

2012-2016年中国防火材料 市场供需预测及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国防火材料市场供需预测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201207/21-103887.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

防火材料添加了某种具有防火特性基质的合成材料，或本身就具有耐高温、耐热、阻燃特性的材料，多数用于建筑行业。

我国防火材料企业众多，企业规模、工艺技术、控制技术、装备水平参差不齐，先进的生产方式与落后的生产方式共存。节能减排任务艰巨，行业清洁生产水平整体不高。

“十二五”期间，将加快淘汰落后及高能耗产能。通过技术改造和淘汰落后设备、改进工艺、提高能源利用效率、降低单位产品的能耗、加快清洁能源替代等，全面推进节能减排。今后要重点开发和推广新型节能炉窑，开发综合节能技术，开展能源管理， “三废”的排放控制和“三废”资源化回收利用等。致力于用后防火材料资源化和再利用，减少固废排放，提高资源的综合利用率。

此外，从一些新产品可以看出，近年来防火材料市场发生的变化。从增加产品安全与实用性出发，提高持久耐用性，推出节省能源、资源与成本的产品，产品更新换代加快，正向着高效、节能、环保、节省的方向发展。防火材料是高温工业不可缺少的重要基础材料，在国民经济建设，特别是高温工业发展中有着不可替代的重要作用。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国防火材料市场供需预测及发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国防火材料行业的概念，接着分析了中国防火材料行业发展环境，然后对中国防火材料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国防火材料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国防火材料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 防火材料产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 防火材料市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 2010-2011年防火材料行业环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国防火材料行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国防火材料行业技术环境分析

一、中国防火材料技术发展概况

二、中国防火材料产品工艺特点或流程

三、中国防火材料行业技术发展趋势

第三章 2010-2011年防火材料行业国内外市场发展分析

第一节 2010-2011年防火材料行业国际市场分析

一、防火材料国际需求规模分析

二、防火材料国际市场增长趋势分析

第二节 2010-2011年防火材料行业国内市场分析

一、防火材料国内需求规模分析

二、防火材料国内市场增长趋势分析

第三节 防火材料行业未来发展预测分析

第四章 2009-2011年防火材料行业数据分析

第一节 2009-2011年中国防火材料行业总体数据分析

一、2009年中国防火材料行业全部企业数据分析

二、2010年中国防火材料行业全部企业数据分析

三、2011年中国防火材料行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国防火材料行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国防火材料行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国防火材料行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国防火材料行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国防火材料行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国防火材料行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国防火材料行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国防火材料行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010-2011年防火材料行业进出口分析

第一节 防火材料出口状况分析

一、出口金额规模分析

二、出口数量规模分析

三、出口价格分析

第二节 防火材料进口状况

一、进口金额规模分析

二、进口数量规模分析

三、进口价格分析

第六章 2010-2011年中国防火材料市场竞争分析

第一节 防火材料发展现状分析

一、行业现状分析

二、企业经营概况

第二节 防火材料市场竞争现状分析

一、生产厂商之间的竞争

二、潜在进入者的威胁

三、替代品竞争分析

四、供应商议价能力

五、顾客议价能力

第三节 防火材料行业发展驱动因素分析

一、防火材料行业的长期增长性

二、政府防火材料政策的变动

三、防火材料全球化影响

第七章 2010-2011年防火材料产业渠道分析

第一节 2011年国内防火材料产品的经销模式

第二节 防火材料行业国际化营销模式分析

第三节 2011年国内防火材料产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第八章 防火材料主要生产厂商发展概况

第一节 瑞泰科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 浙江金磊高温材料股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 北京利尔高温材料股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 广东东方锆业科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 山东鲁阳股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 北新集团建材股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第八节 常州天晟新材料股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第九节 北京东方雨虹防水技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第九章 2011年防火材料行业相关产业分析

第一节 防火材料行业产业链概述

第二节 防火材料行业上游运行分析

一、防火材料行业上游介绍

二、防火材料行业上游发展状况分析

三、防火材料行业上游对防火材料行业影响力分析

第三节 防火材料行业下游运行分析

一、防火材料行业下游介绍

二、防火材料行业下游发展状况分析

三、防火材料行业下游对防火材料行业影响力分析

第十章 2012-2016年中国防火材料产业投资机会与风险研究

第一节 2012-2016年中国防火材料产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2012-2016年中国防火材料产业投资风险分析

一、政策风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

第三节 专家建议

一、世界耐火材料的发展趋势

二、我国防火材料行业发展趋势

第十一章 2012-2016年中国防火材料行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国防火材料产品发展趋势预测分析

一、防火材料制造行业预测分析

二、防火材料技术方向分析

三、防火材料竞争格局预测分析

第二节 2012-2016年中国防火材料行业市场发展前景预测分析

一、防火材料供给预测分析

二、防火材料需求预测分析

三、防火材料市场进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国防火材料行业市场盈利能力预测分析

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年中国防火材料市场供需预测及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0207/201207/21-103887.html>