫产量云南省合计

图表：2012年1-4月衬衫产量陕西省合计

图表：2012年1-4月衬衫产量甘肃省合计

图表：2012年1-4月衬衫产量新疆区合计

图表：2012年1-4月衬衫产量内蒙古合计

图表：2011年雅戈尔集团股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2011年雅戈尔集团股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2011年雅戈尔集团股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2011-2012年雅戈尔集团股份有限公司偿债能力

图表：2011-2012年雅戈尔集团股份有限公司资本结构

图表：2011-2012年雅戈尔集团股份有限公司经营效率

图表：2011-2012年雅戈尔集团股份有限公司获利能力

图表：2011-2012年雅戈尔集团股份有限公司发展能力

图表：2011-2012年雅戈尔集团股份有限公司现金流量

图表：2011-2012年雅戈尔集团股份有限公司投资收益

图表：2011年上海开开实业股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2011年上海开开实业股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2011年上海开开实业股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2011-2012年上海开开实业股份有限公司偿债能力

图表：2011-2012年上海开开实业股份有限公司资本结构

图表：2011-2012年上海开开实业股份有限公司经营效率

图表：2011-2012年上海开开实业股份有限公司获利能力

图表：2011-2012年上海开开实业股份有限公司发展能力

图表：2011-2012年上海开开实业股份有限公司现金流量

图表：2011-2012年上海开开实业股份有限公司投资收益

图表：2011年江苏红豆实业股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2011年江苏红豆实业股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2011年江苏红豆实业股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2011-2012年江苏红豆实业股份有限公司偿债能力

图表：2011-2012年江苏红豆实业股份有限公司资本结构

图表：2011-2012年江苏红豆实业股份有限公司经营效率

图表：2011-2012年江苏红豆实业股份有限公司获利能力

图表：2011-2012年江苏红豆实业股份有限公司发展能力

图表：2011-2012年江苏红豆实业股份有限公司现金流量

图表：2011-2012年江苏红豆实业股份有限公司投资收益

图表：2011年宁波杉杉股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2011年宁波杉杉股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2011年宁波杉杉股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2011-2012年宁波杉杉股份有限公司偿债能力

图表：2011-2012年宁波杉杉股份有限公司资本结构

图表：2011-2012年宁波杉杉股份有限公司经营效率

图表：2011-2012年宁波杉杉股份有限公司获利能力

图表：2011-2012年宁波杉杉股份有限公司发展能力

图表：2011-2012年宁波杉杉股份有限公司现金流量

图表：2011-2012年宁波杉杉股份有限公司投资收益

图表：2011年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2011年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2011年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司偿债能力

图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司资本结构

图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营效率

图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司获利能力

图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司发展能力

图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司现金流量

图表：2011-2012年浙江报喜鸟服饰股份有限公司投资收益

图表：2011年浙江步森服饰股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2011年浙江步森服饰股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2011年浙江步森服饰股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2011-2012年浙江步森服饰股份有限公司偿债能力

图表：2011-2012年浙江步森服饰股份有限公司资本结构

图表：2011-2012年浙江步森服饰股份有限公司经营效率

图表：2011-2012年浙江步森服饰股份有限公司获利能力

图表：2011-2012年浙江步森服饰股份有限公司发展能力

图表：2011-2012年浙江步森服饰股份有限公司现金流量

图表：2011-2012年浙江步森服饰股份有限公司投资收益

图表：2012-2016年中国衬衫产量及增长率预测统计表

图表：2012-2016年中国衬衫产量预测图

图表：2012-2016年中国衬衫产能及增长率预测统计表

图表：2012-2016年中国衬衫产能预测图

图表：2012-2016年中国衬衫需求及增长率预测统计表

图表：2012-2016年中国衬衫需求预测

略……

通过《2012-2016年中国衬衫产业全景调研与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201206/28-102618.html>