

2012-2016年中国汽车工业 市场调研及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国汽车工业市场调研及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201207/21-103883.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年，在国家扩内需、调结构、促转变等一系列政策措施的积极作用下，我国汽车工业延续2009年发展态势，保持平稳较快发展。汽车产销快速增长，自主品牌市场份额提升，汽车出口逐步恢复，大企业集团产销规模整体提升，市场需求结构进一步优化，汽车工业产业结构调整加快。2010年，汽车产销分别为1826.47万辆和1806.19万辆，同比增长32.44%和32.37%，保持了世界第一的地位。

2011年以来，中国汽车工业发展步伐放缓，中国汽车工业协会公布的2011年度汽车市场产销数据显示，2011年的产销数据分别为1841.89万辆和1850.51万辆,同比增长0.84%和2.45%，增速为十三年来最低。其中，12月份产量为169.20万辆，同比下降9.26%，环比下降0.18%；销量为168.96万辆，同比增长1.38%，环比增长2.03%。

中国汽车产业作为世界汽车产业重要的组成部分，未来十年是中国汽车产业的黄金期，汽车产业已经完成了从小到大的过程，正在逐步实现由弱到强的巨大跨越，全球汽车工业将向中国和一些新兴经济体进一步转移，这对中国汽车工业来说，仍是非常难得的历史机遇。目前，中国汽车市场不仅发展快，而且汽车消费需求变化也快，这对于中国汽车产业来说，将迎来下一个黄金十年，自主品牌将完成从“中国制造”到“中国创造”的发展过程。预计未来十年，我国汽车市场年均增长率将达到7.1%，到2020年中国汽车市场的销量有望占据全球汽车总销量的一半以上，将是美国市场销量的两倍左右。中国汽车市场前景非常广阔。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国汽车工业市场调研及投资趋势研究报告》共十二章。首先介绍了全球汽车行业的概况，接着分析了中国汽车行业发展环境，然后对中国汽车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 全球汽车行业发展分析

第一节 2010-2012年全球汽车市场分析

- 一、全球汽车市场百年历史盘点
- 二、全球主要国家汽车生产格局
- 三、2010年全球汽车产量分析
- 四、2010年全球汽车销量分析
- 五、2011年全球汽车主要市场销量分析
- 六、2011影响全球汽车形势的六大事件
- 七、2012年1月全球各国汽车市场销量

第二节 2010-2012年美国汽车市场分析

- 一、2010年美国汽车业生产情况
- 二、2010年美国汽车厂商销量排行
- 三、2011年美国汽车销量分析
- 四、2011美国汽车召回调查
- 五、2011年美国汽车在华销量创纪录
- 六、2012年1月美国汽车销量同比增长
- 七、2012年美国汽车悄然驶上复兴路

第三节 2011年欧洲汽车市场分析

- 一、2011年欧洲汽车市场销量排行
- 二、2011年欧洲汽车市场品牌销量

第四节 2010-2011年德国汽车市场分析

- 一、2010年德国汽车市场销量分析
- 二、2011年德国汽车市场发展分析
- 三、2011年度德国汽车市场销量数据分析
- 四、2018年大众汽车拟在全球大幅扩张产能

第五节 2010-2012年日本汽车市场分析

- 一、2010年日本汽车销量情况
- 二、2010年日本汽车产量情况
- 三、2010年日本汽车出口情况
- 四、2011年日本汽车产量分析
- 五、2011年日本汽车销量分析
- 六、2011年日本汽车盈利分析
- 七、2011年日本汽车出口情况
- 八、2012年日本汽车市场销量预测

