

2012-2016年中国汽车转向 系统市场评估与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国汽车转向系统市场评估与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201208/15-105444.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

用来改变或保持汽车行驶或倒退方向的一系列装置称为汽车转向系统。汽车转向系统的功能就是按照驾驶员的意愿控制汽车的行驶方向。汽车转向系统分为两大类：机械转向系统和动力转向系统。完全靠驾驶员手力操纵的转向系统称为机械转向系统。借助动力来操纵的转向系统称为动力转向系统。动力转向系统又可分为液压动力转向系统和电动助力动力转向系统。我国生产的汽车以配套安装液压助力循环球转向器及液压助力齿轮齿条转向器为主。目前我国转向行业企业生产的产品种类齐全，已形成一定规模并达到较高水平，并向经济规模型、科技创新型方向迈进。

我国汽车转向行业目前呈现出外资品牌厂商及自主品牌厂商相互渗透的格局，竞争较为激烈。自主品牌转向器生产厂商主要在自主品牌整车的配套市场展开激烈竞争。目前，我国自主品牌商用车型，除高端重型车型外，主要配套自主品牌循环球转向器；自主品牌乘用车型主要配套自主品牌齿轮齿条转向器。自主品牌整车厂商主要考虑同步开发能力及产品质量。因此，综合实力较强的自主品牌厂商占据着竞争优势。外资品牌厂商则凭借其产品的技术含量以及与外资品牌整车生产厂商之间的资本关系，主要为外资品牌整车配套。目前，部分综合实力较强的自主品牌厂商已通过技术提升成功进入外资品牌整车市场，实现了部分替代。随着自主品牌厂商实力的不断增强以及自主品牌汽车市场占有率的提高，未来自主品牌厂商的市场份额将进一步扩大。

2010年末，我国汽车转向行业产能约为2,000万台（套），总销售额约200亿元，2010年汽车转向系统零部件出口6.99亿美元，2011年出口9.59亿美元，同比增长37.20%。目前中国汽车助力转向系统主要有电动助力、机械液压助力、电子液压助力三大类型，其中机械液压助力系统2011年以56.6%的市场份额继续占据中国汽车转向系统的主导地位，电动助力和电子液压助力市场份额分别为24.8%和10.5%，与2010年相比均有所上升。在三大助力转向系统中，未来电动助力转向系统装备率将不断上升，预计2015年其在中国汽车行业的装备率将超过40%，而在乘用车市场这一装备率将更高。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国汽车转向系统市场评估与投资趋势研究报告》共十二章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、国家工业和信息化部、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国汽车用品联合会、中国产业研究报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及汽车转向系统专业研究单位等公布和提供的大量资料。

本汽车转向系统行业报告，对我国汽车转向系统的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对汽车转向系统市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据汽车转向系统行业的发展轨迹对汽车转向系统未来

的发展趋势作了审慎的判断，为汽车转向系统产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明汽车转向系统行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

