

2012-2016年中国家纺行业 深度调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国家纺行业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201206/29-102698.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着全球纺织品贸易配额制的如期取消，以及中欧、中美纺织品协议的达成，中国纺织业保持了20.69%的增长速度，出口创汇1000亿美元，整体行业竞争力得到了极大的提高。中国家纺消费市场的空间巨大。在未来10年中，家纺消费市场每年的增长率将不会低于20%，而人均消费每增加一个百分点，每年新增加的需求就是300多亿元。据中国家纺行业协会调查，国人人均纺织品消费仍比世界平均水平低27%，而家纺生产与消费占纺织品总体生产消费的比例还不到发达国家的50%，因此市场前景广阔。另据统计，我国每年新竣工的住宅面积为5亿平方米，再加上大量的旧宅改造，每年家居装修的工程将达3000亿元以上，而且每年以30%的速度增长，今后两年将达到5000亿元。居民装修房屋花在家用纺织品的购置费用，约占整个工程的25%。这是个很大的市场，另外，目前国内家用纺织品有50%集中在大城市，30%集中在县级市，而人口占全国70%的农民，消费量只有20%。随着农村生活水平的提高，居住条件的改善及与城市间交流的频繁，使其对床上用品也会提出了较高的需求，而潜在的农村市场的启动将为家纺业可持续发展带来较深远的影响。

中国家纺行业有一个独特性：家纺品牌众多，但品牌集中度不高。市场排名前5的家纺品牌市场占有率之和也不到2%。在当前消费结构升级引发的需求多元化与市场竞争红海化趋势并存的情况下，家纺品牌建设亦趋向立体化。国内家纺品牌的飞速成长，见证了家纺内销市场的日益成熟。“成熟”主要体现在两方面：其一，企业经营者大多已意识到，市场已由过去的“奖牌时代”进入到了“品牌时代”，以前靠拿一块奖牌就市场通吃的现象已一去不复返，现在，市场才是检验品牌价值的首要标准。其二，消费者也正从盲目跟风到理性消费，品牌意识逐步增强，促使消费品市场走向成熟。不过，目前家纺品牌百花齐放现状不会持久，行业洗牌集中是大势所趋，要生存就要从同质化竞争中杀出一条血路。家纺近几年一直保持着高增长态势，是中国纺织业里发展最快的一个板块，但目前，由于国内家纺市场的品牌集中度不高，所以仍存在很大的发展空间。

中国家纺行业以其迅猛的发展速度和较高的销售利润受到众多实业投资者的青睐。随着人们生活水平和家居品质的提升，家纺产品的功能也从“保暖”的刚性需求，上升到“美化”家居环境的深层意义，起到“提升”生活质量的作用。因此，家纺产品的消费需求势必与日俱增，家纺行业的市场前景不可估量，未来发展发展空间广阔。众多实业投资者也看到了中国家纺行业的巨大市场潜力以及较高较快的市场速度，同时家纺行业也是个有着较高的销售利润的加盟平台，因此，家纺业倍受加盟投资者欢迎。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国家纺行业深度调研与发展趋势研究报告》共十七章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国纺织工业协会

、中国家用纺织品行业协会、中国产业研究报告网、中国上市公司资讯、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本家纺行业报告，首先介绍家纺的定义、分类等，然后分析家纺行业的发展现状，接着分析床上用品、毛巾等市场的发展情况。随后阐述家纺行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析家纺行业的发展前景与趋势，同时研究部对家纺行业进行全面的投资分析。本报告是家纺行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 家纺行业相关概述

第一节 家纺行业定义

第二节 家纺行业产品知识

第三节 家纺行业分类情况

第二章 中国家纺行业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国家纺行业政策环境分析

一、纺织行业标准

二、《家纺》标准

三、家纺行业相关政策

四、家纺进出口政策

第三节 2011-2012年中国家纺行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 全球家纺行业发展分析