第六节 2010-2011年韩国汽车市场分析

一、2010年韩国汽车行业销量情况

二、2010年韩国汽车行业产量情况

二、2011年韩国汽车行业产量情况

三、2011年韩国汽车进出口情况

第七节 2010-2011年其他汽车市场分析

一、2010-2011年巴西汽车市场分析

二、2010-2011年越南汽车市场分析

三、2010-2011年泰国汽车市场分析

四、2010-2011年印度汽车市场分析

五、2010-2011年法国汽车市场分析

六、2010-2011年英国汽车市场分析

七、2010-2011年西班牙汽车市场分析

八、2010-2011年意大利汽车市场分析

九、2011年南非汽车市场分析

十、2011年俄罗斯汽车市场分析

十一、印尼有望成全球汽车生产新中心

第二章 2010-2011年中国汽车行业发展分析

第一节 2010-2011年我国汽车发展政策环境分析

一、2010年汽车行业政策环境综述

二、2011年1季度汽车行业政策环境综述

三、2011年2季度汽车行业政策环境综述

四、2011年3季度汽车行业政策环境综述

五、2011年4季度汽车行业政策环境综述

六、2011年节能与新能源汽车政策盘点

第二节 2010年汽车工业经济运行分析

一、汽车行业总体情况

二、汽车产销情况

三、市场结构情况

四、重点企业销售情况

五、汽车出口情况

六、汽车市场价格总体小幅走低

七、行业经济效益情况

第三节 2011年汽车工业经济运行分析

一、汽车行业总体情况

二、汽车产销情况

三、市场结构情况

四、重点企业销售情况

五、汽车出口情况

六、汽车市场价格继续走低

七、行业经济效益情况

八、2011年汽车产业发展亮点

第四节 2010年我国汽车产销分析

一、2010年我国汽车产量情况

二、2010年改装汽车产量情况

三、2010年中国汽车市场销售情况

四、2010年中国汽车行业销量排行

第五节 2011年我国汽车产销分析

一、2011年我国汽车产量情况

二、2011年改装汽车产量情况

三、2011年汽车行业产销分析

第六节 2012年我国汽车产销预测

一、2012年汽车市场环境分析

二、2012年汽车市场增速预测

三、2012年汽车行业市场展望

第三章 2009-2011年汽车制造行业运行数据分析

第一节 2009-2011年中国汽车制造行业总体数据分析

一、2009年中国汽车制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国汽车制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国汽车制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

第四章 汽车相关行业发展分析

第一节 汽车零部件行业发展分析

一、2010年中国汽车零部件市场发展概况分析

二、2009-2011年我国汽车及零部件进口额变化

三、2011年汽车零部件发展情况分析

四、2012年竞争力仍不强汽车零部件企业密集上市

五、2012年中国汽车零部件业洗牌在即

六、2012年中国汽车零部件面临的机遇与挑战

七、2012-2016年中国汽车零部件发展预测

八、2012-2016年中国汽车零部件出口预测

九、2012-2016年中国汽车零部件发展策略

第二节 汽车发动机行业发展分析

一、2010年汽车发动机产销分析

二、2010年中国发动机进出口分析

三、2011年中国车用发动机行业产销量分析

四、2011年中国发动机进出口分析

五、车用发动机行业“十二五”发展规划

第三节 轮胎行业发展分析

一、2010年世界轮胎75强

二、2010年中国轮胎市场分析

三、2010-2011年中国轮胎产量分析

四、2011年中国轮胎内销及出口分析

五、2011年我国轮胎工业回顾和展望

六、2011年中国轮胎市场关键词

七、2012年轮胎行业发展分析

八、“十二五”中国轮胎业发展方向

第四节 钢铁行业发展分析

- 一、2011年中国钢铁产业运行分析
- 二、2015年中国的钢铁需求预测
- 三、中国2015年跻身“钢铁强国”
- 四、“十二五”钢铁行业发展策略思考

第五节 石油行业发展分析

- 一、2011年世界石油供需总体偏紧
- 二、2011年石油和化工行业总产值
- 三、2011年我国石油供需形势分析
- 四、“十二五”石化主要行业发展预测

第六节 汽车后市场分析

- 一、中国汽车后市场的现状
- 二、中国汽车后市场竞争模式分析
- 三、2012年中国汽车后市场潜力显现
- 四、中国汽车后市场的发展趋势

第五章 中国乘用车市场分析

第一节 2010-2012年乘用车市场分析

- 一、2010年中国乘用车市场分析
- 二、2010年中国乘用车出口分析
- 三、2011年中国乘用车市场数据分析
- 四、2011年中国乘用车市场特征分析
- 五、2011年乘用车企业分析
- 六、2012年乘用车竞争格局
- 七、2012-2022年我国乘用车市场发展趋势预测分析

第二节 2010-2012年轿车市场分析

- 一、2010年我国轿车私人保有量情况
- 二、2010年我国轿车产量情况
- 三、2011年我国轿车产量情况
- 四、2011年我国轿车销量情况
- 五、2012年1月轿车销量排行榜

