

2012-2016年中国便携式医疗电子行业专项评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国便携式医疗电子行业专项评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201207/10-103120.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来受益于中国医疗保健体系的不断完善和居民医疗健康需求的持续增加，中国便携式医疗电子市场以年均27%的速度快速增长。便携式医疗电子被许多电子厂商当作下一个掘金点，其中既包括专业的便携式医疗电子设备，也包括家庭和个人的健康护理产品。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国便携式医疗电子行业专项评估与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了便携式医疗电子产业相关概述、中国便携式医疗电子产业运行环境等，接着分析了中国便携式医疗电子产业运行的现状，然后介绍了中国便携式医疗电子市场竞争格局。随后，报告对中国便携式医疗电子做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国便携式医疗电子行业发展趋势与投资战略。您若想对便携式医疗电子产业有个系统的了解或者想投资便携式医疗电子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 便携式医疗电子产业相关概述 1

第一节 医疗器械 1

一、医疗器械的行业特点 1

二、医疗器械的分类 1

三、医疗器械从临床角度的分类 2

四、国家药监局对60种医疗器械的分类界定 2

第二节 便携式医疗电子产品基本介绍 4

一、便携式医疗器械范围界定 4

二、便携式医疗电子设备分类 4

1、家用便携医疗电子设备 4

2、医用便携医疗电子设备 5

第三节 最近3-5年中国便携式医疗电子产业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 5

三、进入壁垒 / 退出机制 6

四、风险性 7

六、行业周期 7

五、竞争激烈程度指标 7

六、当前行业发展所属周期阶段的判断 7

七、行业发展速度 8

第二章 2011年世界便携式医疗器械行业整体运营状况分析 9

第一节 2011年世界便携式医疗器械行业市场发展格局 9

一、世界便携式医疗器械市场特征分析 9

二、欧盟医疗器械行业发布新指令 9

三、医疗器械行业掀起并购热潮 10

四、国外医疗器械技术设备新进展 12

五、世界便携式医疗器械市场动态分析 13

第二节 全球便携式医疗电子行业发展概况 14

一、全球家用便携式电子医疗市场特点 14

二、全球家用便携式医疗电子产品研发动态 14

三、美国手持式超声诊断设备行业发展分析 15

第三节 2011年世界便携式医疗器械品牌主要国家分析 16

一、美国纳米医疗器械日渐兴起 16

二、日本医疗器材市场发展分析 18

三、印度已成国际医疗器械业后起之秀 19

第四节 2012-2016年世界便携式医疗电子市场前景预测 20

第三章 2011年中国便携式医疗电子产业运行环境解析 22

第一节 2011年中国宏观经济环境分析 22

一、GDP历史变动轨迹分析 22

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 30

三、2012年中国经济发展预测分析 32

第二节 2011年中国便携式医疗器械市场政策环境分析 35

一、新医改政策要点解析 35

二、国家对医疗器械价格的干预 42

三、医疗器械国家、行业标准目录 43

四、《医疗器械分类规则》 154

五、医疗器械监督管理条例	159
六、医疗器械召回管理办法（征求意见稿）	166
七、进口医疗器械检验监督管理办法	174
八、国家医疗器械质量监督抽验管理规定（试行）	183
九、便携式血糖仪质量控制规范	189
第三节 2011年中国便携式医疗电子社会环境分析	191
第四节 2011年中国便携式医疗电子技术环境分析	193
一、便携式医疗电子设备的电源管理技术	193
二、片上系统架构在便携式医疗电子中的应用	196
第四章 2011年中国便携式医疗电子产业运行形势透析	199
第一节 2011年中国便携式医疗电子产业运行总况	199
一、医疗电子产品市场发展便携式小型化态势明显	199
二、嵌入式系统拓展医疗电子领域首须突破便携产品	199
三、本土品牌渐在便携式医疗电子设备市场崛起	201
四、聚焦便携式医疗电子的创新设计与制造	202
第二节 2011年中国便携式医疗电子市场分析	203
一、我国便携式医疗电子市场运行特点分析	203
二、“快、稳”成为中国便携式医疗电子市场发展的重要写照	203
三、便携式医疗电子市场规模及同比增长情况	204
第三节 中国便携式医疗电子需求主体分析	205
一、一、二线城市进入平稳增长阶段	205
二、三、四级城市	205
三、农村市场便携式医疗电子普及程度	205
四、政府对医用便携式医疗电子采购和投入也逐渐增加	205
第四节 2011年中国便携式医疗电子行业发展的问題及对策	206
一、我国便携式医疗电子产品发展存在的问题	206
二、家用便携式电子医疗产品发展须控制成本	206
第五章 2009-2011年中国医疗电子制造行业数据监测分析	208
第一节 2009-2011年中国医疗电子制造行业总体数据分析	208
一、2009年中国医疗电子制造行业全部企业数据分析	208

