

# 2012-2016年中国彩色水泥 市场评估与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国彩色水泥市场评估与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201208/15-105482.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来,彩色水泥在建筑中的应用领域不断扩大,用量也呈不断增长趋势。为此,业内人士看好它的市场前景,预测后市会渐旺。彩色水泥瓦、彩色水泥广场砖、道路砖、地砖,以及彩色水泥装饰外墙,都有较大量的应用,其使用效果和装饰效果都颇佳。中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国彩色水泥市场评估与投资趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国彩色水泥行业市场发展环境、中国水泥行业发展概况等,接着分析了中国彩色水泥行业发展态势,然后介绍了中国彩色水泥行业市场运行现状、中国彩色水泥行业市场竞争格局。随后,报告对中国彩色水泥行业优势企业竞争力做了企业经营状况分析,最后分析了中国彩色水泥行业发张趋势及投资前景。您若想对彩色水泥产业有个系统的了解或者想投资彩色水泥行业,本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国彩色水泥行业市场发展环境分析第一节 国内宏观经济环境分析 一、GDP历史变动轨迹分析 二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2012年中国宏观经济发展预测分析第二节 2012年中国彩色水泥行业政策环境分析一、进出口政策分析二、产业政策分析三、相关行业政策影响分析第三节 2012年中国彩色水泥行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯 第二章 2012年中国水泥行业发展概况第一节 2012年中国水泥行业发展现状分析一、中国水泥工业发展现状二、中国水泥市场供需关系探析三、中国水泥市场价格波动分析第二节 2012年中国水泥行业技术创新分析一、技术创新使水泥行业脱胎换骨二、向水泥强国转变需深化技术创新三、探索适合国情的技术创新突破点四、中国水泥大型装备国产化取得新进展第三节 2012年中国水泥行业存在的问题分析一、中国水泥工业发展存在的问题二、我国水泥行业发展的隐忧三、水泥企业市场营销存在的问题四、水泥行业节能降耗形势严峻一、水泥行业的可持续发展对策二、调整水泥工业结构的政策措施三、保证水泥工业节能降耗的措施四、提高中国水泥行业利润水平的方法五、探讨水泥行业的合理布局与合理规模六、我国中小水泥企业发展的退路和出路探析 第三章 2012年中国彩色水泥行业发展态势分析第一节 2012年中国彩色水泥行业概要一、彩色水泥概述二、彩色水泥行业产品分类三、彩色水泥行业基本特点第二节 2012年中国彩色水泥行业运行现状分析分析一、彩色水泥行业总体规模分析二、彩色水泥行业工艺技术分析 三、彩色水泥行业发展影响因素分析 第三节 2012年中国彩色水泥行业发展对策与建议分析 第四章 2012年中国彩色水泥行业市场运行现状分析第一节 2012年中国彩色水泥前十强省市比较分析 第二节 2012年中国彩色水泥市场结构分析 一、彩色水泥生产情况分析二、国内

彩色水泥市场需求分析三、彩色水泥销售情况分析第三节 2012年中国彩色水泥瓦行业市场现状分析 一、彩色水泥瓦企业总体结构分析 二、彩色水泥瓦行业企业市场竞争结构三、彩色水泥瓦市场动态分析 第五章2009-2011年中国水泥制造行业数据监测分析第一节 2009-2011年中国水泥制造行业总体数据分析一、2009年中国水泥制造行业全部企业数据分析二、2010年中国水泥制造行业全部企业数据分析三、2011年中国水泥制造行业全部企业数据分析第二节 2009-2011年中国水泥制造行业不同规模企业数据分析一、2009年中国水泥制造行业不同规模企业数据分析二、2010年中国水泥制造行业不同规模企业数据分析三、2011年中国水泥制造行业不同规模企业数据分析第三节 2009-2011年中国水泥制造行业不同所有制企业数据分析一、2009年中国水泥制造行业不同所有制企业数据分析二、2010年中国水泥制造行业不同所有制企业数据分析三、2011年中国水泥制造行业不同所有制企业数据分析 第六章2012年中国彩色水泥行业市场竞争格局分析第一节2012年中国彩色水泥行业竞争现状分析一、彩色水泥行业竞争程度分析二、彩色水泥技术竞争分析三、彩色水泥主要产品价格竞争分析第二节2012年中国彩色水泥行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析第三节2012年中国彩色水泥行业提升竞争力策略分析 第七章 2012年中国彩色水泥行业优势企业竞争力分析第一节 滕州市中兴建材有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 兴国人和建材有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 荆门市鑫丰实业总公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 南京瑞祥实业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 四川省华夏特种水泥厂一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 长兴县浙闽建筑装饰材料厂一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节 常州华美建筑材料有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节 京山鑫利化工建材有限责任公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第八章 2012年中国水泥设备行业运行形势分析第一节 2012年中国水泥设备行业发展现状分析一、水泥设备行业发展特征分析二、中国水泥装备大力开拓国际市场三、中小水泥企业机械装备节能减排第二节 2012年中国水泥设备技术发展分析一、水泥设备技术现状分析二、水泥装备制造技术打破国际垄断三、散装水泥装备制造技术开发四