第一章 汽车转向系统简介

第一节 分类

第二节 发展历程

第二章 汽车转向系统市场情况

第一节 市场整体情况

一、市场现状

二、配套情况

三、专业化生产情况

第二节 电动助力转向系统

一、市场现状

二、产品分类

三、市场需求

四、主要企业

第三节 液压转向系统

一、市场现状

二、市场需求

三、机械液压助力转向系统

四、电子液压助力转向系统

第四节 发展趋势

一、产品趋势

二、需求趋势

第三章 汽车转向系统进出口

第一节 进口情况

第二节 出口情况

第四章 汽车转向系统零部件

第一节 转向器

第二节 转向管柱

第三节 转向盘

第四节 转向节

第五节 转向助力器

第六节 转向横拉杆

第五章 主要汽车转向系统制造商

第一节 捷太格特

一、基本资料

二、运营情况

三、在华情况

第二节 采埃孚

一、ZFGroup

二、ZFLenksysteme

三、在华情况

第三节 日本精工

一、基本资料

二、运营情况

三、在华情况

第四节 天合

一、基本资料

二、运营情况

三、在华情况

第五节 万都

一、基本资料

二、运营情况

三、在华情况

第六节 易力达

一、基本资料

二、运营情况

第七节 恒隆

一、基本资料

二、生产基地

三、运营情况

第八节 豫北

一、豫北（新乡）汽车动力转向器有限公司

二、豫北光洋转向器有限公司

第九节 世宝

一、企业概况

二、企业产品分析

三、企业经营分析

四、企业竞争力分析

五、企业发展展望分析

第十节 天津津丰汽车底盘部件有限公司

一、基本资料

二、主营产品

第十一节 福林国润

一、基本资料

二、运营情况

第十二节 湖北三环

一、基本资料

二、运营情况

三、发展规划

第十三节 浙江万达

一、基本资料

二、企业产品分析

三、企业经营分析

四、企业竞争力分析

第十四节 重庆长风机器有限责任公司

一、基本资料

二、企业产品分析

三、运营情况

第十五节 安徽精科机器有限公司

- 一、基本资料
- 二、企业产品分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、运营情况

第十六节 江门市兴江转向器有限公司

- 一、基本资料
- 二、企业产品分析
- 三、企业竞争力分析

第十七节 哈飞工业集团汽车转向器有限责任公司

- 一、基本资料
- 二、企业产品分析
- 三、运营情况

第十八节 东华汽车实业有限公司

- 一、基本资料
- 二、企业业务分析
- 三、运营情况

第六章 汽车转向系统市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业

四、 企业战略、

第四节 汽车转向系统行业竞争格局分析

- 一、 2011年汽车转向系统行业竞争格局分析
- 二、 2011年汽车转向系统行业竞争企业分析
- 三、 2011年汽车转向系统市场竞争分析

第七章 汽车转向系统上下游行业发展分析

第一节 2011-2012年汽车转向系统上游行业发展分析

- 一、 汽车转向系统上游行业概述
- 二、 汽车转向系统上游市场分析
- 三、 上游行业对汽车转向系统的影响

第二节 2011-2012年汽车转向系统下游行业发展分析

- 一、 汽车转向系统下游行业概述
- 二、 汽车转向系统下游市场分析
- 三、 下游行业对汽车转向系统的影响

第八章 汽车转向系统行业技术发展分析

第一节 汽车转向系统行业技术发展水平分析

- 一、 汽车转向系统行业技术水平分析
- 二、 汽车转向系统行业技术发展现状

第二节 汽车电动助力转向系统技术发展分析

- 一、 汽车电动助力转向系统的技术分析
- 二、 汽车电动助力转向系统国内外研究现状
- 三、 汽车电动助力系统技术的发展趋势

第三节 主动前轮转向控制技术分析

- 一、 主动前轮转向系统的工作原理
- 二、 主动前轮转向动力学控制
- 三、 主动前轮转向动力学控制展望

第四节 线控转向系统技术分析

- 一、 线控转向系统简介
- 二、 线控系统的关键技术

第九章 汽车转向系统行业发展趋势分析

第一节 2012-2016年汽车转向系统行业发展前景

- 一、汽车转向系统行业发展特性分析
- 二、2012-2016年汽车转向系统行业发展方向
- 三、2012-2016年汽车转向系统行业发展前景展望

第二节 2012-2016年汽车转向系统行业供需预测

- 一、汽车转向系统市场供求状况及变动原因
- 二、2012-2016年汽车转向系统行业产能预测
- 三、2012-2016年汽车转向系统行业产量预测
- 四、2012-2016年汽车转向系统行业需求预测

第三节 2012-2016年汽车转向系统行业发展趋势

- 一、2012-2016年EPS市场发展趋势预测
- 二、2012-2016年汽车转向系统行业利润水平变动趋势预测
- 三、2012-2016年汽车转向系统行业发展趋势预测

第十章 汽车转向系统行业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年汽车转向系统行业政策环境分析

- 一、行业相关政策
- 二、行业相关标准

第三节 2011-2012年汽车转向系统行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、居民的各种消费观念和习惯