第一节 2011-2012年全球家纺市场分析

- 一、全球家纺市场分析
- 二、全球家纺市场需求分析
- 三、全球家纺市场发展趋势分析

第二节 2011-2012年全球部分地区家纺市场分析

- 一、美国家纺市场分析
- 二、法国家纺市场分析
- 三、韩国家纺市场分析
- 四、日本家纺市场分析

第四章 中国家纺行业发展现状分析

第一节 2011-2012年家纺行业发展现状

- 一、家纺行业发展概况
- 二、家纺行业生产分析
- 三、家纺行业消费分析

第二节 2011-2012年家纺企业发展分析

- 一、家纺企业发展动态分析
- 二、家纺企业自身发展分析
- 三、家纺企业发展规划分析

第三节 2011-2012年家纺行业经济运行分析

- 一、2011-2012年家纺行业产值分析
- 二、2011-2012年家纺行业效益分析
- 三、2011-2012年家纺行业投资分析
- 四、2011-2012年家纺行业出口分析

第四节 2011-2012年家纺市场发展分析

- 一、2011年家纺市场分析
- 二、2011年家纺市场变化分析
- 三、2012年家纺市场走势分析

第五节 家纺行业面临的挑战及发展建议

- 一、家纺行业发展面临的难题
- 二、家纺行业发展建议

第五章 中国家纺消费市场分析

第一节 2011-2012年家纺消费者特征分析

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、职业结构分析

五、收入结构分析

第二节 2011-2012年家纺消费者对家纺的选择分析

一、消费者对家纺种类的选择

二、消费者对家纺色彩的选择

三、消费者对家纺面料的选择

第三节 2011-2012年家纺行业影响消费者选购因素分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、时尚创新的影响程度

第四节 2011-2012年家纺市场消费者费渠道分析

一、大型商场、百货公司

二、普通商场、超市

三、批发市场

四、网络商店

第六章 中国家纺行业市场营销战略分析

第一节 家纺企业营销分析

一、家纺市场营销现状

二、家纺品牌成功因素分析

三、家纺企业营销战略研究

第二节 家纺营销渠道分析

一、家纺销售渠道构成

二、家纺营销渠道策略分析

第三节 家纺行业营销策略分析

一、连锁经营的“集中一点”策略

二、连锁经营的促销策略

三、连锁经营的渠道策略

四、连锁经营物流配送与管理实施策略

第四节 家纺企业成功营销策略分析

一、专卖店营销策略分析

二、广告营销策略分析

三、体育营销策略分析

四、电子商务营销策略分析

五、主题营销策略分析

六、整体家居营销策略分析

七、路演营销策略分析

第七章 中国纺织行业发展分析

第一节 2011-2012年纺织制造行业总体规模分析

一、2011-2012年纺织制造企业数量结构分析

二、2011-2012年纺织制造行业生产规模分析

第二节 2011-2012年纺织制造行业产销分析

一、2011-2012年纺织制造行业产成品情况总体分析

二、2011-2012年纺织制造行业产品销售收入总体分析

第三节 2011-2012年纺织制造行业盈利能力分析

一、纺织制造行业销售利润率

二、纺织制造行业成本费用售利润率

三、纺织制造行业亏损面

第四节 2011-2012年纺织制造行业偿债能力分析

一、纺织制造行业资产负债比率

二、纺织制造行业利息保障倍数

第五节 2011-2012年纺织制造行业营运能力分析

一、纺织制造行业应收帐款周转率

二、纺织制造行业总资产周转率

第六节 2011-2012年纺织制造行业发展能力分析

一、纺织制造行业总资产增长率

- 二、纺织制造行业利润总额增长率
- 三、纺织制造行业主营业务收入增长率
- 第七节 2011-2012年纺织市场发展分析
 - 一、2011年纺织市场运行分析
 - 二、2011年纺织市场发展分析
 - 三、2012年纺织市场走势分析
 - 四、2012-2016年纺织市场发展趋势分析