二、2010年中国医疗电子制造行业全部企业数据分析	209
三、2011年中国医疗电子制造行业全部企业数据分析	211
第二节 2009-2011年中国医疗电子制造行业不同规模企业数据分析	213
一、2009年中国医疗电子制造行业不同规模企业数据分析	213
二、2010年中国医疗电子制造行业不同规模企业数据分析	213
三、2011年中国医疗电子制造行业不同规模企业数据分析	213
第三节 2009-2011年中国医疗电子制造行业不同所有制企业数据分析	214
一、2009年中国医疗电子制造行业不同所有制企业数据分析	214
二、2010年中国医疗电子制造行业不同所有制企业数据分析	215
三、2011年中国医疗电子制造行业不同所有制企业数据分析	215
第六章 2011年中国家用便携式医疗电子设备细分产品透析	217
第一节 电子血压计	217
一、电子血压计基本概述	217
二、我国电子血压计市场发展状况综述	217
三、外资电子血压计品牌在华市场发展分析	218
四、本土电子血压计品牌市场运行空间探析	219
五、电子血压计加速走进家庭的必要性分析	220
六、我国电子血压计市场未来发展前景分析	221
第二节 电子血糖仪	221
一、中国糖尿病患者数量及形势	221
二、电子血糖仪行业技术发展分析	221
三、中国电子血糖仪的普及率	223
四、中国电子血糖仪市场规模	223
第三节 电子助听器	224
一、助听器的发展	224
二、中国助听器市场规模分析	226
三、主要助听器品牌分析	226
第四节 电子体温计	227
一、电子体温计行业基本概述	227
二、电子体温计市场发展潜力凸显	227
三、2011年电子体温计重点企业出新品	228

