

2012-2016年中国医疗业I T应用市场深度调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国医疗业IT应用市场深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201207/13-103324.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗服务信息化是国际发展趋势。随着信息技术的快速发展，国内越来越多的医院正加速实施基于信息化平台、HIS系统的整体建设，以提高医院的服务水平与核心竞争力。信息化不仅提升了医生的工作效率，使医生有更多的时间为患者服务，更提高了患者满意度和信任度，无形之中树立起了医院的科技形象。因此，医疗业务应用与基础网络平台的逐步融合正成为国内医院，尤其是大中型医院信息化发展的新方向。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国医疗业IT应用市场深度调研与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国医疗信息化产业运行环境、全球医疗业信息化建设进展等，接着分析了中国医疗信息化建设的现状，然后介绍了中国医疗行业IT应用系统建设状况。随后，报告对中国医疗行业IT应用做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗行业IT应用产业前景与投资预测。您若想对医疗信息化产业有个系统的了解或者想投资医疗信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

| | |
|-----------------------------|----|
| 第一章 2011年中国医疗信息化产业运行环境分析 | 1 |
| 第一节 中国宏观经济环境分析 | 1 |
| 一、GDP历史变动轨迹分析 | 1 |
| 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 | 8 |
| 三、2012年中国经济发展预测分析 | 10 |
| 第二节 2011年中国医疗信息化产业政策环境分析 | 13 |
| 一、医疗、医保改革对医院信息化的建设将带来的影响 | 13 |
| 二、社会医疗保险支持系统 | 14 |
| 三、医院评审新标准发布加剧医疗市场竞争 | 14 |
| 四、医疗保险制度改革使参保范围不断扩大 | 15 |
| 五、农村新型合作医疗制度改善医疗环境 | 15 |
| 六、积极构建以社区卫生服务为基础的城市卫生服务体系 | 16 |
| 七、全国卫生信息化发展规划纲要（2003-2010年） | 16 |

第三节 2011年中国医疗卫生业务发展对信息化的需要 18

- 一、医疗卫生资源配置逐步优化 18
- 二、卫生人员整体业务水平有待提高 18
- 三、突发公共卫生事件应急机制初步建立 19

第二章 2011年全球医疗业信息化建设进展分析 20

第一节 2011年世界医疗信息化行业运行概述 20

- 一、全球医疗信息化产业呈现高速增长态势 20
- 二、全球化轨道上的医疗信息化 21
- 三、医疗信息化市场面临洗牌 23

第二节 2011年世界重点地区医疗信息化产业分析 25

- 一、美国出台医疗信息电子化10年计划 25
- 二、亚太地区医疗行业信息化发展分析 26
- 三、欧盟开发医疗信息新系统 29

第三节 2012-2016年世界医疗信息化行业发展趋势分析 30

第三章 2011年中国医疗行业总体状况分析 32

第一节 2011年中国医疗行业发展综述 32

- 一、中国医疗产业的形成分析 32
- 二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就 33
- 三、医疗卫生事业改革发展亮点透析 35
- 四、金融危机下中国医疗行业的喜与忧 38

