

# 2012-2016年中国无烟锅市 场专项评估与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2012-2016年中国无烟锅市场专项评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201208/10-105179.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

无烟锅，简单理解就是在烧菜的时候产生很少量或者几乎不产生油烟的锅子，一般炒菜用炒锅，所有一般无烟锅以炒锅居多，而且有的声称是无烟不粘锅，既没有油烟，也不粘。而目前市面上出现的很多品牌的无烟锅，质量并不理想，像胡师傅无烟锅就曾经被央视曝光是假的。而苏泊尔的无烟锅使用的时候注明了，必须使用木铲，不能使用铁铲，否则涂层会剥落，那就没有用了。而目前只有为数不多的无烟锅真正意义上能够帮助家庭主妇减少油烟的烦恼。无烟锅是采用特殊的含有磁化分子的航天超硬特种陶瓷合金一次精铸成型技术，整合传导、对流、辐射原理，导热系数高达导热系数达到175，是铁的4倍，传热快，受热均匀，无局部高温，在烹饪加热时，锅内温差不会高于40℃，无须加大火候，并且只保持在食油裂解和挥发的临界温度240℃内，因此不会产生令人们担忧的油烟，从根本上杜绝了油烟的产生，同时也避免了抽油烟机运作过程中产生的辐射超标问题。

厨具，作为家庭必需生活用品，随着人们生活水平的提高，对厨具的要求也日益增加，中国约有13亿人口，市场空间是极其庞大的，近年来中国厨具五金市场销售量以35%的速度在上升。从20世纪80年代，短短的20几年发展时间，厨具行业已成为朝阳行业，进入一个从快速增长到逐渐成熟的质变阶段。当厨房的实用功能实现后，其附加值将完全体现在它在多大程度上体现使用者的想像力、品位和实力，人们现在更乐意下厨，更乐意与家人共享美食的乐趣，尤其是沟通的乐趣，因为生活已经到了让我们可以拥有一个宽敞厨房、漂亮橱柜的时候。目前我国约1亿户城市居民家庭中，整体橱柜的拥有率仅占6.8%，远远低于发达国家的水平。在居民家装的花费中，厨房装修费用要占到30%以上。我国厨具市场将在今后三至五年出现井喷现象。在未来五年内，中国将产生2900万套整体橱柜的市场容量，平均每年580万套。若按每套1万元、橱柜占其中费用60%的比例计算，每年仅橱柜就将有350亿的市场空间，整体橱柜市场的发展潜力非常巨大。

近年来中国厨具市场销售量以35%的速度在上升。近年来，中国厨具产业出现了如下一些新的发展趋势：信息技术的发展给企业带来了机遇与挑战，从机遇方面讲，信息技术有助于优化企业流程，降低管理成本，在竞争中获取优势。而那些无法利用信息技术改进流程的企业则在竞争中明显处于劣势地位。产品结构向美观、时尚、环保、能耗低的方向演化，低附加值的产品必须继续经受国内同行业的冲击和更深层次的竞争。流通渠道酝酿变革，随着近几年家电连锁业的兴起，它成了当前家电业销售的重要渠道，但由于家电连锁店的进入成本和运营成本较高，已有厂家在寻求其它途径，如进入建材城和整体厨房展示厅等。未来厨具市场竞争将更加激烈，整个行业到了重新洗牌的阶段。但大多企业规模小，处境艰难。丰厚的利润使一些大型家电企业也开始抢滩厨卫市场，使竞争迅速在全国范围内升级。特别是不少跨国公司携技术、品牌、营销优势卷土重来，使国内厨具竞争更趋白热化。随着中国国民经

济快速稳步增长，城镇居民的住房需求发生重大变化，对相关行业包括厨具产业的发展产生了较大的拉动作用。同时，广大农村市场有待开发，加上城市居民更新换代的需求，厨具的需求量将保持稳步增长势头。在当前形势下，我国无烟锅行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国无烟锅市场专项评估与投资战略咨询报告》共十八章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国轻工业联合会、中华商业信息中心、中华工商联合会厨具商会、中国产业研究报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国无烟锅行业的市场规模与发展前景、供给与需求状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了分析。报告重点分析了无烟锅市场的现状以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对无烟锅行业的发展趋势进行了研判，是无烟锅生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前无烟锅行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