第五节 心脏起搏器 228

一、心脏起搏器基础概述 228

一、埋藏式心脏起搏器植入术的临床护理进展 228

二、心内科人工心脏起搏器植入术 229

三、中国心脏起搏器的发展及临床应用 230

四、中国心脏起搏器的推广情况分析 231

五、国内心脏起搏器行业发展前景探析 232

第七章 2011年中国医用便携医疗设备细分产品剖析 233

第一节 便携式心电图仪 233

第二节 便携式多参数监护仪 233

第三节 便携式超声波检测仪 234

第四节 其他 234

一、便携式B超仪市场发展综况 234

二、国内便携式心电监测仪发展情况综述 235

三、国内便携小型化肾透析机发展前景看好 239

第八章 2011年中国便携式医疗电子市场竞争格局透析 240

第一节 2011年中国便携式医疗电子市场竞争概况 240

一、我国便携式医疗电子市场竞争程度 240

二、我国便携式医疗电子市场本土企业竞争力增强 241

三、我国便携式医疗电子细分市场的竞争格局 241

四、便携式医疗电子市场山寨产品泛滥或加速行业洗牌 242

第二节 2011年中国便携式医疗电子市场竞争分析 244

一、产品竞争结构 244

二、区域竞争结构 245

三、品牌竞争结构 246

第三节 2011年中国便携式医疗电子重点厂商竞争比较分析 247

一、重点厂商竞争总体分析 247

二、重点厂商SWOT解析 248

第四节 2012-2016年中国便携式医疗电子竞争趋势分析 259

第九章 2011年中国便携式医疗电子技术研究分析 261

第一节 2011年中国便携式医疗电子技术发展 261

一、便携式医疗电子产品的技术需求 261

二、便携式医疗电子市场MCU技术取得新进展 261

三、多项技术受便携式医疗电子设备需求影响实现优化 262

四、便携式医疗电子产品的技术发展方向 263

第二节 2011年中国便携式医疗电子产品市场技术应用分析 264

一、IC技术对医疗电子产品实现便携小型化有推动作用 264

二、手机设计理念在便携式医疗电子产品中的融入概况 266

三、五款便携式医疗手机或将引发市场新趋势 266

四、剖析高性能模拟外设 在便携式医疗电子产品中的运用 268

第三节 部分便携式医疗电子产品技术设计方案介绍 273

一、心电监护整体系统 273

二、远程心电监护仪 278

三、手机血糖仪 288

四、智能电疗仪 293

第十章 2011年全球便携式医疗电子巨头企业运营分析 299

第一节 欧姆龙 299

一、公司简介 299

二、集团便携式医疗电子市场定位及策略 299

三、集团便携式医疗电子在华发展概况 300

第二节 强生 301

一、公司简介 301

二、集团便携式医疗电子市场定位及策略 301

三、集团便携式医疗电子在华发展概况 302

第三节 GE公司 302

一、公司简介 302

二、集团便携式医疗电子市场定位及策略 303

三、集团便携式医疗电子在华发展概况 303

第四节 西门子听力 307

一、公司简介 307

二、集团便携式医疗电子市场定位及策略	308
三、集团便携式医疗电子在华发展概况	308
第五节 飞利浦	309
一、公司简介	309
二、集团便携式医疗电子市场定位及策略	310
三、集团便携式医疗电子在华发展概况	310
第六节 罗氏	311
一、公司简介	311
二、集团便携式医疗电子市场定位及策略	312
三、集团便携式医疗电子在华发展概况	313
第七节 美敦力	314
一、公司简介	314
二、集团便携式医疗电子市场定位及策略	314
三、集团便携式医疗电子在华发展概况	315
第八节 迈瑞	315
一、公司简介	315
二、集团便携式医疗电子市场定位及策略	315
三、集团便携式医疗电子市场发展概况	316
第十一章 2011年中国便携式医疗电子优势企业运营财务状况分析	318
第一节 山东新华医疗器械股份有限公司	318
一、企业概况	318
二、企业主要经济指标分析	319
三、企业盈利能力分析	320
四、企业偿债能力分析	322
五、企业运营能力分析	322
六、企业成长能力分析	323
第二节 北京万东医疗装备股份有限公司	323
一、企业概况	323
二、企业主要经济指标分析	324
三、企业盈利能力分析	326
四、企业偿债能力分析	327

五、企业运营能力分析 327

六、企业成长能力分析 328

第三节 欧姆龙（大连）有限公司 329

一、企业概况 329

二、企业主要经济指标分析 329

三、企业盈利能力分析 330

四、企业偿债能力分析 330

五、企业运营能力分析 331

六、企业成长能力分析 331

第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 331

一、企业概况 331

二、企业主要经济指标分析 332

三、企业盈利能力分析 332

四、企业偿债能力分析 333

五、企业运营能力分析 333

六、企业成长能力分析 333

第五节 上海西门子医疗器械有限公司 334

一、企业概况 334

二、企业主要经济指标分析 335

三、企业盈利能力分析 335

四、企业偿债能力分析 336

五、企业运营能力分析 336

六、企业成长能力分析 336

第六节 广东宝莱特医用科技股份有限公司 337

一、企业概况 337

二、企业主要经济指标分析 338

三、企业盈利能力分析 339

四、企业偿债能力分析 340

五、企业运营能力分析 341

六、企业成长能力分析 342

第七节 美敦力（上海）有限公司 342

一、企业概况 342

- 二、企业主要经济指标分析 343
- 三、企业盈利能力分析 344
- 四、企业偿债能力分析 344
- 五、企业运营能力分析 344
- 六、企业成长能力分析 345
- 第八节 强生(中国)医疗器材有限公司 345
 - 一、企业概况 345
 - 二、企业主要经济指标分析 346
 - 三、企业盈利能力分析 347
 - 四、企业偿债能力分析 347
 - 五、企业运营能力分析 348
 - 六、企业成长能力分析 348
- 第九节 江苏金鹿集团有限公司 348
 - 一、企业概况 348
 - 二、企业主要经济指标分析 349
 - 三、企业盈利能力分析 350
 - 四、企业偿债能力分析 350
 - 五、企业运营能力分析 350
 - 六、企业成长能力分析 351
- 第十节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 351
 - 一、企业概况 351
 - 二、企业主要经济指标分析 352
 - 三、企业盈利能力分析 353
 - 四、企业偿债能力分析 354
 - 五、企业运营能力分析 355
 - 六、企业成长能力分析 356
- 第十一节 百略医学科技股份有限公司 356
 - 一、公司概况 356
 - 二、百略经营状况 356
 - 三、企业电子血压计市场运行综况 357
- 第十二节 天津九安医疗电子股份有限公司(九安) 357
 - 一、公司概况 357

二、企业发展的优势及品牌竞争力分析 358

三、九安医疗经营状况 358

第十二章 2012-2016年中国便携式医疗电子行业发展趋势与前景展望分析 361

第一节 2012-2016年中国便携式医疗电子行业前景预测分析 361

一、医疗电子产业是永远的朝阳产业 361

二、家用便携式医疗电子前景展望 361

三、医用便携式医疗电子前景分析 362

第二节 2012-2016年中国便携式医疗电子行业新趋势分析 363

一、未来便携式医疗电子呈多元化发展趋势明显 363

二、便携式医疗电子技术发展方向 364

三、医疗电子市场两大趋势——便携化与低功耗 364

第三节 2012-2016年中国便携式医疗电子行业市场预测分析 365

一、中国便携式医疗电子产品市场规模预测 365

二、未来市场供需情况预测分析 365

三、未来市场进出口贸易情况预测分析 366

第四节 2012-2016年中国便携式医疗电子市场盈利预测分析 367

第十三章 2012-2016年中国便携式医疗电子产业投资战略研究 368

第一节 2011年中国便携式医疗电子行业投资综况 368

一、我国便携式医疗电子行业掀起投资热潮 368

二、我国医疗电子（含便携式）市场投资利好因素多 368

第二节 2012-2016年中国便携式医疗电子投资热点研究 370

一、我国便携式医疗电子农村市场投资潜力大 370

二、未来便携式医疗电子设备主要热门投资方向分析 371

三、具有投资前景的几种便携式医疗电子产品 371

第三节 2012-2016年中国便携式医疗器械行业投资风险预警 372

一、宏观调控政策风险 372

二、市场竞争风险 373

三、市场运营机制风险 373

第四节 专家投资建议 373

通过《2012-2016年中国便携式医疗电子行业专项评估与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201207/10-103120.html>