

2012-2016年中国玩具市场 “ 十二五 ” 规划分析及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2012-2016年中国玩具市场“十二五”规划分析及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201207/13-103320.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

进入21世纪，各种整合了声、光、电功能的高科技玩具开始抢占传统玩具的地位，世界第一玩具消费国——美国在这方面表现得特别典型。近几年来，中国市场也逐渐出现越来越多的智能玩具。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国玩具市场“十二五”规划分析及投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了玩具行业相关概述、“十一五”期间中国玩具行业发展环境等，接着分析了“十一五”期间我国玩具行业发展的现状，然后介绍了“十一五”期间中国玩具行业竞争格局。随后，报告对国内外玩具做了重点企业经营状况分析，最后分析了玩具行业发展前景与投资预测。您若想对玩具产业有个系统的了解或者想投资玩具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 玩具行业相关概述 1

第一节 玩具的定义及分类 1

一、玩具的定义 1

二、玩具的分类 1

三、玩具的历史 2

第二节 玩具行业的投资特性 3

一、行业特点 3

二、投资特性分析 5

三、生产管理特点 7

第二章 “十一五”期间玩具行业全球发展状况分析 8

第一节 全球玩具市场 8

一、全球玩具市场概况 8

二、全球玩具市场发展趋势 8

三、2011年全球玩具市场预测 9

第二节 欧洲玩具市场 10

一、欧洲玩具消费分析 10

二、欧洲玩具市场变化和发展 12

三、2009年欧洲玩具市场发展现状 13

四、欧洲玩具市场分析 14

第三节 美国玩具市场 14

一、美国玩具业协会强化玩具安全认证分析 14

二、美国玩具市场销售渠道分析 17

三、奥巴马“税收新政”对中国玩具业的影响 19

四、美国玩具设计趋向智能化分析 20

第四节 印度玩具市场 21

一、印度玩具市场潜力分析 21

二、印度玩具市场发展状况 21

三、外资企业在印度经营环境 23

四、2009年印度玩具市场发展现状 24

第五节 其他国家地区玩具市场 24

一、法国玩具进出口市场分析 24

二、2009年泰国玩具市场发展分析 25

三、日本玩具市场发展状况 27

四、土耳其玩具市场分析 28

五、中东玩具市场前景分析 28

第三章 “十一五”期间中国玩具行业发展环境分析 30

第一节 国内宏观经济情况分析 30

一、GDP历史变动轨迹分析 30

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 37

三、2012年中国经济发展预测分析 39

第二节 中国玩具行业政策环境分析 42

一、玩具行业监管体制分析 42

二、玩具行业相关政策分析 44

第四章 “十一五”期间我国玩具行业发展现状分析 50

第一节 中国玩具行业发展概述 50

一、中国玩具行业发展历程 50

二、中国玩具行业发展面临问题 54

三、中国玩具行业技术发展现状及趋势 55

第二节 我国玩具行业发展状况 56

一、2011年中国玩具行业发展回顾 56

二、2011年玩具行业发展情况分析 56

三、2011年我国玩具市场特点分析 56

四、2011年我国玩具市场发展分析 57

第三节 2011年中国玩具企业内销市场分析 58

一、中国玩具企业内销渠道分析 58

二、玩具内销农村市场分析 60

三、中国玩具内销问题及策略分析 60

第五章 “十一五”期间中国玩具行业细分市场分析 63

第一节 布绒玩具市场分析 63

一、浅谈布绒玩具的面料设计 63

二、我国布绒玩具业发展概况 64

三、中国毛绒玩具出口欧盟威胁与机遇 65

四、毛绒玩具市场发展困境与对策 68

五、布绒玩具业未来发展策略 69

第二节 木制玩具市场分析 71

一、木制玩具市场分析 71

二、木制玩具业创新分析 72

三、木制玩具企业环保问题分析 73

第三节 塑料玩具市场分析 73

一、我国塑料玩具市场发展概况 73

二、塑料玩具市场新变化分析 75

三、义乌塑料玩具企业发展挑战分析 75

四、我国塑料玩具市场发展潜力 77

第六章 “十一五”期间中国玩具关联产业分析 79

第一节 塑料行业发展分析 79

- 一、2011年塑料行业总体运行特征 79
- 二、2011年塑料行业生产情况分析 80
- 三、2011年塑料行业进出口情况分析 83
- 四、2011年塑料行业产值指标分析 83