## 第一章 无烟锅行业发展概述

### 第一节 无烟锅定义及分类

#### 一、无烟锅的定义

#### 二、无烟锅的种类

#### 三、无烟锅的特性

### 第二节 无烟锅产业链分析

#### 一、行业经济特性

#### 二、主要细分行业

#### 三、产业链结构分析

### 第三节 无烟锅行业发展成熟度分析

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 全球无烟锅市场发展分析

### 第一节 2011年全球无烟锅市场分析

#### 一、2011年全球无烟锅市场回顾

#### 二、2011年全球无烟锅市场环境

#### 三、2011年全球无烟锅产销分析

#### 四、2011年全球无烟锅技术分析

##### 第二节 2012年全球无烟锅市场分析

###### 一、2012年全球无烟锅需求分析

###### 二、2012年欧美无烟锅需求分析

###### 三、2012年全球无烟锅产销分析

###### 四、2012年中外无烟锅市场对比

##### 第三节 主要国家地区无烟锅市场分析

###### 一、2010-2011年美国无烟锅市场分析

###### 二、2010-2011年欧洲无烟锅市场分析

###### 三、2010-2011年日本无烟锅市场分析

###### 四、2010-2011年韩国无烟锅市场分析

###### 五、2010-2011年其他国家无烟锅市场

### 第三章 我国无烟锅行业发展现状

#### 第一节 我国无烟锅行业发展现状

##### 一、无烟锅行业品牌发展现状

##### 二、无烟锅行业消费市场现状

##### 三、无烟锅市场消费层次分析

##### 四、我国无烟锅市场走向分析

#### 第二节 2009-2011年无烟锅业发展情况分析

##### 一、2009年无烟锅行业发展情况分析

##### 二、2010年无烟锅行业发展情况分析

##### 三、2011年无烟锅行业发展特点分析

##### 四、2011年无烟锅行业发展情况

#### 第三节 2010-2011年无烟锅行业运行分析

##### 一、2010-2011年无烟锅业产销存运行分析

##### 二、2010-2011年无烟锅行业利润情况分析

##### 三、2010-2011年无烟锅行业发展周期分析

##### 四、2012-2016年无烟锅行业发展机遇分析

##### 五、2012-2016年无烟锅行业利润增速预测

#### 第四节 对中国无烟锅市场的分析及思考

##### 一、无烟锅市场特点

- 二、无烟锅市场分析
- 三、无烟锅市场变化的方向
- 四、中国无烟锅产业发展的新思路
- 五、对中国无烟锅产业发展的思考

## 第四章 我国无烟锅市场发展研究

### 第一节 2010年我国无烟锅市场发展研究

- 一、2010年一季度我国无烟锅市场研究
- 二、2010年二季度我国无烟锅市场研究
- 三、2010年三季度我国无烟锅市场研究
- 四、2010年四季度我国无烟锅市场研究

### 第二节 2011年我国无烟锅市场情况

- 一、2011年我国无烟锅产销情况
- 二、2011年我国无烟锅市场价格情况
- 三、2011年重点城市无烟锅市场发展情况
- 四、2011年我国无烟锅市场发展情况

### 第三节 2011年我国无烟锅市场结构和价格走势分析

- 一、2011年我国无烟锅市场结构和价格走势概述
- 二、2011年我国无烟锅市场结构分析
- 三、2011年我国无烟锅市场价格走势分析

### 第四节 2011年我国无烟锅业市场发展特点分析

- 一、2011年我国无烟锅市场格局特点
- 二、2011年我国无烟锅产品创新特点
- 三、2011年我国无烟锅市场服务特点
- 四、2011年我国无烟锅市场品牌特点

## 第五章 我国无烟锅市场调查分析

### 第一节 2011年我国无烟锅市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

## 第二节 2011年我国无烟锅市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

## 第六章 无烟锅行业经济运行分析

### 第一节 2010-2011年无烟锅产量分析

- 一、2010年无烟锅产量分析
- 二、2011年无烟锅产量分析

### 第二节 2010-2011年无烟锅行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2010年无烟锅行业主要经济指标分析
- 三、2011年无烟锅行业主要经济指标分析

### 第三节 2010-2011年我国无烟锅行业绩效分析

- 一、2010-2011年行业产销情况
- 二、2010-2011年行业规模情况
- 三、2010-2011年行业盈利能力
- 四、2010-2011年行业经营发展能力
- 五、2010-2011年行业偿债能力分析

## 第七章 我国无烟锅行业进出口分析

### 第一节 我国无烟锅进口分析

- 一、2011年进口总量分析
- 二、2011年进口结构分析
- 三、2011年进口区域分析

### 第二节 我国无烟锅出口分析

- 一、2011年出口总量分析
- 二、2011年出口结构分析
- 三、2011年出口区域分析

### 第三节 我国无烟锅进出口预测

- 一、2012年进口分析

二、2012年出口分析

三、2011年无烟锅进口预测

四、2011年无烟锅出口预测

## 第八章 无烟锅区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2012-2016年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析