第三节 2010-2011年商用车市场分析

一、2010年商用车市场分析

二、2011年商用车市场分析

第六章 中国客车市场分析

第一节 2010年客车市场分析

一、2010年客车市场销售数据分析

二、2010年客车市场的影响因素分析

三、2010年中国客车产品结构分析

四、2010年中国客车竞争格局分析

五、2010年中国客车出口市场分析

第二节 2011年客车市场分析

一、2011年客车市场销售数据分析

二、2011年国内客车市场产销综述

三、2012年1月国内客车市场产销综述

四、2012年大中轻客车市场都值得期待

第三节 2010-2011年我国客车产量情况分析

一、2010年客车产量情况

二、2011年客车产量情况

第七章 中国重型车及专用车市场分析

第一节 2010-2011年货车市场分析

一、2010年中国货车销量情况

二、2011年货车产销综述

三、2011年中国货车销量情况

第二节 2010-2011年专用车市场分析

一、我国主要专用车产业基地概况

二、2010年中国专用车市场分析

三、2010年中国专用车出口分析

四、2011年专用车市场表现

五、2011年专用车出口分析

六、2011年专用车准入门槛抬

第三节 2010-2012年载货车市场分析

- 一、2010年我国载货汽车产量情况
- 二、2011年我国载货汽车产量情况
- 三、2010年中国皮卡市场分析
- 四、2011中国皮卡市场分析及前景预测

第八章 我国汽车进出口状况分析

第一节 2010-2011年我国汽车进出口分析

- 一、2010年汽车行业进出口总体走势
- 二、2010年汽车整车进口分析
- 三、2010年汽车整车出口分析
- 四、2011年汽车商品进出口总额再创新高
- 五、2011年中国汽车行业进出口出现结构性危机

第二节 2011 年中国汽车零部件行业主要产品出口情况

- 一、未列名新的充气橡胶轮胎出口数量和金额
- 二、需外接电源的汽车用收录（放）音组合机出口数量和金额
- 三、车身（包括驾驶室）的其他零件、附件出口数量和金额
- 四、制动器、助力制动器及其零件出口数量和金额
- 五、机动车辆用变速箱出口数量和金额
- 六、机动车辆的车轮及其零件、附件）出口数量和金额
- 七、机动车辆的悬挂系统及其零件（包括减震器）出口数量和金额
- 八、机动车辆用离合器及其零件出口数量和金额
- 九、机动车辆用转向盘、转向柱及转向器及零件出口数量和金额

第九章 中国汽车市场竞争格局分析

第一节 全球汽车市场发展格局

- 一、2010年各国汽车产量排名
- 二、2011年全球汽车行业格局
- 三、2011年全球汽车销量排名
- 四、全球汽车业竞争焦点

第二节 2011年中国汽车市场竞争格局

- 一、2011年全球汽车在中国销量排名
- 二、2011年汽车企业市场竞争特征

三、2011年汽车行业竞争现状及出口情况分析

四、2012年汽车行业迎来品牌竞争和渠道博弈时代

第三节 中国汽车业国际竞争力分析

一、中国汽车业国际竞争力分析

二、我国新能源汽车国际竞争力分析

第四节 中国汽车竞争趋势及策略分析

一、汽车市场进入高品质和技术竞争时期

二、未来汽车行业的竞争核心分析

三、中国汽车企业全球竞争策略分析

四、中国汽车市场竞争品牌战略分析

第十章 中国汽车行业重点企业分析

第一节 中国第一汽车集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 东风汽车集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 长安汽车集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 中国重汽集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第八节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十一章 2012-2016年产业发展战略分析

第一节 新能源汽车市场导入策略

一、新能源汽车发展关键环节

二、不同阶段的宣传营销策略

三、市场导入策略的目标分析

四、2015年新能源汽车累计产量

第二节 我国自主品牌汽车的市场策略

一、我国自主品牌汽车国内外市场现状

二、2011年自主品牌大事记

三、我国自主品牌汽车的“4P”策略

四、我国自主品牌汽车的国际化营销策略

五、2012年自主品牌突围策略

六、自主品牌汽车中高端策略

七、合资自主品牌汽车发展趋势分析

第三节 “金融危机”下汽车行业技术引进分析

一、我国汽车行业技术引进的现状与问题

二、把握好汽车行业的技术“方向盘”

三、政策引导与支持

四、新能源汽车

第四节 汽车工业企业危机管理对策分析

一、汽车工业企业危机管理的SWOT分析

二、汽车工业企业危机管理对策

第五节 中国汽车工业发展策略分析

一、中国汽车工业的发展现状

二、目前全球汽车工业发展的大趋势

三、我国汽车工业企业的战略选择

第十二章 2012-2016年产业发展趋势预测

第一节 宏观经济环境分析与预测

一、2011年我国宏观经济运行形势分析

二、2012-2016年中国经济发展预测

第二节 2012-2016年全球汽车市场发展趋势分析

一、全球汽车产业重心正在东移

二、2012年全球汽车销量预计

三、2012-2016年全球汽车行业预测

第三节 2012-2016年中国汽车市场发展趋势与预测

一、“十二五”我国汽车工业面临的形势

二、“十二五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务

三、《十二五汽车产业发展规划》目标

四、十二五各省市汽车产业发展规划

通过《2012-2016年中国汽车工业市场调研及投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201207/21-103883.html>