

2012-2016年中国太阳能光 热市场评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2012-2016年中国太阳能光热市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/201208/16-105564.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

太阳能光热利用，除太阳能热水器外，还有太阳房、太阳灶、太阳能温室、太阳能干燥系统、太阳能土壤消毒杀菌技术等。太阳能热发电是太阳能热利用的一个重要方面，这项技术是利用集热器把太阳辐射热能集中起来给水加热产生蒸汽，然后通过汽轮机、发电机来发电。根据集热方式不同，又分高温发电和低温发电。

若用太阳能全方位地解决建筑内热水、采暖、空调和照明用能，这将是理想的方案，太阳能与建筑（包括高层）一体化研究与实施，是未来太阳能开发利用的重要方向，也是整个太阳能行业做大的根本所在。虽然这方面现在还没有实质的进展，但因为有需求，在全世界的努力下，相信不久将会有突破。

2011年，中国太阳能热利用市场并没有出现人们期望的强劲发展势头，相反市持续低迷，销售额直线滑，甚至有些中小企纷纷倒闭，就在众多企业家们迷惑不解的时候，一场行业洗牌大风暴正在悄然进行。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国太阳能光热市场评估与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了中国太阳能光热行业的概念，接着分析了中国太阳能光热行业发展环境，然后对中国太阳能光热行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国太阳能光热行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国太阳能光热行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 太阳能热利用产业发展综述

第一节 太阳能热利用概述

- 一、太阳能热利用的概念
- 二、太阳能光热技术的应用分类
- 三、太阳能热利用的主要方式介绍
- 四、工业领域太阳能光热利用概述

第二节 太阳能光热产业发展现状

- 一、中国太阳能光热利用行业发展回顾
- 二、中国太阳能光热利用行业加速迈向产业化
- 三、太阳能光热产业竞争焦点将从价格转向技术

四、太阳能热利用产业步向中高温时代

五、国内太阳能光热利用市场潜力有待挖掘

第三节 太阳能热利用重点项目发展动态

一、洛阳项目

二、昆明项目

三、兰州项目

四、上海项目

第四节 太阳能热利用产业面临的问题及发展建议

一、太阳能热利用行业政策亟待完善

二、我国太阳能热利用企业科技创新发展策略

三、我国太阳能热利用产业发展的八大措施

第二章 太阳能热水器

第一节 中国太阳能热水器行业的发展

一、中国太阳能热水器产业发展历程回顾

二、中国太阳能热水器产业发展特点

三、我国太阳能热水器行业各大公司上市提速

四、国内太阳能热水器行业走向中高温新时代

五、我国太阳能热水器行业步入智能化时代

第二节 2011-2012年太阳能热水器产业发展状况

一、2011年中国太阳能热水器产业发展分析

二、2011年太阳能热水器企业技术创新成效显著

三、2012年太阳能热水器行业发展盘点

第三节 太阳能热水器下乡分析

一、太阳能热水器“下乡”概述

二、太阳能热水器“下乡”的区域格局分析

三、太阳能热水器下乡的危与机浅析

四、影响品牌太阳能热水器农村市场发展的主要因素

第四节 中国各地太阳能热水器市场

一、山东

二、江苏

三、浙江

四、河南

五、云南

第五节 太阳能热水器市场的竞争格局

- 一、我国热水器市场总体竞争概况
- 二、我国太阳能热水器市场品牌竞争格局现状
- 三、我国太阳能热水器市场竞争局势
- 四、国产热水器产品国际市场竞争力解析
- 五、太阳能热水器企业需采取竞合策略

第六节 太阳能热水器行业面临的问题

- 一、太阳能热水器行业发展面临的主要问题
- 二、我国太阳能热水器产业需要改善的几个方面
- 三、太阳能热水器产业需解决三大隐忧
- 四、太阳能热水器产业期待政策扶持

第七节 太阳能热水器产业发展对策

- 一、太阳能热水器行业的发展建议
- 二、模仿创新成太阳能热水器产业发展的新思路
- 三、太阳能热水器企业的经营策略
- 四、太阳能热水器企业营销突围的七大策略