## 六、2012-2016年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

#### 一、2010-2011年行业发展现状分析

#### 二、2010-2011年市场需求情况分析

#### 三、2010-2011年市场规模情况分析

#### 四、2010-2011年行业竞争格局分析

#### 五、2010-2011年消费者的偏好分析

#### 六、2012-2016年行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

#### 一、2010-2011年行业发展现状分析

#### 二、2010-2011年市场需求情况分析

#### 三、2010-2011年市场规模情况分析

#### 四、2010-2011年行业竞争格局分析

#### 五、2010-2011年消费者的偏好分析

#### 六、2012-2016年行业发展趋势分析

### 第七节 西北地区

#### 一、2010-2011年行业发展现状分析

#### 二、2010-2011年市场需求情况分析

#### 三、2010-2011年市场规模情况分析

#### 四、2010-2011年行业竞争格局分析

#### 五、2010-2011年消费者的偏好分析

#### 六、2012-2016年行业发展趋势分析

## 第九章 中国无烟锅行业消费市场分析

### 第一节 中国无烟锅消费者收入分析

#### 一、中国人口、人民生活分析

#### 二、2010-2011年消费者收入水平

#### 三、2011年消费者信心指数分析

### 第二节 无烟锅行业产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 无烟锅市场消费需求分析

- 一、无烟锅市场的消费需求变化
- 二、无烟锅行业的需求情况分析
- 三、2011年无烟锅品牌市场消费需求分析

### 第四节 无烟锅消费市场状况分析

- 一、无烟锅行业消费特点
- 二、无烟锅消费者分析
- 三、无烟锅消费结构分析
- 四、无烟锅消费的市场变化
- 五、无烟锅市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

### 第六节 无烟锅行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、无烟锅行业品牌忠诚度调查
- 六、无烟锅行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第十章 无烟锅行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第三节 中国无烟锅行业竞争格局综述

### 一、2011年无烟锅行业集中度

### 二、2011年无烟锅行业竞争程度

### 三、2011年无烟锅企业与品牌数量

### 四、2011年无烟锅行业竞争格局分析

## 第四节 2010-2011年无烟锅行业竞争格局分析

### 一、2010-2011年国内外无烟锅竞争分析

### 二、2010-2011年我国无烟锅市场竞争分析

### 三、2010-2011年我国无烟锅市场集中度分析

### 四、2012-2016年国内主要无烟锅企业动向

## 第十一章 无烟锅企业竞争策略分析

### 第一节 无烟锅市场竞争策略分析

#### 一、2012年无烟锅市场增长潜力分析

#### 二、2012年无烟锅主要潜力品种分析

#### 三、现有无烟锅产品竞争策略分析

#### 四、潜力无烟锅品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 无烟锅企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对无烟锅行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后无烟锅行业竞争格局的变化

#### 三、2012-2016年我国无烟锅市场竞争趋势

#### 四、2012-2016年无烟锅行业竞争格局展望

#### 五、2012-2016年无烟锅行业竞争策略分析

#### 六、2012-2016年无烟锅企业竞争策略分析

## 第十二章 重点无烟锅品牌竞争分析

### 第一节 苏泊尔

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

## 第二节 双喜

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

## 第三节 奔腾

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

## 第四节 九阳

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

## 第五节 美的

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

## 第六节 康帅

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

## 第七节 康怡乐

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

## 第八节 乐无烟

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

## 第九节 爱德

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

## 第十节 爱仕达

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

## 第十三章 无烟锅行业发展趋势分析

### 第一节 我国无烟锅行业前景与机遇分析

一、我国无烟锅行业发展前景

二、我国无烟锅发展机遇分析

三、2012年无烟锅的发展机遇分析

四、金融危机对无烟锅行业的影响分析

### 第二节 2012-2016年中国无烟锅市场趋势分析

一、2010-2011年无烟锅市场趋势总结

二、2012-2016年无烟锅发展趋势分析

三、2012-2016年无烟锅市场发展空间

四、2012-2016年无烟锅产业政策趋向

五、2012-2016年无烟锅技术革新趋势

六、2012-2016年无烟锅价格走势分析

七、2012-2016年国际环境对行业的影响

## 第十四章 未来无烟锅行业发展预测

### 第一节 未来无烟锅需求与消费预测

- 一、2012-2016年无烟锅产品消费预测
- 二、2012-2016年无烟锅市场规模预测
- 三、2012-2016年无烟锅行业总产值预测
- 四、2012-2016年无烟锅行业销售收入预测
- 五、2012-2016年无烟锅行业总资产预测

### 第二节 2012-2016年中国无烟锅行业供需预测

- 一、2012-2016年中国无烟锅供给预测
- 二、2012-2016年中国无烟锅产量预测
- 三、2012-2016年中国无烟锅需求预测
- 四、2012-2016年中国无烟锅供需平衡预测
- 五、2012-2016年中国无烟锅产品价格预测
- 六、2012-2016年主要无烟锅产品进出口预测

