

2012-2016年中国再生橡胶 市场调研与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国再生橡胶市场调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0202/201208/01-104525.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

再生橡胶已经成为我国的第三大胶源，行业盈利能力增长迅速，发展态势较好。中国再生橡胶业在生产规模、企业规模、品种档次、工艺技术、装备配套、出口创汇等方面均已达到世界领先水平，已跻身全球再生橡胶工业发达国家行列。截至2012年3月末，我国规模以上再生橡胶制造企业达152家，行业总资产达53.85亿元，同比增长44.17%。1~3月，我国再生橡胶企业实现主营业务收入达41.9亿元，同比增长30.83%；实现利润总额达2.51亿元，同比增长44.83%。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国再生橡胶市场调研与发展战略研究报告》共九章。首先介绍了再生橡胶相关概述、中国再生橡胶行业市场发展环境等，接着分析了中国再生橡胶行业运行的现状，然后介绍了中国再生胶技术发展水平与进展。随后，报告对中国再生橡胶行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国再生橡胶行业发展前景。您若想对再生橡胶产业有个系统的了解或者想投资再生橡胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 再生橡胶相关概述

第一节 再生橡胶相关简释

一、再生橡胶的定义及分类

二、再生胶脱硫方法介绍

第二节 再生胶细分产品

一、胶鞋再生橡胶

二、内胎再生橡胶

三、胎面再生橡胶

第二章 2012年中国废橡胶利用行业的发展形势分析

第一节 2012年中国废橡胶利用行业发展的环境分析

一、废橡胶回收与再利用意义重大

二、国内橡胶再生利用的四大优势

三、中国废橡胶利用行业自律标准试行

第二节 2012年中国废旧橡胶利用发展概况

- 一、美国废旧轮胎回收利用的启示
- 二、中国废橡胶综合利用发展回顾
- 三、中国废橡胶资源利用发展的特点

第三节 2012年中国废旧橡胶利用与再生胶发展

- 一、废旧橡胶对国内再生胶工业产生的影响
- 二、再生胶是国内废橡胶利用的主导产品
- 三、中国废橡胶综合利用仍将以再生胶为主

第四节 2012年中国废旧橡胶利用行业发展面临的挑战

- 一、中国废橡胶利用发展中的六大问题
- 二、废橡胶综合利用发展的困境
- 三、制约中国废旧橡胶利用发展的因素

第五节 2012年中国废旧橡胶利用行业的发展对策

- 一、中国废橡胶利用行业的发展建议
- 二、中国废橡胶利用行业的发展策略
- 三、中国废橡胶利用产业的发展趋向

第三章 2012年中国再生橡胶行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国再生橡胶行业政策环境分析

- 一、再生橡胶国家检测标准
- 二、新税规施行再生橡胶业呼吁优惠政策
- 三、《静脉产业类生态工业园区标准》（试行）
- 四、《再生资源回收利用法》

第三节 2012年中国再生橡胶行业社会环境分析

第四章 2012年中国再生橡胶行业运行局势解析

第一节 2012年中国再生橡胶行业发展概况

- 一、国外再生胶工业发展回顾

二、中国再生橡胶产业发展概况

三、国内再生橡胶工业发展迅速

四、中国再生橡胶品种日益多样化

第二节 2012年中国再生橡胶与绿色轮胎发展分析

一、绿色轮胎相关简介

二、绿色轮胎和再生胶发展的关系

三、绿色轮胎与再生橡胶的发展概况

第三节 2012年中国废旧橡胶再生行业发展动态分析

一、我国废旧橡胶利用率分析

二、《废旧橡胶综合利用指导意见》

三、废橡胶综合利用明确调整方向

四、再生橡胶业呼吁优惠政策

第五章 2012年中国再生胶技术发展水平与进展分析

第一节 2012年中国再生胶技术发展概况

一、再生橡胶的生产方法概述

二、中国再生胶制造技术世界领先

三、中国再生橡胶生产技术革新发展迅速

四、中国再生胶技术的自主创新发展

第二节 2012年中国废旧橡胶回收再生技术概述

一、废旧橡胶资源再生利用的新技术概述

二、橡胶再生技术的研发进展

三、中国废橡胶循环利用依托自主技术

第三节 2012年中国再生橡胶工艺分析

一、废旧轮胎动态脱硫再生胶工艺

二、丁基再生胶新工艺概述

三、再生橡胶De-link加工工艺分析

四、中国已研制出高温连续催化法再生胶工艺

第六章 2009-2011年中国再生橡胶制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国再生橡胶制造行业总体数据分析

一、2009年中国再生橡胶制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国再生橡胶制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国再生橡胶制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国再生橡胶制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国再生橡胶制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国再生橡胶制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国再生橡胶制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国再生橡胶制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国再生橡胶制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国再生橡胶制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国再生橡胶制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国再生橡胶产业重点企业关键性数据分析

第一节 南通回力橡胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 锦州市金峰轮胎集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 滕州市瑞泰橡胶有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 台前县银河橡胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 磐石市宏大再生橡胶有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 海燕橡胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 茌平县诚质橡胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 湘阴县兴湘再生橡胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2012年中国橡胶市场运营态势分析

第一节 2012年中国橡胶市场总体概述

- 一、汇率是影响橡胶市场的重要因素
- 二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长
- 三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场