第八章 中国床上用品行业发展分析

第一节 2011-2012年床上用品行业发展现状

- 一、床上用品行业的发展史
- 二、床上用品市场变化分析
- 三、床上用品质量情况分析
- 四、床上用品市场现状分析

第二节 2011-2012年床上用品市场供需分析

- 一、床上用品产值分析
- 二、床上用品需求分析
- 三、影响床上用品市场需求的因素

第三节 床上用品行业发展面临的问题及对策研究

- 一、床上用品行业发展面临的主要问题
- 二、床上用品行业发展存在的质量问题
- 三、床上用品中小企业面临的困境及战略分析

第九章 中国毛巾行业发展分析

第一节 2011-2012年毛巾市场发展分析

- 一、毛巾市场发展分析
- 二、毛巾市场发展有利因素分析
- 三、毛巾市场消费特点分析

第二节 2011-2012年毛巾出口状况分析

- 一、毛巾出口数量及金额分析
- 二、毛巾主要出口市场分析

第三节 2011-2012年毛巾行业存在的问题及对策

- 一、毛巾产品问题分析
- 二、毛巾行业存在的问题
- 三、毛巾外销市场问题分析
- 四、毛巾行业品牌策略分析
- 五、提高毛巾市场竞争力策略分析

第十章 中国家纺行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年家纺行业竞争结构分析

- 一、家纺种类品牌竞争
- 二、家纺技术创新竞争
- 三、家纺销售渠道竞争

第二节 2011-2012年家纺区域市场格局分析

- 一、北京家纺市场竞争分析
- 二、上海家纺市场竞争分析
- 三、广东家纺市场竞争分析

第十一章 中国家纺市场竞争分析

第一节 2011-2012年家纺行业集中度分析

- 一、家纺市场集中度分析
- 二、家纺区域集中度分析
- 三、家纺企业集中度分析

第二节 2011-2012年家纺市场竞争分析

- 一、家纺市场竞争现状分析
- 二、家纺企业竞争动态分析
- 三、家纺行业竞争策略研究

第十二章 家纺行业重点企业分析

第一节 罗莱家纺股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2011-2012年经营状况分析
- 三、2012-2016年公司发展战略

第二节 深圳富安娜家居用品股份有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2012-2016年公司发展战略

第三节 湖南梦洁家纺股份有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2012-2016年公司发展战略

第四节 上海水星家用纺织品有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2012-2016年公司发展战略

第五节 孚日集团股份有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2012-2016年公司发展战略

第六节 凯盛家纺股份有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2012-2016年公司发展战略

第七节 宁波博洋家纺有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2012-2016年公司发展战略

第八节 维科家纺有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2012-2016年公司发展战略

第九节 江苏堂皇集团有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2012-2016年公司发展战略

第十节 紫罗兰家纺科技股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2011-2012年经营状况分析
- 三、2012-2016年公司发展战略

第十三章 中国家纺行业发展前景分析

第一节 2012-2016年家纺市场发展前景分析

- 一、2012-2016年家纺市场发展潜力分析
- 二、2012-2016年家纺市场发展前景分析

第二节 2012-2016年家纺产品市场发展前景分析

- 一、2012-2016年床上用品市场发展前景分析
- 二、2012-2016年毛巾市场发展前景分析

第十四章 中国家纺行业发展趋势分析

第一节 对家纺市场发展预测

- 一、2012-2016年家纺市场供给预测
- 二、2012-2016年家纺市场销量预测
- 三、2012-2016年家纺市场规模预测

第二节 2012-2016年家纺市场发展趋势

- 一、2012-2016年家纺行业发展趋势
- 二、2012-2016年家纺市场发展趋势

第十五章 家纺整体行业发展规划分析

第一节 2012-2016年纺织行业发展规划分析

- 一、纺织行业发展机会分析
- 二、纺织行业发展机遇分析
- 三、纺织行业发展规划分析

第二节 2012-2016年家纺行业发展规划分析

- 一、家纺行业发展机会分析
- 二、家纺行业发展机遇分析
- 三、家纺行业发展规划分析

第十六章 中国家纺行业投资分析

第一节 2012-2016年家纺行业投资分析

一、家纺市场投资现状

二、家纺市场投资机会分析

三、对家纺市场投资分析

第二节 2012-2016年家纺行业投资风险分析

一、2012-2016年家纺行业市场风险预测

二、2012-2016年家纺行业政策风险预测

三、2012-2016年家纺行业经营风险预测

四、2012-2016年家纺行业竞争风险预测

五、2012-2016年家纺行业其他风险预测

第三节 2012-2016年家纺行业投资战略分析

一、家纺市场投资策略分析

二、家纺细分市场投资策略分析

三、对家纺行业的投资建议

第十七章 中国家纺行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、家纺价格策略分析

二、家纺渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国家纺品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、家纺实施品牌战略的意义