第十一章 汽车转向系统行业投资分析

第一节 2012-2016年汽车转向系统投资环境分析

- 一、汽车转向系统行业发展的有利因素

二、汽车转向系统行业发展的不利因素

第二节 汽车转向系统行业进入障碍分析

一、汽车转向系统行业技术壁垒

二、汽车转向系统行业资金壁垒

三、汽车转向系统行业资质壁垒

四、汽车转向系统行业客户认同的门槛

第三节 2012-2016年汽车转向系统行业投资风险分析

一、汽车行业波动导致的风险

二、产品质量风险

三、技术风险

四、原材料价格波动风险

五、海外市场拓展风险

第四节 对汽车转向系统行业投资建议

第十二章 汽车转向系统行业发展战略研究

第一节 汽车转向系统行业经营模式分析

一、经营模式特性

二、配套开发模式

三、采购模式

四、生产模式

五、销售模式

第二节 汽车转向系统企业竞争策略分析

一、提高中国汽车转向系统企业核心竞争力的对策

二、影响汽车转向系统企业核心竞争力的因素

三、提高汽车转向系统企业竞争力的策略

第三节 对我国汽车转向系统品牌的战略思考

一、汽车转向系统实施品牌战略的意义

二、我国汽车转向系统企业的品牌战略

三、汽车转向系统品牌战略管理的策略

图表目录

图表：两端输出的齿轮齿条式转向器

图表：中间输出的齿轮齿条式转向

图表：与非独立悬架配用的转向传动机构

图表：直拉杆的典型结构

图表：液压式动力转向系统

图表：机械转向系统传动比变化趋势

图表：电动助力转向系统结构图

图表：主动前轮转向系统产生附加转角的原理图

图表：ZF的主动前轮转向系统做动器

图表：线控转向系统结构示意图

图表：ZF公司开发的线控转向系统

图表：2007年汽车转向行业主要企业产量情况

图表：2008年汽车转向行业主要企业产量情况

图表：2009年汽车转向行业主要企业产量情况

图表：2010年汽车转向行业主要企业产量情况

图表：2007年汽车转向系统行业年产量最大企业产量情况

图表：2008年汽车转向系统行业年产量最大企业产量情况

图表：2009年汽车转向系统行业年产量最大企业产量情况

图表：2010年汽车转向系统行业年产量最大企业产量情况

图表：2009年转向机总成主要生产企业年度效益经济指标

图表：2009年转向盘主要生产企业年度效益经济指标

图表：2009年转向管柱主要生产企业年度效益经济指标

图表：2009年转向助力器主要生产企业年度效益经济指标

图表：2009年动力转向泵主要生产企业年度效益经济指标

图表：2009年转向节

图表：2009年转向节

图表：2009年球头销主要生产企业年度效益经济指标

图表：2009年转向横直拉主要生产企业年度效益经济指标

图表：2010年汽车转向行业产能情况

图表：2011年汽车转向行业产能情况

图表：2010年汽车转向行业产量情况

图表：2011年汽车转向行业产量情况

图表：2006-2014年我国EPS产量及预测

图表：电动助力转向系统生产流程

图表：转向柱助力式电动助力转向器

图表：齿轮助力式电动助力转向器

图表：齿条助力式电动助力转向器

图表：直接助力式电动助力转向

图表：2011年EPS主要企业产能情况

图表：2011年汽车液压转向行业产量情况

图表：2012年1月转向系统零部件进口统计

图表：2012年3月转向系统零部件进口统计

图表：2012年1月转向系统零部件产品分国别进口金额排行榜

图表：2012年2月转向系统零部件产品分国别进口金额排行榜

图表：2012年3月转向系统零部件产品分国别进口金额排行榜

图表：2012年4月转向系统零部件产品分国别进口金额排行榜

图表：2012年5月转向系统零部件产品分国别进口金额排行榜

图表：2012年1月转向系统零部件出口统计

图表：2012年3月转向系统零部件出口统计

图表：2011年1月转向系统零部件产品分国别出口金额排行榜

图表：2011年2月转向系统零部件产品分国别出口金额排行榜

图表：2011年3月转向系统零部件产品分国别出口金额排行榜

图表：2011年4月转向系统零部件产品分国别出口金额排行榜

图表：2011年5月转向系统零部件产品分国别出口金额排行榜

图表：2011年6月转向系统零部件产品分国别出口金额排行榜

图表：2011年7月转向系统零部件产品分国别出口金额排行榜

图表：2011年8月转向系统零部件产品分国别出口金额排行榜

图表：2011年9月转向系统零部件产品分国别出口金额排行榜