第二节 2012年中国橡胶市场发展格局分析

- 一、橡胶市场需求情况分析
- 二、中国橡胶行业消费的满足渠道分析
- 三、影响橡胶行业需求的因素分析

第三节 2012年中国制约橡胶行业发展的热点问题分析

- 一、天然胶列为限制类进口产品
- 二、国家应重点支持主导产品科学发展
- 三、不宜限制橡胶工业“两头在外”的发展模式
- 四、结构优化调整问题

第四节 2012年中国橡胶产业存在的威胁和问题分析

- 一、不确定因素是制约橡胶业发展的瓶颈
- 二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧
- 三、橡胶工业走出去面临的形势

第五节 2012年中国橡胶产业发展的主要策略分析

- 一、发展国内橡胶业的相关建议与对策
- 二、发展橡胶产业循环经济的方略
- 三、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略
- 四、中国轮胎橡胶产业的发展建议
- 五、打响国内橡胶业的民族品牌的战略

第九章 2012-2016年中国再生橡胶行业发展前景展望及对策分析

第一节 2012-2016年中国再生橡胶行业发展展望

一、中国再生胶行业未来发展规划

二、中国再生胶工业未来发展方向

第二节 2012-2016年中国废旧橡胶再生行业发展前景分析

一、废橡胶资源利用行业发展目标

二、轮胎翻修产业潜存发展商机

三、中国再生胶工业的发展战略

第三节 2012-2016年中国再生橡胶行业发展面临的挑战及对策

一、中国再生橡胶行业发展存在的问题

二、中国再生胶行业经济发展形势依然严峻

三、中国再生胶产业的发展策略

四、中国再生橡胶行业发展应采取的措施

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：南通回力橡胶有限公司主要经济指标走势图

图表：南通回力橡胶有限公司经营收入走势图

图表：南通回力橡胶有限公司盈利指标走势图

图表：南通回力橡胶有限公司负债情况图

图表：南通回力橡胶有限公司负债指标走势图

图表：南通回力橡胶有限公司运营能力指标走势图

图表：南通回力橡胶有限公司成长能力指标走势图

图表：锦州市金峰轮胎集团有限公司主要经济指标走势图

图表：锦州市金峰轮胎集团有限公司经营收入走势图

图表：锦州市金峰轮胎集团有限公司盈利指标走势图

图表：锦州市金峰轮胎集团有限公司负债情况图

图表：锦州市金峰轮胎集团有限公司负债指标走势图

图表：锦州市金峰轮胎集团有限公司运营能力指标走势图

图表：锦州市金峰轮胎集团有限公司成长能力指标走势图

图表：滕州市瑞泰橡胶有限责任公司主要经济指标走势图

图表：滕州市瑞泰橡胶有限责任公司经营收入走势图

图表：滕州市瑞泰橡胶有限责任公司盈利指标走势图

图表：滕州市瑞泰橡胶有限责任公司负债情况图

图表：滕州市瑞泰橡胶有限责任公司负债指标走势图

图表：滕州市瑞泰橡胶有限责任公司运营能力指标走势图

图表：滕州市瑞泰橡胶有限责任公司成长能力指标走势图

图表：台前县银河橡胶有限公司主要经济指标走势图

图表：台前县银河橡胶有限公司经营收入走势图

图表：台前县银河橡胶有限公司盈利指标走势图

图表：台前县银河橡胶有限公司负债情况图

图表：台前县银河橡胶有限公司负债指标走势图

图表：台前县银河橡胶有限公司运营能力指标走势图

图表：台前县银河橡胶有限公司成长能力指标走势图

图表：磐石市宏大再生橡胶有限责任公司主要经济指标走势图

图表：磐石市宏大再生橡胶有限责任公司经营收入走势图

图表：磐石市宏大再生橡胶有限责任公司盈利指标走势图

图表：磐石市宏大再生橡胶有限责任公司负债情况图

图表：磐石市宏大再生橡胶有限责任公司负债指标走势图

图表：磐石市宏大再生橡胶有限责任公司运营能力指标走势图

图表：磐石市宏大再生橡胶有限责任公司成长能力指标走势图

图表：海燕橡胶有限公司主要经济指标走势图

图表：海燕橡胶有限公司经营收入走势图

图表：海燕橡胶有限公司盈利指标走势图

图表：海燕橡胶有限公司负债情况图

图表：海燕橡胶有限公司负债指标走势图

图表：海燕橡胶有限公司运营能力指标走势图

图表：海燕橡胶有限公司成长能力指标走势图

图表：茌平县诚质橡胶制品有限公司主要经济指标走势图

图表：茌平县诚质橡胶制品有限公司经营收入走势图

图表：茌平县诚质橡胶制品有限公司盈利指标走势图

图表：茌平县诚质橡胶制品有限公司负债情况图

图表：茌平县诚质橡胶制品有限公司负债指标走势图

图表：茌平县诚质橡胶制品有限公司运营能力指标走势图

图表：茌平县诚质橡胶制品有限公司成长能力指标走势图

图表：湘阴县兴湘再生橡胶有限公司主要经济指标走势图

图表：湘阴县兴湘再生橡胶有限公司经营收入走势图

图表：湘阴县兴湘再生橡胶有限公司盈利指标走势图

图表：湘阴县兴湘再生橡胶有限公司负债情况图

图表：湘阴县兴湘再生橡胶有限公司负债指标走势图

图表：湘阴县兴湘再生橡胶有限公司运营能力指标走势图

图表：湘阴县兴湘再生橡胶有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国再生橡胶市场调研与发展战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0202/201208/01-104525.html>