## 第十五章 无烟锅行业投资现状分析

### 第一节 2011年无烟锅行业投资情况分析

- 一、2011年总体投资及结构
- 二、2011年投资规模情况
- 三、2011年投资增速情况
- 四、2011年分行业投资分析
- 五、2011年分地区投资分析
- 六、2011年外商投资情况

## 第十六章 无烟锅行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年无烟锅行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响

### 三、2011年行业产业政策对其影响

#### 第三节 技术发展环境分析

##### 一、国内无烟锅技术现状

##### 二、2011年无烟锅技术发展分析

##### 三、2012-2016年无烟锅技术发展趋势分析

#### 第四节 社会发展环境分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、2011年社会环境发展分析

##### 三、2012-2016年社会环境对行业的影响分析

#### 第五节 轻工业振兴规划

##### 一、轻工业振兴规划概述

##### 二、轻工业振兴规划细则

##### 三、轻工业振兴规划主要任务

##### 四、轻工业振兴规划主要工程

##### 五、轻工业振兴规划主要措施

##### 六、轻工业振兴规划的意义与作用

##### 七、轻工业振兴规划对无烟锅行业的影响

## 第十七章 无烟锅行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

#### 一、2011年相关产业活力系数比较

#### 二、2009-2010行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2011年相关产业投资收益率比较

#### 二、2009-2010行业投资收益率分析

### 第三节 无烟锅行业投资效益分析

#### 一、2010-2011年无烟锅行业投资状况分析

#### 二、2012-2016年无烟锅行业投资效益分析

#### 三、2012-2016年无烟锅行业投资趋势预测

#### 四、2012-2016年无烟锅行业的投资方向

#### 五、2012-2016年无烟锅行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响无烟锅行业发展的主要因素

- 一、2012-2016年影响无烟锅行业运行的有利因素分析
- 二、2012-2016年影响无烟锅行业运行的稳定因素分析
- 三、2012-2016年影响无烟锅行业运行的不利因素分析
- 四、2012-2016年我国无烟锅行业发展面临的挑战分析
- 五、2012-2016年我国无烟锅行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 无烟锅行业投资风险及控制策略分析

- 一、2012-2016年无烟锅行业市场风险及控制策略
- 二、2012-2016年无烟锅行业政策风险及控制策略
- 三、2012-2016年无烟锅行业经营风险及控制策略
- 四、2012-2016年无烟锅行业技术风险及控制策略
- 五、2012-2016年无烟锅行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2012-2016年无烟锅行业其他风险及控制策略

### 第十八章 无烟锅行业投资战略研究

#### 第一节 无烟锅行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国无烟锅品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、无烟锅实施品牌战略的意义
- 三、无烟锅企业品牌的现状分析
- 四、我国无烟锅企业的品牌战略
- 五、无烟锅品牌战略管理的策略

#### 第三节 无烟锅企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略



三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 无烟锅行业投资战略研究

一、2012年厨具行业投资战略

二、2012年无烟锅行业投资战略

图表目录

图表：无烟锅产业链分析

图表：国际无烟锅市场规模

图表：国际无烟锅生命周期

图表：2003-2011年中国无烟锅行业市场规模

图表：2002-2011年全球无烟锅产业市场规模

图表：2008-2011年无烟锅重要数据指标比较

图表：2003-2011年中国无烟锅行业销售情况分析

图表：2003-2011年中国无烟锅行业利润情况分析

图表：2003-2011年中国无烟锅行业资产情况分析

图表：2009-2011年无烟锅产品进口数量比较

图表：2009-2011年无烟锅进口金额趋势比较

图表：2009-2011年无烟锅进口数量趋势比较

图表：2009-2011年无烟锅出口金额趋势比较

图表：2009-2011年无烟锅出口数量趋势比较

图表：2011年我国前十位出口无烟锅数量省市地区

图表：2011年我国前十位出口无烟锅金额省市地区

图表：2009-2011年中国无烟锅发展能力分析

图表：2009-2011年中国无烟锅竞争力分析

图表：2012-2016年中国无烟锅产能预测

图表：2012-2016年中国无烟锅消费量预测

图表：2012-2016年中国无烟锅市场前景预测

图表：2012-2016年中国无烟锅市场价格走势预测

图表：2012-2016年中国无烟锅发展前景预测

图表：2011年1-12月无烟锅产量全国合计

图表：2011年厨具行业收入前十家企业

图表：2011年厨具行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月无烟锅进口数据

通过《2012-2016年中国无烟锅市场专项评估与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201208/10-105179.html>