第二节 2011年中国医疗行业发展现状 40

- 一、医疗卫生机构数量的变化 40
- 二、医疗基础设施 41
- 三、医疗卫生总体市场情况 43
- 四、不同类医疗机构的发展情况 46

第三节 2011年影响中国医疗行业发展因素分析 47

- 一、制度性问题 47
- 二、国际竞争影响 50
- 三、传播性疾病持续推进公共卫生进程 51

第四节 2011年中国医疗行业采购行为分析 51

一、信息化相关项目的决策流程 51

二、解决方案选择方面的考虑 53

第四章 2011年中国医疗信息化建设动态分析 55

第一节 2011年中国医疗信息化行业综述 55

一、中国医疗信息化发展的四个阶段 55

二、IT助力医疗行业转型发展 56

三、中国医疗IT行业步入快速发展轨道 58

四、中国医疗信息化需求更加明确 59

五、我国医疗IT市场需求呈现八大特点 64

第二节 2011年医院信息化建设三大流程再造透析 67

一、门诊流程再造 67

二、住院流程再造 68

三、检验流程优化 69

第三节 2011年中国医疗信息化行业存在的问题 70

一、制约医疗信息化行业发展的四大障碍 70

二、中国医疗信息化与国外仍有差距 71

三、中国医疗信息化认识有待进一步深化 73

四、我国医院信息化发展存在两大不平衡 74

五、中国医卫信息化发展面临十大挑战 76

第四节 2011年中国医疗信息化行业发展的对策 77

一、医疗信息化行业发展的政策建议 77

二、推动医院信息化建设持续发展的策略 78

三、医疗信息化的具体发展措施 80

四、医疗信息化发展需要第三方协助 81

五、以业务为核心推动医疗信息化发展 84

第五章 2011年中国各类解决方案市场状况及未来发展预测 87

第一节 HIS 解决方案市场研究 87

一、HIS解决方案的市场特点 87

二、HIS市场规模及增长预测 88

三、HIS市场地域分布状况 89

四、HIS市场提供商分析 89

第二节 PACS/RIS解决方案市场研究 90

一、PACS/RIS解决方案市场特点 90

二、PACS/RIS市场规模及增长预测 91

三、PACS/RIS地域分布状况 92

四、PACS/RIS提供商分析 92

第三节 LIS 解决方案市场研究 94

一、LIS解决方案市场特点 94

二、LIS市场规模及增长预测 95

三、LIS市场地域分布状况 95

四、LIS市场提供商分析 96

第六章 2011年中国医疗行业IT产品应用状况分析 97

第一节 IT产品应用整体状况 97

一、总体市场规模 97

二、投资结构 98

第二节 硬件产品应用状况 98

一、投资规模与结构 98

二、重点产品品牌分布 99

三、应用特征 101

第三节 软件产品应用状况 102

第四节 信息服务应用状况 103

第七章 2011年中国医疗行业IT应用系统建设状况分析 104

第一节 2011年中国医疗行业IT应用系统建设总体状况 104

一、重点网络基础建设状况 104

二、主要IT应用系统建设状况 108

第二节 天坛医院系统建设状况 114

一、系统建设规模 114

二、系统建设现状 115

三、合作伙伴选择因素 116

第三节 中国人民解放军总医院系统建设状况 117

第四节 中国中医研究院广安门医院系统建设状况 119

第五节 南京军区福州总医院系统建设状况 126

第八章 2011年中国医疗业IT应用案例分析 128

第一节 数字化医院与网络应用解决方案 128

第二节 阿德利亚科技无线医疗系统解决方案 143

第三节 科迈RAS医疗保健远程接入解决方案 146

第四节 医院排队综合管理系统解决方案 148

第五节 E-HOSPITAL与医院临床信息系统整合方案 150

第九章 2011年中国医疗行业IT应用市场重点厂商市场竞争力分析 155

第一节 东软集团 155

一、企业概况 155

二、企业主要经济指标分析 156

三、企业盈利能力分析 158

四、企业偿债能力分析 159

五、企业运营能力分析 159

六、企业成长能力分析 160

第二节 西安华海医疗信息技术股份有限公司 161

一、公司简介 161

二、华海医信联手弘毅投资开发医疗数字化市场 162

三、华海医信PACS系统硬件配置综述 163

第三节 陕西高科医疗信息股份有限公司 167

一、公司简介 167

二、高科医信成功抢占行业制高点 168

三、陕西高科医信产品研发动态 169

第四节 其它 170

一、天健科技向医疗信息化行业领头羊进军 170

二、思科系统公司 171

三、山东联合软件 174

四、浙江联众 177

| | |
|---------------------------------------|-----|
| 第十章 2012-2016年中国医疗行业IT应用产业前景展望与趋势预测分析 | 181 |
| 第一节 IT应用市场趋势 | 181 |
| 一、信息化市场持续增长将进入建设高峰期 | 181 |
| 二、医院信息化的高端应用需求逐渐显现 | 181 |
| 三、医疗信息化市场开始从发展期向成熟期过渡 | 182 |
| 第二节 产品应用趋势 | 182 |
| 一、硬件产品需求层次化日趋明显 | 182 |
| 二、软件向产品化方向发展 | 183 |
| 三、IT咨询将逐渐受到重视 | 184 |
| 第三节 IT系统建设趋势 | 184 |
| 一、公共卫生信息化系统建设将继续加快 | 184 |
| 二、医院信息化建设重点由医院管理向临床管理信息化转变 | 186 |
| 三、医学影像信息系统的建设成为一大热点 | 186 |
| 四、“电子病历”由试点走向推广 | 186 |
| 五、信息安全投资比重将越来越大 | 187 |
| 第四节 建议 | 188 |
| 一、改变项目化运作方式，通过产品化降低开发成本 | 188 |
| 二、避免恶性价格竞争以保证企业收益 | 188 |
| 三、加强渠道建设，借助渠道力量开拓市场 | 188 |
| 四、倡导服务产品化，将服务变成企业新的收入增长点 | 188 |
| | |
| 第十一章 2012-2016年中国医疗信息化产业投资战略分析 | 190 |
| 第一节 2012-2016年中国医疗信息化产业行业投资概况 | 190 |
| 一、医疗信息化产业行业投资特性 | 190 |
| 二、公共卫生领域信息化将在全国快速发展 | 190 |
| 三、IT应用范围逐渐拓展 | 190 |
| 第二节 2012-2016年中国医疗信息化产业投资机会分析 | 191 |
| 第三节 2012-2016年中国医疗信息化产业投资风险分析 | 192 |
| 第四节 专家投资建议 | 193 |

通过《2012-2016年中国医疗业IT应用市场深度调研与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详

实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发
展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201207/13-103324.html>