、中国水泥设备技术发展应注意的问题第三节 2012年中国水泥设备市场发展情况分析一、水泥装备需求特点二、水泥设备出口形势分析三、水泥设备价格走势分析第四节 2012年中国水泥设备行业分展存在的问题分析 第九章 2012年中国颜料行业运行现状分析第一节2012年世界珠光颜料行业发展情况分析一、世界珠光颜料市场特征分析二、全球染料和有机颜料需求持续增长 三、国外着色型云母钛珠光颜料的研究进展四、珠光颜料市场动态分析第二节2012年中国颜料行业发展综述一、中国颜料行业特征分析二、中国颜料技术研发现状三、国内颜料产品结构分析第三节2012年中国颜料产业发展矛盾分析一、中国颜料行业发展存在的问题分析二、颜料行业发展机遇分析三、颜料行业发展对策与建议分析 第十章 2012年中国建筑装饰市场运行态势分析第一节 2012年中国建筑装饰产业运行概况分析一、建筑装饰业概述二、中国建筑装饰业对国民经济的贡献分析三、中国建筑装饰产业发展特征分析第二节 2012年中国建筑装饰市场发展机遇和挑战分析一、建筑装饰业发展的机遇二、建筑装饰业面临的挑战三、建筑装饰业存在的问题第三节 2012年中国发展建筑装饰市场的对策分析一、建筑装饰业高速发展应具备的条件二、建筑装饰企业的发展战略选择三、建筑装饰业信息化建设的建议四、建筑装饰业做好节能环保的建议 第十一章 2012-2016年中国彩色水泥行业发展前景预测 第一节2012-2016年中国彩色水泥行业发展环境预测分析第二节 2012-2016年中国彩色水泥行业供求形势预测一、2012-2016年中国彩色水泥行业供应形势预测二、2012-2016年中国彩色水泥行业需求形势预测三、2012-2016年中国彩色水泥进出口形势预测第三节2012-2016年中国彩色水泥行业市场盈利能力预测分析 第十二章2012-2016年中国彩色水泥企业经营战略投资可行性分析第一节 2012-2016年中国彩色水泥行业国际化发展战略分析一、战略优势分析二、战略机遇分析三、战略规划目标四、战略措施第二节 2012-2016年中国彩色水泥企业盈利模型研究分析一、核心竞争力二、战略发展思考三、企业盈利模型第三节 2012-2016年中国彩色水泥行业竞争策略研究分析一、品牌管理战略二、持久竞争优势分析三、供应链一体化战略第四节 2012-2016年中国彩色水泥企业资本运作战略选择方案研究一、资本运作的相关政策分析二、资本运作的可选择方式分析三、跨区域兼并重组战略分析四、区域整合战略分析 第十三章 2012-2016年中国彩色水泥行业投资风险预测与专家建议第一节 2012-2016年中国彩色水泥市场风险预测一、国内同业竞争风险二、国际同业竞争风险三、金融市场风险四、技术市场风险五、人力资源风险第二节 2012-2016年中国彩色水泥行业环境风险预测一、宏观经济风险 二、中国产业政策现状及变动影响 三、行业发展中的不确定性因素 第三节2012-2016年中国彩色水泥行业财务风险预测一、行业债务风险分析 二、行业投资风险分析 三、经营风险分析 四、管理风险分析第四节 专家建议 图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%

) 图表：居民消费价格同比上涨情况 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况(%) 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%) 图表：农村居民人均收入实际增长速度 图表：人口及其自然增长率变化情况 图表：2011年固定资产投资(不含农户)同比增速(%) 图表：2011年房地产开发投资同比增速(%) 图表：2012年中国GDP增长预测 图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测 图表：&hellip;&hellip;跟多图表详见正文&hellip;&hellip; 通过《2012-2016年中国彩色水泥市场评估与投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201208/15-105482.html>