

2012-2016年中国纺织市场 行情态势及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国纺织市场行情态势及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201207/21-103882.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

相关数据显示，2012年一季度，我国纺织品服装出口总额增速大幅下降，出口数量绝对减少。2012年以来我国纺织品内销产值比重继续呈增高之势，虽然销售增速已有明显回落迹象，但内需市场仍将是纺织行业的首要支撑。

2012年以来，国际市场总体低迷。发达经济体中，日本衣着类消费持续低位，欧盟需求萎缩，且均无明显改善迹象；主要新兴市场需求亦总体呈现下行趋势。如无意外因素影响，预计2012年二季度起，在美国及新兴经济体带动下，全球经济及国际市场有望呈现逐步趋稳走势；如欧债解决方案能取得更积极进展，则回稳向好程度有望提升。

国内方面，2012年以来，伴随着城乡居民收入实现稳定增长，我国衣着类商品内需继续稳步扩大，但实际增速较上年明显下降。其中，由于食品等低需求弹性商品价格持续高位，削弱实际购买力，挤占消费支出，是引起2012年以来衣着类内需实际增速下降的重要原因。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国纺织市场行情态势及发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国纺织行业的概念，接着分析了中国纺织行业发展环境，然后对中国纺织行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国纺织行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国纺织行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国纺织行业发展概述

第一节 纺织行业分类及行业特点

一、中国纺织行业分类和纺织品分类

二、纺织行业分类和专业名词释义

三、纺织产品特点

四、纺织行业特点

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2011年纺织业技术环境分析

- 一、涤纶原料类等防伪纤维生产技术
 - 二、高科技功能性运动面料新概念
 - 三、我国纺织工业环保技术现状
 - 四、中国纺织行业十大重点技术亟需改造
 - 五、2012年纺织业关注可持续性染整技术
- #### 第四节 2011年纺织业政策环境分析
- 一、纺织业出口信用保险政策正式实行
 - 二、我国纺织行业扶持政策效应渐显
 - 三、中国纺织品配额调整趋势
 - 四、纺织服装出口退税政策不变

第二章 全球纺织行业发展分析

第一节 全球纺织行业发展情况

- 一、2011年全球纺织业发展状况分析
- 二、2011年全球纺织业迎战后配额时代
- 三、2011年首个纺织服装全球回收标准出台
- 四、2012年全球纺织业进入加快复苏阶段
- 五、2012年全球纺织原料价格快速上涨
- 六、2012年全球纺织纱线及织物运行分析

第二节 美国纺织行业发展情况

- 一、美国纺织业发展现状
- 二、2011年美国纺织市场低迷下纺企动态
- 三、2011年美国从中国纺织服装进口情况
- 四、2012年美国纺织服装市场现复苏曙光
- 五、2012年美国纺织品进出口情况

第三节 印度纺织行业发展情况

- 一、印度纺织业概况
- 二、国际金融市场动乱制约印度纺织工业发展
- 三、2011年印度纺织行业运行情况
- 四、2012年印度将取消对纺织行业特殊财政支持
- 五、2012年印度纺织业出口分析及预测
- 六、2014年印度在世界纺织贸易中的份额预测

第四节 泰国纺织行业发展情况

- 一、2010-2012年泰国纺织业政策分析
- 二、2011-2012年泰国纺织业出口走势
- 三、2012年泰国助纺织中小企业提高竞争力
- 四、2012年新战略巩固泰国纺织业出口竞争力

第三章 我国纺织行业经济发展分析

第一节 纺织行业发展概况

- 一、中国纺织工业发展分析
- 二、中国纺织工业发展点评
- 三、中国纺织行业发展低碳经济现状
- 四、我国纺织业特点探析及现阶段解决之道

第二节 2008-2011年我国纺织行业运行情况

- 一、2008年我国纺织工业运行分析
- 二、2010年我国纺织工业运行分析
- 三、2011年我国纺织工业运行分析
- 四、2008-2011年我国纺织工业纵向分析

第三节 2012年我国纺织行业发展分析

- 一、2012年我国纺织工业运行分析
- 二、2012年棉纺织行业面临的形势
- 三、2012年棉纺织行业的发展要点

第四节 2009-2012年全国及各省市布产品产量

- 一、2008年全国及各省市布产品产量
- 二、2010年全国及各省市布产品产量
- 三、2011年全国及各省市布产品产量
- 四、2012年全国及各省市布产品产量

第四章 2009-2011年中国纺织业经济运行数据分析

第一节 2009-2011年中国纺织行业总体数据分析

- 一、2009年中国纺织行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国纺织行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国纺织行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国纺织行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国纺织行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国纺织行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国纺织行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国纺织行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国纺织行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国纺织行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国纺织行业不同所有制企业数据分析