图表：2011年10月转向系统零部件产品分国别出口金额排行榜

图表：2011年11月转向系统零部件产品分国别出口金额排行榜

图表：2011年12月转向系统零部件产品分国别出口金额排行榜

图表：2012年1月转向系统零部件产品分国别出口金额排行榜

图表：2012年2月转向系统零部件产品分国别出口金额排行榜

图表：2012年3月转向系统零部件产品分国别出口金额排行榜

图表：2012年4月转向系统零部件产品分国别出口金额排行榜

图表：2012年5月转向系统零部件产品分国别出口金额排行榜

图表：转向器产品开发流程

图表：机械式循环球转向器

图表：液压助力齿轮齿条转向器生产流程

图表：国内转向行业企业成分比例示意图

图表：转向节

图表：日本捷太格特低价位EPS的蓝图

图表：捷太格特在中国的发展历程

图表：捷太格特转向系统中国工厂

图表：2007-2011年采埃孚集团销售情况

图表：2011-2012年中国汽车系统股份有限公司资产负债表

图表：2011-2012年中国汽车系统股份有限公司利润表

图表：2011-2012年中国汽车系统股份有限公司现金流量表

图表：2007-2011年浙江世宝股份有限公司资产负债表

图表：2007-2011年浙江世宝股份有限公司财务比率表

图表：2007-2011年浙江世宝股份有限公司综合损益表

图表：2007-2011年浙江世宝股份有限公司盈利摘要

图表：汽车转向系统行业主要竞争企业情况

图表：2011年1-12月粗钢产量全国合计

图表：2012年1-5月粗钢产量全国合计

图表：2011年1-12月钢材产量全国合计

图表：2012年1-5月钢材产量全国合计

图表：2009-2011年月度汽车销量及同比变化情况

图表：2009-2011年月度乘用车销量月度变化情况

图表：2009-2011年商用车月度销量变化情况

图表：2009-2011年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表：2007-2011年国内轿车市场份额变化比较

图表：2011年国内汽车销售市场占有率

图表：2011年1-12月汽车产量全国合计

图表：2012年1-5月汽车产量全国合计

图表：2011年1-12月基本型乘用车产量全国合计

图表：2011年1-12月客车产量全国合计

图表：2012年1-5月客车产量全国合计

图表：电动助力式转向系统结构示意图

图表：EPS系统控制框图

图表：电流控制策略

图表：直线性助力特性图

图表：Alto汽车电子控制动力转向系统的组成

图表：电子转向系统的组成原理图

图表：宝马主动转向系统原理图

图表：线控转向系统结构图

图表：一定增益横摆角速度反馈控制框图

图表：鲁棒单向解耦横摆角速度控制框图

图表：基于扰动观察器的横摆角速度控制框图

图表：转向传动比随车速变化的曲线

图表：主动转向和制动集成控制系统算法框图

图表：主动转向和主动悬架的集成控制

图表：SBW的组成示意图

图表：2012年汽车转向行业产能预测

图表：2013年汽车转向行业产能预测

图表：2014年汽车转向行业产能预测

图表：2015年汽车转向行业产能预测

图表：2016年汽车转向行业产能预测

图表：2012年汽车转向行业产量预测

图表：2013年汽车转向行业产量预测

图表：2014年汽车转向行业产量预测

图表：2015年汽车转向行业产量预测

图表：2016年汽车转向行业产量预测

图表：2012年汽车转向系统销售额预测

图表：2013年汽车转向系统销售额预测

图表：2014年汽车转向系统销售额预测

图表：2015年汽车转向系统销售额预测

图表：2016年汽车转向系统销售额预测

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2012年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测
图表：2011年汽车转向系统市场结构 332
图表：汽车转向系统行业供应商确定流程 336
图表：汽车转向系统企业为整车厂商配套销售的具体流程图 338
略……

通过《2012-2016年中国汽车转向系统市场评估与投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201208/15-105444.html>