第二节 电子行业发展分析 84

- 一、2011年电子行业发展状况 84
- 二、2011年电子行业转型分析 88
- 三、2011年电子行业运行状况 90

第三节 纺织行业发展分析 91

- 一、金融危机下中国纺织行业发展状况 91
- 二、2011年中国纺织行业运行状况 92
- 三、2011年纺织行业发展分析 93
- 四、2011年纺织行内外贸易形势 94
- 五、2011年纺织市场需求分析 95

第四节 包装行业发展分析 95

- 一、我国PE捆扎带塑料包装行业的现状 95
- 二、数字包装行业新趋势 96
- 三、我国包装工业“十二五”发展预测 99
- 四、未来国际包装发展趋势分析 100
- 五、未来我国包装行业发展前景分析 100

第五节 动漫产业发展分析 102

- 一、中国动漫产业发展历史及现状 102
- 二、2011年中国动漫产业发展机遇分析 103
- 三、2011年中国动漫产业发展挑战分析 106
- 四、2011年中国动漫产业发展形势分析 109

第七章 “十一五”期间中国玩具行业区域市场分析 110

第一节 广东省玩具市场发展分析 110

- 一、广东玩具行业发展分析 110
- 二、澄海玩具产业发展状况 111
- 三、汕头玩具业发展分析 112

四、东莞玩具市场分析 113

五、深圳玩具市场发展分析 115

第二节 义乌市玩具行业发展分析 116

一、出口退税率上调 116

二、义乌玩具行业临危突变 116

三、义乌玩具市场发展前景 118

第三节 其他地区玩具市场发展分析 118

一、安徽省玩具产业发展分析 118

二、泉州玩具业发展分析 119

第八章 “十一五”期间中国玩具行业竞争格局分析 122

第一节 玩具行业集中度分析 122

一、玩具市场集中度分析 122

二、玩具企业集中度分析 122

三、玩具区域集中度分析 122

第二节 玩具行业主要企业竞争力分析 123

一、2011年玩具企业竞争力对比分析 123

二、2011年玩具企业产品畅销对比分析 124

三、2011年玩具企业市场份额对比分析 126

第三节 玩具行业竞争格局分析 127

一、市场基本格局 127

二、2011年国外玩具巨头竞争分析 127

三、泰国与中国玩具争夺国际市场 128

四、中国玩具行业的竞争策略分析 129

第九章 “十一五”期间国内外玩具优势企业分析 131

第一节 国外知名玩具厂商分析 131

一、美泰玩具公司(MATTEL) 131

二、美国孩之宝公司(HASBRO) 132

三、日本TAKARATOMY公司 132

第二节 国内知名玩具企业分析 133

一、广东奥飞动漫文化股份有限公司 133

- 二、广东骅威玩具工艺（集团）有限公司 136
- 三、东莞伟易达电子有限公司 139
- 四、江苏好孩子集团 141
- 五、东莞英德玩具塑料电子有限公司 144

第十章 “十二五”规划期中国玩具行业发展形势分析 147

第一节 玩具业发展问题及对策 147

- 一、经营环境变化问题分析 147
- 二、营销安全管理体系问题分析 149

第二节 玩具业发展挑战及机遇分析 152

- 一、玩具企生存环境分析 152
- 二、玩具行业品牌与销售问题分析 153
- 三、中国玩具产业变革分析 154
- 四、“十二五”规划期玩具市场发展机遇及挑战 157

第十一章 “十二五”规划期玩具行业投资与发展前景分析 163

第一节 玩具行业投资机会分析 163

- 一、玩具投资项目分析 163
- 二、2011年玩具投资机会 166
- 三、2012-2016年玩具投资新方向 168

第二节 玩具行业发展前景分析 169

- 一、玩具市场发展前景分析 169
- 二、我国玩具市场蕴藏的商机 170
- 三、金融危机后玩具市场的发展前景 171
- 四、“十二五”规划期我国玩具市场面临的发展商机 173

通过《2012-2016年中国玩具市场“十二五”规划分析及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201207/13-103320.html>