第五章 纺织细分行业发展分析

第一节 化纤制造业

一、2009-2012年化学纤维产品产量

二、2011年中国化纤市场价格变化

三、2011年中国化纤行业运行情况

四、2011年中国化纤行业经济效益分析

五、2012年中国化纤行业运行分析

第二节 棉纺织业

一、2009-2012年棉布产品产量

二、2011年中国棉纺织产业运行分析

三、2012年棉纺行业经济运行分析

四、2012年棉纺织行业面临的形势

五、2012年棉纺织行业的发展要点

第三节 毛纺织业

一、2011年中国毛纺织行业经济运行简析

二、2011年我国毛纺织业投资情况分析

三、2012年我国毛纺织行业经济运行

四、毛纺织企业实现创新需两条基本途径

第四节 丝绸制造业

一、2008-2010年丝织品产品产量

二、2011年我国丝绸行业运行情况

三、2012年丝绸行业经济运行分析

四、2012年丝绸行业运行影响因素分析

第五节 麻纺织业

一、2011年中国麻纺织业经济运行状况

二、2012年麻纺行业经济运行情况

三、麻纺织业运行中存在的主要问题

四、麻纺织业政策措施与建议

五、2012年麻纺织业行业展望

第六节 印染业

一、2008-2011年印染布产量

二、2011年印染行业经济运行总体情况

三、2011年印染行业经济运行主要特点

四、2012年印染行业经济运行情况

五、2012年印染业行业展望

第七节 针织业

一、中国针织行业发展分析

二、2009-2012年针织服装产量

三、2011年我国针织行业运行情况

四、2012年我国针织行业运行情况

第八节 服装制造业

一、2009-2012年服装产品产量

二、2011年纺织品服装进出口数据统计

三、2011年纺织服装制造业投资情况

四、2011年服装生产情况分析

五、2012年纺织服装行业运行情况

第九节 家用纺织品业

一、2011年家纺行业经济运行情况分析

二、2011年我国家纺行业出口情况分析

三、2012年家纺行业经济运行情况分析

四、2012年家纺产业集群产值

第十节 产业用纺织品业

一、2011年产业用纺织品产销基本情况

二、2011年产业用纺织品经济效益情况

- 三、2011年产业用纺织品投资情况
- 四、2011年产业用纺织品进出口情况
- 五、2011年产业用纺织品企业情况
- 六、2011年产业用纺织品行业运行主要特点
- 七、2012年非织造布和产业用纺织品行业运行情况

第十一节 纺织机械行业

- 一、2011年纺织机械行业经济运行情况
- 二、2011年纺织机械自动化市场运行状况
- 三、金融危机加速中国纺织机械行业整合
- 四、2012年纺织机械行业运行情况

第六章 纺织企业竞争情况分析

第一节 我国纺织行业五力模型分析

- 一、潜在进入者的威胁
- 二、替代品的威胁
- 三、供应商的议价能力
- 四、购买者的议价能力
- 五、现有企业间的竞争

第二节 纺织行业竞争情况分析

- 一、提升纺织行业竞争力的关键
- 二、我国纺织行业核心企业竞争力分析
- 三、印度挑战中国纺织业霸权
- 四、2011年中国纺织业逆境中发挥潜在竞争力
- 五、2012年纺织业国际竞争力继续增强

第三节 2011-2012年纺织行业整合状况

- 一、2011年振兴规划助推纺织业竞争力提高
- 二、2012年产业链整合催热我国纺织业重组
- 三、2012年纺织业进入深度淘汰阶段
- 四、中国纺织呈现大企业加快扩张小企业退出竞争格局

第四节 区域纺织行业竞争状况

- 一、2011年绍兴纺织业竞争力分析

- 二、2011年杭州萧山区纺织企业竞争力分析
- 三、2011年兰溪纺织向差异化竞争迈进
- 四、2011年纺织工业展揭开长三角珠三角竞争序幕
- 五、2012年安徽纺织业竞争加剧

第七章 中国纺织产业集群分析

第一节 我国服装行业产业集群情况

- 一、我国服装产业集群概况
- 二、服装产业集群发展分析
- 三、影响服装产业集群发展因素分析
- 四、服装产业集群发展建议

第二节 2011-2012年中国纺织服装产业集群发展状况

- 一、中国纺织服装产业集群30年形成过程
- 二、2011年第九批纺织产业集群试点分析
- 三、2011年纺织产业集群试点地区动态
- 四、2012年164个纺织产业集群试点复评启动
- 五、2012年纺织服装产业集群加快转移升级