第八节 太阳能热水器的发展前景展望

- 一、2015年中国太阳能热水器市场预测
- 二、太阳能热水器市场发展趋向剖析
- 三、太阳能热水器市场服务的未来发展动向

第三章 太阳能光热发电

第一节 太阳能光热发电基本概况

- 一、太阳能热发电的概念
- 二、太阳能热发电原理
- 三、太阳能热发电的发展优势
- 四、太阳能热发电系统的种类

第二节 全球太阳能热发电产业进展

- 一、全球太阳能热发电发展历程
- 二、全球太阳能热发电装机规模及行业格局现状

三、国外各种形式太阳能热发电站建设情况

四、全球太阳能热发电市场前景展望

第三节 中国太阳能光热发电发展现状

一、中国太阳能光热发电迅速发展

二、光热发电与光伏发电的竞争关系分析

三、光热发电市场具备竞争优势的企业

四、太阳能光热发电产业推进情况

第四节 太阳能热发电技术进展

一、太阳能热发电技术概述

二、国内太阳能热发电技术现状

三、我国太阳能热发电技术及项目研究进展

四、各类型太阳能热发电技术的发展

第五节 国内外太阳能热发电建成、在建及拟建项目

一、国外太阳能热电站项目

二、国内太阳能热电站项目

第六节 太阳能热发电产业面临的障碍及对策

一、我国太阳能热发电产业发展面临的主要问题

二、太阳能热发电产业的发展路径及建议

三、太阳能热发电产业尚需政策助力

第七节 太阳能热发电产业投资前景分析

一、太阳能热发电的价格及投资预算

二、太阳能热发电投资趋热

三、光热发电产业前景展望

四、国内企业面临发展良机

五、中国太阳能热发电产业规划

第四章 太阳能建筑

第一节 太阳能与建筑一体化概述

一、太阳能与建筑一体化简介

二、太阳能与建筑一体化基本形式

三、太阳能热水器与建筑一体化介绍

四、太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点

五、太阳能与建筑一体化设计实例

六、分体式太阳能热水器在建筑中的应用分析

第二节 被动式太阳房

一、被动式太阳房施工准备与基础要求

二、被动式太阳房墙体的施工要点

三、被动式太阳房施工图内容

四、被动式太阳房工程材料预案

五、被动式太阳房设计示例

第三节 中国太阳能与建筑结合现状

一、中国建筑对太阳能资源的利用

二、我国发展太阳能不能离开建筑一体化

三、中国太阳能建筑发展环境日益趋好

四、中国太阳能与建筑结合现况综述

五、国内外建筑光热利用状况比较分析

第四节 中国各地太阳能与建筑一体化发展动态

一、山东德州太阳能建筑一体化推广成效显著

二、河北邢台太阳能建筑发展取得突破性进展

三、石家庄全力推进太阳能建筑应用

四、山东潍坊致力加快太阳能与建筑结合发展

五、山东济南太阳能建筑应用发展现状

六、2012年陕西商洛市首个太阳能建筑项目投用

七、“十二五”海南省太阳能建筑应用规划出炉

第五节 太阳能社区

一、荷兰太阳能社区介绍

二、Applied Solar在美启动太阳能社区计划

三、2011年天津建成首个太阳能示范社区并在市区推广

四、2012年沈阳市内首个太阳能社区落成

五、2012年全球最大太阳能社区项目在安徽宁国启动

第六节 太阳能与建筑结合发展存在的问题及对策

一、太阳能与建筑一体化存在的主要问题及解决思路

二、太阳能与建筑一体化强制推行须有配套政策

三、中国太阳能建筑发展战略分析

四、太阳能建筑发展的技术途径和策略分析

第五章 太阳能空调

第一节 太阳能空调介绍

- 一、太阳能空调的工作原理
- 二、太阳能空调的种类
- 三、太阳能空调的优缺点
- 四、太阳能空调应用的基础和意义

第二节 太阳能空调的发展

- 一、国际太阳能空调发展动态
- 二、中国太阳能空调发展现状及问题分析
- 三、校企联动掘金太阳能空调巨大市场
- 四、太阳能空调发展存在的短板
- 五、太阳能空调的发展趋向
- 六、太阳能空调发展前景分析
- 七、我国太阳能空调投资及风险分析

第三节 太阳能空调制冷的方式

- 一、液体吸收式制冷
- 二、固体吸附式制冷
- 三、被动式降温
- 四、地下冷源降温
- 五、太阳能除湿式空调

第四节 太阳能空调与建筑

- 一、100kw太阳能空调系统实例
- 二、上海太阳能空调大楼范例
- 三、太阳能系统在新能源示范楼中的启用

第五节 太阳能空调产品及技术研发动态

- 一、2007年用于储粮的太阳能空调在苏调试完成
- 二、上海交大太阳能空调技术研究取得新进展
- 三、2011年皇明自主研发的空调系统投用
- 四、2012年山东企业推出世界首台直驱式太阳能空调

第六章 太阳能光热在其它领域的应用

第一节 太阳灶

- 一、太阳灶的基本介绍
- 二、中国太阳灶的研发进展回顾
- 三、国内太阳灶生产的形式
- 四、太阳灶在中国的推广应用
- 五、西部地区应大力推广太阳能灶应用
- 六、太阳灶推广的经济技术评价和建议
- 七、较易推广应用的四种太阳灶