三、家纺企业品牌的现状分析

四、我国家纺企业的品牌战略

五、家纺品牌战略管理的策略

第四节 家纺企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

图表目录

- 图表：家纺产业链分析
- 图表：国际家纺市场规模
- 图表：国际家纺生命周期
- 图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况
- 图表：2006-2011年城镇新增就业人数
- 图表：2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度
- 图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度
- 图表：2006-2011年粮食产量及其增长速度
- 图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度
- 图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2006-2011年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度
- 图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度
- 图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2011年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2006-2011年货物进出口总额

图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2006-2011年年末电话用户数

图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011年年末人口数及其构成

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2011年罗莱家纺股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2011年罗莱家纺股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2011年罗莱家纺股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2011-2012年罗莱家纺股份有限公司偿债能力

图表：2011-2012年罗莱家纺股份有限公司资本结构

图表：2011-2012年罗莱家纺股份有限公司经营效率

图表：2011-2012年罗莱家纺股份有限公司获利能力

图表：2011-2012年罗莱家纺股份有限公司发展能力

图表：2011-2012年罗莱家纺股份有限公司现金流量

图表：2011-2012年罗莱家纺股份有限公司投资收益

图表：2011年深圳富安娜家居用品股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2011年深圳富安娜家居用品股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2011年深圳富安娜家居用品股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2011-2012年深圳富安娜家居用品股份有限公司偿债能力

图表：2011-2012年深圳富安娜家居用品股份有限公司资本结构

图表：2011-2012年深圳富安娜家居用品股份有限公司经营效率

图表：2011-2012年深圳富安娜家居用品股份有限公司获利能力

图表：2011-2012年深圳富安娜家居用品股份有限公司发展能力

图表：2011-2012年深圳富安娜家居用品股份有限公司现金流量

图表：2011-2012年深圳富安娜家居用品股份有限公司投资收益

图表：2011年湖南梦洁家纺股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2011年湖南梦洁家纺股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2011年湖南梦洁家纺股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2011-2012年湖南梦洁家纺股份有限公司偿债能力

图表：2011-2012年湖南梦洁家纺股份有限公司资本结构

图表：2011-2012年湖南梦洁家纺股份有限公司经营效率

图表：2011-2012年湖南梦洁家纺股份有限公司获利能力

图表：2011-2012年湖南梦洁家纺股份有限公司发展能力

图表：2011-2012年湖南梦洁家纺股份有限公司现金流量

图表：2011-2012年湖南梦洁家纺股份有限公司投资收益

图表：2011年孚日集团股份有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2011年孚日集团股份有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2011年孚日集团股份有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2011-2012年孚日集团股份有限公司偿债能力

图表：2011-2012年孚日集团股份有限公司资本结构

图表：2011-2012年孚日集团股份有限公司经营效率

图表：2011-2012年孚日集团股份有限公司获利能力

图表：2011-2012年孚日集团股份有限公司发展能力

图表：2011-2012年孚日集团股份有限公司现金流量

图表：2011-2012年孚日集团股份有限公司投资收益

图表：2012-2016年中国家纺产量及增长率预测统计表

图表：2012-2016年中国家纺产量预测图

图表：2012-2016年中国家纺销量及增长率预测统计表

图表：2012-2016年中国家纺销量预测图

图表：2012-2016年中国家纺市场规模及增长率预测统计表

图表：2012-2016年中国家纺市场规模预测

通过《2012-2016年中国家纺行业深度调研与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201206/29-102698.html>