第三节 2011中国纺织服装行业十大产业集群

- 一、石狮市---中国休闲服名城
- 二、洪合镇---中国毛衫名镇
- 三、郑州市---中国女裤名城
- 四、均安镇---中国牛仔名镇
- 五、盛泽镇---中国丝绸名镇
- 六、织里镇---中国童装名镇
- 七、沙溪镇---中国休闲服名镇
- 八、虎门镇---中国女装名镇
- 九、绍兴市---中国纺织产业基地市
- 十、海宁马桥---中国经编名镇

第四节 我国纺织服装专业市场

- 一、中国纺织服装专业市场情况
- 二、中国纺织服装产业发展特征
- 三、中国最具商业影响力纺织服装专业市场

- 四、纺织服装市场与产业集群互动发展新趋势
- 五、纺织服装专业市场以高端战略对接市场
- 六、纺织服装专业市场升级动向分析
- 七、2012年纺织服装专业市场争向流行靠拢
- 八、2012中国纺织服装专业市场十大预言

第八章 主要省市纺织经济发展分析

第一节 浙江省

- 一、浙江纺织服装产业集群现状
- 二、浙江纺织产业结构转型升级分析
- 三、金融危机下浙江纺织业调查
- 四、浙江在三个方面加大支持纺织业
- 五、浙江纺织业新市场战略

第二节 江苏省

- 一、江苏纺织业的战略调整与发展
- 二、江苏纺织业步步为营地推动产业升级
- 三、江苏纺织服装产业集群现状分析
- 四、经济危机下江苏纺织服装产业集群
- 五、江苏纺织服装业应对金融危机策略分析

第三节 广东省

- 一、2011年广东纺织业发展状况
- 二、2011年广东纺织服装出口情况
- 三、2012年广东纺织服装出口分析
- 四、金融危机下广东纺织服装企业国际竞争力的SWOT分析
- 五、金融风暴下广东服装振兴策略分析

第四节 福建省

- 一、福建纺织业加快技术创新步伐
- 二、闽台纺织服装业寻求无缝对接
- 三、2011-2012年福建纺织服装出口分析
- 四、2012年福建纺织业期待“涅槃”

第五节 其它省纺织业发展情况

- 一、2011年湖北纺织工业运行情况

- 二、2011年湖南纺织工业运行情况
- 三、2012年山东纺织行业发展状况
- 四、2011-2012年河北纺织业动向分析

第九章 中国纺织行业重点企业剖析

第一节 山东魏桥创业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 广东省丝绸（集团）公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 浙江恒逸集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 中国华源集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 雅戈尔集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 中国石化仪征化纤股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 江苏三房巷集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第八节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第九节 江苏阳光集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十节 华芳集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十章 2012-2016年纺织行业发展趋势

第一节 2012-2016年纺织行业发展趋势

一、2012年中国纺织行业发展趋势

二、2012年纺织业调整升级向好趋势

三、发展模式决定纺织行业未来

四、纺织业未来投资方向变化分析

五、2012年全球纺织品贸易出现的新趋势

六、2012年中日欧美将建立纺织品自由贸易区

第二节 2012年纺织业出口退税率趋势

- 一、出口退税渐成国际趋势
- 二、出口退税提高企业盈利水平
- 三、税率继续下调的空间不大
- 四、靠创新赢得国际市场

第三节 我国纺织产品开发方向分析

- 一、棉纺
- 二、毛纺
- 三、麻纺
- 四、丝绸
- 五、针织

第四节 “十二五”期间纺织行业发展规划

- 一、《纺织行业“十二五”标准化发展规划》制定情况
- 二、“十二五”纺织行业发展预期目标
- 三、“十二五”期间纺织业发展重点
- 四、“十二五”纺织行业结构调整情况
- 五、“十二五”中国纺织业发展模式分析

第五节 2011-2012年纺织工业调整和振兴规划

- 一、纺织工业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则与目标
- 三、产业调整和振兴的主要任务
- 四、政策措施及保障条件
- 五、规划实施

第十一章 纺织服装企业发展与《劳动合同法》

第一节 纺织服装企业用工管理主要问题与原因

- 一、企业的传统生存模式
- 二、劳动者维权意识低
- 三、劳动法制尚不健全

第二节 对劳动合同法的困惑与反思

- 一、企业倒闭后引起的困惑
- 二、用人成本升高

三、我国用工成本高过了合理范围

四、无固定期限劳动合同的困惑

五、劳动争议剧增

第三节 启示与对策

第十二章 2012-2016年纺织行业发展战略

第一节 新形势下的纺织服装企业竞争策略

一、新形势下的纺织服装企业竞争困局

二、新形势下的纺织服装企业竞争策略

第二节 纺织服装企业差异化战略

一、专心做强核心特质

二、主打品牌文化内涵

三、提升产品科技含量

第三节 纺织服装业的品牌战略

一、从服装教育机构的角度来看

二、从服装企业的角度来看

三、从政府的角度来看

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年中国纺织市场行情态势及发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充

分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/201207/21-103882.html>