第二节 太阳能海水淡化

- 一、利用太阳能进行海水淡化发展概述
- 二、太阳能海水淡化装置的原理及种类
- 三、国内太阳能海水淡化技术的发展进程
- 四、我国太阳能海水淡化技术发展迅速及新型装置介绍
- 五、太阳能海水淡化技术的发展前景分析

第三节 太阳能干燥技术

- 一、太阳能干燥技术的特点
- 二、太阳能干燥器的主要种类
- 三、国际太阳能干燥技术的应用推广情况
- 四、我国太阳能干燥技术的应用推广情况
- 五、太阳能干燥技术发展前景分析

第七章 重点企业

第一节 皇明太阳能集团

- 一、企业简介
- 二、皇明太阳能热水器3G产品或将引发新革命
- 三、皇明涉水光热发电领域
- 四、皇明冬冠热水机成中国南北极考察队专用产品
- 五、皇明集团发展面临的隐忧

第二节 山东力诺瑞特新能源有限公司

- 一、公司简介
- 二、山东力诺瑞特成太阳能热水器产业航母
- 三、力诺瑞特太阳能热水器率先引入中国文化因子

四、力诺瑞特被授予“国家标准制定单位”

五、力诺瑞特致力于打造太阳能建筑发展低碳住宅

六、力诺瑞特公司的发展策略

第三节 武汉力诺太阳能集团股份有限公司

一、公司简介

二、2010年力诺太阳能经营状况分析

三、2011年力诺太阳能经营状况分析

四、2012年力诺太阳能经营状况分析

第四节 江苏太阳雨太阳能有限公司

一、公司简介

二、太阳雨成中国光热产业新领军者

三、2011年太阳雨运营发展状况分析

四、太阳雨的营销特性分析

第五节 山东桑乐太阳能有限公司

一、公司简介

二、2011年桑乐太阳能热水器产量情况

三、2012年桑乐在河南新郑市投建生产基地

四、桑乐成功突破太阳能热水器与建筑一体化技术难题

五、桑乐将于陕打造大型太阳能热水器基地

六、桑乐太阳能发展规划

第六节 北京四季沐歌太阳能技术有限公司

一、公司简介

二、四季沐歌品牌发展分析

三、2011年四季沐歌布局河南

四、2012年四季沐歌华南战略拉开帷幕

五、四季沐歌太阳能热水器农村市场开拓策略

六、公司欲打造太阳能光热完整产业链

第七节 北京天普先行公司

一、公司简介

二、天普先行公司业绩

三、2012年天普顺利完成大马最大太阳能热水工程

第八节 其它企业介绍

- 一、山东亿家能太阳能有限公司
- 二、江苏省华扬太阳能有限公司
- 三、中国华电集团公司
- 四、北京中航空港通用设备有限公司
- 五、北京智慧剑科技公司

第八章 2012-2016年太阳能热利用产业前景趋势分析

第一节 2012-2016年太阳能利用前景综述

- 一、能源紧张局势下太阳能的发展展望
- 二、中国太阳能利用市场具备较大发展空间
- 三、未来中国太阳能利用发展规划

第二节 2012-2016年太阳能热利用产业前景趋势分析

- 一、太阳能光热行业面临政策提振机遇
- 二、2012-2016年太阳能热利用市场环境展望
- 三、我国太阳能光热产业市场前景剖析
- 四、未来几年太阳能光热利用产业将迎来变局

附录：

附录一：中华人民共和国节约能源法

附录二：中华人民共和国可再生能源法（修正案）

图表目录

图表：2011年首批太阳能热水器下乡全国各省份中标企业的数量

图表：太阳能热水器下乡的成熟区域

图表：太阳能热水器下乡的第二阵地

图表：太阳能热水器下乡中标品牌在20-40个区间的省份

图表：太阳能热水器下乡中标品牌在20个以下的省份

图表：2012年主要太阳能热水器企业产能扩张情况

图表：三种太阳能热发电系统性能比较

图表：家用太阳能热水工程的分类

图表：恒压变频家用太阳能热水中心示意图

图表：太阳能集热器与建筑一体化

图表：冬季系统工作概括

图表：室内外温度对比

图表：热源单位面积二氧化碳产量对比

图表：室内太阳能灶示意图

图表：全国太阳灶历年正常使用保有量

图表：全国太阳灶应用年正常使用保有量

图表：太阳灶主要推广地区

图表：太阳能海水淡化技术专利按申请年份分布状况

略……

通过《2012-2016年中国太阳能光热市场评估与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/201208/16-105564.html>